



# Mice Next Evolution

Project Code: 2023-1-IT02-KA220-HED-000159041

## WP2: HE “MICE MANAGEMENT” CURRICULUM



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.





# 1. Vsebina

1. MICE.NE DP 2 .....	2
2. Opredelitev učnega načrta .....	3
2.1 Naslov in fokus modula .....	3
2.2 Zasnova modularne strukture: .....	4
3. Postopek razprave in preverjanja .....	9
3.1 Postopek pregleda .....	9
3.2 Izvedene delavnice .....	10
3.3 Spletne delavnice: moduli Cross.....	11
3.4 Strokovne delavnice.....	11
3.5 Zaključki delavnice .....	12
4. OBLIKOVANJE UČNEGA NAČRTA ZA VELJAVNO MICE .....	15
4.1 Pregled in cilji učnega načrta MICE.NE .....	16
4.2 Izobraževalna arhitektura .....	17
4.2.1 Obravnavanje povratnih informacij delavnice .....	17
4.3 Vsebina modulov .....	19
4.4 Metode učenja, poučevanja in ocenjevanja .....	19
4.5 Branje/bibliografija.....	20
4.6 Zagotavljanje kakovosti, nenehno izboljševanje in etika .....	20
4.7 Študentska hrana za s seboj .....	20
5. Reference.....	21
6. Priloge.....	22
6.1 ILO.....	22
6.2 MICE.NE - osnutek.....	23
6.3 Učni načrt MICE.NE .....	45
6.4 MICE.NE _Modul_Frekvence_besed .....	53





## 1. MICE.NE DP 2

SPECIFIČNIMI CILJI delovnega programa so naslednji:

1. Razviti makro načrtovanje UČNEGA NAČRTA ZA »UPRAVLJANJE Z MICE.NE«, ki opisuje splošne cilje in glavna tematska področja, ki se jih je treba naučiti na podlagi ugotovitev, ki so jih partnerji pridobili v predprojektni fazi s terenskimi raziskavami in dokumentarnimi raziskavami.
2. "Aktivirati operativne sinergije med akademskimi centri in organizacijami, ki predstavljajo sektor MICE, da bi potrditi/integrirati predlagano kurikularno strukturo, tako da se sistem proaktivno odziva na trenutne in prihodnje digitalne in zelene preobrazbe v industriji dogodkov.
3. Razvoj mikro-zasnove visokošolskega učnega načrta za »MICE management« na podlagi nastalega, ki zagotavlja logično in metodološko skupno rdečo nit med ugotovljenimi potrebami, načrtovanimi cilji usposabljanja in pričakovanimi učnimi izidi«. Učni načrt bo prispeval k doseganju SPLOŠNEGA CILJA »Razvoj ciljno usmerjenega, za podjetja specifičnega znanja pri evropskih študentih z ekonomskim ozadjem, ki temelji na uravnoteženi mešanici vodstvenih, digitalnih in zelenih veščin kot odgovor na potrebe sektorja MICE, da se združita konkurenčen razvoj podjetij v trenutni fazi digitalne in trajnostne preobrazbe poslovanja ter strokovni razvoj študentov« na podlagi novega univerzitetnega učnega načrta, ki izhaja iz skupnega razvoja in sodelovanja med visokošolskimi zavodmi in organizacijami v sektorju MICE.





## 2. Opredelitev učnega načrta

V okviru Delovnega paketa 2 (DP2) (ang. Working package) P2 bodo izvedene naslednje dejavnosti:

"Dejavnost 1 "MODELIRANJE OSNUTKA UČNEGA NAČRTA ZA UPRAVLJANJE Z MICE" vključuje opredelitev makrostrukture učnega načrta, ki jo bodo partnerji potrdili/integrirali na uvodnem sestanku. Prispevki, ki jih bodo partnerji predstavili na podlagi svojega strokovnega znanja, bodo funkcionalni za opredelitev prvega skupnega osnutka učnega načrta, ki bo predlagan ciljnim skupinam na delavnicah."

„V zvezi s SPECIFIČNIM CILJEM 1 »Razvoj makro zasnove UČNEGA NAČRTA ZA »UPRAVLJANJE Z MICE«, ki opisuje splošne cilje in glavna tematska učna področja«, dejavnost 1 vključuje modeliranje prvega osnutka UČNEGA NAČRTA na podlagi terenske in teoretične analize, ki so jo partnerji izvedli med fazo načrtovanja pobude v svojih teritorialnih kontekstih, kar jim je omogočilo, da so prepoznali podobne učne načrte in programe usposabljanja ter nato opredelili sestavne elemente učnega načrta, ki ga predlaga projekt MICE.NE. Učni načrt je skupni dokument Word, ki se začne z učnim načrtom za dvojezični tečaj, ki mu sledi seznam 16 modulov v štirih skupinah.“

Pričakovani rezultati

1. OSNUTEK UČNEGA NAČRTA ZA UPRAVLJANJE Z MICE, ki vsebuje makro zasnovo vsebinskih, didaktičnih, metodoloških in instrumentalnih vidikov za digitalno, zeleno in vodstveno izpopolnjevanje študentov.

Učni načrt zagotavlja učni prostor v obsegu 60 kreditnih točk ETCS (European Commission, 2015; Erasmus+, 2015), kar ustreza 1500–1800 študentskim delovnim uram, ki jih je treba opraviti v 16 modulih; vsak projektni partner tako pripravi načrt za 4 module.

Lahko poročamo, da smo načrtovani postopek uspešno izvedli in dosegli pričakovane rezultate, kot je razvidno iz temeljnih dokumentov.

### 2.1 Naslov in fokus modula

V pripravljalni fazi je vsak partner predlagal 6–8 naslovov modulov in opredelil fokusne točke za matriko fokusnih točk MICE (srečanja, spodbude, konference in razstave): upravljanje in vodenje, načrtovanje, izvedba, dejavnosti po dogodku, ekologija, digitalna družba (ali drugo), ki so bile nato združene v seznam 16 modulov in so zagotovile okvir za procese razvoja, razprave in potrjevanja.



Slika 1 modulov MICE.NE

ID	Modul Title
Module 1:	Macro-planning of MICE Curriculum
Module 2:	Operational Synergies with MICE Organizations
Module 3:	Micro-design of MICE Curriculum
Module 4:	Conference Management
Module 5:	Exhibition Management
Module 6:	Event Marketing and Promotion
Module 7:	Budgeting and Financial Management
Module 8:	Legal and Ethical Considerations
Module 9:	Technology in MICE
Module 10:	Risk Management and Crisis Communication
Module 11:	Sustainability in MICE
Module 12:	Cultural Competence and Diversity
Module 13:	Project Management
Module 14:	Leadership and Team Management
Module 15:	Event Evaluation and Feedback
Module 16:	Career Development and Future Trends

## 2.2 Zasnova modularne strukture:

Strukturo vsakega modula so zasnovali projektni partnerji. Potem ko so projektni partnerji predložili svoje predloge štirih modulov, za katere so bili odgovorni, kot je prikazano na sliki 2, je postopek razprave in validacije potekal v strnjeni seriji štirih delavnic, ki so bile izvedene v Mariboru.



Slika 2 Seznam modulov MICE.NE s fokusnimi točkami

N.	Module	Brief description	Author	MicroPill
1	<b>Overview of MICE Ecosystem</b>	- Main actors of the MICE sector value chain with its main players - Risks and opportunities within the Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions (MICE) sector - Main relational conditions and approaches among actors and stakeholders of MICE Ecosystem	UNINA - Valentina Della Corte & Giovanna Del Gaudio	1
2	<b>Identifying MICE organisational structures</b>	Concepts and principles of MICE' organizing and management; Applying concept of operational efficiency in MICE' organizations; Develop knowledge and skill for complex analysis and critical assessment different organizational solutions in MICE' area; Develop knowledge and skills for understanding sustainability, digitalization, and ethical issue of MICE' organizations.	MARIBOR - dr. Vojko Potocan	0
3	<b>Market Definitions and Analysis</b>	Stages of the research process, methods and data analysis within the MICE industry (specifics and purposes of secondary data analysis and empirical research).	Vilnius Tech - Laima Jeseviciute-Ufartiene	1
4	<b>International and EU regulation and Policy Making</b>	Examining EU and the international legal MICE related frameworks and policies	MARIBOR - Andreja Primec	0
5	<b>Planning and Strategy Development</b>	- Concepts and principles of strategic planning specific to the MICE sector. - Applying project management principles to MICE event planning. - Resource allocation, risk management, and strategic implementation of MICE projects.	UNINA - Francesco Caputo & Fabiana Sepe	0
6	<b>Design and Operational Management</b>	In the context of MICE firms, event design, operational management, and client and supplier relationship management are crucial. Integrating sustainable, green, and digital operational management practices is essential for enhancing efficiency, environmental responsibility, and overall event experience	Nebrija - Sandra Monroy	0
7	<b>Human Resources Management and Career Development</b>	Stages of human resource management process in MICE organisation and methods grouped on the main human resource activities	VILNIUS TECH - Renata Korsakiene	1
8	<b>MICE Marketing and communication</b>	Marketing Mix theory and Consumer buying behaviour models for the MICE industry (specificity of MICE industry service, pricing strategies for MICE industry, researching the impact of place, marketing channels, targeting and positioning techniques promoting MICE; market segments and niches)	Vilnius Tech - Laima Jeseviciute-Ufartiene	0
9	<b>Event Interactions</b>	Coordinating activities, logistics for successful MICE event realization and management	MARIBOR Sonja Sibila Lebe	1
10	<b>Supply Chain Management and Logistics</b>	The Supply Chain Management in the MICE Industry. Overview of supply chain concepts and their application in MICE firms and Importance of logistics planning for successful event execution	Nebrija - Sandra Monroy	1
11	<b>Budgeting and Financial Management</b>	- Instruments, techniques, and processes for collecting resources. - Cost-profit analysis. - Cost definition and financial performance measurement in MICE sector. - Financial Key Performance Indicators (FKPI) for supporting MICE Management.	UNINA - Valentina della Corte & Francesco Caputo	0
12	<b>Entrepreneurship and innovation</b>	1. Key entrepreneurial skills and tools 2. Characteristics of the entrepreneurial process in the MICE industry. 3. Fundamentals of Business Plan development in MICE	Nebrija - Francisco J Navarro	0
13	<b>Technology Development and Emerging Business Opportunities</b>	Technology application for successful event execution and emerging business opportunities (Mixed Reality, Artificial Intelligence, Virtual and Hybrid Meetings)	VILNIUS TECH - Renata Korsakiene	0
14	<b>Sustainability Development and Ethics</b>	1. Introduction to Sustainability Challenges in the MICE Sector 2. Key Sustainable and Ethical Practices in Event Management 3. Strategies for Implementing Sustainable and Ethical Practices in the MICE Industry	Nebrija - Francisco Javier Navarro	1
15	<b>Project Management and Inter-Collaborative Partnership</b>	- Introduction to project management principles and methodologies specific to the MICE sector. - project lifecycle phases, including initiation, planning, execution, monitoring, and closing. - Importance and benefits of partnerships in the MICE industry. - frameworks for developing, managing, and sustaining successful partnerships. - Strategies for identifying, analysing, and engaging stakeholders. - Leadership skills for building and managing effective project teams. - principles and Strategies for managing changes in project scope and partnerships. - Case studies on successful change management in MICE projects.	UNINA - Giovanna del Gaudio & Fabiana Sepe	1
16	<b>Feedback Management and Redesign Processes</b>	Implementing effective feedback management systems and redesigning processes to continually improve MICE firms' operations.	Maribor - Igor Perko	1



Za vsakega od 16 modulov smo nato opredelili:

Okvir (8 definicij), Predpogoje, Predvidene učne izidi, Vsebino (Oris učnega načrta), Metode učenja in poučevanja, Literaturo/branje, Merila za preverjanje znanja/ocenjevanje. Prazni obrazec modula je prikazana na sliki 3.

*Slika 3* Obrazec za definicijo modula

SYLLABUS							
Course title:		MICENE					
Module title:							
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
Author							
Prerequisites:							
Intended Learning Outcomes							
Content (Syllabus outline):							
Learning and teaching methods:							
Readings/bibliography							
Examination/evaluation criteria							
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals

V fazah načrtovanja/validacije smo se strinjali, da je bilo 8 od 16 modulov zasnovanih in izvedenih z uporabo metodologije mikro učnih tabel, ki bo podrobneje opisana v delu poročila DP3.

Druga polovica modulov (8 od 16) bo zasnovana in predstavljena na klasičen način. Kombinacija modulov nam bo omogočila testiranje in pregled delovanja tehnološko podprtih modulov v primerjavi z osebno interakcijo med učenci in učitelji.

Oblikovalci modulov so prejeli sklic na sezname učnih metod, kot je na primer »Celoten seznam učnih metod« (Lathan, 2024).

Osnutek opredelitve strukture učnega načrta 2 MICE.NE prikazuje Datoteka 2.





Vsak modul sledi vnaprej določenemu naboru ciljev in predvidenih učnih izidov (ILO), seznam vnaprej določenih pristopov k ocenjevanju, ki so prikazani na sliki 4, pa je usklajen s perspektivami trajnosti in globalnim programom EFMD ASC <sup>1</sup>.

---

1

[https://www.efmdglobal.org/wp-content/uploads/EFMD\\_Global\\_Prog\\_Accred\\_Standards\\_and\\_Criteria2021.pdf](https://www.efmdglobal.org/wp-content/uploads/EFMD_Global_Prog_Accred_Standards_and_Criteria2021.pdf)



*Slika 4 Cilji ILO in vnaprej določeni pristopi k ocenjevanju*

Goals	Intended Learning Outcomes (ILOs)	Key pillars:
1. Graduates know how to proficiently conduct relevant research at the applied level.	1a: Students demonstrate the knowledge of designing and conducting applied research in economic/business sciences. (Knowledge, Skills)	ERS, practical relevance
2. Graduates demonstrate relevant, in-depth subject-related knowledge of their specialisation.	2a: Students integrate and apply economic and business theories, models and tools to specific situations in their field of specialization. (Knowledge)	International
	2b: Students demonstrate relevant subject matter knowledge in international context. (Knowledge)	International
	2c: Students can critically evaluate strategic functioning of the economy and/or of organizations using advanced research methodologies. (Knowledge)	practical relevance
3. Graduates demonstrate problem-solving skills, supported by appropriate analytical techniques.	3a: Students demonstrate skills for effective problem-solving and decisionmaking using contemporary digital and AI supported qualitative and quantitative methods. (Knowledge, Skill)	practical relevance, digitalisation
	3b: Students effectively present and defend their economic/business solutions. (Skill)	practical relevance
	3c: Students demonstrate teamworking skills to facilitate collaborative and participatory problem-solving. (Skill)	ERS, practical relevance
4. Graduates are able to come to professional decisions from the perspective of ethics, social responsibility, and sustainable development.	4a: Students are able to identify and diagnose moral issues and make ethically responsible professional decisions. (Knowledge, Behaviour)	ERS
	4b: Students are proficient in explaining and evaluating the concept of sustainable development and in developing sustainable economic/business practices. (Knowledge, Behaviour)	ERS
	4c: Students are able to assess economic and/or business situations from ethical and professional perspectives and propose responsible solutions. (Knowledge, Behaviour)	ERS, practical relevance
<b>List of assessment approaches:</b>		
A.1 Written exam		
A.2 Oral exam		
A.3 Case study/ Practical case		
A.4 Individual report		
A.5 Group report		
A.6 Peer-to-peer		
A.7 Micro learning pill		





## 3. Postopek razprave in preverjanja

V okviru DP2 so bila izvedene naslednje dejavnosti:

Dejavnost 2, »IZVEDBA VALIDACIJSKIH DELAVNIC OSNUTKA UČNEGA NAČRTA ZA UPRAVLJANJE Z MICE«, vključuje organizacijo in izvedbo 8 delavnic, ki jih bodo VSI PARTNERJI izvedli v svojih lokalnih okoljih, pri čemer bo sodelovalo vsaj 24 univerzitetnih profesorjev in 40 predstavnikov sektorja MICE, da bi zbrali vse ideje, predloge in zamisli, ki bodo postale del dokončne različice učnega načrta.

V zvezi s SPECIFIČNIM CILJEM 2 „Aktiviranje operativnih sinergij med akademskimi centri in organizacijami, ki predstavljajo sektor MICE, za potrditev/integracijo predlaganega kurikularnega sistema, tako da se sistem proaktivno odziva na trenutne in prihodnje digitalne in zelene preobrazbe v industriji dogodkov“, dejavnost 2 vključuje organizacijo in izvedbo DELAVNIC za potrditev v partnerskih okvirih z udeležbo univerzitetnih profesorjev in predstavnikov podjetij MICE.

Pričakovani rezultati

2. POROČILO O DELAVNICAH ZA VALIDACIJO, ki bo zbralo rezultate 8 delavnic, izvedenih v Italiji, Španiji, Litvi, Sloveniji in Belgiji, za potrditev/vključitev osnutka učnega načrta v predlog projekta; predlagan je bil naslednji postopek preverjanja."

Poročamo lahko, da smo načrtovani postopek uspešno izvedli in dosegli pričakovane rezultate, kot je razvidno iz temeljnih dokumentov. Prvotno načrtovane dejavnosti smo presegli z integracijo postopka preverjanja in oblikovanja z uvedbo dvojnih medsebojnih pregledov predlaganih modulov za vsak del modula, predlagan v opredelitvi učnega načrta. Poleg tega smo delavnice neposredno vključili v postopek oblikovanja, kar nam je omogočilo neposredno preoblikovanje modulov med razpravami na delavnicah. Ta integracija je privedla do zelo poenostavljenega postopka oblikovanja modulov, pri čemer so točke validacije vključene v ključne korake postopka oblikovanja.

### 3.1 Postopek pregleda

Po začetni dejavnosti načrtovanja strukture modulov je bil uveden dvojni odprti medsebojni pregled, osredotočen na glavna vprašanja modulov. Vsak od modulov je bil podvržen dvojnemu medsebojnemu pregledu, kjer sta vsak del modula pregledala dva recenzenta. Posledično so bili vsi moduli konsolidirani do pričakovane ravni in oblikovana je bila rdeča datoteka celotnega tečaja. Postopek medsebojnega pregleda je bil odprt in neposredno integriran v proces načrtovanja modulov. Osredotočil se je na izmenjavo dobrih skupnih praks in zagotovil komunikacijsko pot za nadaljnjo razpravo med kolegi, kot je prikazano na sliki 5. Opomba: Recenzenti so v poročilu anonimizirani.

### Slika 5 Postopek medsebojnega pregleda

SYLLABUS										
Course title:		MICENE								
Module title:		Feedback Management and Redesign Processes								
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS		
1	0		1	0	0	1	7	0.4		
Author									Reviewer1	Reviewer2
									anonymised	Anonymised
Prerequisites:										
Module 1-15									OK	OK
Intended Learning Outcomes										
Students understand the importance of feedback mechanisms and the after-event activities for future events (ILO 4b). They learn how to plan, execute and utilize feedback mechanisms and post-event activities focusing on local and ecology implications, using digital tools (ILO 3a)									OK (fix "learn")	OK
Content (Syllabus outline):										
Implementing effective feedback management systems and redesigning processes to continually improve MICE firms' operations.									OK	OK
Learning and teaching methods:										
Lectures on a theoretical framework for feedback and post-event activities, a group workshop on a selected event.									OK	I would suggest to uniform this section with the others moduls listing learning and teaching method (lectures, workshop,...)
Readings/bibliography										
Wiener, N. (2019). Cybernetics: Or, Control and Communication in the Animal and the Machine. United Kingdom: MIT Press. Rotchild, L. (2024). How We Gather Matters: Sustainable Event Planning for Purpose and Impact. Canada: New Society Publishers.									I'd suggest referencing a OK tourism/MICE work Check this out: <a href="https://www.google.es/b">https://www.google.es/b</a>	
Examination/evaluation criteria										
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals			
combined M9 and M16 A7, A3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	yes	yes	no	3,4	I suggest using an "A" assessment type from the "Goals and ILOs" worksheet, i.e. A.3/ A.4 A.3/ A.4	I suggest using an "A" assessment type from the "Goals and ILOs" worksheet, i.e. A.3/ A.4 A.3/ A.4	

## 3.2 Izvedene delavnice

Med srečanjem projekta MICE.NE v Mariboru, ki je potekalo 20. in 21. maja 2024, so bile izvedene štiri delavnice s ciljem preverjanja in hkrati preoblikovanja učnega načrta MICE.NE.

1. Delavnica o učnem načrtu MICE-NE: 20.5.2024 13:00-15:00, Maribor, 19 udeležencev (8 profesorjev, 5 strokovnjakov, 6 doktorskih študentov)
2. Delavnica o učnem načrtu MICE-NE: 20.5.2024 19:00-21:00, Maribor, 18 udeležencev (7 profesorjev, 5 strokovnjakov, 6 doktorskih študentov)
3. Delavnica o učnem načrtu MICE-NE: 21.5.2024 13:00-15:00, Maribor, 19 udeležencev (8 profesorjev, 5 strokovnjakov, 6 doktorskih študentov)
4. Delavnica o učnem načrtu MICE-NE: 21.5.2024 19:00-21:00, Maribor, 13 udeležencev (8 profesorjev, 5 strokovnjakov)
5. Delavnica o učnem načrtu MICE-NE: 25. 9. 2024, 4,5 ure Maribor, 9 udeležencev (4 profesorji, 5 strokovnjakov)

Nato je sledilo še 7 delavnic v vseh partnerskih državah:

6. Delavnica o učnem načrtu MICE-NE izvedena dne 11. 09.2023, Neapelj, 7 udeležencev (4 profesorji , 4 strokovnjaki)
7. Delavnica o učnem načrtu MICE-NE izvedena 24. 10. 2024, Neapelj, 13 udeležencev (10 profesorjev, 3 strokovnjaki)
8. Delavnica o učnem načrtu MICE-NE izvedena 26. 02. 2024, Neapelj, 25 udeležencev (25 strokovnjakov)
9. Delavnica o učnem načrtu MICE-NE izvedena 29. 04. 2024, 15:00–16:00, Vilnius, 16 udeležencev (6 profesorjev, 10 strokovnjakov)
10. Delavnica o učnem načrtu MICE-NE izvedena 09. 07.2024, 10:00–13:00 Madrid, 10 udeležencev (4 profesorji, 6 strokovnjakov)
11. Delavnica o učnem načrtu MICE-NE izvedena 04. 06. 2024, 10.00–11.00 Madrid, 64 udeležencev (45 španskih profesorjev, 19 mednarodnih profesorjev)
12. Delavnica o učnem načrtu MICE-NE izvedena 29. 10. 2024 Bruselj (spletna), 3 udeleženci (3 profesorji)

Na teh delavnicah je bila obravnavana in preverjena zasnova strukture modulov. Glavni poudarek je bil na upoštevanju različnih ciljev MICE.NE, uporabljene literature, metodologije in prekrivanja modulov. Moduli se prekrivajo v skupnih točkah in se razlikujejo v perspektivah, kar študentom pomaga razviti raznolikost stališč.

### 3.3 Spletne delavnice: moduli Cross

- validacija.

Paneli so ugotovili, da bi bilo koristno poenotiti reference literature in načine preverjanja znanja. Izvajanje modulov, ki jih podpirajo mikro tabele, je mogoče univerzalno uporabiti. Hkrati pa osebna interakcija med študenti in profesorji zahteva pripravo dobro izdelane podpore modelu v obliki predstavitev s komentarji in drugimi gradivi.

Ugotovitve so bile vključene v predlog učnega načrta MICE.NE.

### 3.4 Strokovne delavnice

Razviti učni načrt MICE.NE je bil ovrednoten na treh delavnicah v okviru Svetovne organizacije za sisteme in kibernetiko (WOSC) v Oxfordu v Združenem kraljestvu septembra 2024.

- Delavnica o interakcijah na srečanjih, motivacijskih dogodkih, konferencah in razstavah 11. 9. 2024 17:40-20:00 z 22 udeleženci in
- Delavnica o strukturah na srečanjih, motivacijskih dogodkih, konferencah in razstavah, 12. – 13. 09. 2024, s 14 udeleženci.

Strokovne delavnice niso bile namenjene le preučevanju učnega načrta MICE.NE , temveč tudi vzpostavitvi povezav, ki bi jih lahko uporabili za namene multiplikacije.

### 3.5 Zaključki delavnice

Delavnice so omogočile vpogled v dva vidika industrije MICE, povezana z učnim načrtom MICE.NE:

- strukturni del, ki vključuje načrtovanje in razvoj strukturnih okvirov za uspešno organizacijo in izvedbo dogodkov, ter
- interakcijski del, ki vključuje načrtovanje, izvajanje in učenje iz interakcij skozi celoten proces.

Med raznolikimi delavnicami je bil udeležencem predstavljen osnutek učnega načrta z namenom zbiranja povratnih informacij in predlogov za boljšo uskladitev vsebine tečaja s potrebami sektorja.

Glavni cilji so bili:

- Predstavite osnutek učnega načrta predstavnikom podjetij v sektorju MICE.
- Zbiranje povratnih informacij za izboljšanje in dokončanje vsebine, ki bo ustrezala trenutnim potrebam sektorja.
- Določitev možnih področja za nadaljnji razvoj ali posodobitev zahtevanih kompetenc.
- Zgraditi mrežo sodelovanja s prisotnimi podjetji za podporo izvajanju in promociji učnega načrta.

Raznolikost udeležencev delavnic, ki so potekale v partnerskih državah, je zagotovila široko in realistično oceno znanj, potrebnih za napredno usposabljanje za upravljanje MICE.

Predstavljene so bile ključne komponente osnutka učnega načrta.

Udeleženci so podrobno razpravljali o glavnih izzivih in trendih, ki oblikujejo industrijo MICE.

Strokovnjaki iz industrije so poudarili pomen opremljanja študentov tako s strokovnim znanjem, specifičnim za posamezni sektor, kot tudi s prilagodljivostjo za krmarjenje po prehodu iz tradicionalne industrije srečanj v širšo industrijo, ki temelji na izkušnjah.

Ta prehod zahteva znanje o trajnosti, regionalni dinamiki in tehnološki integraciji, kar učni načrt MICE.NE uspešno vključuje in odpravlja obstoječe vrzeli v visokošolskem izobraževanju EU z obravnavo integracije turizma, regionalne konkurenčnosti, trajnosti in tehnoloških inovacij. Prav tako izpolnjuje potrebo po poteh, ki neposredno vključujejo znanja in spretnosti v sektorju MICE, digitalne inovacije in trajnostne prakse.

Udeleženci so opozorili tudi na potencial učnega načrta za spodbujanje smiselnega sodelovanja med sektorji, s čimer bi ustvarili ekosistem, v katerem lahko univerze in industrijski partnerji skupaj dvignejo standarde ter podpirajo regionalno in mednarodno konkurenčnost. Poudarili so tudi pomen spodbujanja praktičnih izkušenj za podporo razvoju visokokakovostnih standardov in sodelovalnih delovnih procesov.

Glavni rezultati delavnic za potrjevanje so bili naslednji:

1. Ustvarjanje izkušenj. Poudarek je na potrebi, da se osredotočimo ne le na podajanje vsebin, temveč tudi na ustvarjanje nepozabnih in poglobljenih izkušenj za udeležence.
2. Razumevanje čustvenega in vedenjskega znanja. Poudarjanje pomena razumevanja čustvenih in vedenjskih vidikov udeležencev za izboljšanje angažiranosti.
3. Izkustveno trženje. Uporaba tehnik izkustvenega trženja za ustvarjanje učinkovnih dogodkov, ki se z udeleženci globlje dotaknejo.
4. Upravljanje dostopnosti. Zagotavljanje, da so dogodki dostopni vsem posameznikom, vključno z invalidi.
5. Podporno osebje. Zavedanje potrebe po dobro usposobljenem podpornem osebju za izboljšanje celotne izkušnje dogodka.
6. Mobilnost in povezljivost. Obravnavanje izzivov in priložnosti, povezanih s prevozom in povezljivostjo za udeležence dogodkov.
7. Novi poklicni profili. Prepoznavanje novih vlog in znanj in spretnosti, potrebnih v razvijajočem se sektorju MICE.
8. Povezave s turizmom. Raziskovanje sinergij med sektorjem MICE in turizmom za povečanje vrednostne ponudbe dogodkov.
9. Trajnost. Osredotočanje na trajnostne prakse v njihovih okoljskih, ekonomskih in družbenih razsežnostih za ustvarjanje odgovornih dogodkov.
10. Digitalni in tehnološki prenos. Izkoriščanje digitalnega in tehnološkega napredka kot orodij za podporo in izboljšanje izkušenj na dogodkih.
11. Izzivi, povezani s talenti. Reševanje pomanjkanja usposobljenih strokovnjakov in potrebe po razvoju talentov v sektorju MICE.
12. Sodelovanje med zasebnim in javnim sektorjem. Krepitev sodelovanja z javnimi upravami za povečanje konkurenčnosti in podpore industriji MICE.
13. Ustvarjalnost. Spodbujanje ustvarjalnosti pri načrtovanju in izvedbi dogodkov za razlikovanje in dodajanje vrednosti.
14. Razdrobljenost sektorja. Odpravljanje strukturne razdrobljenosti znotraj sektorja MICE za izboljšanje kohezije in učinkovitosti.
15. Dogodek kot komunikacijsko orodje. Prepoznavanje vloge dogodkov kot močnih komunikacijskih orodij in potreba po usposobljenih strokovnjakih, ki to izkoriščajo.
16. Prispevki k okolju. Poudarjanje prispevkov dogodkov k okolju in pomena trajnostnih praks.
17. Izzivi visokošolskih zavodov. Ugotoviti vrzeli v razumevanju sektorja MICE s strani visokošolskih zavodov, ki jih je treba odpraviti za spodbujanje kakovostnega usposabljanja bodočih strokovnjakov za MICE in spodbujanje nastanka bolj strokovnih poklicev.

18. Pojav novih akterjev v vrednostni verigi. Prepoznavanje pojava novih akterjev v vrednostni verigi MICE in njihovega vpliva na panogo.
19. Usklajenost s strategijami podjetja. Zagotavljanje, da so dogodki usklajeni s strateškimi cilji podjetij, da se poveča njihov vpliv.
20. Spremembe učnih načrtov. Razmislite o potrebnih spremembah učnih načrtov, da boste lahko sledili razvoju industrije.
21. Pričakovanja in stališča osebja. Obravnavanje pričakovanj in stališč osebja, da se zagotovi njihov pozitiven prispevek k izkušnji dogodka.
22. Karierni načrti. Razvoj jasnih kariernih načrtov za privabljanje in ohranjanje talentov v sektorju MICE.
23. Tehnološke pomanjkljivosti. Odpravljanje vrzeli v tehnološkem znanju in aplikacijah znotraj industrije MICE.
24. Vodstvene ekipe. Izboljšanje znanj in sposobnosti vodstvenih ekip za učinkovito vodenje v sektorju MICE.
25. Timsko delo. Spodbujanje kulture sodelovanja, ki poudarja timsko delo pri načrtovanju in izvedbi dogodkov.
26. Razumevanje sektorja MICE. Spodbujanje celovitega razumevanja sektorja MICE med vsemi deležniki.
27. Prečni profili. Spodbujanje razvoja prečnih znanj in spretnosti, ki jih je mogoče uporabiti na različnih področjih znotraj sektorja MICE.
28. Industrijski pristop. Sprejetje celostnega pristopa k industriji MICE, ki upošteva vse njene komponente in njihove medsebojne odnose.
29. Vloga kongresnih uradov. Poudarjanje pomena kongresnih uradov pri podpori in promociji industrije MICE.
30. Ekonomski vzvod. Izkoriščanje gospodarskih koristi, ki jih ustvarja sektor MICE, za širši gospodarski razvoj.
31. Profili, ki temeljijo na kompetencah. Razvoj profilov, ki temeljijo na kompetencah, da se zagotovi, da so prave veščine usklajene s pravimi vlogami.
32. Specializirani izobraževalci. Zagotoviti, da so izobraževalci dobro opremljeni za usposabljanje bodočih strokovnjakov za MICE.
33. Osebna in ekonomska varnost. Obravnavanje osebne in ekonomske varnosti partnerjev in ponudnikov v sektorju MICE.

Kot v prejšnjih korakih projektnega procesa so pripombe in predlogi privedli do prenove učnega načrta za upravljanje miši, ki je podrobneje opisan v prilogi 3 Učni načrt MICE.NE.

## 4. OBLIKOVANJE UČNEGA NAČRTA ZA VELJAVNO MICE

V okviru DP2 je aktivnost 3 vključevala:

Dejavnost 3 »OBLIKOVANJE UČNEGA NAČRTA ZA UPRAVLJANJE Z MICE« vključuje opredelitev ciljev, izobraževalnih ciljev, metodologij, kreditnih točk za usposabljanje in metod za izvajanje in vrednotenje izobraževalnega programa. VSI PARTNERJI bodo delili in potrdili metodološki sistem, namene in pripravljena orodja ter na podlagi svojega strokovnega znanja podrobno zasnovali tematska jedra učnih vsebin in makrostrukturo vodnika MICE.NE ter njegovih sestavnih elementov.“

V zvezi s SPECIFIČNIM CILJEM 3 »Razviti mikro zasnovu UČNEGA NAČRTA ZA »UPRAVLJANJE Z MICE« na podlagi ugotovitev, ki zagotavljajo logično in metodološko skupno nit med opredeljenimi potrebami, načrtovanimi cilji usposabljanja in pričakovanimi učnimi rezultati«, dejavnost 3 vključuje podrobno zasnovu UČNEGA NAČRTA na podlagi treh dimenzij:

- kognitivne, ki se izvaja v mešanem načinu
- operativne z laboratorijskimi vajami
- vedenjske s seanso učenja na delovnem mestu, ki se izvaja v podjetjih sektorja MICE, vključenih v partnerstvo.

Učni načrt bo vseboval bogato znanje, ki se bo pridobivalo; opredelitev dodeljenih kreditnih točk za usposabljanje; seznam korakov, ki jih je treba upoštevati za doseg učnih ciljev; opredelitev metod in meril za ocenjevanje, vrednotenje in spremljanje doseženih ravni učenja.

Predlagani učni načrt za upravljanje MICE bo uporabljal inovativne metode poučevanja za povečanje angažiranosti in omogočanje učinkovitih učnih izkušenj za študente. Poleg tradicionalnega pouka v obliki predavanj bo učni načrt vključeval tudi naslednje metode:

Pričakovani rezultati:

UČNI NAČRT ZA VODENJE MICE, ki vsebuje: cilje, določene ob upoštevanju kognitivnih/operativnih/vedenjskih elementov kompetenc; izobraževalne cilje z navedbo veščin kot rezultatov procesa usposabljanja, ki so opazljivi, merljivi in dokumentirani; izobraževalno arhitekturo z zasnovo modulov, povezanih z digitalnimi, zelenimi in vodstvenimi veščinami, ki jih vsebujejo okviri DigComp2.1, GreenComp in EntreComp, selektivno opredeljeni glede na njihovo ustreznost, skladnost in koherentnost s poslanstvom vloge vodje MICE; strukturo učnega načrta; metodološki okvir; kreditne točke za usposabljanje, opredelitev meril za izbor ciljne skupine; načrt za ocenjevanje/certificiranje učnih izidov in makro opredelitev orodij za podporo izobraževanju .“

Učni načrt MICE.NE zajema več perspektiv na industrijo MICE. Namenjen je krepitvi sposobnosti udeležencev za aktivno sodelovanje pri načrtovanju, oblikovanju, izvedbi in dejavnostih po dogodku. Učni načrt najdete v prilogi 3 Učni načrt MICE.NE. V tem poglavju so predstavljeni povzetki delov učnega načrta.

## 4.1 Pregled in cilji učnega načrta MICE.NE

- **Naslov:** MICE.NE - Srečanja, spodbudni dogodki, konference in razstave Next Evolution
- **Opis:** Ta učni načrt ponuja poglobljen študij industrije MICE s poudarkom na strateškem načrtovanju, operativnem upravljanju, trajnostnih praksah in tehnološki integraciji v upravljanju dogodkov. Njegov cilj je razviti usposobljene strokovnjake, opremljene za spopadanje s kompleksnimi izzivi sektorja MICE.
- **Cilji:**
  - **Razviti znanje in kognitivne spretnosti, povezane z MICE,** z razumevanjem ekosistema MICE, organizacijskih struktur in strateških funkcij ter razumevanjem predpisov EU in mednarodnih predpisov ter s prikazom pomena trajnosti in etike v odgovornih strukturah in interakcijah MICE.
  - **Izboljšati operativne in tehnične spretnosti** z napredovanjem praktičnih spretnosti na področju upravljanja dogodkov in virov, vključno z izvajanjem tržnih raziskav, proračuna, logistike, finančnega načrtovanja in upravljanja s človeškimi viri. S prikazom, kako spodbujati inovativno upravljanje dogodkov s spodbujanjem uporabe novih tehnologij, kot sta umetna inteligenca in virtualne platforme. In s krepitvijo spretnosti strateškega načrtovanja in izvajanja projektov, vključno z izboljšavami procesov, ki temeljijo na povratnih informacijah, in ustvarjanjem učečih se organizacij.
  - **Spodbujati vedenjski in profesionalni razvoj** s širjenjem svetovnega pogleda z etičnim odločanjem, družbeno odgovornostjo in zavezanostjo trajnostnim praksam, usklajenim s trojnim konceptijskim načelom (3BL). Z razpravo o primerih sodelovalnih in na skupnost osredotočenih pristopov spodbujati učinkovito komunikacijo med različnimi deležniki. In z razvijanjem zavezanosti nenehnemu učenju pripraviti študente na uspeh v dinamičnem globalnem okolju MICE.
- **Predvideni učni izidi (ILO)**

ILO-ji MICE.NE temeljijo na splošnem naboru ILO, ki je predstavljen v prilogi 1: ILO, vendar so osredotočeni na vsebino MICE znotraj modulov. To ustvarja mrežno strukturo, kjer je vsak od ciljev in ILO obravnavan v več modulih z različnih zornih kotov.

Slika 6 ILO prek modulov MICE.NE

ILO\Module	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	Total	Goals
ILO 1a		1						1				1	1				4	
ILO 1b	1			1	1	1	1			1					1		7	Goal1
ILO 1c	1	1	1		1				1						1		6	17
ILO 2a														1		1	2	
ILO 2b											1	1					2	
ILO 2c											1						1	Goal2
ILO 2d			1					1									2	7
ILO 3a							1		1					1			3	
ILO 3b									1					1		1	3	
ILO 3c									1								1	Goal3
ILO 4c														1			1	8

Kot je prikazano na sliki 6, je večina modulov osredotočena na ILO v cilju 1, razvoj znanja in kognitivnih veščin s 17 ILO, medtem ko so operativne in tehnične veščine ter vedenjski in profesionalni razvoj zastopani s 7 in 8 ILO, kjer bi lahko našli prostor za izboljšave.

## 4.2 Izobraževalna arhitektura

Iz izobraževalne arhitekture lahko sklepamo, da 7 od 16 modulov nima eksplicitnih predpogojev, preostalih 9 pa zahteva predhodno znanje iz modulov MICE.NE, kar kaže na relativno homogeno strukturo učnega načrta. Pozitivno je, da nismo ugotovili nobenih krožnih predpogojev. Med izvajanjem tečaja bomo predpogoje podrobneje preučili in upamo, da bomo ustvarili nekoliko bolj heterogeno strukturo učnega načrta.

### 4.2.1 Obravnavanje povratnih informacij delavnice

Končni učni načrt MICE.NE je bil spremenjen na podlagi predlogov delavnice v poročilih o validaciji:

**Trajnost in zelene prakse:** Učni načrt daje močan poudarek trajnostnim praksam, tako v posameznih modulih (npr. M14 Trajnostni razvoj in etika) kot tudi kot splošni temi v drugih modulih, kot je M5 Načrtovanje in razvoj strategije. Ti elementi se dobro ujemajo s pozivom industrije k vključevanju trajnosti.

**Tehnološka integracija:** Modul M13 se posebej osredotoča na tehnološki razvoj in nastajajoče poslovne priložnosti, pri čemer zajema napredek, kot sta umetna inteligenca in platforme za virtualne/hibridne sestanke. To neposredno odgovarja na povratne informacije o potrebi po tehnološko osredotočenem učenju in pripravlja študente na digitalno preobrazbo v sektorju MICE.

**Uporabniška izkušnja in vedenjski vzorci:** Moduli se osredotočajo na ustvarjanje smiselnih izkušenj (npr. M9 Interakcije na dogodkih in M8 Trženje in komunikacija). Koncepti izkustvenega trženja in vključevanja udeležencev so vključeni v cilje učnega načrta, kar zagotavlja, da so študenti usposobljeni za upoštevanje čustvenih in vedenjskih potreb udeležencev.

**Človeški viri in razvoj kariere:** Modul M7 zajema upravljanje s človeškimi viri in razvoj kariere, s poudarkom na veščinah vodenja ljudi, pomembnih za industrijo MICE. To je skladno s povratnimi informacijami industrije o pripravi študentov na medosebne vidike kariere MICE.

**Strateško načrtovanje in upravljanje:** Učni načrt vključuje module, kot sta M5 Načrtovanje in razvoj strategije ter M15 Vodenje projektov in medsektorno partnerstvo, ki se osredotočajo na strateško izvajanje projektov, obvladovanje tveganj in dodeljevanje virov. Te teme so ključne za opremljanje študentov z močnimi načrtovalskimi veščinami in izpolnjevanje poudarka industrije na strateških zmogljivostih.

**Praktično in medsektorsko učenje:** Učni načrt vključuje praktične učne metode, kot so simulacije dogodkov, študije primerov in predstavitev raziskovalnega projekta, zlasti v modulih M6 Načrtovanje in operativno upravljanje ter M9 Interakcije dogodkov. Ta praktični pristop je usklajen s priporočili industrije za izkustveno učenje in medsektorsko izpostavljenost.



**Okvir kompetenc:** Učni načrt je strukturiran okoli specifičnih znanj in kompetenc, kot so regulativno znanje, finančno upravljanje in trženjsko komuniciranje. Moduli so zasnovani tako, da študentom omogočajo postopno izgradnjo kompetenc, od temeljnih (M1–M4) do naprednih ravni (M13–M16).

**Javno-zasebno sodelovanje in vključevanje deležnikov:** Čeprav učni načrt omenja partnerstva z organizacijami MICE in možnosti za pripravništva, bi lahko nadaljnje podrobnosti o aktivnem javno-zasebnem forumu, kot je predlagano, okrepile sodelovanje, na primer z vključevanjem alumnov in strokovnjakov iz industrije v letne preglede ter s podporo stalnemu usklajevanju učnega načrta s potrebami industrije.

**Celostna, modularna in prilagodljiva struktura:** Moduli so strukturirani tako, da se medsebojno nadgrajujejo, pri čemer so v začetnih modulih temeljno znanje, v kasnejših pa napredne aplikacije. Ta struktura študentom omogoča, da po potrebi module obiskujejo posamično, celostna zasnova pa podpira celovito učenje v celotnem spektru MICE.

**Nastajajoči trendi v panogi in novi poklicni profili:** Učni načrt obravnava nove vloge in spretnosti prek modulov o analizi trga, digitalizaciji, trajnosti in inovacijah, kar odraža razvijajoče se potrebe panoge. Omemba vlog, kot sta specialist za trženje dogodkov in svetovalec za trajnost, kaže na skladnost z najnovejšimi poklicnimi profili.

**Vrednotenje in zagotavljanje kakovosti:** Učni načrt vključuje mehanizme za zagotavljanje kakovosti s stalnimi povratnimi informacijami prek anket pred in po modulu ter letnim ciklom pregledov. To zagotavlja, da se program še naprej odziva na spremembe v industriji in razvijajoče se potrebe študentov.



## 4.3 Vsebina modulov

Besedni oblak modulov MICE prikazuje slika 7.

Slika 7 Kratki opisi modulov MICE besedni oblak



Kot glavno besedo lahko jasno prepoznamo besedo MICE, ki je v moduli uporabljena 24-krat. Sledi beseda management, uporabljena 9-krat, načela, projekt, dogodek, vse uporabljene 5-krat, in niz besed, uporabljenih 3-krat: glavni, analiza, etika, viri, strategija, trajnostni, uvod in ključni. Šestindvajset besed je uporabljenih dvakrat (nekatero v enem modulu, nekatere v dveh moduli), 95 ključnih besed pa je uporabljenih le enkrat. Podrobne rezultate analize najdete v Prilogi 4 MICE.N.E\_Module\_Word\_Frequencies. Opis nakazuje visoko stopnjo heterogenosti učnega načrta, kot je bilo predhodno razvidno tudi iz analize ILO.

## 4.4 Metode učenja, poučevanja in ocenjevanja

Metodološki pristopi učenja vključuje predavanja v živo in posneta predavanja, seminarje, 8 mikro tabel, 2 scenarija, timsko delo, skupinske diskusije, reševanje problemov, študije primerov, igranje vlog, simulacijo dogodka MICE in predstavitev raziskovalnega projekta, kažejo na dovolj veliko raznolikost učnih metod, da podpirajo celovito učno izkušnjo, upoštevajo različne učne preference, spodbujajo aktivno sodelovanje in pomagajo študentom pridobiti tako teoretično znanje kot praktične veščine, ki so bistvene v industriji MICE.

Pri ocenjevanju zbranega znanja bo osem modulov z mikroučnimi tabelami preverjalo znanje s pomočjo mikroučnih tabel, preostali moduli pa bodo uporabljali preizkus študije primera.



## 4.5 Branje/bibliografija

Za podporo učnemu procesu sta predlagani dve knjigi, ki obravnavata upravljanje dogodkov, dopolnjeni s 6 dodatnimi viri literature, od katerih se večina osredotoča na upravljanje dogodkov. Zato pričakujemo, da bo v pilotni fazi učnega načrta MICE.NE vključenih več gradiv in virov, povezanih z moduli. To lahko podpre razvoj teoretičnega znanja v večini modulov. Vendar pa pričakujemo, da bo v modulih MICE.NE uporabljenih še več virov, ki presegajo knjige.

## 4.6 Zagotavljanje kakovosti, nenehno izboljševanje in etika

Razvoj in izvajanje učnega načrta MICE.NE lahko obravnavamo kot niz dogodkov. Pri tem bi se morali koncepti, uporabljeni v modulih, odražati na MICE.NE in obratno. Etični vidiki glede vsebine MICE.NE in učnega procesa bodo del razvoja modulov skozi učno izkušnjo.

Med izvajanjem modulov se bodo zbirala in odzivala na pričakovanja, povratne informacije, uporabniške izkušnje in povratne informacije. Nenehno učenje je predpostavka učnega načrta. Hkrati bodo alumni in strokovnjaki iz industrije redno pregledovali spremembe, s čimer bodo ugotovili vrzeli med vsebino MICE.NE in poslovnim okoljem. STANDARDI IN MERILA ZA AKREDITACIJO PROGRAMA EFMD bodo okvir, znotraj katerega lahko spreminjamo module.

## 4.7 Študentje

Med študijem bosta podprta mednarodni študij in prakse, upoštevana bo strokovna certifikacija, diplomanti programa MICE.NE pa bodo merili svoj zgodnji uspeh v industriji MICE.



## 5. Reference

Erasmus+. (2015). Priročnik za uporabnike ECTS. Pridobljeno 2024 iz file:///D:/Users/peigor/OneDrive%20-%20Univerza%20v%20Mariboru/projekti/MICE.NE%20Napoli/WP2/ects%20users%20guide%202015-NC0514068ENN.pdf

Evropska komisija. (2015). Evropski sistem prenosa in zbiranja kreditnih točk (ECTS). Pridobljeno 2024 iz <https://education.ec.europa.eu/education-levels/higher-education/inclusive-and-connected-higher-education/european-credit-transfer-and-accumulation-system>



## 6. Priloge

### 6.1 ILO

Cilji	Predvideni učni izidi (ILO)	Ključni stebri:
1. Diplomanti izkazujejo ustrezno in poglobljeno znanje s področja svoje specializacije.	1a: Študenti integrirajo in uporabljajo ekonomske in poslovne teorije, modele in orodja za specifične situacije na njihovem področju specializacije. (Znanje)	Mednarodno
	1b: Študenti pokažejo ustrezno znanje o predmetni snovi v mednarodnem kontekstu. (Znanje)	Mednarodno
	1c: Študenti znajo kritično oceniti strateško delovanje gospodarstva in/ali organizacij z uporabo naprednih raziskovalnih metodologij. (Znanje)	praktični pomen
2. Diplomanti pokažejo sposobnosti reševanja problemov, podprto z ustreznimi analitičnimi tehnikami.	2a: Študenti prikazujejo veščine za učinkovito reševanje problemov in odločanje z uporabo sodobnih digitalnih in z umetno inteligenco podprtih kvalitativnih in kvantitativnih metod. (Znanje, Veščina)	praktična pomembnost, digitalizacija
	2b: Študenti učinkovito predstavijo in zagovarjajo svoje ekonomske/poslovne rešitve. (Spretnost)	praktični pomen
	2c: Učenci pokažejo sposobnosti timskega dela za lažje sodelovalno in participativno reševanje problemov. (Spretnost)	ERS, praktični pomen
	2d: Študenti pokažejo znanje načrtovanja in izvajanja uporabnih raziskav v ekonomskih/poslovnih znanostih. (Znanje, Spretnosti)	Etika, odgovornost in trajnost (ERS), praktični pomen
3. Diplomanti so sposobni sprejemati strokovne odločitve z vidika etike, družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.	3a: Študenti so sposobni prepoznati in diagnosticirati moralna vprašanja ter sprejemati etično odgovorne poklicne odločitve. (Znanje, Vedenje)	ERS
	3b: Študenti so usposobljeni za razlago in vrednotenje koncepta trajnostnega razvoja ter za razvoj trajnostnih gospodarskih/poslovnih praks. (Znanje, Vedenje)	ERS
	3c: Študenti so sposobni oceniti ekonomske in/ali poslovne situacije z etičnega in profesionalnega vidika ter predlagati odgovorne rešitve. (Znanje, Vedenje)	ERS, praktični pomen





## 6.2 MICE.NE - osnutek

Učni načrt							
Naslov tečaja:		MICE.NE					
Naslov modula:							
Študijski program in stopnja		Študijsko področje		Študijsko leto		Semester	
Predavanja	Seminar	Vadnice	Delovne vaje	Terensko delo	Mikro tabele	Individualno delo	ECTS
20	10	6	2	0	8	112	6,28
Predavatelj/ica:							

### Predpogoji:

- M1: Brez
- M2: Osnovno znanje o organizaciji in managementu
- M3: Modula 1-2
- M4: Osnovno poznavanje prava in pravnih pravil
- M5: Moduli 1-4
- M6: Moduli od 1 do 5
- M7: Moduli 1-6
- M8: Moduli 1-7
- M9: Brez
- M10: Brez
- M11: Moduli 1-10
- M12: Moduli 1-11
- M13: Moduli 1-12
- M14: Moduli 1-11
- M15: Moduli 01-14
- M16: Modul 1-15



## Predvideni učni izidi

- M1: Študenti bodo pridobili osnovno znanje za opis mednarodnega konteksta MICE (PILO 2b) in za izvedbo dragocenih raziskav in načrta vrednotenja njegovega strateškega delovanja (PILO 2c).
- M2: Pridobijo znanje o organizaciji in upravljanju MICE (ILO2a); Izboljšanje operativne učinkovitosti v organizacijah MICE (ILO 2c).
- M3: Razumevanje načel prepoznavanja trga in njegove analize znotraj industrije MICE (ILO 2c).  
Razviti znanje in veščine o analitičnih metodah, orodjih in praksah zaznavanja atributov trga MICE (ILO 1a).
- M4: Razumevanje pravnega okvira EU in mednarodnega pravnega okvira o MICE. (2b)  
Določitev politik za podporo MICE (2b)
- M5: Študenti bodo pridobili osnovno znanje o načelih in procesih načrtovanja in razvoja strategij v sektorju MICE (ILO 2b) ter kritično ocenili potencialni vpliv okoljske trajnosti na dejavnosti MICE in vključili trajnostne prakse v strateško načrtovanje (ILO 2c).
- M6: Študenti bodo pridobili osnovno znanje za opis mednarodnega konteksta MICE (2b) in izvedbo dragocenih raziskav in načrtov evalvacije o njegovem operativnem delovanju (2c)
- M7: Študenti pridobijo veščine vodenja ljudi, specifične za organizacije MICE (ILO 2b) in pomembne za sprejemanje etično odgovornih odločitev (ILO 4a).
- M8: Pridobiti veščine trženja in komunikacije v industriji MICE.  
Razviti znanje in veščine o teoriji trženjskega miksa in vedenju potrošnikov v industriji MICE.
- M9: a) Študenti razumejo pomen vključevanja lokalnih dobaviteljev v upravljanje MICE in interakcije z njimi; b) Študenti se seznanijo z nekaterimi najboljšimi praksami vključevanja lokalnih malih in srednje velikih podjetij v organizacijo katerega koli od 4 elementov MICE  
c) Študenti razvijejo družbeno odgovoren pristop k interakcijam z lokalno skupnostjo pri načrtovanju in izvajanju dogodkov MICE v skladu z načeli 3BL (ILOS 1c, 2c, 4a, 4b, 4c).
- M10: - Razumevanje upravljanja dobavne verige, s katerim se srečuje sektor MICE tako na ravni podjetij kot destinacij (3.a, 4.a)  
- Razviti kritično mišljenje o upravljanju dobavne verige v industriji MICE (4.b, 4.c)
- M11: Študenti bodo sposobni učinkovito predstaviti možne ekonomske/poslovne rešitve (ILO 3b) in jih podpreti z jasno finančno analizo in strukturiranim proračunom, razvitim s pomočjo sodelovalnega in participativnega reševanja problemov (ILO 3c).
- M12: - Razumevanje temeljnih konceptov, povezanih s poslovnim načrtovanjem in zagonom podjetja v industriji MICE (2.a) - Demonstracija poslovnega načrtovanja v resničnem primeru (3.b)
- M13: Študenti pridobijo veščine uporabe novih tehnologij, specifičnih za organizacije MICE
- M14: - Razumevanje izzivov trajnosti in etike, s katerimi se sooča sektor MICE tako na ravni podjetij kot destinacij (3.a, 4.a)

## Vsebina (oris učnega načrta):

- M1: - Glavni akterji vrednostne verige sektorja MICE z glavnimi akterji  
Tveganja in priložnosti v sektorju srečanj, spodbud, konferenc in razstav (MICE)  
Glavni relacijski pogoji in pristopi med akterji in deležniki ekosistema MICE
- M2: Koncepti in načela organiziranja in upravljanja MICE; Uporaba koncepta operativne učinkovitosti v organizacijah MICE; Razvoj znanja in veščin za kompleksno analizo in kritično oceno različnih organizacijskih rešitev na področju MICE; Razvoj znanja in veščin za razumevanje trajnosti, digitalizacije in etičnih vprašanj organizacij MICE.
- M3: Faze raziskovalnega procesa, metode in analiza podatkov znotraj industrije MICE (specifike in nameni analize sekundarnih podatkov in empiričnih raziskav).
- M4: Preučitev pravnih okvirov in politik EU in mednarodnih pravnih okvirov ter politik, povezanih z MICE M5:  
- Koncepti in načela strateškega načrtovanja, specifični za sektor MICE.  
Uporaba načel projektnega vodenja pri načrtovanju dogodkov MICE.  
Dodelitev virov, upravljanje tveganj in strateško izvajanje projektov MICE.
- M6: V kontekstu podjetij za MICE so ključnega pomena oblikovanje dogodkov, operativno upravljanje ter upravljanje odnosov s strankami in dobavitelji.  
Vključevanje trajnostnih, zelenih in digitalnih praks operativnega upravljanja je bistvenega pomena za izboljšanje učinkovitosti, okoljske odgovornosti in celotne izkušnje dogodkov.
- M7: Faze procesa upravljanja s človeškimi viri v organizaciji MICE in metode, združene po glavnih dejavnostih človeških virov
- M8: Teorija trženjskega miksa in modeli nakupnega vedenja potrošnikov za industrijo MICE (specifičnost storitev v industriji MICE, cenovne strategije za industrijo MICE, raziskovanje vpliva kraja, trženjski kanali, tehnike ciljanja in pozicioniranja za promocijo MICE; tržni segmenti in niše)
- M9: Koordinacija aktivnosti, logistika za uspešno izvedbo in upravljanje dogodkov MICE
- M10: Upravljanje dobavne verige v industriji MICE. Pregled konceptov dobavne verige in njihova uporaba v podjetjih MICE ter pomen logističnega načrtovanja za uspešno izvedbo dogodkov
- M11: - Instrumenti, tehnike in postopki za zbiranje virov.  
Analiza stroškov in dobička.  
Opredelitev stroškov in merjenje finančne uspešnosti v sektorju MICE.  
Ključni kazalniki finančne uspešnosti (FKPI) za podporo upravljanju MICE.
- M12: 1. Ključne podjetniške veščine in orodja  
Značilnosti podjetniškega procesa v industriji MICE.  
Osnove razvoja poslovnega načrta za MICE
- M13: Uporaba tehnologije za uspešno izvedbo dogodkov in nove poslovne priložnosti (mešana resničnost, umetna inteligenca, virtualna



## Metode učenja in poučevanja:

M1: Posneta predavanja, seminarji in ena mikro tabele.  
M2: Predavanja, seminarske naloge, reševanje problemov, timsko delo  
M3: Predavanja, seminarji, raziskovalni projekti, timsko delo, skupinske diskusije  
M4: Predavanja, individualni seminarji, reševanje problemov, timsko delo  
M5: Delavnice in seminarji; Študije primerov; Raziskovalni projekt  
M6: Mojstrski tečaj in praktične vaje  
M7: Predavanja, seminar, študije primerov, ena mikro tabele.  
M8: Raziskovalni projekt (Analiza trženjskega programa: koncept izdelka, cene, distribucije, promocije, trženja storitev: študije primerov); predstavitev raziskovalnega projekta (Skupinske razprave in predavitve).  
M9: Posneta predavanja, seminarji in mikro tabele  
M10: Mojstrski tečaj in praktične vaje  
M11: Posneta predavanja, seminarji in mikro tabele  
M12: Mojstrski tečaj, študija primera  
M13: Predavanja, seminar, študija primera M14: Mojstrski tečaj, študija primera M15: Mojstrski tečaj, študija primera  
M16: Predavanja o teoretičnem okviru za povratne informacije in aktivnosti po dogodku, skupinska delavnica o izbranem dogodku.

## Branje/bibliografija

M1: Van der Wagen , Lynn in White, Lauren. Upravljanje dogodkov: za turizem, kulturne, poslovne in športne dogodke. Avstralija, Cengage Learning Australia, 2018.  
M2: Fenich, G., Malek, K. (2021). Srečanja, razstave, dogodki in konvencije: Uvod v industrijo (šesta izdaja). Dubuque, IA: Kendall Hunt.  
M3: Glenn AJ Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Upravljanje dogodkov. 4. izd. Routledge: Taylor and Francis Group.  
M4: Thacymans, M. (ur.). (2019). Bistvena besedila o evropskem turističnem pravu  
M5: Van der Wagen , Lynn in White, Lauren. Upravljanje dogodkov: za turizem, kulturne, poslovne in športne dogodke. Avstralija, Cengage Learning Australia, 2018.  
M6: Glenn AJ Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Upravljanje dogodkov. 4. izd. Routledge M7: Glenn AJ Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Upravljanje dogodkov. 4. izd. Poglavlje 10.  
Upravljanje s človeškimi viri in dogodki. Routledge. ISBN 9780367491840.  
M8: Glenn AJ Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Upravljanje dogodkov. 4. izd. Routledge: Skupina Taylor in Francis.  
M9: Glenn AJ Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Upravljanje dogodkov, 4. izdaja, 5. poglavje: Trajnostno upravljanje dogodkov. Routledge. ISBN 9780367491840.  
M10: Glenn AJ Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Upravljanje dogodkov. 4. izd. Routledge: Skupina Taylor in Francis.  
M11: Van der Wagen , Lynn in White, Lauren. Upravljanje dogodkov: za turizem, kulturne, poslovne in športne dogodke. Avstralija, Cengage Learning Australia, 2018.  
M12: Hallak , R. in Lee, C. (2024). Priročnik za podjetništvo v turizmu. Založba Edward Elgar.  
M13: Tony Rogers, Peter Wynn-Moylan (2022) Konference in konvencije: globalna industrija. Poglavlje 8. Vključevanje virtualne udeležbe v osebna srečanja. Routledge. ISBN 9781032288802.  
M14: Meegan, J. (2017). Trajnostno upravljanje dogodkov. Taylor & Francis  
Glenn AJ Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Upravljanje dogodkov. 4. izd. Routledge: Skupina Taylor in Francis.  
M15: Van der Wagen , Lynn in White, Lauren. Upravljanje dogodkov: za turizem, kulturne, poslovne in športne dogodke. Avstralija, Cengage Learning Australia, 2018.  
M16: Wiener, N. (2019). Kibernetika: ali nadzor in komunikacija pri živalih in strojih. Združeno kraljestvo: MIT Press.  
Rotchild, L. (2024). Kako se zbiramo je pomembno: trajnostno načrtovanje dogodkov za namen in učinek. Kanada: Založba New Society.



### Merila za pregled/ocenjevanje

Komponenta ocenjevanja	Teža v %	Vrsta ocenjevanja	Podrobnosti	Možnost ponovljanja	Upoštevanje ocene	Zahteva za uspešno opravljen izpit	Povezano Cilji
A.3	100 %	Študija primera / Praktični primer	Študija primera / Praktični primer	2	0	0	2
Seminar	100 %	Seminar	Analizirajte en primer organizacijske ali upravljaljske težave pri MICE	da	da	da	2
A.3	100 %	Študija primera/praktičen primer	Študija primera/praktični primer	2			2
individualni seminar	100 %	Seminar	analizirati en pravni akt iz okvira MICE	da	da	da	2
A.3	100 %	Študija primera / Praktično Primer	Študija primera / Praktični primer	2	0	0	2
A3	100 %	Študija primera/ Praktični primer	Študija primera/Praktični primer	Študija primera/ Praktični primer	0	0	2
A3	100 %	Študija primera/ Praktični primer	Študija primera/Praktični primer	2	Da	Da	2
M8	100 %	Študija primera/praktičen primer	Študija primera/praktični primer	2			2
M9 in M16	50 %	0	0	0	0	0	1, 2, 4
A3	100 %	Študija primera / Praktično Primer	Študija primera / Praktični primer	2	Da	Da	2
A.3	100 %	Študija primera / Praktični primer	Študija primera / Praktični primer	2	0	Dobro znanje o	3
A.3	100 %	Študija primera	Reševanje resnične študije primera	Da	Da	Da	2, 3
A3	100 %	Študija primera Praktični primer	Študija primera/Praktični primer	2	da	da	2
A.3	100 %	Študija primera	Rešitev študije primera	2	Da	Da	3, 4
A.3	100 %	Študija primera / Praktično Primer	Študija primera / Praktični primer	2	0	0	2
kombinirani M9 in M16 A7, A3	100 %	Študija primera / Praktično Primer	Študija primera / Praktični primer	da	da	ne	3,4



N.	Modul	Kratek opis	Avtor	Mikro tabela
1	Pregled MICE Ekosistem	- Glavni akterji vrednostne verige sektorja MICE z njegovimi glavnimi akterji - Tveganja in priložnosti v sektorju srečanj, spodbud, konferenc in razstav (MICE) - Glavni relacijski pogoji in pristopi med akterji in deležniki ekosistema MICE	UNINA – Valentina Della Corte in Giovanna Del Gaudio	1
2	Prepoznavanje organizacijskih struktur MICE	Koncepti in načela organiziranja in upravljanja MICE; Uporaba koncepta operativne učinkovitosti v organizacijah MICE; Razvoj znanja in veščin za kompleksno analizo in kritično oceno različnih organizacijskih rešitev na področju MICE; Razvoj znanja in veščin za razumevanje trajnosti, digitalizacije in etičnih vprašanj organizacij MICE.	MARIBOR – dr. Vojko Potočan	0
3	Definicije trga in Analiza	Faze raziskovalnega procesa, metode in analiza podatkov znotraj industrije MICE (specifike in nameni analize sekundarnih podatkov in empiričnih raziskav).	Tehniški center Vilnius - Laima Jeseviciute-Ufartiene	1
4	Mednarodni in EU predpisi ter politika Izdelava	Preučevanje pravnih okvirov in politik EU in mednarodnih pravnih okvirov in politik, povezanih z MICE	MARIBOR - Andreja Primec	0
5	Načrtovanje in strategija Razvoj	- Koncepti in načela strateškega načrtovanja, specifični za sektor MICE. - Uporaba načel projektnega vodenja pri načrtovanju dogodkov MICE. - Dodeljevanje virov, upravljanje tveganj in strateško izvajanje projektov MICE.	UNINA - Francesco Caputo in Fabiana Sepe	0
6	Zasnova in delovanje Upravljanje	V kontekstu podjetij za srečanja in srečanja (MICE) so ključnega pomena oblikovanje dogodkov, operativno upravljanje ter upravljanje odnosov s strankami in dobavitelji. Vključevanje trajnostnih, zelenih in digitalnih praks operativnega upravljanja je bistveno za izboljšanje učinkovitosti, okoljske odgovornosti in celotne izkušnje na dogodku.	Nebrija - Sandra Monroy	0
7	Človeški viri Vodenje in kariera Razvoj	Faze procesa upravljanja s človeškimi viri v organizaciji MICE in metode, združene po glavnih dejavnostih človeških virov	VILNIUS TECH - Renata Korsakiene	1
8	Trženje in komuniciranje MICE	Teorija trženjskega miksa in modeli nakupnega vedenja potrošnikov za industrijo MICE (specifičnost storitev v industriji MICE, cenovne strategije za industrijo MICE, raziskovanje vpliva kraja, trženjski kanali, tehnike ciljanja in pozicioniranja za promocijo MICE; tržni segmenti in niše)	Tehniški center Vilnius - Laima Jeseviciute-Ufartiene	0
9	Interakcije dogodkov	Koordinacija aktivnosti in logistika za uspešno izvedbo in upravljanje dogodkov MICE	MARIBOR Sonja Sibila Lebe	1
10	Upravljanje dobavne verige in logistika	Upravljanje dobavne verige v industriji MICE. Pregled konceptov dobavne verige in njihova uporaba v podjetjih MICE ter pomen logističnega načrtovanja za uspešno izvedbo dogodkov.	Nebrija - Sandra Monroy	1
11	Proračun in finance Upravljanje	- Instrumenti, tehnike in postopki za zbiranje virov. - Analiza stroškov in dobička. - Opredelitev stroškov in merjenje finančne uspešnosti v sektorju MICE.	UNINA - Valentina della Corte in Francesco Caputo	0



		- Ključni kazalniki finančne uspešnosti (FKPI) za podporo upravljanju MICE.		
12	Podjetništvo in inovacije	1. Ključne podjetniške veščine in orodja 2. Značilnosti podjetniškega procesa v industriji MICE. 3. Osnove razvoja poslovnega načrta za MICE	Nebrija - Francisco J. Navarro	0
13	Razvoj tehnologije in Nastajajoča podjetja Priložnosti	Uporaba tehnologije za uspešno izvedbo dogodkov in nove poslovne priložnosti (mešana resničnost, umetna inteligenca, virtualna in Hibridni sestanki)	VILNIUS TECH - Renata Korsakiene	0
14	Trajnostni razvoj in etika	1. Uvod v izzive trajnosti v sektorju MICE 2. Ključne trajnostne in etične prakse pri upravljanju dogodkov 3. Strategije za izvajanje trajnostnih in etičnih praks v MICE Industrija	Nebrija - Francisco Javier Navarro	1
15	Vodenje projektov in Medsodelovalno Partnerstvo	- Uvod v načela in metodologije vodenja projektov, specifične za sektor MICE. - Faze življenjskega cikla projekta, vključno z začetkom, načrtovanjem, izvedbo, spremljanjem in zaključkom. - Pomen in koristi partnerstev v industriji MICE. - Okviri za razvoj, upravljanje in vzdrževanje uspešnih partnerstev. - Strategije za prepoznavanje, analizo in vključevanje deležnikov. - Vodstvene sposobnosti za gradnjo in vodenje učinkovitih projektnih ekip. - Načela in strategije za upravljanje sprememb v obsegu projekta in partnerstvih. - Študije primerov o uspešnem upravljanju sprememb v projektih MICE.	UNINA - Giovanna del Gaudio in Fabiana Sepe	1
16	Upravljanje povratnih informacij in Proces preoblikovanja	Uvajanje učinkovitih sistemov za upravljanje povratnih informacij in preoblikovanje procesov za nenehno izboljševanje poslovanja podjetij za srečanja.	Maribor - Igor Perko	1





SYLLABUS								
<b>Course title:</b>		MICENE						
<b>Module title:</b>		Overview of MICE Ecosystem						
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>		<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>
2	1		0	0	0	1	6	0,4
<b>Author</b>				UNINA - Valentina Della Corte & Giovanna Del Gaudio				
<b>Prerequisites:</b>								
None								
<b>Intended Learning Outcomes</b>								
Students will acquire basic knowledge for describing the MICE international context (PILO 2b) and for conducting valuable research and evaluation plan about its strategic functioning (PILO 2c)								
<b>Content (Syllabus outline):</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Main actors of the MICE sector value chain with its main players</li> <li>- Risks and opportunities within the Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions (MICE) sector</li> <li>- Main relational conditions and approaches among actors and stakeholders of MICE Ecosystem</li> </ul>								
<b>Learning and teaching methods:</b>								
Recorded lectures, seminars, and one micro pill								
<b>Readings/bibliography</b>								
Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.								
<b>Examination/evaluation criteria</b>								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A.3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2			2	





SYLLABUS								
<b>Course title:</b>		MICENE						
<b>Module title:</b>		Identifying MICE organisational structures						
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>	
1	1	0	0	0	0	8	0,4	
<b>Author</b>		MARIBOR - dr. Vojko Potocan						
<b>Prerequisites:</b>								
Basic knowledge about Organization and Management								
<b>Intended Learning Outcomes</b>								
They acquire knowledge about the organization and management of the MICE (ILO2a); Improving operational efficiency in MICE's organizations (ILO 2c).								
<b>Content (Syllabus outline):</b>								
Concepts and principles of MICE' organizing and management; Applying concept of operational efficiency in MICE' organizations; Develop knowledge and skill for complex analysisi and critical assessment different organizational solutions in MICE' area; Develop knowlege and skills for								
<b>Learning and teaching methods:</b>								
Lectures, seminar work, problem solving, team work								
<b>Readings/bibliography</b>								
Fenich, G, Malek, K, (2021). Meetings, expositions, events & conventions: An introduction to the industry (Sixth edition). Dubuque, IA: Kendall Hunt.								
<b>Examination/evaluation criteria</b>								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
Seminar	100%	seminar	analyse one case of MICE's organizational or management issue	yes	yes	yes	2	





SYLLABUS								
<b>Course title:</b>		MICENE						
<b>Module title:</b>		Market Definitions and Analysis						
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>	
1	1	0	0	0	1	6	0,36	
<b>Author</b>		Vilnius Tech - Laima Jeseviciute-Ufartiene						
<b>Prerequisites:</b>		Modules 1-2						
<b>Intended Learning Outcomes</b>								
Understand the principles of market recognition and its analysis within the MICE industry (ILO 2c). Develop knowledge and skills about analytical methods, tools and practices perceiving MICE market attributes (ILO 1a).								
<b>Content (Syllabus outline):</b>								
Stages of the research process, methods and data analysis within the MICE industry (specifics and purposes of secondary data analysis and empirical research).								
<b>Learning and teaching methods:</b>								
Lectures, seminars, research project, teamwork, group discussions								
<b>Readings/bibliography</b>								
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.								
<b>Examination/evaluation criteria</b>								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A.3	100%	Case study/practical case	Case study/ practical case		2			2





SYLLABUS								
<b>Course title:</b>		MICENE						
<b>Module title:</b>		International and EU regulation and Policy Making						
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>	
1	1	0	0	0	0	8	0,4	
<b>Author</b>		MARIBOR - Andreja Primec						
<b>Prerequisites:</b>								
Basic knowledge of the law and legal rules								
<b>Intended Learning Outcomes</b>								
Understanding the EU and international legal framework on MICE. (2b)								
Identifying policies for supporting MICE (2b)								
<b>Content /Syllabus outline:</b>								
Examining EU and the international legal MICE related frameworks and policies								
<b>Learning and teaching methods:</b>								
Lectures, individual seminars, problem solving, teamwork								
<b>Readings/bibliography</b>								
Thaeymans, M. (ed.). (2019). Essential Texts on European Tourism Law								
<b>Examination/evaluation criteria</b>								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
individual seminar	100%	seminar	analyse one legal act from the MICE framework	yes	yes	yes	2	





SYLLABUS								
<b>Course title:</b>		MICENE						
<b>Module title:</b>		Planning and Strategy Development						
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>		<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>
2	1		0	0	0	0	7	0,4
<b>Author</b>		UNINA - Francesco Caputo & Fabiana Sepe						
<b>Prerequisites:</b>		Modules 1-4						
<b>Intended Learning Outcomes</b>								
Students will acquire basic knowledge about principles and processes involved in planning and strategy development within the MICE sector (ILO 2b) and to critically evaluate the potential impact of environmental sustainability on MICE activities, and incorporate sustainable practices into strategic planning (ILO 2c)								
<b>Content (Syllabus outline):</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepts and principles of strategic planning specific to the MICE sector.</li> <li>- Applying project management principles to MICE event planning.</li> <li>- Resource allocation, risk management, and strategic implementation of MICE projects.</li> </ul>								
<b>Learning and teaching methods:</b>								
Workshop and seminars; Case studies; Research project								
<b>Readings/bibliography</b>								
Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.								
<b>Examination/evaluation criteria</b>								
<b>Assessment component</b>	<b>Weight in %</b>	<b>Assessment type</b>	<b>Details</b>	<b>Retake option</b>	<b>Taking an assessment into account</b>	<b>Requirement for passing</b>	<b>Related Goals</b>	
A.3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2			2	





SYLLABUS									
<b>Course title:</b>		MICENE							
<b>Module title:</b>		Design and Operational Management							
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>		
1	0	1	0	0	0	8	0,4		
<b>Author</b>		Nebrija - Sandra Monroy							
<b>Prerequisites:</b>		Modules from 1 to 5							
<b>Intended Learning Outcomes</b>									
Students will acquire basic knowledge for describing the MICE international context (2b) and conducting valuable research and evaluation plan about its operational functioning (2c)									
<b>Content (Syllabus outline):</b>									
In the context of MICE firms, event design, operational management, and client and supplier relationship management are crucial. Integrating sustainable, green, and digital operational management practices is essential for enhancing efficiency, environmental responsibility, and overall									
<b>Learning and teaching methods:</b>									
Master class and Practical exercises									
<b>Readings/bibliography</b>									
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge									
<b>Examination/evaluation criteria</b>									
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details			Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals
A3	100%	Case study/Practical case	Case study/Practical case			2			2





SYLLABUS																								
<b>Course title:</b>		MICENE																						
<b>Module title:</b>		Human Resources Management and Career Development																						
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>		<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>																
1	1		0	0	0	1	6	0,36																
<b>Author</b>		VILNIUS TECH - Renata Korsakiene																						
<b>Prerequisites:</b>		Modules 1-6																						
<b>Intended Learning Outcomes</b>		Students acquire skills in people management specific to MICE organisations (ILO 2b) and relevant for making ethically responsible decisions (ILO 4a)																						
<b>Content (Syllabus outline):</b>		Stages of human resource management process in MICE organisation and methods grouped on the main human resource activities																						
<b>Learning and teaching methods:</b>		Lecture, seminar, case studies, one micro pill.□																						
<b>Readings/bibliography</b>		Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Events Management 4th ed. Chapter 10. Human Resource Management and Events. Routledge. ISBN 9780367491840.																						
<b>Examination/evaluation criteria</b>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Assessment component</th> <th>Weight in %</th> <th>Assessment type</th> <th>Details</th> <th>Retake option</th> <th>Taking an assessment into account</th> <th>Requirement for passing</th> <th>Related Goals</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A3</td> <td>100%</td> <td>Case study/Practical case</td> <td>Case study/Practical case</td> <td>2</td> <td>Yes</td> <td>Yes</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>							Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	A3	100%	Case study/Practical case	Case study/Practical case	2	Yes	Yes	2
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals																	
A3	100%	Case study/Practical case	Case study/Practical case	2	Yes	Yes	2																	





SYLLABUS								
<b>Course title:</b>		MICENE						
<b>Module title:</b>		MICE Marketing and communication						
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>	
1	1	0	0	0	0	7	0,36	
<b>Author</b>		Vilnius Tech - Laima Jeseviciute-Ufartiene						
<b>Prerequisites:</b>		Modules 1-7						
<b>Intended Learning Outcomes</b>								
Acquire skills in marketing and communication within MICE industry.								
Develop knowledge and skills about marketing mix theory and consumer behaviour within MICE industry.								
<b>Content (Syllabus outline):</b>								
Marketing Mix theory and Consumer buying behaviour models for the MICE industry (specificity of MICE industry service, pricing strategies for MICE industry, researching the impact of place, marketing channels, targeting and positioning techniques promoting MICE; market segments and								
<b>Learning and teaching methods:</b>								
Research project (Marketing program analysis: the concept of product, price, distribution, promotion, service marketing: case studies); research project presentation (Group discussions and presentations).								
<b>Readings/bibliography</b>								
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.								
<b>Examination/evaluation criteria</b>								
<b>Assessment component</b>	<b>Weight in %</b>	<b>Assessment type</b>	<b>Details</b>	<b>Retake option</b>	<b>Taking an assessment into account</b>	<b>Requirement for passing</b>	<b>Related Goals</b>	
M8	100%	Case study/ practical case	Case study/ practical case	2				2





SYLLABUS								
<b>Course title:</b>		MICENE						
<b>Module title:</b>		Event interactions						
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>		<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>
1	0		1	0	0	1	7	0,4
<b>Author</b>		MARIBOR Sonja Sibila Lebe						
<b>Prerequisites:</b>		None						
<b>Intended Learning Outcomes</b>								
a) Students understand the importance of incorporating local suppliers into the MICE management and interacting with them;								
b) Students get acquainted with some best practices of engaging local SMEs in organising either of the 4 MICE elements								
<b>Content (Syllabus outline):</b>								
Coordinating activities, logistics for successful MICE event realization and management								
<b>Learning and teaching methods:</b>								
Recorded lectures, seminars, and a micro pill								
<b>Readings/bibliography</b>								
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Events Management 4th ed. Chapter 5: Sustainable event management. Routledge. ISBN 9780367491840.								
<b>Examination/evaluation criteria</b>								
<b>Assessment component</b>	<b>Weight in %</b>	<b>Assessment type</b>	<b>Details</b>	<b>Retake option</b>	<b>Taking an assessment into account</b>	<b>Requirement for passing</b>	<b>Related Goals</b>	
M9 in M16	50%						1,2,4	





SYLLABUS								
<b>Course title:</b>		MICENE						
<b>Module title:</b>		Supply Chain Management and Logistics						
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>		<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>
1	0		1	0	0	1	7	0,4
<b>Author</b>		Nebrija - Sandra Monroy						
<b>Prerequisites:</b>		None						
<b>Intended Learning Outcomes</b>								
- Understand the Supply Chain management encountered by the MICE sector at both corporate and destination levels (3.a, 4.a)								
- Develop critical thinking about Supply Chain Management in the MICE industry (4.b, 4.c)								
<b>Content (Syllabus outline):</b>								
The Supply Chain Management in the MICE Industry. Overview of supply chain concepts and their application in MICE firms and Importance of logistics planning for successful event execution								
<b>Learning and teaching methods:</b>								
Master class and Practical exercises								
<b>Readings/bibliography</b>								
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.								
<b>Examination/evaluation criteria</b>								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2	Yes	Yes	2	





SYLLABUS							
<b>Course title:</b>		MICENE					
<b>Module title:</b>		Budgeting and Financial Management					
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>
2	1	0	1	0	0	6	0,4
<b>Author</b>			UNINA - Valentina della Corte & Francesco Caputo				
<b>Prerequisites:</b>							
Modules 1-10							
<b>Intended Learning Outcomes</b>							
Students will be able to effectively present possible economic/business solutions (ILO 3b) supporting them through a clear financial analysis and a structured budgeting developed thanks to the adoption of collaborative and participatory problem-solving (ILO 3c)							
<b>Content (Syllabus outline):</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instruments, techniques, and processes for collecting resources.</li> <li>- Cost-profit analysis.</li> <li>- Cost definition and financial performance measurement in MICE sector.</li> <li>- Financial Key Performance Indicators (FKPI) for supporting MICE Management.</li> </ul>							
<b>Learning and teaching methods:</b>							
Recorded lectures, seminars, and a micro pill							
<b>Readings/bibliography</b>							
Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.							
<b>Examination/evaluation criteria</b>							
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals
A.3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2		-Good knowledge about discussed FKPI -Ability in performing budget analysis for MICE companies	3





SYLLABUS								
<b>Course title:</b>		MICENE						
<b>Module title:</b>		Entrepreneurship and innovation						
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>		<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>
1	0		1	1	0	0	7	0,4
<b>Author</b>		Nebrija - Francisco J Navarro						
<b>Prerequisites:</b>		Modules 1-11						
<b>Intended Learning Outcomes</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Understanding the fundamental concepts related to business planning and starting up of a business in the MICE industry (2.a)</li> <li>- Demonstration of business planning in a real case scenario (3.b)</li> </ul>								
<b>Content (Syllabus outline):</b>								
1. Key entrepreneurial skills and tools 2. Characteristics of the entrepreneurial process in the MICE industry. 3. Fundamentals of Business Plan development in MICE								
<b>Learning and teaching methods:</b>								
Master class, Case study								
<b>Readings/bibliography</b>								
Hallak, R., & Lee, C. (2024). Handbook of Tourism Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing								
<b>Examination/evaluation criteria</b>								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	





SYLLABUS								
<b>Course title:</b>		MICENE						
<b>Module title:</b>		Technology Development and Emerging Business Opportunities						
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>	
1	1	0	0	0	0	6	0,32	
<b>Author</b>		VILNIUS TECH - Renata Korsakiene						
<b>Prerequisites:</b>		Modules 1-12						
<b>Intended Learning Outcomes</b>		Students acquire skills in application of new technologies specific to MICE organisations						
<b>Content (Syllabus outline):</b>		Technology application for successful event execution and emerging business opportunities (Mixed Reality, Artificial Intelligence, Virtual and Hybrid Meetings)						
<b>Learning and teaching methods:</b>		Lecture, seminar, case study						
<b>Readings/bibliography</b>		Tony Rogers, Peter Wynn-Moylan (2022) Conferences and Conventions: A Global Industry. Chapter 8 8. Integrating Virtual Attendance into Face-to-Face Meetings. Routledge. ISBN 9781032288802.						
<b>Examination/evaluation criteria</b>								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A3	100%	Case study/Practical case	Case study/Practical case	2	yes	yes	2	





SYLLABUS								
<b>Course title:</b>		MICENE						
<b>Module title:</b>		Sustainability Development and Ethics						
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>	<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>	
1	0	1	0	0	1	8	0,44	
<b>Author</b>		Nebrija - Francisco Javier Navarro						
<b>Prerequisites:</b>								
Modules 1-11								
<b>Intended Learning Outcomes</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Understand the sustainability and ethical challenges encountered by the MICE sector at both corporate and destination levels (3.a, 4.a)</li> <li>- Develop critical thinking to evaluate and implement sustainable and ethical practices in the MICE industry (4.b, 4.c)</li> </ul>								
<b>Content (Syllabus outline):</b>								
1. Introduction to Sustainability Challenges in the MICE Sector 2. Key Sustainable and Ethical Practices in Event Management 3. Strategies for Implementing Sustainable and Ethical Practices in the MICE Industry								
<b>Learning and teaching methods:</b>								
Master class, Case study								
<b>Readings/bibliography</b>								
Meegan, J. (2017). Sustainable Event Management. Taylor & Francis Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.								
<b>Examination/evaluation criteria</b>								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A.3	100%	Case Study	Case Study resolution	2	Yes	Yes	3, 4	





SYLLABUS								
<b>Course title:</b>		MICENE						
<b>Module title:</b>		Project Management and Inter-Collaborative Partnership						
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>		<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>
2	1		0	0	0	1	7	0,44
<b>Author</b>		UNINA - Giovanna del Gaudio & Fabiana Sepe						
<b>Prerequisites:</b>		Modules 01-14						
<b>Intended Learning Outcomes</b>								
Students will acquire basic knowledge for describing inter-collaborative dynamics MICE sector (ILO 2b) and to critically assess the impact of inter-collaborative partnerships on project outcomes and organisational success (ILO 2c)								
<b>Content (Syllabus outline):</b>								
- Introduction to project management principles and methodologies specific to the MICE sector. - project lifecycle phases, including initiation, planning, execution, monitoring, and closing. - Importance and benefits of partnerships in the MICE industry.								
<b>Learning and teaching methods:</b>								
Project Management Workshop; Case studies; Research projects								
<b>Readings/bibliography</b>								
Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.								
<b>Examination/evaluation criteria</b>								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A.3	1	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2			2	





SYLLABUS								
<b>Course title:</b>		MICENE						
<b>Module title:</b>		Feedback Management and Redesign Processes						
<b>Lectures</b>	<b>Seminar</b>		<b>Tutorial</b>	<b>Labor work</b>	<b>Fieldwork</b>	<b>Micro pills</b>	<b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>
1	0		1	0	0	1	7	0,4
<b>Author</b>		Maribor - Igor Perko						
<b>Prerequisites:</b>		Module 1-15						
<b>Intended Learning Outcomes</b>								
Students understand the importance of feedback mechanisms and the after-event activities for future events (ILO 4b). They learn how to plan, execute and utilize feedback mechanisms and post-event activities focusing on local and ecology implications, using digital tools (ILO 3a)								
<b>Content (Syllabus outline):</b>								
Implementing effective feedback management systems and redesigning processes to continually improve MICE firms' operations.								
<b>Learning and teaching methods:</b>								
Lectures on a theoretical framework for feedback and post-event activities, a group workshop on on a selected event.								
<b>Readings/bibliography</b>								
Wiener, N. (2019). Cybernetics: Or, Control and Communication in the Animal and the Machine. United Kingdom: MIT Press. Rotchild, L. (2024). How We Gather Matters: Sustainable Event Planning for Purpose and Impact. Canada: New Society Publishers.								
<b>Examination/evaluation criteria</b>								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
combined M9 and M16 A7, A3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	yes	yes	no	3,4	



## 6.3 Učni načrt MICE.NE

### MANAGMENT UČNEGA NAČRTA MICE

**Naslov:** Srečanja, spodbudni dogodki, konference in razstave MICE.NE Next Evolution

Raven študijskega programa

Študijsko področje

Študijsko leto

Semester

#### Kratek opis MICE.NE

Namen projekta je usposobiti bodoče strokovnjake, ki bodo v kompleksnih organizacijskih okoljih sposobni:

- preoblikovati ponudbo MICE turizma z oblikovanjem novih doživetij v digitalnem ključu kot priložnost za obogatitev ponudbe na kraju samem z integrativnimi doživetji zunaj kraja
- ponovno premisliti o trženjski in komunikacijski strategiji, začevši s prenovljeno blagovno znamko gostiteljskih destinacij, ki vzbuja vrednote kakovosti, trajnosti in avtentičnosti, ob upoštevanju novih potreb trga in njegovih značilnosti
- interpretirati in prestreči nove trende v doživljajskem turizmu, ki so usmerjeni v destinacije, vertikalno osredotočene na: dobro počutje (well-being), trajnost (zeleno), ustvarjalnost (oranžno), ekskluzivnost (butične), a ki ponujajo vrsto kulturnih, umetniških, zgodovinskih, glasbenih, gledaliških in športnih priložnosti.

#### Cilji MICE.NE

##### Kognitivne sposobnosti

Učni načrt MICE.NE zagotavlja temelje za razumevanje industrije MICE na področju:

Ekosistem in struktura, s predstavitvijo zahtevanega celostnega pogleda na ekosistem MICE, organizacijske in strateške funkcije, kar študentom pomaga razumeti vloge in interakcije znotraj okolja MICE.

Vpogled v trg in regulativo z opremljanjem študentov za izvajanje tržnih raziskav, razumevanje tržne dinamike ter razumevanje predpisov in spodbud EU in mednarodnih predpisov ter spodbud, ki oblikujejo panogo.

Trajnost in etika s poudarjanjem trajnostnih praks in etičnih vidikov kot osrednjega pomena tako za načrtovanje dogodkov kot za interakcije v industriji, s poudarkom na pomenu okoljske in družbene odgovornosti.

##### Operativne spretnosti

Učni načrt MICE.NE razvija praktične veščine s poudarkom na:

Upravljanje dogodkov in virov pri razvijanju sposobnosti za načrtovanje, organizacijo in upravljanje dogodkov MICE, vključno s proračunom, finančnim upravljanjem in logistiko za doseganje strateških ciljev.

Tehnologija in inovacije s spodbujanjem uporabe novih tehnologij, kot so umetna inteligenca in virtualne/hibridne platforme, za izboljšanje izvedbe dogodkov in angažiranosti strank ter spodbujanje inovativnih pristopov k upravljanju dogodkov.

Strateško načrtovanje in izvajanje projektov z vključevanjem znanj v vodenju projektov, od načrtovanja do preoblikovanja na podlagi povratnih informacij, kar študentom omogoča obvladovanje dinamičnih zahtev industrije in zagotavljanje nenehnega izboljševanja procesov MICE.

### Vedenjski cilji

Vedenjsko gledano učni načrt MICE.NE spodbuja profesionalno in družbeno ozaveščeno miselnost, vključno z:

Etično odločanje in družbena odgovornost: Ustvarjanje zavezanosti etičnemu odločanju, družbeni odgovornosti in trajnostnim interakcijam, ki dajejo prednost trojnemu donosu (3BL) ljudi, planeta in dobička v vseh interakcijah MICE.

Skupnost in sodelovanje: Spodbujanje vključujočega pristopa, ki spoštuje lokalne skupnosti, podpira uspeh, ki ga vodijo partnerstva, in daje prednost učinkoviti komunikaciji med različnimi deležniki.

Prilagodljivost in nenehno učenje: Spodbujanje proaktivnega odnosa do učenja, vključevanja povratnih informacij in prilagodljivosti, priprava študentov na uspeh v razvijajočem se globalnem okolju MICE.

### Predvideni učni izidi (ILO):

**M1 Pregled ekosistema MICE:** Študenti pridobijo osnovno znanje za opis mednarodnega konteksta MICE (ILO 1b) <sup>2</sup>in kompetence za izvajanje raziskav in načrtovanje strateških funkcij MICE (ILO 1c).

**M2 Prepoznavanje organizacijskih struktur MICE:** Študenti pridobijo znanje o organizaciji in upravljanju MICE (ILO1a) ter o tem, kako izboljšati operativno učinkovitost v organizacijah MICE (ILO 1c). Razvijajo znanje in veščine za razumevanje trajnosti, digitalizacije in etičnih vprašanj organizacij MICE.

**M3 Definicije in analiza trga:** Študenti razumejo načela prepoznavanja trga in njegove analize znotraj industrije MICE (ILO 1c) ter razvijejo znanje in veščine o analitičnih metodah, orodjih in praksah zaznavanja atributov trga MICE (ILO 2d).

**M4 Mednarodna in EU regulacija ter oblikovanje politik:** Študenti razumejo pravni okvir EU in mednarodni pravni okvir o MICE ter prepoznajo politike za podporo MICE (ILO 1b).

**M5 Načrtovanje in razvoj strategije:** Študenti pridobijo osnovno znanje o načelih in procesih načrtovanja in razvoja strategije v sektorju MICE (ILO 1b), da kritično ocenijo potencialni vpliv okoljske trajnosti na dejavnosti MICE in vključijo trajnostne prakse v strateško načrtovanje (ILO 1c).

<sup>2</sup> Glejte priloženi seznam ILO.



**M6 Načrtovanje in operativno upravljanje:** Študenti pridobijo osnovno znanje za načrtovanje in izvajanje operacij MICE (ILO 1b).

**M7 Upravljanje s človeškimi viri in razvoj kariere:** Študenti pridobijo veščine vodenja ljudi, specifične za organizacije MICE (ILO 1b) in pomembne za sprejemanje etično odgovornih odločitev (ILO 3a).

**M8 Trženje in komuniciranje:** Študenti pridobijo veščine trženja in komuniciranja v industriji MICE (ILO 2d). Razvijajo znanje in veščine o teoriji trženjskega spleta in vedenju potrošnikov v industriji MICE (ILO 1a).

**M9 Interakcije na dogodkih:** Študenti razumejo pomen vključevanja lokalnih dobaviteljev in ponudnikov storitev v upravljanje MICE in interakcije z njimi. Študenti razvijejo družbeno odgovoren pristop k interakcijam z lokalno skupnostjo pri načrtovanju in izvedbi MICE v skladu z načeli 3BL (ILOS 1c, 3a, 3b, 3c).

**M10 Upravljanje dobavne verige in logistika:** Pridobitev osnovnega znanja o dobavni verigi in logistiki MICE (ILO 1b).

**M11 Proračun in finančno upravljanje:** Študenti razvijajo sposobnosti za učinkovito predstavitev možnih ekonomskih/poslovnih rešitev (ILO 2b) in njihovo podporo z jasno finančno analizo in strukturiranim proračunom (ILO 2c).

**M12 Podjetništvo in inovacije:** Študenti razumejo temeljne koncepte, povezane s poslovnim načrtovanjem in ustanovitvijo podjetja v industriji MICE (ILO 1a), in demonstrirajo poslovno načrtovanje v resničnem primeru (ILO 2b).

**M13 Razvoj tehnologije in nastajajoče poslovne priložnosti:** Študenti pridobijo veščine uporabe novih tehnologij, specifičnih za organizacije MICE (ILO 1.a).

**M14 Trajnostni razvoj in etika:** Študenti razumejo izzive trajnosti in etičnih vprašanj, s katerimi se sooča sektor MICE tako na ravni podjetij kot destinacij (ILO 2a, 3a). Razvijajo kritično mišljenje za vrednotenje in izvajanje trajnostnih in etičnih praks v industriji MICE (3b, 4c).

**M15 Projektno vodenje in med-sodelovalna partnerstva:** Študenti pridobijo osnovno znanje za opisovanje med-sodelovalne dinamike v sektorju MICE (ILO 1b) in za kritično oceno vpliva med-sodelovalnih partnerstev na rezultate projektov in organizacijski uspeh (ILO 1c).

**M16 Upravljanje s povratnimi informacijami in preoblikovanje procesov:** Študenti razumejo pomen mehanizmov za povratne informacije in dejavnosti po dogodku za prihodnje dogodke (ILO 3b). Naučijo se načrtovati, izvajati in uporabljati mehanizme za povratne informacije in dejavnosti po dogodku s poudarkom na lokalnih in ekoloških posledicah z uporabo digitalnih orodij (ILO 2a).

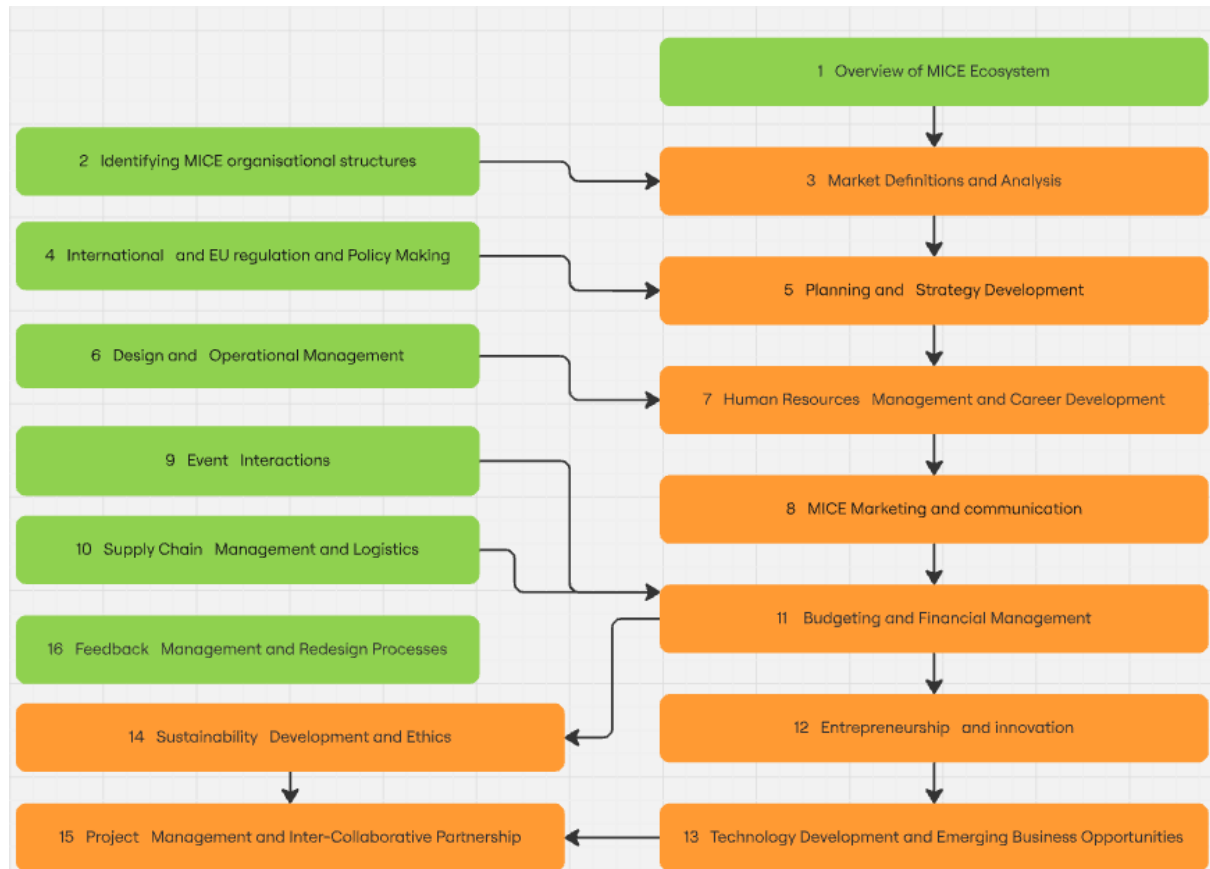


## Izobraževalna arhitektura

Moduli temeljijo na več splošnih kompetencah za razvoj kompetenc, ki omogočajo in podpirajo delo v industriji MICE.

Znanje se gradi z moduli, nekateri moduli so brezplačni za vnos, medtem ko več modelov temelji na znanju iz prejšnjih modulov, kot je prikazano na sliki 1.

Slika 1 Arhitektura modulov MICE.NE



Natančneje, v moduli MICE.NE je treba razviti naslednje kompetence:

### Poznavanje industrije in strateška analiza:

Razumevanje ekosistema MICE (M1): Študenti pridobijo temeljno znanje o mednarodnem kontekstu sektorja MICE, s poudarkom na izvajanju raziskav in strateškem načrtovanju.

Veščine analize trga in raziskovanja (M3): Veščine prepoznavanja trga, analize podatkov in razumevanja tržne dinamike, specifične za MICE.

### Organizacijsko in operativno upravljanje:

Operativna učinkovitost in razvoj (M2, M5): Kompetence vključujejo organizacijsko upravljanje, operativno učinkovitost in trajnost v operacijah MICE, vključno s strateškim načrtovanjem, obvladovanjem tveganj in dodeljevanjem virov.



Oblikovanje in izvedba dogodkov (M6, M9, M10): Spretnosti na področju oblikovanja dogodkov, logistike dobavne verige, upravljanja strank in upravljanja odnosov z lokalnimi ponudniki storitev.

#### **Regulativna in etična ozaveščenost:**

Pravni in politični okvir (M4): Razumevanje mednarodnih in EU predpisov ter oblikovanje politik, povezanih z MICE.

Trajnost in etične prakse (M14): Etične kompetence pri trajnostnem upravljanju dogodkov in vrednotenju etičnih izzivov.

#### **Kadrovski viri in vodenje:**

Upravljanje s človeškimi viri (M7): Spretnosti upravljanja s človeškimi viri znotraj MICE, vključno z odločanjem, upravljanjem talentov in etično odgovornostjo.

Vodenje projektov in partnerstev (M15): Veščine vodenja projektov, vključno z vodenjem, dinamiko sodelovanja, upravljanjem sprememb in razvojem partnerstev.

#### **Trženje, komunikacija in vodenje potrošnikov:**

Trženje v MICE (M8): Kompetence za uporabo trženjskih teorij, analizo vedenja potrošnikov in učinkovite promocijske strategije.

#### **Finančni vpogled in podjetništvo:**

Proračun in finančno upravljanje (M11): Finančne veščine, vključno s proračunom, analizo stroškov in dobička ter razumevanjem ekonomskih učinkov pri MICE.

Podjetniške veščine (M12): Osnovno podjetniško znanje, vključno s poslovnim načrtovanjem in postopki zagona podjetij v industriji MICE.

#### **Tehnološka prilagodljivost in inovativnost:**

Integracija tehnologije (M13): Spretnosti uporabe novih tehnologij (npr. umetna inteligenca, virtualni sestanki) za inovacije v industriji MICE.

#### **Trajnost, vključevanje v skupnost in nenehno izboljševanje**

Odgovornost do skupnosti in okolja (M9): Spretnosti načrtovanja trajnostnih dogodkov s poudarkom na vključevanju lokalne skupnosti in načelih 3BL (Triple Bottom Line).

Mehanizmi povratnih informacij (M16): Kompetenca za zbiranje in uporabo povratnih informacij po dogodkih za spodbujanje nenehnega izboljševanja procesov in ekoloških vidikov.

#### **Vsebina (oris učnega načrta):**

M1: Glavni akterji, relacijski pogoji in pristopi znotraj vrednostne verige sektorja MICE; Tveganja in priložnosti znotraj sektorja MICE; Glavni relacijski pogoji in pristopi med akterji in deležniki ekosistema MICE

M2: Koncepti in načela organizacije in upravljanja MICE dogodkov; uporaba koncepta operativne učinkovitosti v organizacijah MICE; kompleksna analiza in kritična ocena različnih organizacijskih rešitev; preučevanje trajnosti, digitalizacije in etičnih vprašanj organizacij MICE.



M3: postopek tržnih raziskav, metode in analiza podatkov v industriji MICE (specifike in nameni analize sekundarnih podatkov in empiričnih raziskav).

M4: Preučitev pravnih okvirov in politik EU in mednarodnih pravnih okvirov ter politik, povezanih z MICE.

M5: Koncepti in načela strateškega načrtovanja, specifični za sektor MICE; Uporaba načel projektnega vodenja pri načrtovanju dogodkov MICE; Dodeljevanje virov, upravljanje tveganj in strateško izvajanje projektov MICE.

M6: temeljna vloga profesionalnih organizatorjev kongresov, oblikovanje dogodkov, operativno upravljanje ter upravljanje odnosov s strankami in dobavitelji.

M7: Faze procesa upravljanja s človeškimi viri v organizaciji MICE in metode, osredotočene na glavne dejavnosti s področja človeških virov.

M8: Teorija trženjskega miksa in modeli nakupnega vedenja potrošnikov za industrijo MICE, cenovne strategije za industrijo MICE, raziskovanje vpliva lokacije, trženjskih kanalov, tehnik ciljanja in pozicioniranja za promocijo MICE; tržni segmenti in niše

M9: Usklajevanje dejavnosti in logistike za trajnostno izvedbo in upravljanje dogodkov MICE ter povezovanje z lokalnim okoljem.

M10: Uvod v upravljanje dobavne verige v industriji MICE; Upravljanje nabave in dobaviteljev za dogodke MICE; Upravljanje prevoza in zalog.

M11: Instrumenti, tehnike in procesi za zbiranje virov; Analiza stroškov in dobička; Opredelitev stroškov in merjenje finančne uspešnosti v sektorju MICE; Ključni finančni kazalniki uspešnosti za podporo upravljanju MICE.

M12: Ključne podjetniške veščine in orodja; Značilnosti podjetniškega procesa v industriji MICE. Osnove razvoja poslovnega načrta v industriji MICE

M13: Uporaba tehnologije za uspešno izvedbo dogodkov in nove poslovne priložnosti (mešana resničnost, umetna inteligenca, virtualna in hibridna srečanja)

M14: Uvod v izzive trajnosti v sektorju MICE; Ključne trajnostne in etične prakse pri upravljanju dogodkov; Strategije za izvajanje trajnostnih in etičnih praks v industriji MICE

M15: Uvod v načela in metodologije vodenja projektov, specifične za sektor MICE; faze življenjskega cikla projekta, vključno z začetkom, načrtovanjem, izvedbo, spremljanjem in zaključkom; vodstvene sposobnosti za izgradnjo in vodenje učinkovitih projektne ekip; načela in strategije za upravljanje sprememb v obsegu projekta in partnerstvih; študije primerov o uspešnem upravljanju sprememb v projektih MICE.

M16: Uvedba učinkovitih sistemov za upravljanje povratnih informacij in preoblikovanje procesov za nenehno izboljševanje interakcij MICE.

### Metode učenja in poučevanja:

Predavanja v živo in posnetki, seminarji, 8 mikro tabel, 2 scenarija, timsko delo, skupinske diskusije, reševanje problemov, študije primerov, igranje vlog, simulacija dogodka MICE in predstavitev raziskovalnega projekta.

### Branje/bibliografija

#### Osnovno :

- Van der Wagen, Lynn in White, Lauren. Upravljanje dogodkov: za turizem, kulturne, poslovne in športne dogodke. Avstralija, Cengage Learning Australia, 2018.
- Glenn AJ Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Upravljanje dogodkov. 4. izd. Routledge: Taylor and Francis Group ISBN 9780367491840

#### Dodatno:

- Fenich, G., Malek, K, (2021). Srečanja, razstave, dogodki in konvencije: Uvod v industrijo (šesta izdaja). Dubuque, IA: Kendall Hunt.
- Thaeymans, M. (ur.). (2019). Bistvena besedila o evropskem turističnem pravu.
- Tony Rogers, Peter Wynn-Moylan (2022) Konference in konvencije: globalna industrija. Poglavje 8 8. Vključevanje virtualne udeležbe v osebna srečanja. Routledge. ISBN 9781032288802.
- Meegan, J. (2017). Trajnostno upravljanje dogodkov. Taylor & Francis
- Wiener, N. (2019). Kibernetika: ali nadzor in komunikacija pri živalih in strojih. Združeno kraljestvo: MIT Press.
- Rotchild, L. (2024). Kako se zbiramo je pomembno: trajnostno načrtovanje dogodkov za namen in učinek. Kanada: Založba New Society.

	Vrsta ocenjevanja	Moduli
A.1	Pisni izpit	
A.2	Ustni izpit	
A.3	Študija primera/ Praktični primer	8 modulov brez tabel za mikro učenje
A.4	Individualno poročilo	
A.5	Poročilo skupine	
A.6	Ocenjevanje med udeleženci	
A.7	Mikro tabela za učenje	8 modulov z mikroučnimi tabelami

### Zagotavljanje kakovosti in nenehno izboljševanje

- Mehanizmi povratnih informacij: Pričakovanja študentov pred moduli, evalvacije modulov in ankete po moduli bodo stalno izvajale.



- Cikel pregleda programa: Letni pregled, v katerega so vključeni fakultetni člani in deležniki iz industrije.
- Akreditacijski standardi: usklajenost s STANDARDI IN MERILI za akreditacijo programa EFMD
- Vključenost deležnikov: V posodobitve učnega načrta vključite alumne in strokovnjake iz industrije na podlagi njihovih delovnih izkušenj kot diplomanti MICE.NE ali z njimi .

### **Karierne poti in rezultati diplomantov**

- Zaposlitvene možnosti: Organizator dogodkov, vodja MICE operacij, specialist za trženje dogodkov, koordinator logistike, svetovalec za trajnostni razvoj.
- Povezave z industrijo: Partnerstva z vodilnimi organizacijami za MICE, možnosti za pripravništva in gostujoči govorniki iz industrije.
- Metrike uspešnosti diplomantov: stopnja zaposlenosti v 6 mesecih po diplomi, povprečna začetna plača in podatki o napredovanju v karieri.

### **Dodatne komponente**

- Politike etike in raznolikosti: Poudarek na etičnih praksah, trajnosti in vključenosti znotraj industrije MICE.
- Mednarodne in medkulturne učne priložnosti: možnosti študija v tujini, mednarodne prakse.
- Strokovni razvoj in certifikati: Priložnost za certifikat za načrtovanje dogodkov in usposabljanje za uporabo orodij in platform, ki ustrezajo industrijskim standardom.



## 6.4 MICE.NE\_Modul\_Frekvence\_besed

Beseda	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M17	M11	M12	M13	M14	M15	M16	Skupaj
mice	3	2	1		3		1	2	1	2	2	2		2	2	1	24
upravljanje		1			1		1		1	2					2	1	9
načela		1			2										2		5
projekt					1										4		5
dogodek					1	1			1				1	1			5
glavni	2						1										3
analiza		1	2														3
etika		1												2			3
viri					1		2										3
strategija								1						1	1		3
trajnostno									1					2			3
uvod										1				1	1		3
ključ											1	1		1			3
relacijski	2																2
pogoji	2																2
pristopi	2																2
priložnost	1												1				2
koncepti		1			1												2
prijava		1			1												2
operativno		1				1											2
preučevanje		1		1													2
trg			1					1									2
metode			1				1										2
podatki			2														2
industrija			1											1			2
strateško					2												2
človek							2										2
trženje								2									2
izvedba									1				1				2
procesi											1					1	2
finančni											2						2
uspešnost											2						2



podjetniški											2					2
spretnosti											1			1		2
poslovanje											1	1				2
uspešen												1		1		2
prakse													2			2
izvajanje													1		1	2
upravljanje														2		2
učinkovito														1	1	2