



Mice Next Evolution

“MICE VALDYMAS”
STUDIJŲ PRORGAMA

Project Code: 2023-1-1|T02-KA220-HED-000159041



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Turinys

1. MICE.N.E WP 2 UŽDAVINIAI.....	2
2. STUDIJŲ PROGRAMOS PLANO SUDARYMAS.....	3
2.1 Modulio pavadinimas ir kryptis	3
2.2 Modulio struktūros projektavimas.....	4
3. APTARIMO IR PATIKRINIMO PROCESAS.....	10
3.1 Peržiūros procesas	11
3.2 Kontaktiniai praktiniai užsiėmimai.....	12
3.3 Nuotoliniai praktiniai užsiėmimai: modulių tarpusavio peržiūra	12
3.4 Ekspertų praktiniai užsiėmimai	13
3.5 Praktinių veiklų išvados	13
4. STUDIJŲ PROGRAMOS “MICE VALDYMAS” PROJEKTAVIMAS.....	16
4.1 MICE.N.E studijų programos apžvalga ir tikslai	17
4.2 Edukacinė architektūra.....	18
4.2.1 Praktinių užsiėmimų metu gauto grįžtamojo ryšio integravimas	18
4.3 Modulių turinys	20
4.4 Mokymosi, mokymo ir vertinimo metodai	20
4.5 Mokymo(si) literatūra	21
4.6 Kokybės užtikrinimas, nuolatinis tobulinimas ir etika	21
4.7 Vertė studentui.....	21
5. LITERATŪROS SĄRAŠAS	22
6. PRIEDAI	23
6.1 ILOs	23
6.2 MICE.N.E studijų programos struktūra - šablonas	24
6.3 MICE.N.E studijų programa	46
6.4 MICE.N.E modulių žodžių dažnumo lentelė.....	54



1. MICE.N.E DP 2 UŽDAVINIAI

Darbų paketas įgyvendinamas siekiant šių tikslų:

1. Sukurti aukštojo mokslo studijų programos „MICE valdymas“ makroplaną, kuriame būtų apibrėžti bendrieji studijų tikslai ir pagrindinės teminės sritys, remiantis partnerių iki projektinėje fazėje atliktų lauko tyrimų ir dokumentinės analizės rezultatais.
2. Stiprinti veiklų sinergiją tarp akademinų centrų ir MICE sektoriui atstovaujančių organizacijų, siekiant patvirtinti ir (arba) integruoti siūlomą studijų programos struktūrą taip, kad sistema proaktyviai reaguotų į esamas ir būsimas skaitmenines bei žaliąsias transformacijas renginių sektoriuje.
3. Sukurti aukštojo mokslo studijų programos „MICE valdymas“ mikrolygmens dizainą, remiantis identifikuotais poreikiais, kuris užtikrintų logišką ir metodologiškai nuoseklią sąsają tarp nustatytų poreikių, suplanuotų mokymo tikslų ir numatomų mokymosi rezultatų. Tai prisidėtų prie bendrojo tikslo įgyvendinimo – kurti tikslines, įmonių poreikiams pritaikytas žinias Europos studentams, turintiems ekonominį išsilavinimą, remiantis subalansuotu vadybinių, skaitmeninių ir žaliųjų kompetencijų deriniu, atliepiančiu MICE sektoriaus poreikius. Taip būtų siekiama suderinti įmonių konkurencingą plėtrą dabartiniame skaitmeninės ir tvarios verslo transformacijos etape ir studentų profesinį tobulėjimą, pasitelkiant naują universitetinę studijų programą, sukurtą bendrakūros ir bendradarbiavimo tarp aukštojo mokslo institucijų ir MICE sektoriaus organizacijų pagrindu.

2. STUDIJŲ PROGRAMOS PLANO SUDARYMAS

Sąsaja su DP2 įgyvendinama 1 veikla:

1 veikla „Aukštojo mokslo MICE valdymo studijų programos pirminio varianto modeliavimas“ apima studijų programos makrostruktūros parengimą, kuri bus patvirtinta ir (arba) papildyta partnerių projekto pradžios susitikimo metu. Partnerių pateikti indėliai, grindžiami jų ekspertine patirtimi, bus naudojami rengiant pirmąjį bendrą studijų programos variantą, kuris vėliau bus pristatytas tikslinėms grupėms praktinių užsiėmimų metu.

Atsižvelgiant į 1 tikslą – „Parengti aukštojo mokslo studijų programos „MICE valdymas“ makro struktūrą, apibrėžiančią bendruosius tikslus ir pagrindines temines mokymosi sritis“, 1 veikla apima pirminio studijų programos varianto modeliavimą, remiantis planavimo etape atlikta partnerių šalių aplinkos ir dokumentų analize. Ši analizė leido identifikuoti panašias studijų programas ir mokymo iniciatyvas bei nustatyti pagrindinius MICE.N.E projekto siūlomos studijų programos sudėtinius elementus. Studijų programa parengta kaip bendras dokumentas: pirmiausia pateikiama dvikalbė studijų programos aprašymo dalis, po kurios nurodomas 16 modulių sąrašas, suskirstytas į keturias temines grupes.

Numatomi rezultatai:

1. Aukštojo mokslo studijų programos „MICE valdymas“ pirminis variantas, apimantis turinio, didaktinius, metodinius ir instrumentinius makrolygmens sprendimus, skirtus studentų skaitmeninių, žaliųjų ir vadybinių kompetencijų ugdymui.

Studijų programa numato 60 ECTS (Europos Komisija, 2015; Erasmus+, 2015) apimtį, kuri atitinka 1500–1800 studijų valandų, ir yra įgyvendinama per 16 modulių. Kiekvienas projekto partneris parengė po 4 modulių įgyvendinimo planus.

Galima konstatuoti, kad suplanuotas procesas buvo sėkmingai įgyvendintas, o numatyti rezultatai pasiekti, ką patvirtina pagrindžiantys dokumentai.

2.1 Modulio pavadinimas ir kryptis

Parengiamajame etape kiekvienas partneris pasiūlė 6–8 modulių pavadinimus ir apibrėžė jų kryptis pagal MICE (susitikimų, paskatų, konferencijų ir parodų) dėmesio sričių matricą: vadybą ir valdymą, planavimą, įgyvendinimą, po renginio vykdomas veiklas, ekologiją, skaitmeninę visuomenę (ar kitas aktualias sritis). Vėliau šie pasiūlymai buvo konsoliduoti į 16 modulių sąrašą, kuris tapo pagrindu tolesniems programos rengimo, aptarimo ir tvirtinimo procesams.

1 lentelė. MICE.N.E modulių pavadinimai – pirmasis variantas



ID	Modulio pavadinimas
Modulis 1	MICE programos makro planavimas
Modulis 2	MICE organizacijų veiklos sinergijos
Modulis 3	MICE programos mikro dizainas
Modulis 4	Konferencijų valdymas
Modulis 5	Parodų valdymas
Modulis 6	Renginių marketingas ir rėmimas
Modulis 7	Biudžeto sudarymas ir finansų valdymas
Modulis 8	Teisiniai ir etiniai aspektai
Modulis 9	MICE technologijos
Modulis 10	Rizikos valdymas ir krizių komunikacija
Modulis 11	MICE tvarumas
Modulis 12	Kultūrinės kompetencijos ir įvairovė
Modulis 13	Projektų valdymas
Modulis 14	Lyderystė ir komandų valdymas
Modulis 15	Renginių vertinimas ir grįžtamasis ryšys
Modulis 16	Karjeros plėtojimas ir ateities tendencijos

2.2 Modulio struktūros projektavimas

Kiekvieno modulio struktūrą parengė projekto partneriai. Partneriams pateikus pasiūlymus dėl keturių modulių, už kuriuos jie buvo atsakingi (kaip pateikta 2 lentelėje), buvo vykdomas diskusijų ir tvirtinimo procesas. Jis įgyvendintas per sutelktą keturių kontaktinių praktinių renginių ciklą, surengtą Maribore.

2 lentelė. MICE.N.E modulių sąrašas su kryptimis

Nr.	Modulio pavadinimas	Trumpas aprašas	Atsakingas	Mikro mokymosi priemonė
1.	MICE ekosistemos apžvalga	Supažindina studentus su MICE sektoriaus struktūra, mastu ir svarba. Analizuojamas sektoriaus ekonominis, socialinis ir kultūrinis poveikis bei pagrindiniai dalyviai, formuojantys renginių ekosistemą.	UNINA – Valentina Della Corte ir Giovanna Del Gaudio	1
2.	MICE organizacinių struktūrų identifikavimas	Nagrinėjami įvairūs renginių organizavimo modeliai, institucijų tipai ir valdymo struktūros. Studentai analizuoja, kaip skirtingos organizacijos kuria, valdo ir įgyvendina renginius.	MARIBOR – dr. Vojko Potocan	0



Nr.	Modulio pavadinimas	Trumpas aprašas	Atsakingas	Mikro mokymosi priemonė
3.	Rinkos apibrėžimai ir analizė	Apima rinkos segmentavimą, paklauso prognozavimą ir konkurentų analizę planuojant renginius.	VILNIUS TECH – Laima Jesevičiūtė-Ufartienė	1
4.	Tarptautinis ir ES reguliavimas ir politikos formavimas	Nagrinėja tarptautines ir ES teisinės sistemas ir politikas	MARIBOR – Andreja Primec	0
5.	Planavimas ir strategijos plėtojimas	Supažindina su strateginio planavimo principais. Taikomi projekto valdymo principai MICE renginių planavimui. Išteklių paskirstymas, rizikos valdymas ir strateginis MICE projektų įgyvendinimas.	UNINA – Francesco Caputo ir Fabiana Sepe	0
6.	Dizainas ir veiklos valdymas	Apima MICE įmonių veiklos procesus: renginių dizainą, planavimą, logistiką, veiklų valdymą ir santykius su klientais bei tiekėjais. Analizuojamas profesionalių konferencijų organizatorių (PCO) vaidmuo.	Nebrija – Sandra Monroy	0
7.	Žmogiškųjų išteklių valdymas ir karjeros plėtra	Nagrinėjami žmogiškųjų išteklių valdymo etapai MICE organizacijose: atranka, mokymai, motyvacija, veiklos vertinimas ir karjeros planavimas. Pabrėžiamas emocinis intelektas ir lyderystės gebėjimai.	VILNIUS TECH – Renata Korsakienė	1
8.	MICE rinkodara ir komunikacija	Mokoma taikyti rinkodaros komplekso principus MICE sektoriuje. Nagrinėjama vartotojų elgsena, paslaugų specifika, kainodaros strategijos, rinkodaros kanalai, pozicionavimas ir rinkos segmentavimas, nišinių rinkų specifika.	VILNIUS TECH – Laima Jesevičiūtė-Ufartienė	0
9.	Renginių sąveika	Supažindinama su veiklos koordinavimu, logistikos procesais ir renginių valdymo grandinėmis, kurios užtikrina sėkmingą MICE renginių įgyvendinimą.	MARIBOR – Sonja Sibila Lebe	1
10.	Tiekimo grandinės valdymas ir logistika	Analizuojamas tiekimo grandinės valdymo procesas MICE sektoriuje: pirkimai, tiekėjų atranka, transportavimas, atsargų valdymas ir technologijų integravimas siekiant efektyvumo.	Nebrija – Sandra Monroy	1
11.	Budžeto sudarymas ir finansų valdymas	Ugdomi gebėjimai planuoti finansinius išteklius, taikyti kaštų ir naudos analizę, įvertinti pelningumą bei finansinius rodiklius, reikalingus tvariam renginių valdymui.	UNINA – Valentina della Corte ir Francesco Caputo	0
12.	Verslumas ir inovacijos	Skirtas ugdyti verslumo gebėjimus, kūrybiškumą ir inovacijų taikymą renginių sektoriuje. Studentai rengia verslo planus ir analizuoja verslumo procesų etapus MICE kontekste.	Nebrija – Francisco Javier Navarro	0
13.	Technologijų	Supažindinama su pažangių technologijų	VILNIUS	0



Nr.	Modulio pavadinimas	Trumpas aprašas	Atsakingas	Mikro mokymosi priemonė
	plėtra ir naujos verslo galimybės	taikymu renginių valdyme ir naujai atsiveriančiomis verslo galimybėmis, tokiomis kaip mišrioji realybė, dirbtinis intelektas ir virtualūs renginiai.	TECH – Renata Korsakienė	
14.	Tvarumo plėtra ir etika	Nagrinėjamos tvarios ir etiškos praktikos MICE sektoriuje. Aptariami tvarumo iššūkiai, atsakingo vartojimo principai ir etiški sprendimų priėmimo modeliai.	Nebrija – Francisco Javier Navarro	1
15.	Projektų valdymas ir tarp organizacinė partnerystė	Mokomasi taikyti projektų valdymo metodikas MICE kontekste, pristatomi projekto gyvavimo ciklo etapai, partnerystės valdymas, rizikos analizė ir suinteresuotųjų šalių įtraukimas.	UNINA – Giovanna del Gaudio ir Fabiana Sepe	1
16.	Grįžtamojo ryšio valdymas ir procesų tobulinimas	Baigiamasis modulis, skirtas gebėjimui vertinti renginių rezultatus, taikyti grįžtamojo ryšio metodus ir įgyvendinti procesų tobulinimo strategijas siekiant nuolatinio organizacijų augimo.	MARIBOR – Igor Perko	1

Kiekvienam iš 16 modulių buvo numatyta struktūra, įtraukiant šias sudedamąsias dalis: struktūrinę sistemą (8 apibrėžtys), būtinas sąlygas, numatomus mokymosi rezultatus, turinį (studijų programos aprašą), mokymosi ir dėstymo metodus, rekomenduojamą literatūrą/ bibliografiją, vertinimo ir atsiskaitymo kriterijus (8 apibrėžtys). Neužpildytos modulio formos pavyzdys pateiktas 3 lentelėje.





3 lentelė. Modulio aprašo forma

SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:								
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
Author								
Prerequisites:								
Intended Learning Outcomes								
Content (Syllabus outline):								
Learning and teaching methods:								
Readings/bibliography								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	

Projektavimo ir validavimo etapuose buvo sutarta, kad 8 iš 16 modulių bus sukurti ir įgyvendinti taikant mikromokymosi priemonių (angl. *micro learning pill*) metodiką, kuri bus detaliau aptarta ataskaitos DP3 dalyje. Likę 8 moduliai bus rengiami ir pateikiami taikant klasikinį mokymo metodą. Toks modulių derinys suteikia galimybę išbandyti ir palyginti technologijomis grįstų modulių veiksmingumą su tiesiogine studentų ir dėstytojų sąveika.

Modulių rengėjams buvo pateiktos nuorodos į mokymo metodų sąrašus, pavyzdžiui, „*The Complete List of Teaching Methods*“ (Lathan, 2024).

MICE.N.E studijų programos struktūros antrasis variantas pateikiamas 2 priede.



Kiekvienas modulis grindžiamas iš anksto apibrėžtais tikslais ir numatomais mokymosi rezultatais (ILOs), taip pat iš anksto nustatyto vertinimo metodų rinkiniu, kuris pateiktas 4 lentelėje. Šie elementai suderinti su tvarumo perspektyvomis ir EFMD Global Prog ASC¹ reikalavimais.

4 lentelė. Tikslai, numatomi mokymosi rezultatai (ILOs) ir iš anksto apibrėžti vertinimo metodai

Tikslai	Numatomi mokymosi rezultatai	Pagrindiniai ramsčiai
1. Baigę studijas žinos, kaip kompetentingai atlikti tyrimą taikomajame lygmenyje.	1a. Studentai demonstruoja taikomojo tyrimo dizaino ir įgyvendinimo žinias bei gebėjimus ekonomikos ir verslo srityse.	Etika, atsakomybė ir tvarumas, praktinė reikšmė
2. Baigę studijas demonstruos aktualias savo specializacijos žinias ir gilų dalyko srities išmanymą.	2a. Studentai integruos ir taikys ekonomikos bei verslo teorijas, modelius ir įrankius specifinėms situacijoms savo specializacijos srityje (žinios).	Tarptautinis
	2b. Studentai demonstruos aktualias ir dalykui pritaikytas žinias tarptautiniame kontekste (žinios).	Tarptautinis
	2c. Studentai gebės kritiškai įvertinti strateginį ekonomikos ir (ar) organizacijos funkcionavimą, taikydami pažangias tyrimų metodikas (žinios).	Tarptautinis
3. Baigę studijas gebės spręsti problemas, taikydami tinkamus analitinius įrankius.	3a. Studentai demonstruos efektyvius problemų sprendimo ir sprendimų priėmimo gebėjimus, taikydami šiuolaikinius skaitmeninius bei DI pagrįstus kokybinius ir kiekybinius metodus (žinios, gebėjimai).	Praktinė reikšmė, skaitmenizacija
	3b. Studentai gebės efektyviai pristatyti ir apginti savo ekonominius bei verslo sprendimus.	Praktinė reikšmė
	3c. Studentai demonstruos komandinio darbo gebėjimus, siekdami skatinti bendrą ir aktyvų problemų sprendimą.	Etika, atsakomybė ir tvarumas, praktinė reikšmė
4. Baigę studijas gebės priimti profesinius sprendimus, atsižvelgdami į etikos, socialinės atsakomybės ir	4a. Studentai gebės identifikuoti ir diagnozuoti moralines problemas bei priimti etiškai atsakingus profesinius sprendimus (žinios, elgsena).	Etika, atsakomybė ir tvarumas

¹ https://www.efmdglobal.org/wp-content/uploads/EFMD_Global_Prog_Accred_Standards_and_Criteria2021.pdf



tvaraus vystymosi aspektus.	4b. Studentai kompetingai paaškins ir įvertins tvaraus vystymosi koncepciją bei gebės plėtoti tvarias ekonomines ir verslo praktikas (žinios, elgsena).	Etika, atsakomybė ir tvarumas
	4c. Studentai gebės įvertinti ekonomines ir (ar) verslo situacijas etikos bei profesinės atsakomybės požiūriu ir pasiūlyti atsakingus sprendimus (žinios, elgsena).	Etika, atsakomybė ir tvarumas, praktinė reikšmė

Vertinimo metodai:

A1 egzaminas raštu

A2 egzaminas žodžiu

A3 atvejo analizė/praktinis atvejis

A4 individuali ataskaita

A5 grupės ataskaita

A6 kolegų vertinimas

A7 mikromokymosi priemonė





3. APTARIMO IR PATIKRINIMO PROCESAS

Sąsaja su DP2 2 veikla:

2 veikla „Parengtos aukštojo mokslo MICE valdymo studijų programos pirminio varianto validavimo praktinių užsiėmimų vykdymas“ apėmė 8 praktinių užsiėmimų organizavimą ir įgyvendinimą, kuriuos nacionaliniuose kontekstuose vykdė visi partneriai, įtraukdami ne mažiau kaip 24 universitetų dėstytojus ir 40 MICE sektoriaus atstovų, siekiant surinkti idėjas, pasiūlymus ir išvalgas, kurios vėliau taps galutinės studijų programos dalimi.

Atsižvelgiant į specialųjį tikslą 2 – „Aktyvinti veiklos sinergijas tarp akademinų centrų ir MICE sektoriui atstovaujančių organizacijų, siekiant patvirtinti arba integruoti siūlomą studijų programos struktūrą taip, kad ji proaktyviai reaguotų į esamas ir būsimas skaitmenines bei žaliašias transformacijas renginių sektoriuje“ – 2 veikla apėmė validavimo praktinių užsiėmimų organizavimą ir vykdymą partnerystės kontekstuose, dalyvaujant universitetų dėstytojams bei MICE įmonių atstovams.

Numatomi rezultatai

2. Validavimo praktinių užsiėmimų ataskaita, kurioje apibendrinami 8 praktinių užsiėmimų, vykusių Italijoje, Ispanijoje, Lietuvoje, Slovėnijoje ir Belgijoje, rezultatai, skirti studijų programos projekto patvirtinimui arba integravimui pagal projekto paraišką. Ataskaitoje taip pat pateiktas toliau aprašytas patikrinimo procesas.

Galima konstatuoti, kad planuotas procesas buvo sėkmingai įgyvendintas ir numatyti rezultatai pasiekti, kaip tai patvirtina pagrindžiantys dokumentai. Be to, buvo peržengta pirminė veiklų apimtis, integruojant patikrinimo ir projektavimo procesus – kiekvienai studijų programoje numatyta modulio daliai buvo taikoma dviguba tarpusavio peržiūra (angl. peer review). Taip pat praktiniai užsiėmimai buvo tiesiogiai integruoti į projektavimo procesą, o tai leido modulius koreguoti ir perprojektuoti jau diskusijų metu. Ši integracija lėmė itin nuoseklų ir efektyvų modulių rengimo procesą, kuriame validavimo aspektai buvo įtraukti į pagrindinius projektavimo etapus.

Galima konstatuoti, kad planuotas procesas buvo sėkmingai įgyvendintas, o numatyti rezultatai pasiekti, ką patvirtina pagrindžiantys dokumentai. Be to, buvo viršyta pirminė veiklų apimtis, integruojant patikrinimo ir projektavimo procesus – kiekvienai studijų programoje numatyta modulio daliai buvo taikoma dviguba tarpusavio peržiūra (angl. peer review). Praktiniai užsiėmimai taip pat buvo tiesiogiai integruoti į projektavimo procesą, o tai leido modulius koreguoti ir perprojektuoti diskusijų metu. Toks integruotas požiūris užtikrino itin nuoseklų ir efektyvų modulių rengimo procesą, kuriame validavimo aspektai buvo įtraukti į pagrindinius projektavimo etapus.

3.1 Peržiūros procesas

Po pradinės modulių struktūros projektavimo veiklos buvo įdiegta dviguba atviroji tarpusavio peržiūra (angl. peer review), orientuota į pagrindinius modulių klausimus. Kiekvieną modulį peržiūrėjo du recenzantai, kurie vertino kiekvieną modulio sudėtinę dalį. Dėl to visi moduliai buvo konsoliduoti iki numatyto kokybinio lygio, o visai studijų programai buvo užtikrinta nuosekli vidinė loginė jungtis (pranc. fil rouge).

Tarpusavio peržiūros procesas buvo atviras ir tiesiogiai integruotas į modulių projektavimo eigą. Jis buvo skirtas gerosios praktikos dalijimuisi tarp partnerių bei sudarė sąlygas tolesniam bendradarbiavimui ir modulių tobulinimui, kaip pavaizduota 5 paveiksle. Pastaba: ataskaitoje recenzentų tapatybės yra anonimizuotos.

5 paveikslas. Dvigubos peržiūros procesas

SYLLABUS										
Course title:		MICENE								
Module title:		Feedback Management and Redesign Processes								
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS		
1	0		1	0	0	1	7	0.4		
Author									Reviewer1 anomised	Reviewer2 Anomysed
Prerequisites:		Module 1-15							OK	OK
Intended Learning Outcomes		Students understand the importance of feedback mechanisms and the after-event activities for future events (ILO 4b). They learn how to plan, execute and utilize feedback mechanisms and post-event activities focusing on local and ecology implications, using digital tools (ILO 3a)							OK (fx "learn")	OK
Content (Syllabus outline):		Implementing effective feedback management systems and redesigning processes to continually improve MICE firms' operations.							OK	OK
Learning and teaching methods:		Lectures on a theoretical framework for feedback and post-event activities, a group workshop on a selected event.							OK	I would suggest to uniform this section with the others moduls listing learning and teaching method (lectures, workshop,...)
Readings/bibliography		Wiener, N. (2019). Cybernetics: Or, Control and Communication in the Animal and the Machine. United Kingdom: MIT Press. Rotchild, L. (2024). How We Gather Matters: Sustainable Event Planning for Purpose and Impact. Canada: New Society Publishers.							I'd suggest referencing a tourism/MICE work Check this out: https://www.google.es/b	OK
Examination/evaluation criteria										
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals			
combined M9 and M16 A7, A3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	yes	yes	no	3,4	I suggest using an "A" assessment type from the "Goals and ILOs" worksheet, i.e. A.3/ A.4 A.3/ A.4	I suggest using an "A" assessment type from the "Goals and ILOs" worksheet, i.e. A.3/ A.4 A.3/ A.4	



3.2 Kontaktiniai praktiniai užsiėmimai

MICE.N.E projekto susitikimo Maribore metu, vykusiame 2024 m. gegužės 20–21 d., buvo įgyvendinti keturi praktiniai užsiėmimai, kurių tikslas buvo patikrinti ir tuo pačiu perprojektuoti MICE.N.E studijų programą.

1. Kryžminės peržiūros praktiniai užsiėmimai: 2024-05-20, 13:00–15:00, Mariboras, 19 dalyvių (8 profesoriai, 5 praktikai, 6 doktorantai)
2. Kryžminės peržiūros praktiniai užsiėmimai: 2024-05-20, 19:00–21:00, Mariboras, 18 dalyvių (7 profesoriai, 5 praktikai, 6 doktorantai)
3. Kryžminės peržiūros praktiniai užsiėmimai: 2024-05-21, 13:00–15:00, Mariboras, 19 dalyvių (8 profesoriai, 5 praktikai, 6 doktorantai)
4. Kryžminės peržiūros praktiniai užsiėmimai: 2024-05-21, 19:00–21:00, Mariboras, 13 dalyvių (8 profesoriai, 5 praktikai)
5. Kryžminės peržiūros praktiniai užsiėmimai: 2024-09-25, 4,5 val., Mariboras, 9 dalyviai (4 profesoriai, 5 praktikai)

Vėliau visuose partnerių šalyse buvo surengti dar 7 praktiniai užsiėmimai:

6. Kryžminės peržiūros praktiniai užsiėmimai: 2023-09-11, Neapolis, 7 dalyviai (4 profesoriai, 4 praktikai)
7. Kryžminės peržiūros praktiniai užsiėmimai: 2024-10-24, Neapolis, 13 dalyvių (10 profesorių, 3 praktikai)
8. Kryžminės peržiūros praktiniai užsiėmimai: 2024-02-26, Neapolis, 25 dalyviai (25 praktikai)
9. Kryžminės peržiūros praktiniai užsiėmimai: 2024-04-29, 15:00–16:00, Vilnius, 16 dalyvių (6 profesoriai, 10 praktikų)
10. Kryžminės peržiūros praktiniai užsiėmimai: 2024-07-09, 10:00–13:00, Madridas, 10 dalyvių (4 profesoriai, 6 praktikai)
11. Kryžminės peržiūros praktiniai užsiėmimai: 2024-06-04, 10:00–11:00, Madridas, 64 dalyviai (45 Ispanijos profesoriai, 19 tarptautinių profesorių)
12. Kryžminės peržiūros praktiniai užsiėmimai: 2024-10-29, Briuselis (nuotoliniu būdu), 3 dalyviai (3 profesoriai)

Šių praktinių užsiėmimų metu buvo aptarta ir patikrinta modulių struktūra. Pagrindinis dėmesys buvo skiriamas skirtingiems MICE.N.E tikslams, naudojamai literatūrai, metodikai bei modulių tarpusavio sąveikai. Nors moduliai persidengia bendrose teminėse srityse, jie skiriasi taikomomis perspektyvomis, taip suteikdami studentams galimybę ugdyti platų požiūrių spektrą.

3.3 Nuotoliniai praktiniai užsiėmimai: modulių tarpusavio peržiūra

- Validavimas.

Komisija nustatė, kad būtų tikslinga suvienodinti literatūros šaltinius ir vertinimo formas. Moduliai, įgyvendinami taikant mikro-mokymo priemonių metodiką, gali būti pritaikomi universaliai. Tuo

tarpu tiesioginė studentų ir dėstytojų sąveika reikalauja išsamiai apgalvotos metodinės pagalbos, pateikiamos pristatymų su komentarais bei kitų mokomųjų medžiagų forma.

Šios išvados buvo įtrauktos į MICE.N.E studijų programos pasiūlymą.

3.4 Ekspertų praktiniai užsiėmimai

Parengta MICE.N.E studijų programa buvo vertinama trijuose praktiniuose užsiėmimuose, vykusiuose Pasaulinės sistemų ir kibernetikos organizacijos (World Organisation of Systems and Cybernetics, WOSC) renginio metu Oksforde (Jungtinė Karalystė) 2024 m. rugsėjo mėn.

- Praktinis užsiėmimas, skirtas sąveikoms susitikimų, paskatų, konferencijų ir parodų (MICE) srityje, 2024-09-11, 17:40–20:00, dalyvavo 22 dalyviai.

ir

- Praktinis užsiėmimas, skirtas struktūroms susitikimų, paskatų, konferencijų ir parodų (MICE) srityje, 2024-09-12–13, dalyvavo 14 dalyvių.

Ekspertų praktiniai užsiėmimai buvo skirti ne tik MICE.N.E studijų programos analizei ir vertinimui, bet ir ryšių užmezgimui, kurie galėtų būti panaudoti rezultatų sklaidai ir multiplikavimo tikslams.

3.5 Praktinių veiklų išvados

Praktiniai užsiėmimai suteikė įžvalgų apie du MICE sektoriui svarbius aspektus, susijusius su MICE.N.E studijų programa: struktūrinį aspektą, apimančią struktūrinių sistemų kūrimą ir plėtojamą, siekiant sėkmingai organizuoti bei įgyvendinti renginius, ir sąveikos aspektą, apimančią sąveikų planavimą, įgyvendinimą ir refleksiją viso proceso metu.

Įvairių praktinių užsiėmimų metu dalyviams buvo pristatytas mokymo programos projektas, siekiant surinkti grįžtamąjį ryšį ir pasiūlymus, kurie padėtų geriau suderinti studijų programos turinį su sektoriaus poreikiais.

Pagrindiniai praktinių užsiėmimų tikslai buvo:

- pristatyti parengtą studijų programos projektą MICE sektoriaus įmonių atstovams;
- surinkti grįžtamąjį ryšį, siekiant patobulinti ir užbaigti turinį, atitinkantį aktualius sektoriaus poreikius;
- identifikuoti galimas tolesnio tobulinimo kryptis ar reikalingų kompetencijų atnaujinimo sritis;
- sukurti bendradarbiavimo tinklą su dalyvavusiomis įmonėmis, kuris padėtų įgyvendinti ir remti studijų programą.

Partnerių šalyse vykusiuose praktiniuose užsiėmimuose dalyvavusių atstovų įvairovė užtikrino plačią ir realistinę pažangioms MICE valdymo studijoms reikalingų kompetencijų įvertinimo perspektyvą. Buvo pristatyti pagrindiniai studijų programos projekto komponentai.

Dalyviai išsamiai diskutavo apie pagrindinius iššūkius ir tendencijas, formuojančias MICE sektorių. Sektoriaus profesionalai pabrėžė, kad svarbu suteikti studentams ne tik sektoriui būdingas žinias, bet ir gebėjimus prisitaikyti prie perėjimo nuo tradicinio susitikimų sektoriaus prie platesnio, patirtimis grįsto sektoriaus.

Šis pokytis reikalauja tvarumo, regioninės dinamikos ir technologijų integracijos žinių, kurias MICE.N.E studijų programa sėkmingai apima, taip užpildydama esamas spragas Europos Sąjungos aukštajame moksle, ypač integruojant turizmą, regioninį konkurencingumą, tvarumą ir technologines inovacijas. Programa taip pat atliepia poreikį studijų kryptims, kurios tiesiogiai integruoja MICE sektoriaus kompetencijas, skaitmenines inovacijas ir tvariąsias praktikas.

Dalyviai taip pat pažymėjo studijų programos potencialą skatinti prasmingą tarpsektorinį bendradarbiavimą, kuriant ekosistemą, kurioje universitetai ir sektoriaus partneriai galėtų kartu kelti standartus bei stiprinti regioninį ir tarptautinį konkurencingumą. Be to, buvo pabrėžta praktinių, patirtimi grįstų veiklų svarba, siekiant ugdyti aukštos kokybės standartus ir bendradarbiavimu paremtus darbo procesus.

Pagrindiniai su testavimu susijusių praktinių užsiėmimų rezultatai buvo šie:

1. Patirčių kūrimas. Pabrėžtas poreikis sutelkti dėmesį ne tik į turinio perteikimą, bet ir į įsimintinų, įtraukiančių patirčių kūrimą dalyviams.
2. Emocinių ir elgsenos žinių supratimas. Akcentuota emocinių ir elgsenos aspektų svarba, siekiant didesnio dalyvių įsitraukimo.
3. Patirtinė rinkodara. Patirtinės rinkodaros taikymas, siekiant kurti įspūdį paliekančius renginius, kurie rezonuoja su dalyviais gilesniu lygmeniu.
4. Prieinamumo valdymas. Užtikrinimas, kad renginiai būtų prieinami visiems asmenims, įskaitant žmones su negalia.
5. Pagalbinis personalas. Pripažintas gerai parengto pagalbinio personalo poreikis siekiant geresnės bendros renginių patirties.
6. Judumas ir susisiekimas. Aptarti iššūkiai ir galimybės, susiję su transportu ir susisiekimu renginių dalyviams.
7. Nauji profesiniai profiliai. Identifikuoti nauji vaidmenys ir kompetencijos, reikalingos besikeičiančiame MICE sektoriuje.
8. Ryšiai su turizmu. Analizuotos MICE sektoriaus ir turizmo sinergijos, didinančios renginių vertės pasiūlymą.
9. Tvarumas. Akcentuotos tvarios praktikos aplinkosauginiu, ekonominiu ir socialiniu aspektais.
10. Skaitmeninė ir technologinė sklaida. Skaitmeninių ir technologinių sprendimų taikymas renginių patirčiai stiprinti.
11. Talentų iššūkiai. Kvalifikuotų specialistų trūkumo ir talentų ugdymo poreikio sprendimas.
12. Viešojo ir privataus sektoriaus bendradarbiavimas. Bendradarbiavimo su viešosiomis institucijomis stiprinimas siekiant didesnio konkurencingumo.
13. Kūrybiškumas. Kūrybiškumo skatinimas renginių planavimo ir įgyvendinimo procesuose.
14. Sektoriaus fragmentacija. Struktūrinės MICE sektoriaus fragmentacijos mažinimas.
15. Renginys kaip komunikacijos priemonė. Pripažįstama, kad renginiai yra galinga komunikacijos priemonė, tad svarbu ugdyti profesionalus, gebančius ją efektyviai panaudoti.
16. Aplinkosauginis indėlis. Renginių aplinkosauginio poveikio ir tvarių praktikų svarba.



17. Aukštojo mokslo institucijų iššūkiai. Nustatyti spragas aukštųjų mokyklų kontekste apie MICE sektoriaus supratimą, kurias būtina pašalinti siekiant užtikrinti kokybišką būsimų MICE profesionalų rengimą ir skatinti profesionalių karjeros krypčių formavimąsi.
18. Naujų vertės grandinės dalyvių atsiradimas. Nauji MICE vertės grandinės dalyviai ir jų poveikis sektoriui.
19. Suderinamumas su įmonių strategijomis. Užtikrinti, kad renginiai būtų suderinti su įmonių strateginiais tikslais, siekiant maksimaliai padidinti jų poveikį.
20. Studijų programų atnaujinimas. Būtinybė nuolat peržiūrėti programas atsižvelgiant į sektoriaus raidą.
21. Personalo lūkesčiai ir nuostatos. Atsižvelgti į darbuotojų lūkesčius ir požiūrį, siekiant užtikrinti jų teigiamą indėlį į renginio patirtį.
22. Karjeros planai. Aiškių karjeros kelių kūrimas talentams pritraukti ir išlaikyti MICE sektoriuje.
23. Technologiniai trūkumai. Technologinių žinių ir taikymo spragų šalinimas MICE sektoriuje.
24. Vadovų komandos. Vystyti vadovų komandų įgūdžius ir gebėjimus, siekiant užtikrinti efektyvų vadovavimą MICE sektoriuje.
25. Komandinis darbas. Bendradarbiavimo kultūros stiprinimas renginių planavime ir įgyvendinime.
26. MICE sektoriaus supratimas. Visapusiško MICE sektoriaus suvokimo skatinimas.
27. Transversalūs profiliai. Skatinti transversalių kompetencijų ugdymą, kurios gali būti taikomos įvairiose MICE sektoriaus srityse.
28. Sektoriaus požiūris. Taikyti holistinį požiūrį į MICE sektorių, atsižvelgiant į visas jos sudedamąsias dalis ir jų tarpusavio sąveikas.
29. Konvencijų biurų vaidmuo. Pabrėžti konvencijų biurų svarbą remiant ir skatinant MICE sektoriaus plėtrą.
30. Ekonominis svertas. Pasinaudoti MICE sektoriaus sukuriama ekonomine nauda siekiant platesnės ekonominės plėtros.
31. Kompetencijomis grįsti profiliai. Kurti kompetencijomis pagrįstus profilius, siekiant užtikrinti, kad tinkami įgūdžiai atitiktų tinkamus vaidmenis.
32. Specializuoti dėstytojai. Užtikrinti, kad dėstytojai būtų tinkamai pasirengę rengti MICE specialistus.
33. Asmeninis ir ekonominis saugumas. Partnerių ir paslaugų teikėjų saugumo užtikrinimas MICE sektoriuje.

Kaip ir ankstesniuose projekto etapuose, pateikti komentarai ir pasiūlymai lėmė MICE valdymo studijų programos perprojektavimą, kuris detaliam pateiktas **3 priede** – MICE.N.E studijų programoje.





4. STUDIJŲ PROGRAMOS „MICE VALDYMAS” PROJEKTAVIMAS

Sąsaja su DP2 3 veikla:

„3 veikla „AUKŠTOJO MOKSLO STUDIJŲ PROGRAMOS „MICE VALDYMAS“ PROJEKTAVIMAS“ apima studijų programos tikslų, mokymo uždavinių, metodikų, studijų kreditų bei mokymo programos įgyvendinimo ir vertinimo metodų numatymą. VISI PARTNERIAI dalinsis ir validuos metodologinę sistemą, parengtus tikslus ir priemones bei remdamiesi savo ekspertine patirtimi detalai suprojektuos mokymosi turinio temas bei MICE.N.E vadovo makrostruktūrą ir jos sudėtinius elementus.“

Atsižvelgiant į 3-ąjį tikslą – „Parengti aukštojo mokslo studijų programos „MICE valdymas“ mikrolygmens projektą, remiantis išryškėjusiais poreikiais ir užtikrinant loginę bei metodologinę sąsają tarp identifikuotų poreikių, suplanuotų mokymo tikslų ir numatomų mokymosi rezultatų“, 3 veikla apima detalią studijų programos projektavimo fazę, grindžiamą trimis dimensijomis:

- kognityvine – įgyvendinamą mišriu mokymosi būdu;
- praktine su laboratoriniais užsiėmimais;
- elgsenos – įgyvendinamą per mokymąsi darbo vietoje, bendradarbiaujant su dalyvaujančiomis MICE sektoriaus įmonėmis.

Studijų programa apims įgyjamų žinių ir praktinės patirties visumą; priskirtų studijų kreditų apibrėžimą; veiksmų seką, reikalingą mokymosi rezultatams pasiekti; mokymosi pasiekimų vertinimo, įvertinimo ir stebėsenos metodų bei kriterijų aprašą.

Siūloma MICE valdymo studijų programa taikys inovatyvius mokymo metodus, skirtus didinti studentų įsitraukimą ir sudaryti sąlygas efektyviai mokymosi patirčiai. Be tradicinių paskaitomis grįstų mokymo formų, studijų programoje bus integruoti ir šie metodai: mokymasis darbo vietoje ir transformacinis komandos koučingas.

Numatomi rezultatai:

Aukštojo mokslo studijų programa „MICE valdymas“ apima: nustatytus tikslus, pagrįstus kognityvinių, praktinių ir elgsenos kompetencijų elementais; mokymo tikslus, apibrėžtus per kompetencijas kaip mokymo proceso rezultatus, kurie yra stebimi, išmatuojami ir dokumentuojami; edukacinę architektūrą su suprojektuotais moduliais, susietais su skaitmeninėmis, žaliosiomis ir vadybinėmis kompetencijomis, apibrėžtomis DigComp 2.1, GreenComp ir EntreComp sistemose ir selektyviai parinktomis pagal jų aktualumą, suderinamumą bei nuoseklumą su MICE vadovo atliekamu vaidmeniu; studijų programos struktūrą; metodologinę sistemą; studijų kreditų apimtį; tikslinės grupės atrankos kriterijus; mokymosi rezultatų vertinimo ir sertifikavimo planą; taip pat edukacinės pagalbos priemonių makroapibrėžimą.





MICE.N.E studijų programa apima kelias MICE sektoriaus perspektyvas. Ji skirta ugdyti besimokančiųjų gebėjimą aktyviai dalyvauti renginių planavimo, projektavimo, įgyvendinimo ir po renginio vykdomose veiklose. Studijų programos dokumentas pateikiamas 3 priede – MICE.N.E studijų programoje. Šiame skyriuje pateikiamos atskirų studijų programos dalių santraukos.

4.1 MICE.N.E studijų programos apžvalga ir tikslai

- **Pavadinimas:** MICE.N.E – susitikimų, paskatų, konferencijų ir parodų kita evoliucija (angl. Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions Next Evolution).

- **Aprašymas:** ši studijų programa suteikia išsamių žinių apie MICE sektorių, daugiausia dėmesio skiriant strateginiam planavimui, operaciniam valdymui, tvarių praktikų taikymui ir technologijų integracijai renginių valdyme. Programa siekiama parengti kvalifikuotus specialistus, gebančius veiksmingai spręsti kompleksinius MICE sektoriaus iššūkius.

- Tikslai:

- o Plėtoti su MICE susijusias žinias ir kognityvinius gebėjimus, formuojant MICE ekosistemos, organizacinių struktūrų ir strateginių funkcijų supratimą, suvokiant ES ir tarptautinį reguliavimą bei pabrėžiant tvarumo ir etikos svarbą atsakingose MICE struktūrose ir sąveikose.

- o Stiprinti operacinius ir techninius gebėjimus, ugdant praktinius renginių ir išteklių valdymo įgūdžius, įskaitant rinkos tyrimų vykdymą, biudžeto sudarymą, logistiką, finansinį planavimą ir žmogiškųjų išteklių valdymą. Taip pat skatinant inovatyvų renginių valdymą, pasitelkiant naujas technologijas, tokias kaip dirbtinis intelektas ir virtualios platformos, bei stiprinant strateginio planavimo ir projektų įgyvendinimo gebėjimus, įskaitant grįžtamuoju ryšiu grįstą procesų tobulinimą ir besimokančių organizacijų kūrimą.

- o Skatinti elgsenos ir profesinę raidą, plečiant pasaulėžiūrą per etišką sprendimų priėmimą, socialinę atsakomybę ir įsipareigojimą tvarioms praktikoms, suderintoms su trigubos naudos principu (angl. Triple Bottom Line, 3BL). Taip pat analizuojant bendradarbiavimo ir į bendruomenę orientuotų veiklų pavyzdžius, skatinant veiksmingą komunikaciją su įvairiomis suinteresuotosiomis šalimis bei ugdant nuolatinio mokymosi nuostatą, padedančią studentams sėkmingai veikti dinamiškoje globalioje MICE aplinkoje.

- Numatomi mokymosi rezultatai (ILOs):

MICE.N.E numatomi mokymosi rezultatai grindžiami bendruoju modulių (ILOs) rinkiniu, pateiktu **1 priede**: rezultatai yra orientuoti į MICE turinį atskiruose moduluose. Tai sudaro tinklinę struktūrą, kurioje kiekvienas tikslas ir mokymosi rezultatas yra nagrinėjamas keliuose moduluose iš skirtingų perspektyvų.





6 lentelė. Mokymosi rezultatai (ILOs) pagal MICE.N.E modulius

ILO\Module	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	Total	Goals
ILO 1a		1						1				1	1				4	
ILO 1b	1			1	1	1	1			1					1		7	Goal1
ILO 1c	1	1	1		1				1						1		6	17
ILO 2a														1		1	2	
ILO 2b											1	1					2	
ILO 2c											1						1	Goal2
ILO 2d			1					1									2	7
ILO 3a							1		1					1			3	
ILO 3b									1					1		1	3	
ILO 3c									1								1	Goal3
ILO 4c														1			1	8

Kaip pavaizduota 6 lentelėje, dauguma modulių orientuoti į pirmuoju tikslu numatomus mokymosi rezultatus (ILOs), susijusius su žinių ir kognityvinių gebėjimų ugdymu, kuriuos sudaro 17 ILOs. Tuo tarpu operaciniai ir techniniai gebėjimai bei elgsenos ir profesinės raidos aspektai atitinkamai apima 7 ir 8 ILOs, todėl šiose srityse galima identifikuoti tobulinimo galimybes.

4.2 Edukacinė architektūra

Remiantis edukacine architektūra nustatyta, kad 7 iš 16 modulių neturi aiškiai apibrėžtų būtinųjų sąlygų, o likusiems 9 moduliams reikalingos išankstinės žinios, įgytos MICE.N.E moduluose. Tai rodo gana homogenišką studijų programos struktūrą. Teigiamas aspektas – nenustatyta jokių ciklinių būtinųjų sąlygų. Įgyvendinant studijų programą būtinąsias sąlygas planuojama analizuoti detaliau, siekiant suformuoti heterogenišką studijų programos struktūrą.

4.2.1 Praktinių užsiėmimų metu gauto grįžtamojo ryšio integravimas

Galutinė MICE.N.E studijų programa buvo pakoreguota, remiantis praktinių užsiėmimų metu pateiktais pasiūlymais, apibendrintais jų testavimo ataskaitose:

Tvarumas ir žaliosios praktikos: studijų programoje didelis dėmesys skiriamas tvarioms praktikoms – tiek atskiruose moduluose (pvz., M14 „Tvarumo plėtra ir etika“), tiek kaip horizontaliai integruotai temai kituose moduluose, pavyzdžiui, M5 „Planavimas ir strategijos plėtojimas“. Šie elementai gerai atliepia sektoriaus poreikį sistemiskai integruoti tvarumą.

Technologijų integracija: modulis M13 „Technologijų plėtra ir naujos verslo galimybės“ yra skirtas technologiniams sprendimams, įskaitant dirbtinį intelektą ir virtualių bei hibridinių susitikimų platformas. Tai tiesiogiai atspindi gautą grįžtamąjį ryšį dėl technologijomis grįsto mokymosi poreikio ir rengia studentus skaitmeninei transformacijai MICE sektoriuje.

Vartotojo patirtis ir elgsenos modeliai: studijų programoje numatytas dėmesys prasmingų patirčių kūrimui (pvz., M9 „Renginių sąveika“ ir M8 „MICE rinkodara ir komunikacija“). Patirtinės rinkodaros ir dalyvių įsitraukimo koncepcijos yra integruotos į studijų programos tikslus, užtikrinant, kad studentai būtų rengiami atsižvelgiant į dalyvių emocinius ir elgsenos poreikius.



Žmogiškieji ištekliai ir karjeros plėtra: modulis M7 „Žmogiškųjų išteklių valdymas ir karjeros plėtra“ akcentuoja žmonių valdymo gebėjimus, aktualius MICE sektoriui. Tai atitinka sektoriaus grįžtamąjį ryšį dėl studentų tarpasmeninių gebėjimų, reikalingų karjerai MICE sektoriuje ugdymo.

Strateginis planavimas ir valdymas: studijų programoje numatyti tokie moduliai kaip M5 „Planavimas ir strategijos plėtojimas“ ir M15 „Projektų valdymas ir tarp organizacinė partnerystė“, orientuoti į strateginių projektų įgyvendinimą, rizikų valdymą ir išteklių paskirstymą. Šios temos yra itin svarbios ugdant stiprius planavimo gebėjimus ir atliepiant sektoriaus atstovų akcentuojamą strateginių kompetencijų poreikį.

Praktinis ir tarpsektorinis mokymasis: studijų programoje integruojami praktiniai mokymosi metodai, tokie kaip imitaciniai renginiai, atvejų analizės ir mokslinių tyrimų projektų pristatymai, ypač moduluose M6 „Dizainas ir veiklos valdymas“ ir M9 „Renginių sąveika“. Šis praktinis požiūris atitinka sektoriaus rekomendacijas dėl patirtinio mokymosi ir tarpsektorinio konteksto.

Kompetencijomis grįsta struktūra: studijų programos struktūra grįsta konkrečiomis kompetencijomis, tokiomis kaip reguliacinės žinios, finansų valdymas ir rinkodaros komunikacija. Moduliai suprojektuoti taip, kad studentai galėtų nuosekliai ugdyti kompetencijas – nuo bazinio (M1–M4) iki pažengusio lygmens (M13–M16).

Viešojo ir privataus sektoriaus bendradarbiavimas bei suinteresuotųjų šalių įtraukimas: nors studijų programoje nurodomos partnerystės su MICE organizacijomis ir praktikos galimybės, papildoma informacija apie aktyvų viešojo ir privataus sektorių forumą, kaip siūloma, galėtų sustiprinti bendradarbiavimą, pavyzdžiui, įtraukiant alumnus ir sektoriaus profesionalus į metines peržiūras bei užtikrinant nuolatinį programos suderinimą su sektoriaus poreikiais.

Holistinė, modulinė ir lanksti struktūra: moduliai yra suprojektuoti taip, kad nuosekliai remtųsi vienas kitu – nuo bazinių žinių pradinuose moduluose iki pažangaus pritaikomumo vėlesniuose. Tokia struktūra leidžia, esant poreikiui, rinktis atskirus modulius, o holistinis dizainas užtikrina visapusišką mokymąsi visame MICE spektre.

Besiformuojančios sektoriaus tendencijos ir nauji profesiniai profiliai: studijų programoje nagrinėjami nauji vaidmenys ir kompetencijos per rinkos analizės, skaitmenizacijos, tvarumo ir inovacijų modulius, atspindinčius kintančius sektoriaus poreikius. Profesinių vaidmenų, tokių kaip renginių rinkodaros specialistas ar tvarumo konsultantas, paminėjimas atspindi atitikimą naujausiems profesiniams profiliams.

Vertinimas ir kokybės užtikrinimas: studijų programoje numatyti kokybės užtikrinimo mechanizmai – nuolatiniai grįžtamojo ryšio ciklai per apklausas prieš ir po modulių bei kasmetinis peržiūros procesas. Tai užtikrina, kad programa išliktų lanksti ir prisitaikytų prie sektoriaus pokyčių bei besikeičiančių studentų poreikių.



4.3 Modulių turinys

7 paveikslas. MICE modulių trumpiniai žodžiu debesyje



Galima aiškiai identifikuoti, kad pagrindinis vartojamas terminas moduluose yra „MICE“, kuris pasikartoja 24 kartus. Kitas dažniausiai vartojamas terminas yra „valdymas“, naudojamas 9 kartus. Toliau seka terminai „principai“, „projektas“ ir „renginys“, kiekvienas vartojamas po 5 kartus. Taip pat identifikuota žodžių grupė, vartojama po 3 kartus: „pagrindinis“, „analizė“, „etika“, „ištekliai“, „strategija“, „tvarus“, „įvadas“ ir „esminis“. Dvidešimt šeši terminai buvo pavartoti du kartus (kai kurie jų – viename modulyje, kiti – dviejuose moduluose), o 95 raktiniai žodžiai buvo pavartoti tik vieną kartą. Išsamūs analizės rezultatai pateikiami 4 priede „MICE.N.E_Module_Word_Frequencies“. Remiantis šia apžvalga, galima konstatuoti, kad studijų programos turinio heterogeniškumo lygis yra aukštesnis, nei buvo nustatyta ankstesnėje analizėje, grindžiamoje numatoma mokymosi rezultatais (ILOs).

4.4 Mokymosi, mokymo ir vertinimo metodai

Mokymo ir mokymosi metodologiniai požiūriai – gyvos ir įrašytos paskaitos, seminarai, 8 mikromokymosi priemonės, 2 scenarijai, komandinis darbas, grupinės diskusijos, problemų sprendimas, atvejų analizė, vaidmenų žaidimai, bandomasis MICE renginys ir tyrimo projekto pristatymas – atskleidžia pakankamai didelę taikomų mokymo metodų įvairovę. Ji užtikrina visapusišką mokymosi patirtį, pritaikytą skirtingiems besimokančiųjų mokymosi stiliams, skatina aktyvų įsitraukimą ir padeda studentams įgyti tiek teorinių žinių, tiek praktinių įgūdžių, reikalingų MICE sektoriuje.



Vertinant įgytas žinias, aštuoniuose moduluose, kuriuose taikomos mikromokymosi priemonės, žinių patikrinimas bus vykdomas per mikromokymosi priemones, o kituose moduluose bus taikomas atvejo analizės pagrindu grindžiamas vertinimas.

4.5 Mokymo(si) literatūra

Mokymosi procesui paremti siūlomos dvi knygos, skirtos renginių valdymui, kurias papildo dar šeši literatūros šaltiniai, daugiausia orientuoti į renginių valdymo tematiką. Tikimasi, kad MICE.N.E mokymo programos pilotavimo etape bus įtraukta daugiau su konkrečiais moduliais susijusių mokymosi šaltinių ir išteklių. Tai gali sustiprinti teorinių žinių plėtrą daugumoje modulių. Vis dėlto numatoma, kad MICE.N.E moduluose bus naudojamas platus išteklių spektras, neapsiribojant vien tik knygomis.

4.6 Kokybės užtikrinimas, nuolatinis tobulinimas ir etika

MICE.N.E mokymo programos rengimas ir įgyvendinimas gali būti vertinami kaip nuosekli renginių seka. Todėl moduluose taikomos koncepcijos turi atspindėti MICE.N.E logiką, o pati MICE.N.E sistema – modulių turinį. Etiniai aspektai, susiję su MICE.N.E turiniu ir mokymo programos kūrimo procesu, bus integruoti į modulių rengimą ir atsiskleis per patį mokymosi procesą.

Modulių įgyvendinimo metu bus sistemingai renkama informacija apie lūkesčius, išankstinį grįžtamą ryšį, vartotojų patirtį ir galutinį grįžtamą ryšį, į kuriuos bus atitinkamai reaguojama. Nuolatinis mokymasis yra esminė šios mokymo programos prielaida. Atliktus pakeitimus nuolat peržiūrės absolventai ir MICE sektoriaus profesionalai, siekiant nustatyti galimus neatitikimus tarp MICE.N.E turinio ir realios verslo aplinkos. Modulių tobulinimo ir koregavimo sprendimai bus grindžiami EFMD programų akreditavimo standartais ir kriterijais kaip pagrindine vertinimo sistema.

4.7 Vertė studentui

Studijų metu bus skatinamos ir remiamos tarptautinės studijos bei stažuotės, taip pat bus vertinamos profesinės sertifikavimo galimybės, o ankstyvoji MICE.N.E absolventų sėkmė MICE sektoriuje bus vertinama kaip vienas iš programos rezultatų rodiklių.



5. LITERATŪROS SĄRAŠAS

Erasmus+. (2015). ECTS Users' Guide. Pridobljeno 2024 iz <file:///D:/Users/peigor/OneDrive%20-%20Univerza%20v%20Mariboru/projekti/MICE.N.E%20Napoli/WP2/ects%20users%20guide%202015-NC0514068ENN.pdf>

European Commision. (2015). European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Pridobljeno 2024 iz <https://education.ec.europa.eu/education-levels/higher-education/inclusive-and-connected-higher-education/european-credit-transfer-and-accumulation-system>



6. PRIEDAI

6.1 ILOs

Tikslai	Numatomi mokymosi rezultatai (ILOs)	Pagrindiniai ramsčiai
1. Baigę studijas demonstruos aktualias savo specializacijos žinias ir gilų dalyko srities išmanymą.	1a: Studentai integruos ir taikys ekonomikos bei verslo teorijas, modelius ir įrankius specifinėms situacijoms savo specializacijos srityje (žinios).	Tarptautiškumas
	1b: Studentai demonstruos aktualias ir dalykui pritaikytas žinias tarptautiniame kontekste (žinios).	Tarptautiškumas
	1c: Studentai gebės kritiškai įvertinti strateginį ekonomikos ir (ar) organizacijos funkcionavimą, taikydami pažangias tyrimų metodikas (žinios).	Praktinė reikšmė
2. Baigusieji demonstruoja problemų sprendimo gebėjimus, paremtus tinkamais analitiniais metodais.	2a: Studentai demonstruos efektyvius problemų sprendimo ir sprendimų priėmimo gebėjimus, taikydami šiuolaikinius skaitmeninius bei DI pagrįstus kokybinius ir kiekybinius metodus (žinios, gebėjimai).	Praktinė reikšmė, skaitmenizacija
	2b: Studentai gebės efektyviai pristatyti ir apginti savo ekonominius bei verslo sprendimus. (gebėjimai)	Praktinė reikšmė
	2c: Studentai demonstruos komandinio darbo gebėjimus, siekdami skatinti bendrą ir aktyvų problemų sprendimą. (Gebėjimai)	Etika, atsakomybė ir tvarumas (EAT), praktinė reikšmė
	2d: Studentai demonstruoja taikomojo tyrimo dizaino ir įgyvendinimo žinias bei gebėjimus ekonomikos ir verslo srityse. (Žinios, gebėjimai)	Etika, atsakomybė ir tvarumas (EAT), praktinė reikšmė
3. 4. Baigę studijas gebės priimti profesinius sprendimus, atsižvelgdami į etikos, socialinės atsakomybės ir tvaraus vystymosi aspektus.	3a: Studentai gebės identifikuoti ir diagnozuoti moralines problemas bei priimti etiškai atsakingus profesinius sprendimus. (Žinios, elgsena)	EAT
	3b: Studentai kompetentingai paaškins ir įvertins tvaraus vystymosi koncepciją bei gebės plėtoti tvarias ekonomines ir verslo praktikas. (Žinios, elgsena)	EAT
	3c: Studentai gebės įvertinti ekonomines ir (ar) verslo situacijas etikos bei profesinės atsakomybės požiūriu ir pasiūlyti atsakingus sprendimus. (Žinios, elgsena)	EAT, praktinė reikšmė





6.2 MICE.N.E studijų programos struktūra - šablonas

Studijų modulio aprašas							
Programos pavadinimas:		MICE.N.E					
Modulio pavadinimas:							
Studijų programa ir pakopa		Studijų sritis		Akademiniai metai		Semestras	
Paskaitos	Seminarai	Konsultacijos	Praktika	Ekspirimentai	Mikromok.priemonės	Savarankiškas darbas	ECTS
20	10	6	2	0	8	112	6.28
Dėstytojas:							

Reikalingas pradinis pasiruošimas:

M1: Nėra
M2: Pagrindinės žinios apie organizavimą ir vadybą
M3: Moduliai 1–2
M4: Pagrindinės teisės ir teisinių reglamentų žinios
M5: Moduliai 1–4
M6: Moduliai 1–5
M7: Moduliai 1–6
M8: Moduliai 1–7
M9: Nėra
M10: Nėra
M11: Moduliai 1–10
M12: Moduliai 1–11
M13: Moduliai 1–12
M14: Moduliai 1–11
M15: Moduliai 1–14
M16: Moduliai 1–15



Numatomi mokymosi rezultatai

- M1: Studentai įgis pagrindines žinias, reikalingas apibūdinti tarptautinį MICE kontekstą (ILO 2b) ir parengti vertingą tyrimo bei vertinimo planą, susijusį su jo strateginiu funkcionavimu (ILO 2c).
- M2: Studentai įgis žinių apie MICE organizavimą ir valdymą (ILO 2a) bei gebėjimų gerinti veiklos efektyvumą MICE organizacijose (ILO 2c).
- M3: Studentai supras rinkos atpažinimo ir jos analizės principus MICE sektoriuje (ILO 2c).
Bus ugdomos žinios ir įgūdžiai, susiję su analitiniais metodais, įrankiais ir praktikomis, leidžiančiomis vertinti MICE rinkos ypatumus (ILO 1a).
- M4: Studentai supras ES ir tarptautinę teisinę sistemą, taikomą MICE sektoriuje (ILO 2b), ir gebės identifikuoti politikos priemones, skirtas MICE sektoriaus plėtrai remti (ILO 2b).
- M5: Studentai įgis pagrindines žinias apie planavimo ir strategijos kūrimo principus bei procesus MICE sektoriuje (ILO 2b), taip pat gebės kritiškai vertinti aplinkos tvarumo poveikį MICE veikloms ir integruoti tvarias praktikas į strateginį planavimą (ILO 2c).
- M6: Studentai įgis pagrindines žinias, leidžiančias apibūdinti tarptautinį MICE kontekstą (ILO 2b), ir gebės parengti vertingą tyrimo bei vertinimo planą, susijusį su MICE veiklos operaciniu funkcionavimu (ILO 2c).
- M7: Studentai įgis su MICE organizacijomis susijusių žmonių valdymo įgūdžių (ILO 2b), reikalingų etiškaai atsakingiems profesiniams sprendimams priimti (ILO 4a).
- M8: Studentai įgis rinkodaros ir komunikacijos įgūdžių MICE sektoriuje.
Bus ugdomos žinios ir įgūdžiai, susiję su rinkodaros komplekso teorija ir vartotojų elgsena MICE sektoriuje.
- M9:
a) Studentai supras vietinių tiekėjų įtraukimo svarbą MICE valdyme ir sąveikoje su jais;
b) Studentai susipažins su gerosiomis vietinių MVĮ įtraukimo į vieno iš keturių MICE elementų organizavimą praktikomis;
c) Studentai ugdsys socialiai atsakingą požiūrį į sąveiką su vietos bendruomene MICE planavimo ir įgyvendinimo procesuose, vadovaudamiesi trijų dimensijų (3BL) principais (ILO 1c, 2c, 4a, 4b, 4c).
- M10:
– Studentai supras tiekimo grandinės valdymą, būdingą MICE sektoriui tiek organizaciniu, tiek renginio vietos lygmeniu (ILO 3a, 4a);
– Ugdyt kritinį mąstymą apie tiekimo grandinės valdymą MICE sektoriuje (ILO 4b, 4c).
- M11: Studentai gebės veiksmingai pristatyti galimus ekonominius ir (ar) verslo sprendimus (ILO 3b), pagrįsdami juos aiškia finansine analize ir biudžetu, taikant bendradarbiavimą ir dalyvavimą grįstą problemų sprendimą (ILO 3c).
- M12:
– Studentai supras pagrindines verslo planavimo ir verslo kūrimo MICE sektoriuje sąvokas (ILO 2a);
– Gebės pademonstruoti verslo planavimą realaus atvejo kontekste (ILO 3b).
- M13: Studentai įgis naujų technologijų taikymo įgūdžių, būdingų MICE organizacijoms.
- M14:
– Suprasti tvarumo ir etikos iššūkius, su kuriais susiduria MICE sektorius tiek organizacijų, tiek paskirties vietų (destinacijų) lygmeniu (3.a, 4.a).
– Įgis kritinį mąstymą, leidžiantį vertinti ir taikyti tvarias bei etiškas praktikas MICE sektoriuje (4.b, 4.c).
- M15: Studentai įgis pagrindines žinias, reikalingas apibūdinti tarpinstitucinio ir tarp organizacinio bendradarbiavimo dinamiką MICE sektoriuje (ILO 2b), taip pat gebėjimą kritiškai vertinti tarpinstitucinių partnerysčių poveikį projektų rezultatams ir organizacijų sėkmei (ILO 2c).
- M16: Studentai supras grįžtamojo ryšio mechanizmų ir po renginio vykdomų veiklų svarbą planuojant būsimus renginius (ILO 4b). Jie gebės planuoti, įgyvendinti ir taikyti grįžtamojo ryšio mechanizmus bei po renginio atliekamas veiklas, orientuotas į vietos kontekstą ir ekologinius aspektus, pasitelkiant skaitmeninius įrankius (ILO 3a).



Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):

M1:

- Pagrindiniai MICE sektoriaus vertės grandinės dalyviai ir svarbiausi veikėjai
- Rizikos ir galimybės susitikimų, paskatų, konferencijų ir parodų (MICE) sektoriuje
- Pagrindinės sąveikos sąlygos ir požūriai tarp MICE ekosistemos veikėjų ir suinteresuotųjų šalių

M2: MICE organizavimo ir valdymo sąvokos bei principai; operacinio efektyvumo koncepcijos taikymas MICE organizacijose; žinių ir įgūdžių, reikalingų sudėtingai analizei ir kritiniam skirtingų organizacinių sprendimų MICE srityje vertinimui, ugdymas; žinių ir įgūdžių, padedančių suprasti tvarumo, skaitmenizacijos ir etinius MICE organizacijų klausimus, plėtojimas.

M3: Tyrimo proceso etapai, metodai ir duomenų analizė MICE sektoriuje (antrinių duomenų analizės ir empirinio tyrimo specifika bei paskirtys).

M4: ES ir tarptautinių su MICE susijusių teisinių sistemų ir politikos analizė.

M5:

- Strateginio planavimo sąvokos ir principai, būdingi MICE sektoriui
- Projektų valdymo principų taikymas MICE renginių planavime
- Išteklių paskirstymas, rizikų valdymas ir strateginis MICE projektų įgyvendinimas

M6: MICE įmonių kontekste renginių dizainas, operacinis valdymas bei santykių su klientais ir tiekėjais valdymas yra esminiai.

Tvarių, žaliųjų ir skaitmeninių operacinio valdymo praktikų integravimas yra būtinas siekiant didinti efektyvumą, aplinkosauginę atsakomybę ir bendrą renginių patirtį.

M7: MICE organizacijos žmogiškųjų išteklių valdymo proceso etapai ir metodai, sugrupuoti pagal pagrindines žmogiškųjų išteklių veiklas.

M8: Rinkodaros komplekso teorija ir vartotojų pirkimo elgsenos modeliai MICE sektoriuje (MICE paslaugų specifika, kainodaros strategijos MICE sektoriuje, vietos poveikio tyrimai, rinkodaros kanalai, tikslinių rinkų parinkimo ir pozicionavimo metodai, skatinantys MICE; rinkos segmentai ir nišos).

M9: Veiklų koordinavimas ir logistika, skirta sėkmingam MICE renginių įgyvendinimui ir valdymui.

M10: Tiekimo grandinės valdymas MICE sektoriuje; tiekimo grandinės sąvokų apžvalga ir jų taikymas MICE įmonėse; logistikos planavimo svarba sėkmingam renginių įgyvendinimui.

M11:

- Išteklių telkimo instrumentai, metodai ir procesai
- Sąnaudų ir naudos analizė
- Sąnaudų apibrėžimas ir finansinių rezultatų vertinimas MICE sektoriuje
- Pagrindiniai finansiniai veiklos rodikliai, skirti MICE valdymui palaikyti

M12:

- Pagrindiniai verslumo įgūdžiai ir įrankiai
- Verslumo proceso ypatumai MICE sektoriuje
- Verslo plano rengimo MICE srityje pagrindai

M13: Technologijų taikymas sėkmingam renginių įgyvendinimui ir naujos verslo galybės (mišrioji realybė, dirbtinis intelektas, virtualūs ir hibridiniai sprendimai).

M14:

1. Įvadas į tvarumo iššūkius MICE sektoriuje
2. Pagrindinės tvarios ir etiškos praktikos renginių valdyme
3. Tvarių ir etiškų praktikų įgyvendinimo strategijos MICE i sektoriuje

M15:

- Įvadas į projektų valdymo principus ir metodikas, būdingas MICE sektoriui.
- Projekto gyvavimo ciklo etapai, įskaitant inicijavimą, planavimą, įgyvendinimą, stebėseną ir užbaigimą.
- Partnerystės svarba ir nauda MICE sektoriuje.
- Sėkmingų partnerystės kūrimo, valdymo ir palaikymo sistemos.
- Suinteresuotųjų šalių identifikavimo, analizės ir įtraukimo strategijos.
- Lyderystės įgūdžiai, reikalingi efektyvių projektų komandų formavimui ir valdymui.
- Projektų apimties ir partnerystės pokyčių valdymo principai ir strategijos.
- Sėkmingo pokyčių valdymo MICE projektuose atvejų analizės.

M16: Efektyvių grįžtamojo ryšio valdymo sistemų diegimas ir procesų pertvarkymas, siekiant nuolat tobulinti MICE įmonių veiklą.



Mokymo(si) metodai:

- M1: Įrašytos paskaitos, seminarai ir viena mikromokymosi priemonė.
M2: Paskaitos, seminarai, problemų sprendimas, komandinis darbas.
M3: Paskaitos, seminarai, mokslinių tyrimų projektas, komandinis darbas, grupinės diskusijos.
M4: Paskaitos, individualūs seminarai, problemų sprendimas, komandinis darbas.
M5: Praktiniai užsiėmimai ir seminarai, atvejų analizė, mokslinių tyrimų projektas.
M6: Meistriškumo pamoka ir praktiniai pratimai.
M7: Paskaita, seminaras, atvejų analizė, mikromokymosi priemonė.
M8: Mokslinių tyrimų projektas (rinkodaros programos analizė: produkto, kainos, paskirstymo, rėmimo koncepcija, paslaugų rinkodara – atvejų analizė), mokslinių tyrimų projekto pristatymas (grupinės diskusijos ir pristatymai).
M9: Įrašytos paskaitos, seminarai ir mikromokymosi priemonė.
M10: Meistriškumo pamoka ir praktiniai pratimai.
M11: Įrašytos paskaitos, seminarai ir mikromokymosi priemonė.
M12: Meistriškumo pamoka, atvejų analizė.
M13: Paskaita, seminaras, atvejų analizė.
M14: Meistriškumo pamoka, atvejų analizė.
M15: Meistriškumo pamoka, atvejų analizė.
M16: Paskaitos apie grįžtamojo ryšio ir po renginio vykdomų veiklų teorines sistemas, grupinis praktinis užsiėmimas, paremtas pasirinktu renginiu.

Mokymo(si) literatūra

- M1: Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.
M2: Fenich, G., Malek, K. (2021). Meetings, expositions, events & conventions: An introduction to the industry (Sixth edition). Dubuque, IA: Kendall Hunt.
M3: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.
M4: Thacymans, M. (ed.). (2019). Essential Texts on European Tourism Law
M5: Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.
M6: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge
M7: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Events Management 4th ed. Chapter 10. Human Resource Management and Events. Routledge. ISBN 9780367491840.
M8: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.
M9: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Events Management 4th ed. Chapter 5: Sustainable event management. Routledge. ISBN 9780367491840.
M10: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.
M11: Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.
M12: Hallak, R., & Lee, C. (2024). Handbook of Tourism Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing
M13: Tony Rogers, Peter Wynn-Moylan (2022) Conferences and Conventions: A Global Industry. Chapter 8 8. Integrating Virtual Attendance into Face-to-Face Meetings. Routledge. ISBN 9781032288802.
M14: Meegan, J. (2017). Sustainable Event Management. Taylor & Francis
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.
M15: Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.
M16: Wiener, N. (2019). Cybernetics: Or, Control and Communication in the Animal and the Machine. United Kingdom: MIT Press.
Rotchild, L. (2024). How We Gather Matters: Sustainable Event Planning for Purpose and Impact. Canada: New Society Publishers.

Egzaminavimo/vertinimo kriterijai

Vertinimo komponentas	Svoris (%)	Vertinimo tipas	Aprašymas	Perlaikymo galimybė	Atsižvelgimas į įvertinimą	Reikalavimas išlaikyti	Susiję tikslai
-----------------------	------------	-----------------	-----------	---------------------	----------------------------	------------------------	----------------



A.3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	2	0	0	2
Seminaras	100%	Seminaras	MICE organizacinės ar valdymo problemos atvejo analizė	Taip	Taip	Taip	2
A.3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	2			2
Individualus seminaras	100%	Seminaras	Teisinio veiksmo MICE aplinkoje analizė	Taip	Taip	Taip	2
A.3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	2	0	0	2
A3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	Atvejo sprendimas	0	0	2
A3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	2	Taip	Taip	2
M8	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	2			2
M9, M16	50%	0	0	0	0	0	1,2,4
A3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	2	Taip	Taip	2
A.3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	2	0		3
A.3	100%	Atvejo analizė	Realios situacijos sprendimas	Taip	Taip	Taip	2, 3
A3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	2	Taip	Taip	2
A.3	100%	Atvejo analizė	Atvejo analizės sprendimas	2	Taip	Taip	3, 4
A.3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	2	0	0	2
Kombinuotas M9 ir M16 A7, A3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	Atvejo analizė / Praktinis atvejis	Taip	Taip	Taip	3,4

Modulis	Trumpas aprašymas	Autorius	Mikromok. priemonė	Nr.
1	MICE ekosistemos apžvalga - Pagrindiniai MICE sektoriaus vertės grandinės dalyviai - Rizikos ir galimybės MICE sektoriuje - Pagrindinės sąveikos sąlygos tarp MICE ekosistemos dalyvių ir suinteresuotųjų šalių	UNINA – Valentina Della Corte, Giovanna Del Gaudio	Taip	1
2	MICE organizacinių struktūrų identifikavimas MICE organizavimo ir valdymo sąvokos bei principai; operacinio efektyvumo taikymas; tvarumo, skaitmenizacijos ir etikos klausimai MICE organizacijose	MARIBOR – dr. Vojko Potočan	Ne	2
3	Rinkos apibrėžimai ir analizė Tyrimo proceso etapai, metodai ir duomenų analizė MICE sektoriuje	Vilnius Tech – Laima Jesevičiūtė-Ufartienė	Taip	3
4	Tarptautinis ir ES reguliavimas ir politikos formavimas ES ir tarptautinių su MICE susijusių teisinių sistemų ir politikų analizė	MARIBOR – Andreja Primec	Ne	4
5	Planavimas ir strategijos plėtojimas Strateginio planavimo principai, projektų valdymas, rizikos ir išteklių paskirstymas MICE sektoriuje	UNINA – Francesco Caputo, Fabiana Sepe	Ne	5
6	Dizainas ir veiklos valdymas Renginių dizainas, veiklos valdymas, ryšių su klientais ir tiekėjais valdymas; tvarios ir skaitmeninės praktikos	Nebrija – Sandra Monroy	Ne	6
7	Žmogiškųjų išteklių valdymas ir karjeros plėtra Žmogiškųjų išteklių valdymo proceso etapai MICE organizacijoje	Vilnius Tech – Renata Korsakienė	Taip	7





8	MICE rinkodara ir komunikacija Rinkodaros komplekso teorija ir vartotojų elgsena MICE sektoriuje	Vilnius Tech – Laima Jesevičiūtė-Ufartienė	Ne	8
9	Renginių sąveikos Veiklų koordinavimas ir logistika sėkmingam MICE renginių įgyvendinimui	MARIBOR – Sonja Sibila Lebe	Taip	9
10	Tiekimo grandinės valdymas ir logistika Tiekimo grandinės valdymas MICE sektoriuje ir logistikos planavimas	Nebrija – Sandra Monroy	Taip	10
11	Biudžeto sudarymas ir finansų valdymas Išteklių telkimas, sąnaudų ir naudos analizė MICE sektoriuje	UNINA – Valentina Della Corte, Francesco Caputo	Ne	11
12	Verslumas ir inovacijos Verslumo įgūdžiai, verslo plano rengimas MICE sektoriuje	Nebrija – Francisco J. Navarro	Ne	12
13	Technologijų plėtra ir naujos verslo galimybės DI, mišrioji realybė, virtualūs ir hibridiniai renginiai	Vilnius Tech – Renata Korsakienė	Ne	13
14	Tvarumo plėtra ir etika Tvarumo iššūkiai, etiškos ir tvarios praktikos MICE sektoriuje	Nebrija – Francisco Javier Navarro	Taip	14
15	Projektų valdymas ir tarporganizacinė partnerystė Projektų valdymas, partnerystės, lyderystė ir pokyčių valdymas MICE sektoriuje	UNINA – Giovanna Del Gaudio, Fabiana Sepe	Taip	15
16	Grįžtamojo ryšio valdymas ir procesų tobulinimas Grįžtamojo ryšio sistemos ir nuolatinis MICE įmonių veiklos tobulinimas	MARIBOR – Igor Perko	Taip	16



STUDIJŲ MODULIO APRAŠAS							
Programos pavadinimas:		MICENE					
Modulio pavadinimas:		MICE ekosistemos apžvalga					
Paskaitos	Seminariai	Konsultacijos	Laboratoriniai	Praktika	Mikro moduliai	Savarankiškas darbas	ECTS
2	1	0	0	0	1	6	0,4
Dėstytojas			UNINA - Valentina Della Corte & Giovanna Del Gaudio				
Reikalingas pradinis pasiruošimas:							
Nėra							
Numatomi mokymosi rezultatai							
Studentai įgis pagrindines žinias, reikalingas apibūdinti tarptautinį MICE kontekstą (PILO 2b) ir parengti vertingą tyrimo bei vertinimo planą, susijusį su jo strateginiu funkcionavimu (PILO 2c).							
Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):							
<ul style="list-style-type: none"> – Pagrindiniai MICE sektoriaus vertės grandinės dalyviai ir svarbiausi veikėjai – Rizikos ir galimybės susitikimų, paskatų, konferencijų ir parodų (MICE) sektoriuje – Pagrindinės sąveikos sąlygos ir požūriai tarp MICE ekosistemos veikėjų ir suinteresuotųjų šalių 							
Mokymo(s) metodai:							
Įrašytos paskaitos, seminarai ir viena mikro mokymosi dalis (mikro modulis).							
Mokymo(s) literatūra							
Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.							
Egzaminavimo/vertinimo kriterijai							
Vertinimo komponentas	Svoris %	Vertinimo tipas	Aprašymas	Perlaikymo galimybė	Išskaitoma vertinantis	Reikalavimas išlaikyti	Susiję tikslai
A.3	100%	Atvejo analizė / praktinis atvejis	Atvejo analizė / praktinis atvejis	2			2





STUDIJŲ MODULIO APRAŠAS

Programos pavadinimas:								MICENE
Modulio pavadinimas:								MICE organizacinių struktūrų identifikavimas
Paskaitos								
Seminariai								
Konsultacijos								
Laboratoriniai								
Praktika								
Mikro moduliai								
Savarankiškas darbas								
ECTS								
1	1	0	0	0	0	8	0,4	
Dėstytojas								MARIBOR - dr. Vojko Potocan
Reikalingas pradinis pasiruošimas:								Basic knowledge about Organization and Management
Numatomi mokymosi rezultatai								Studentai įgis žinių apie MICE organizavimą ir valdymą (ILO 2a) bei gebėjimų gerinti veiklos efektyvumą MICE organizacijose (ILO 2c).
Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):								MICE organizavimo ir valdymo sąvokos bei principai; operacinio efektyvumo koncepcijos taikymas MICE organizacijose; žinių ir įgūdžių, reikalingų sudėtingai analizei ir kritiniam skirtingų organizacinių sprendimų MICE srityje vertinimui, ugdymas; žinių ir įgūdžių, padedančių suprasti tvarumo, skaitmenizacijos ir etinius MICE organizacijų klausimus, plėtojimas.
Mokymo(si) metodai:								Paskaitos, seminarų darbas, problemų sprendimas, komandinis darbas.
Mokymo(si) literatūra								Fenich, G., Malek, K, (2021). Meetings, expositions, events & conventions: An introduction to the industry (Sixth edition). Dubuque, IA: Kendall Hunt.
Egzaminavimo/vertinimo kriterijai								
Vertinimo komponentas	Svoris %	Vertinimo tipas	Aprašymas	Perlaikymo galimybė	Išskaitoma vertinant	Reikalavimas išlaikyti	Susiję tikslai	
Seminaras	100%	Seminaras	Mice organizacinės ar valdymo problemos atvejo analizė	Taip	Taip	Taip	2	





STUDIŲ MODULIO APRAŠAS

Programos pavadinimas:		MICENE						
Modulio pavadinimas:		Rinkos apibrėžimai ir analizė						
Paskaitos	Seminarai	Konsultacijos	Laboratoriniai	Praktika	Mikro moduliai	Savarankiškas darbas	ECTS	
1	1	0	0	0	1	6	0,36	
Dėstytojas		Vilnius Tech - Laima Jeseviciute-Ufartiene						
Reikalingas pradinis pasiruošimas:		1-2 moduliai						
Numatomi mokymosi rezultatai		Studentai supras rinkos atpažinimo ir jos analizės principus MICE industrijoje (ILO 2c). Bus ugdomos žinios ir įgūdžiai, susiję su analitiniais metodais, įrankiais ir praktikomis, leidžiančiomis vertinti MICE rinkos ypatumus (ILO 1a).						
Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):		Tyrimo proceso etapai, metodai ir duomenų analizė MICE industrijoje (antrinių duomenų analizės ir empirinio tyrimo specifika bei paskirtys).						
Mokymo(si) metodai:		Paskaitos, seminarai, mokslinių tyrimų projektas, komandinis darbas, grupinės diskusijos.						
Mokymo(si) literatūra		Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.						
Egzaminavimo/vertinimo kriterijai								
Vertinimo komponentas	Svoris %	Vertinimo tipas	Aprašymas	Perlaikymo galimybė	Išskaitoma vertinant	Reikalavimas išlaikyti	Susiję tikslai	
A.3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejas	Atvejo analizė / Praktinis atvejas		2		2	



STUDIJŲ MODULIO APRAŠAS

Programos pavadinimas:	MICENE
Modulio pavadinimas:	Tarptautinis ir Europos Sąjungos reguliavimas ir politikos formavimas

Paskaitos	Seminarai	Konsultacijos	Laboratoriniai	Praktika	Mikro moduliai	Savarankiškas darbas	ECTS
1	1	0	0	0	0	8	0,4

Dėstytojas MARIBOR - Andreja Primec

Reikalingas pradinis pasiruošimas:

Pagarindinės teisės ir teisinių reglamentų žinios

Numatomi mokymosi rezultatai

Studentai supras ES ir tarptautinę teisinę sistemą, taikomą MICE industrijoje (ILO 2b), ir gebės identifikuoti politikos priemones, skirtas MICE sektoriaus plėtrai remti (ILO 2b).

Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):

ES ir tarptautinių su MICE susijusių teisinių sistemų ir politikos analizė.

Mokymo(s) metodai:

Paskaitos, individualūs seminarai, problemų sprendimas, komandinis darbas.

Mokymo(s) literatūra

Thaeymans, M. (ed.). (2019). Essential Texts on European Tourism Law

Egzaminavimo/vertinimo kriterijai

Vertinimo komponentas	Svoris %	Vertinimo tipas	Aprašymas	Perlaikymo galimybė	Išskaitoma vertinam	Reikalavimas išlaikyti	Susiję tikslai
Individualus seminaras	100%	Seminaras	Teisinio veiksmo MICE aplinkoje analizė	Taip	Taip	Taip	2





STUDIJŲ MODULIO APRAŠAS

Programos pavadinimas:		MICENE						
Modulio pavadinimas:		Strateginis planavimas ir plėtra						
Paskaitos	Seminarai	Konsultacijos	Laboratoriniai	Praktika	Mikro moduliai	Savarankiškas darbas	ECTS	
2	1	0	0	0	0	7	0,4	
Dėstytojas		UNINA - Francesco Caputo & Fabiana Sepe						
Reikalingas pradinis pasiruošimas:		1-4 moduliai						
Numatomi mokymosi rezultatai		Studentai įgis pagrindines žinias apie planavimo ir strategijos kūrimo principus bei procesus MICE sektoriuje (ILO 2b), taip pat gebės kritiškai vertinti aplinkos tvarumo poveikį MICE veikloms ir integruoti tvarias praktikas į strateginį planavimą (ILO 2c).						
Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):		<ul style="list-style-type: none"> – Strateginio planavimo sąvokos ir principai, būdingi MICE sektoriui – Projektų valdymo principų taikymas MICE renginių planavime – Išteklių paskirstymas, rizikų valdymas ir strateginis MICE projektų įgyvendinimas 						
Mokymo(s) metodai:		Praktiniai užsiėmimai ir seminarai; atvejų analizė; mokslinių tyrimų projektas.						
Mokymo(s) literatūra		Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.						
Egzaminavimo/vertinimo kriterijai								
Vertinimo komponentas	Svoris %	Vertinimo tipas	Aprašymas	Perlaikymo galimybė	Įskaitoma vertinant	Reikalavimas išlaikyti	Susiję tikslai	
A.3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejas	Atvejo analizė / Praktinis atvejas	2			2	



STUDIJŲ MODULIO APRAŠAS

Programos pavadinimas:									MICENE														
Modulio pavadinimas:									Dizainas ir operacijų valdymas														
Paskaitos																							
Seminarai						Konsultacijos			Laboratoriniai			Praktika			Mikro moduliai			Savarankiškas darbas			ECTS		
1			0			1			0			0			0			8			0,4		
Dėstytojas									Nebrija - Sandra Monroy														
Reikalingas pradinis pasirošimas:									1-5 moduliai														
Numatomi mokymosi rezultatai									Studentai įgis pagrindines žinias, leidžiančias apibūdinti tarptautinį MICE kontekstą (ILO 2b), ir gebės parengti vertingą tyrimo bei vertinimo planą, susijusį su MICE veiklos operaciniu funkcionavimu (ILO 2c).														
Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):									MICE įmonių kontekste renginių dizainas, operacinis valdymas bei santykių su klientais ir tiekėjais valdymas yra esminiai. Tvary, žaliųjų ir skaitmeninių operacinio valdymo praktikų integravimas yra būtinas siekiant didinti efektyvumą, aplinkosauginę atsakomybę ir bendrą renginių patirtį.														
Mokymo(si) metodai:									Meistriškumo pamoka ir praktiniai pratimai.														
Mokymo(si) literatūra									Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge														
Egzaminavimo/vertinimo kriterijai																							
Vertinimo komponentas			Svoris %			Vertinimo tipas			Aprašymas			Perlaikymo galimybė			Išskaitoma vertinam			Reikalavimas išlaikyti			Susiję tikslai		
A3			100%			Atvejo analizė / Praktinis atvejas			Atvejo analizė / Praktinis atvejas			2									2		





STUDIJŲ MODULIO APRAŠAS

Programos pavadinimas:		MICENE					
Modulio pavadinimas:		Žmogiškųjų išteklių valdymas ir karjeros plėtra					
Paskaitos	Seminarai	Konsultacijos	Laboratoriniai	Praktika	Mikro moduliai	Savarankiškas darbas	ECTS
1	1	0	0	0	1	6	0,36
Dėstytojas		VILNIUS TECH - Renata Korsakiene					
Reikalingas pradinis pasiruošimas:		1-6 moduliai					
Numatomi mokymosi rezultatai		Studentai įgis su MICE organizacijomis susijusių žmonių valdymo įgūdžių (ILO 2b), reikalingų etiškai atsakingiems profesiniams sprendimams priimti (ILO 4a).					
Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):		Žmogiškųjų išteklių valdymo proceso etapai MICE organizacijoje ir metodai, sugrupuoti pagal pagrindines žmogiškųjų išteklių veiklas.					
Mokymo(si) metodai:		Paskaita, seminaras, atvejų analizė, viena mikro mokymosi dalis (mikro modulis).					
Mokymo(si) literatūra		Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Events Management 4th ed. Chapter 10. Human Resource Management and Events. Routledge. ISBN 9780367491840.					
Egzaminavimo/vertinimo kriterijai							
Vertinimo komponentas	Svoris %	Vertinimo tipas	Aprašymas	Perlaikymo galimybė	Išskaitoma vertinant	Reikalavimas išlaikyti	Susiję tikslai
A3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejas	Atvejo analizė / Praktinis atvejas	2	Yes	Yes	2



STUDIJŲ MODULIO APRAŠAS

Programos pavadinimas:		MICENE						
Modulio pavadinimas:		MICE rinkodara ir komunikacija						
Paskaitos	Seminarai	Konsultacijos	Laboratoriniai	Praktika	Mikro moduliai	Savarankiškas darbas	ECTS	
1	1	0	0	0	0	7	0,36	
Dėstytojas		Vilnius Tech - Laima Jeseviciute-Ufartiene						
Reikalingas pradinis pasiruošimas:		1-7 moduliai						
Numatomi mokymosi rezultatai		Studentai įgis rinkodaros ir komunikacijos įgūdžių MICE industrijoje. Bus ugdomos žinios ir įgūdžiai, susiję su rinkodaros komplekso teorija ir vartotojų elgsena MICE industrijoje.						
Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):		Rinkodaros mišinio teorija ir vartotojų pirkimo elgsenos modeliai MICE industrijoje (MICE paslaugų specifika, kainodaros strategijos MICE industrijoje, vietos poveikio tyrimai, rinkodaros kanalai, tikslinių rinkų parinkimo ir pozicionavimo metodai, skatinantys MICE; rinkos segmentai ir nišos).						
Mokymo(s) metodai:		Mokslinių tyrimų projektas (rinkodaros programos analizė: produkto, kainos, paskirstymo, rėmimo koncepcija, paslaugų rinkodara – atvejų analizė); mokslinių tyrimų projekto pristatymas (grupinės diskusijos ir pristatymai).						
Mokymo(s) literatūra		Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.						
Egzaminavimo/vertinimo kriterijai								
Vertinimo komponentas	Svoris %	Vertinimo tipas	Aprašymas	Perlaikymo galimybė	Išskaitoma vertinant	Reikalavimas išlaikyti	Susiję tikslai	
M8	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejas	Atvejo analizė / Praktinis atvejas		2		2	



STUDIJŲ MODULIO APRAŠAS

Programos pavadinimas:		MICENE						
Modulio pavadinimas:		Renginių sąveika						
Paskaitos	Seminarai		Konsultacijos	Laboratoriniai	Praktika	Mikro moduliai	Savarankiškas darbas	ECTS
1	0		1	0	0	1	7	0,4
Dėstytojas		MARIBOR Sonja Sibila Lebe						
Reikalingas pradinis pasiruošimas:		Nėra						
Numatomi mokymosi rezultatai		<p>a) Studentai supras vietinių tiekėjų įtraukimo svarbą MICE valdyje ir sąveikoje su jais;</p> <p>b) Studentai susipažins su gerosiomis vietinių MVĮ įtraukimo į vieno iš keturių MICE elementų organizavimą praktikomis;</p> <p>c) Studentai ugdys socialiai atsakingą požiūrį į sąveiką su vietos bendruomene MICE planavimo ir įgyvendinimo procesuose, vadovaudamiesi trijų dimensijų (3BL) principais (ILO 1c, 2c, 4a, 4b, 4c).</p>						
Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):		Veiklų koordinavimas ir logistika, skirta sėkmingam MICE renginių įgyvendinimui ir valdymui.						
Mokymo(si) metodai:		Įrašytos paskaitos, seminarai ir viena mikro mokymosi dalis (mikro modulis).						
Mokymo(si) literatūra		Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Events Management 4th ed. Chapter 5: Sustainable event management. Routledge. ISBN 9780367491840.						
Egzaminavimo/vertinimo kriterijai								
Vertinimo komponentas	Svoris %	Vertinimo tipas	Aprašymas	Perlaikymo galimybė	Išskaitoma vertinant	Reikalavimas išlaikyti	Susiję tikslai	
M9, M16	50%	0	0	0	0	0	1,2,4	





STUDIJŲ MODULIO APRAŠAS

Programos pavadinimas:								MICENE							
Modulio pavadinimas:								Tiekimo grandinės valdymas ir logistika							
Paskaitos															
Seminarai				Konsultacijos				Laboratoriniai				Praktika			
								Mikro moduliai				Savarankiškas darbas			
1				0				1				0			
0				1				0				0			
1				0				1				7			
0,4															
Dėstytojas								Nebrija - Sandra Monroy							
Reikalingas pradinis pasruošimas:															
Nėra															
Numatomi mokymosi rezultatai															
<ul style="list-style-type: none"> – Studentai supras tiekimo grandinės valdymą, būdingą MICE sektoriui tiek organizaciniu, tiek renginio vietos lygmeniu (ILO 3a, 4a); – Ugdyt kritinį mąstymą apie tiekimo grandinės valdymą MICE industrijoje (ILO 4b, 4c). 															
Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):															
Tiekimo grandinės valdymas MICE industrijoje; tiekimo grandinės sąvokų apžvalga ir jų taikymas MICE įmonėse; logistikos planavimo svarba sėkmingam renginių įgyvendinimui.															
Mokymo(si) metodai:															
Meistriškumo pamoka ir praktiniai pratimai.															
Mokymo(si) literatūra															
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.															
Egzaminavimo/vertinimo kriterijai															
Vertinimo komponentas	Svoris %	Vertinimo tipas	Aprašymas	Perlaikymo galimybė	Išskaitoma vertinantis	Reikalavimas išlaikyti	Susiję tikslai								
A3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejas	Atvejo analizė / Praktinis atvejas	2	Taip	Taip	2								





STUDIJŲ MODULIO APRAŠAS							
Programos pavadinimas:		MICENE					
Modulio pavadinimas:		Biudžeto sudarymas ir finansų valdymas					
Paskaitos	Seminariai	Konsultacijos	Laboratoriniai	Praktika	Mikro moduliai	Savarankiškas darbas	ECTS
2	1	0	1	0	0	6	0,4
Dėstytojas			UNINA - Valentina della Corte & Francesco Caputo				
Reikalingas pradinis pasiruošimas:							
1-10 moduliai							
Numatomi mokymosi rezultatai							
Studentai gebės veiksmingai pristatyti galimus ekonominius ir (ar) verslo sprendimus (ILO 3b), pagrįsdami juos aiškia finansine analize ir struktūruotu biudžetavimu, taikant bendradarbiavimu ir dalyvavimu grįstą problemų sprendimą (ILO 3c).							
Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):							
<ul style="list-style-type: none"> – Išteklių telkimo instrumentai, metodai ir procesai – Sąnaudų ir naudos analizė – Sąnaudų apibrėžimas ir finansinių rezultatų vertinimas MICE sektoriuje – Pagrindiniai finansiniai veiklos rodikliai (FKPI), skirti MICE valdymui palaikyti 							
Mokymo(si) metodai:							
Irašytos paskaitos, seminarai ir viena mikro mokymosi dalis (mikro modulis).							
Mokymo(si) literatūra							
Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.							
Egzaminavimo/vertinimo kriterijai							
Vertinimo komponentas	Svoris %	Vertinimo tipas	Aprašymas	Perlaikymo galimybė	Išskaitoma vertinant	Reikalavimas išlaikyti	Susiję tikslai
A.3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejas	Atvejo analizė / Praktinis atvejas	2	Taip	Taip	3





STUDIJŲ MODULIO APRAŠAS

Programos pavadinimas: MICENE								
Modulio pavadinimas: Verslumas ir inovacijos								
Paskaitos	Seminarai		Konsultacijos	Laboratoriniai	Praktika	Mikro moduliai	Savarankiškas darbas	ECTS
1	0		1	1	0	0	7	0,4
Dėstytojas Nebrija - Francisco J Navarro								
Reikalingas pradinis pasiruošimas:								
1-11 moduliai								
Numatomi mokymosi rezultatai								
<ul style="list-style-type: none"> – Studentai supras pagrindines verslo planavimo ir verslo kūrimo MICE industrijoje sąvokas (ILO 2a); – Gebės pademonstruoti verslo planavimą realaus atvejo situacijoje (ILO 3b). 								
Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):								
<ul style="list-style-type: none"> – Pagrindiniai verslumo įgūdžiai ir įrankiai – Verslumo proceso ypatumai MICE industrijoje – Verslo plano rengimo MICE srityje pagrindai 								
Mokymo(s) metodai:								
Meistriškumo pamoka, atvejų analizė.								
Mokymo(s) literatūra								
Hallak, R., & Lee, C. (2024). Handbook of Tourism Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing								
Egzaminavimo/vertinimo kriterijai								
Vertinimo komponentas	Svoris %	Vertinimo tipas	Aprašymas	Perlaikymo galimybė	Išskaitoma vertinam	Reikalavimas išlaikyti	Susiję tikslai	
A.3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejas	Atvejo analizės sprendimas	Taip	Taip	Taip	2, 3	





STUDIJŲ MODULIO APRAŠAS

Programos pavadinimas:								MICENE							
Modulio pavadinimas:								Technologijų plėtra ir naujos verslo galimybės							
Paskaitos															
Seminarai				Konsultacijos				Laboratoriniai				Praktika			
								Mikro moduliai				Savarankiškas darbas			
1				1				0				0			
0				0				0				6			
												0,32			
Dėstytojas								VILNIUS TECH - Renata Korsakienė							
Reikalingas pradinis pasiruošimas:								1-12 moduliai							
Numatomi mokymosi rezultatai								Studentai įgis naujų technologijų taikymo įgūdžių, būdingų MICE organizacijoms.							
Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):								Technologijų taikymas sėkmingam renginių įgyvendinimui ir naujos verslo galimybės (mišrioji realybė, dirbtinis intelektas, virtualūs ir hibridiniai sprendimai).							
Mokymo(si) metodai:								Paskaita, seminaras, atvejų analizė.							
Mokymo(si) literatūra								Tony Rogers, Peter Wynn-Moylan (2022) Conferences and Conventions: A Global Industry. Chapter 8 8. Integrating Virtual Attendance into Face-to-Face Meetings. Routledge. ISBN 9781032288802.							
Egzaminavimo/vertinimo kriterijai															
Vertinimo komponentas		Svoris %		Vertinimo tipas		Aprašymas		Perlaikymo galimybė		Įskaitoma vertinant		Reikalavimas išlaikyti		Susiję tikslai	
A3		100%		Atvejo analizė / Praktinis atvejas		Atvejo analizė / Praktinis atvejas		2		Taip		Taip		2	



STUDIJŲ MODULIO APRAŠAS

Programos pavadinimas:	MICENE
Modulio pavadinimas:	Tvarumo plėtra ir etika

Paskaitos	Seminariai	Konsultacijos	Laboratoriniai	Praktika	Mikro moduliai	Savarankiškas darbas	ECTS
1	0	1	0	0	1	8	0,44

Dėstytojas Nebrija - Francisco Javier Navarro

Reikalingas pradinis pasirošimas:
1-11 moduliai

Numatomi mokymosi rezultatai
– Suprasti tvarumo ir etikos iššūkius, su kuriais susiduria MICE sektorius tiek organizacijų, tiek paskirties vietų (destinacijų) lygmeniu (3.a, 4.a).
– Įgis kritinį mąstymą, leidžiantį vertinti ir taikyti tvarias bei etiškas praktikas MICE industrijoje (4.b, 4.c).

Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):
1. Įvadas į tvarumo iššūkius MICE sektoriuje
2. Pagrindinės tvarios ir etiškos praktikos renginių valdyme
3. Tvarių ir etiškų praktikų įgyvendinimo strategijos MICE industrijoje

Mokymo(s) metodai:
Meistriškumo pamoka, atvejų analizė.

Mokymo(s) literatūra
Meegan, J. (2017). Sustainable Event Management. Taylor & Francis
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.

Egzaminavimo/vertinimo kriterijai

Vertinimo komponentas	Svoris %	Vertinimo tipas	Aprašymas	Perlaikymo galimybė	Įskaitoma vertinantis	Reikalavimas išlaikyti	Susiję tikslai
A.3	100%	Atvejo analizė / Praktinis atvejas	Atvejo analizės sprendimas	2	Taip	Taip	3, 4





STUDIJŲ MODULIO APRAŠAS							
Programos pavadinimas:		MICENE					
Modulio pavadinimas:		Projektų valdymas ir tarp organizacinė partnerystė					
Paskaitos	Seminarai	Konsultacijos	Laboratoriniai	Praktika	Mikro moduliai	Savarankiškas darbas	ECTS
2	1	0	0	0	1	7	0,44
Dėstytojas		UNINA - Giovanna del Gaudio & Fabiana Sepe					
Reikalingas pradinis pasiruošimas:							
1-14 moduliai							
Numatomi mokymosi rezultatai							
Studentai įgis pagrindines žinias, reikalingas apibūdinti tarpinstitucinio ir tarporganizacinio bendradarbiavimo dinamiką MICE sektoriuje (ILO 2b), taip pat gebėjimą kritiškai vertinti tarpinstitucinių partnerystių poveikį projektų rezultatams ir organizacijų sėkmei (ILO 2c).							
Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):							
<ul style="list-style-type: none"> •Įvadas į projektų valdymo principus ir metodikas, būdingas MICE sektoriui. •Projekto gyvavimo ciklo etapai, įskaitant inicijavimą, planavimą, įgyvendinimą, stebėseną ir užbaigimą. •Partnerystės svarba ir nauda MICE industrijoje. •Sėkmingų partnerystių kūrimo, valdymo ir palaikymo sistemos. •Suinteresuotųjų šalių identifikavimo, analizės ir įtraukimo strategijos. •Lyderystės įgūdžiai, reikalingi efektyvių projektų komandų formavimui ir valdymui. •Projektų apimties ir partnerystės pokyčių valdymo principai ir strategijos. •Sėkmingo pokyčių valdymo MICE projektuose atvejų analizės. 							
Mokymo(s) metodai:							
Meistriškumo pamoka, atvejų analizė.							
Mokymo(s) literatūra							
Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.							
Egzaminavimo/vertinimo kriterijai							
Vertinimo komponentas	Svoris %	Vertinimo tipas	Aprašymas	Perlaikymo galimybė	Įskaitoma vertinant	Reikalavimas išlaikyti	Susiję tikslai
A.3	1	Atvejo analizė / Praktinis atvejas	Atvejo analizė / Praktinis atvejas	2	0	0	2





STUDIJŲ MODULIO APRAŠAS

Programos pavadinimas:								MICENE																																																							
Modulio pavadinimas:								Grįžtamojo ryšio valdymas ir procesų tobulinimas																																																							
Paskaitos								Seminarai								Konsultacijos								Laboratoriniai								Praktika								Mikro moduliai								Savarankiškas darbas								ECTS							
1								0								1								0								0								1								7								0,4							
Dėstytojas																Maribor - Igor Perko																																															
Reikalingas pradinis pasiruošimas:																1-15 moduliai																																															
Numatomi mokymosi rezultatai																Studentai supras grįžtamojo ryšio mechanizmų ir po renginio vykdomų veiklų svarbą planuojant būsimus renginius (ILO 4b). Jie gebės planuoti, įgyvendinti ir taikyti grįžtamojo ryšio mechanizmus bei po renginio atliekamas veiklas, orientuotas į vietos kontekstą ir ekologinius																																															
Turinys (Studijų modulio turinio aprašas):																Efektyvių grįžtamojo ryšio valdymo sistemų diegimas ir procesų pertvarkymas, siekiant nuolat tobulinti MICE įmonių veiklą.																																															
Mokymo(si) metodai:																Paskaitos apie grįžtamojo ryšio ir po renginio vykdomų veiklų teorinį pagrindą, grupinis praktinis užsiėmimas, paremtas pasirinktu renginiu.																																															
Mokymo(si) literatūra																Wiener, N. (2019). Cybernetics: Or, Control and Communication in the Animal and the Machine. United Kingdom: MIT Press. Rotchild, L. (2024). How We Gather Matters: Sustainable Event Planning for Purpose and Impact. Canada: New Society Publishers.																																															
Egzaminavimo/vertinimo kriterijai																																																															
Vertinimo komponentas				Svoris %				Vertinimo tipas				Aprašymas				Perlaikymo galimybė				Įskaitoma vertinam				Reikalavimas išlaikyti				Susiję tikslai																																			
Kombinuojami M9 ir M16 A7, A3				100%				Atvejo analizė / Praktinis atvejas				Atvejo analizė / Praktinis atvejas				Taip				Taip				Taip				3,4																																			

6.3 MICE.N.E studijų programa

MICE VALDYMO STUDIJŲ PROGRAMA

Pavadinimas:	MICE.N.E – Susitikimų, paskatų, konferencijų ir parodų (MICE) naujoji evoliucija (<i>angl.</i> MICE.N.E Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions (MICE) Next Evolution)
---------------------	--

Studijų programos pakopa	Studijų sritis	Akademiniai metai	Semestras
--------------------------	----------------	-------------------	-----------

MICE.N.E trumpas aprašymas

Projektu siekiama parengti būsimus specialistus, kurie sudėtingose organizacinėse aplinkose gebėtų:

- Pertvarkyti MICE turizmo pasiūlą, kuriant naujas skaitmeniniu formatu pagrįstas patirtis, siekiant praturtinti vietoje teikiamas paslaugas integruotomis patirtimis už renginio vietos ribų.
- Permąstyti rinkodaros ir komunikacijos strategiją, remiantis atnaujintu priimančiųjų vietovių prekės ženklu, perteikiančiu kokybę, tvarumą ir autentiškumo vertybes, atsižvelgiant į naujus rinkos poreikius ir jos ypatumus.
- Interpretuoti ir identifikuoti naujausias patyriminio turizmo tendencijas, orientuotas į kryptingai (vertikaliai) specializuotas kelionių kryptis: gerovę (gerovę), tvarumą (žalią), kūrybiškumą (oranžinę) ir išskirtinumą (butiką), kurios kartu siūlo įvairias kultūrinės, meninės, istorinės, muzikines, teatrinės bei sporto veiklas.

MICE.N.E tikslai

Kognityviniai įgūdžiai

MICE.N.E mokymo programa suteikia pagrindus MICE sektoriaus supratimui:

Ekosistema ir struktūra – pateikiamas holistinis MICE ekosistemos, organizacinių ir strateginių funkcijų spektras, padedantis studentams suprasti vaidmenis ir tarpusavio sąveikas MICE veiklos kontekstuose.

Rinka ir reguliavimas – studentai įgyja gebėjimų atlikti rinkos tyrimus, suprasti rinkos dinamiką bei ES ir tarptautinius reglamentus bei paskatas, formuojančias MICE sektorių.

Tvarumas ir etika – pabrėžiama tvarių praktikų ir etinių aspektų svarba kaip esminė renginių planavimo ir sektoriaus sąveikų dalis, akcentuojant aplinkosauginę ir socialinę atsakomybę.

Praktiniai įgūdžiai

MICE.N.E mokymo programa ugdo praktinius įgūdžius, sutelkdama dėmesį į šias sritis:

Renginių ir išteklių valdymas – ugdomi gebėjimai kurti, organizuoti ir valdyti MICE renginius, tame tarpe biudžeto sudarymą, finansų valdymą ir logistiką, siekiant įgyvendinti strateginius tikslus.

Technologijos ir inovacijos – skatinamas naujų technologijų, tokių kaip dirbtinio intelekto ir virtualių / hibridinių platformų taikymas, siekiant pagerinti renginių įgyvendinimą ir dalyvių bei klientų įsitraukimą, taip ugdant inovatyvų požiūrį į renginių valdymą.

Strateginis planavimas ir projektų įgyvendinimas – integruojami projektų valdymo įgūdžiai nuo planavimo iki grįžtamojo ryšio grindžiamo tobulinimo, leidžiant studentams valdyti dinamiškus sektoriaus poreikius ir užtikrinti nuolatinį MICE procesų gerinimą.

Elgsenos tikslai

Elgsenos požiūriu MICE.N.E mokymo programa ugdo profesionalią ir socialiai atsakingą mąstyseną, apimančią:

Etinių sprendimų priėmimą ir socialinę atsakomybę: ugdomas įsipareigojimas etiškam sprendimų priėmimui, socialinei atsakomybei ir tvarioms sąveikoms, kai visose MICE veiklose prioritetas teikiamas trigubai naudai (angl. Triple Bottom Line, 3BL) – žmonėms, planetai ir pelnui.

Bendruomeniškumą ir bendradarbiavimą: skatinamas įtraukus požiūris gerbti vietos bendruomenes, palaikantis partnerystę grįstą sėkmę ir teikiantis pirmenybę veiksmingai komunikacijai tarp įvairių suinteresuotųjų šalių.

Prisitaikymą ir nuolatinį mokymąsi: ugdomas proaktyvus požiūris į mokymąsi, grįžtamojo ryšio integravimą ir gebėjimą prisitaikyti, parengiant studentus sėkmingai veikti besikeičiančioje globalioje MICE aplinkoje.

Numatomi mokymosi rezultatai (ILOs):

M1 MICE ekosistemos apžvalga: studentai įgyja bazinių žinių, leidžiančių apibūdinti tarptautinį MICE kontekstą (ILO 1b), taip pat ugdo kompetencijas, reikalingas MICE strateginių funkcijų tyrimams ir planavimui vykdyti (ILO 1c).

M2 MICE organizacinių struktūrų identifikavimas: studentai įgyja žinių apie MICE organizavimą ir valdymą (ILO 1a) bei apie veiklos efektyvumo didinimą MICE organizacijose (ILO 1c). Taip pat ugdomos žinios ir gebėjimai, susiję su tvarumo, skaitmenizacijos ir etikos klausimų supratimu MICE organizacijose.

M3 Rinkos apibrėžimai ir analizė: studentai supranta rinkos atpažinimo ir analizės principus MICE sektoriuje (ILO 1c) bei ugdo žinias ir gebėjimus taikyti analitinius metodus, priemones ir praktikas, skirtas MICE rinkos požymiams vertinti (ILO 2d).

M4 Tarptautinis ir ES reguliavimas ir politikos formavimas: studentai supranta ES ir tarptautinio teisinio MICE reglamentavimo pagrindus bei identifikuoja politikos priemones, skirtas MICE sektoriui remti (ILO 1b).

M5 Planavimas ir strategijos plėtojimas: studentai įgyja bazinių žinių apie planavimo ir strategijos plėtojimo principus bei procesus MICE sektoriuje (ILO 1b), kritiškai vertina aplinkosauginio tvarumo poveikį MICE veikloms ir integruoja tvarias praktikas į strateginį planavimą (ILO 1c).

M6 Dizainas ir veiklos valdymas: studentai įgyja bazinių žinių, reikalingų MICE veiklų projektavimui ir įgyvendinimui (ILO 1b).

M7 Žmogiškųjų išteklių valdymas ir karjeros plėtra: studentai ugdo gebėjimus, susijusius su žmonių valdymu, būdingu MICE organizacijoms (ILO 1b), ir taiko juos priimant etišškai pagrįstus sprendimus (ILO 3a).

M8 Rinkodara ir komunikacija: studentai įgyja rinkodaros ir komunikacijos MICE sektoriuje gebėjimų (ILO 2d) bei ugdo žinias apie rinkodaros komplekso teoriją ir vartotojų elgseną MICE kontekste (ILO 1a).

M9 Renginių sąveika: studentai supranta vietinių tiekėjų ir paslaugų teikėjų integravimo į MICE valdymą svarbą ir sąveikos su jais principus. Studentai ugdo socialiai atsakingą požiūrį į sąveiką su vietos bendruomene MICE planavimo ir įgyvendinimo procesuose, vadovaudamiesi trigubos naudos (3BL) principais (ILO 1c, 3a, 3b, 3c).

M10 Tiekimo grandinės valdymas ir logistika: studentai įgyja bazinių žinių apie MICE sektoriaus tiekimo grandinę ir logistiką (ILO 1b).

M11 Biudžeto sudarymas ir finansų valdymas: studentai ugdo gebėjimus veiksmingai pristatyti galimus ekonominius ir verslo sprendimus (ILO 2b) bei pagrįsti juos aiškia finansine analize ir struktūruotu biudžetu (ILO 2c).

M12 Verslumas ir inovacijos: studentai supranta pagrindines sąvokas, susijusias su verslo planavimu ir verslo kūrimu MICE sektoriuje (ILO 1a), ir demonstruoja verslo planavimo gebėjimus realaus atvejo situacijoje (ILO 2b).

M13 Technologijų plėtra ir naujos verslo galimybės: studentai įgyja gebėjimų taikyti naujas technologijas, būdingas MICE organizacijoms (ILO 1a).

M14 Tvarumo plėtra ir etika: studentai supranta tvarumo ir etinius iššūkius, su kuriais susiduria MICE sektoriaus tiek organizacijų, tiek paskirties vietų lygmeniu (ILO 2a, 3a). Jie ugdo kritinį mąstymą, leidžiantį vertinti ir įgyvendinti tvarias bei etiškas praktikas MICE sektoriuje (ILO 3b, 4c).

M15 Projektų valdymas ir tarporganizacinė partnerystė: studentai įgyja bazinių žinių apie tarporganizacinę bendradarbiavimo dinamiką MICE sektoriuje (ILO 1b) ir kritiškai vertina tarporganizacinių partnerystės poveikį projektų rezultatams bei organizacinei sėkmei (ILO 1c).

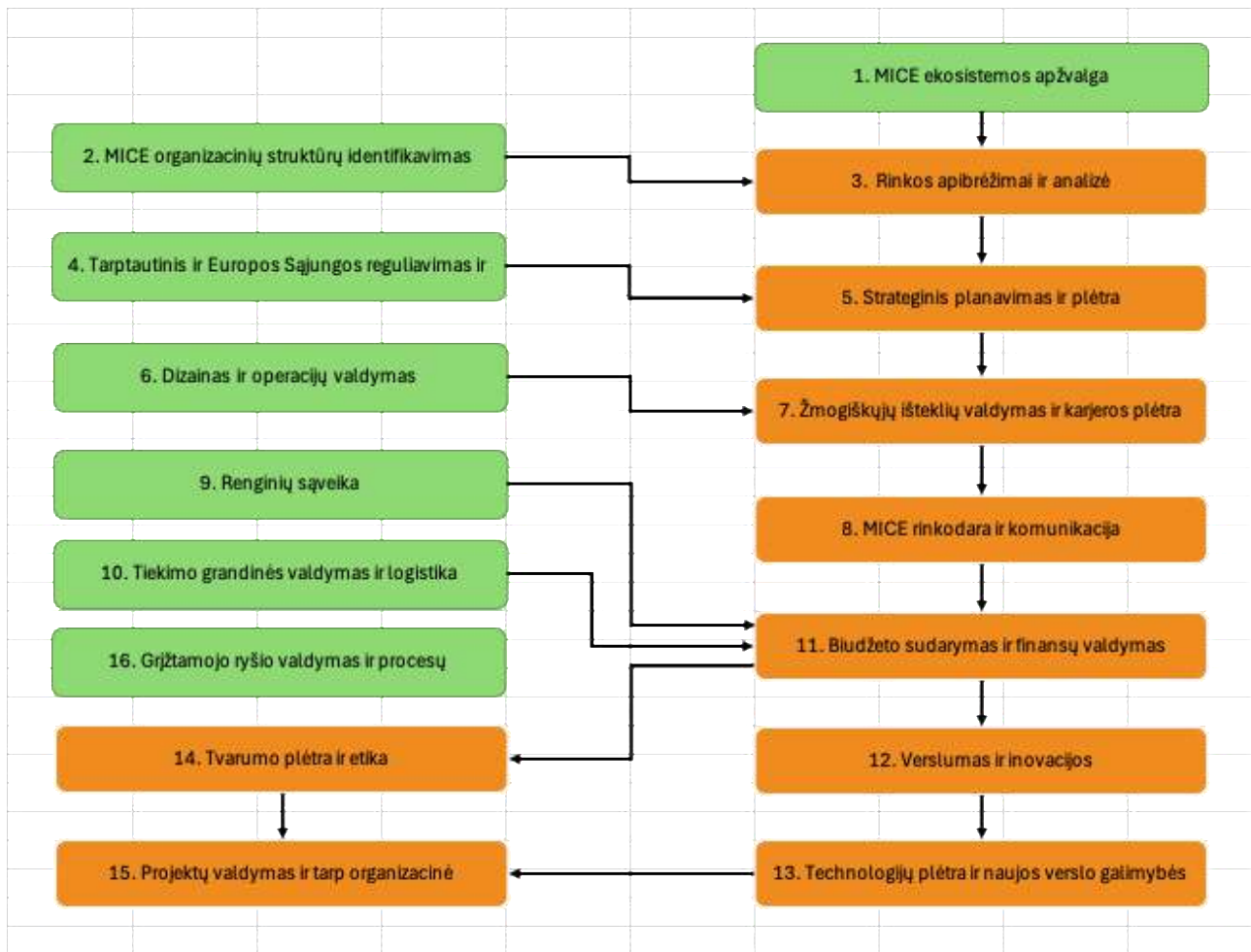
M16 Grįžtamojo ryšio valdymas ir procesų tobulinimas: studentai supranta grįžtamojo ryšio mechanizmų ir po renginio vykdomų veiklų svarbą būsimų renginių planavimui (ILO 3b). Jie išmoksta planuoti ir įgyvendinti grįžtamojo ryšio mechanizmus bei po renginio vykdomas veiklas, orientuotas į vietos bendruomenės įtraukimą ir aplinkosauginius aspektus, pasitelkiant skaitmenines priemones ILO 2a).

Edukacinė architektūra

Moduliai yra grindžiami keliomis bendrosiomis kompetencijomis, kurios nuosekliai plėtojamos siekiant ugdyti kompetencijas, leidžiančias veiksmingai dirbti MICE sektoriuje.

Žinios formuojamos per modulių sistemą: dalis modulių yra atviri ir neturi išankstinių reikalavimų, o kiti moduliai remiasi ankstesniuose moduluose įgytomis žiniomis, kaip pavaizduota 1 paveiksle.

1 paveikslas. MICE.N.E modulių architektūra



MICE.N.E moduluose numatoma ugdyti šias kompetencijas:

Sektoriaus žinios ir strateginė analizė:

MICE ekosistemos supratimas (M1): studentai įgyja bazines žinias apie tarptautinį MICE sektoriaus kontekstą, daugiausia dėmesio skiriant tyrimų atlikimui ir strateginiam planavimui.

Rinkos analizės ir tyrimų gebėjimai (M3): ugdomi rinkos atpažinimo, duomenų analizės ir MICE sektoriui būdingos rinkos dinamikos supratimo įgūdžiai.

Organizacinis ir veiklos valdymas:



Veiklos efektyvumas ir plėtra (M2, M5): kompetencijos apima organizacijų valdymą, veiklos efektyvumo didinimą ir tvarumo integravimą į MICE veiklas, tame tarpe strateginį planavimą, rizikų valdymą ir išteklių paskirstymą.

Renginių projektavimas ir įgyvendinimas (M6, M9, M10): ugdomi renginių projektavimo, tiekimo grandinės ir logistikos, klientų valdymo bei bendradarbiavimo su vietiniais paslaugų teikėjais įgūdžiai.

Reglamentavimo ir etikos suvokimas:

Teisinė ir politikos aplinka (M4): tarptautinių ir ES teisinių reglamentų bei MICE sektoriui aktualios politikos formavimo supratimas.

Tvarumas ir etinė praktika (M14): etinės kompetencijos, susijusios su tvariu renginių valdymu ir etinių iššūkių vertinimu.

Žmogiškieji ištekliai ir lyderystė:

Žmonių valdymas (M7): žmoniškųjų išteklių valdymo MICE organizacijose gebėjimai, įskaitant sprendimų priėmimą, talentų valdymą ir etinę atsakomybę.

Projektų ir partnerystės valdymas (M15): projektų valdymo įgūdžiai, apimantys lyderystę, bendradarbiavimo dinamiką, pokyčių valdymą ir partnerystės plėtojimą.

Rinkodara, komunikacija ir vartotojų elgsena:

Rinkodara MICE sektoriuje (M8): kompetencijos taikant rinkodaros teorijas, analizuojant vartotojų elgseną ir kuriant veiksmingas komunikacijos bei skatinimo strategijas.

Finansinės kompetencijos ir verslumas:

Biudžeto sudarymas ir finansų valdymas (M11): finansiniai gebėjimai, apimantys biudžeto sudarymą, sąnaudų ir naudos analizę bei ekonominio poveikio MICE sektoriuje vertinimą.

Verslumo kompetencijos (M12): bazinės verslumo žinios, apimančios verslo planavimą ir startuolių kūrimo procesus MICE sektoriuje.

Technologinis prisitaikymas ir inovacijos:

Technologijų integravimas (M13): gebėjimai taikyti naujas technologijas, tokias kaip dirbtinis intelektas ar virtualūs renginiai, skatinant inovacijas MICE sektoriuje.

Tvarumas, bendruomenės integracija ir nuolatinis tobulėjimas:

Bendruomeninė ir aplinkosauginė atsakomybė (M9): tvaraus renginių planavimo įgūdžiai, orientuoti į vietos bendruomenių integraciją ir trigubos naudos (3BL) principų taikymą.

Grižtamojo ryšio mechanizmai (M16): kompetencijos rinkti informaciją, analizuoti ir taikyti grįžtamąjį ryšį po renginių, siekiant nuolatinio procesų tobulinimo ir ekologinių aspektų stiprinimo.

Turinys (Studijų programos aprašas):



- M1: Pagrindiniai MICE sektoriaus vertės grandinės dalyviai, tarpusavio ryšių sąlygos ir bendradarbiavimo modeliai; rizikos ir galimybės MICE sektoriuje; pagrindinės sąveikos sąlygos ir požiūriai tarp MICE ekosistemos dalyvių ir suinteresuotųjų šalių.
- M2: MICE organizavimo ir valdymo sampratos ir principai; veiklos efektyvumo koncepcijos taikymas MICE organizacijose; skirtingų organizacinių sprendimų kompleksinė analizė ir kritinis vertinimas; tvarumo, skaitmenizacijos ir etinių klausimų nagrinėjimas MICE organizacijose.
- M3: Rinkos tyrimų procesas, metodai ir duomenų analizė MICE sektoriuje (antrinių duomenų analizės ir empirinių tyrimų ypatumai ir paskirtis).
- M4: ES ir tarptautinių su MICE susijusių teisinių sistemų ir politikos krypčių analizė.
- M5: MICE sektoriui būdingos strateginio planavimo sampratos ir principai; projektų valdymo principų taikymas MICE renginių planavime; išteklių paskirstymas, rizikų valdymas ir strateginis MICE projektų įgyvendinimas.
- M6: Profesinių kongresų organizatorių vaidmuo, renginių dizainas, operacinis valdymas, ryšių su klientais ir tiekėjais valdymas.
- M7: MICE organizacijų žmogiškųjų išteklių valdymo proceso etapai ir metodai, orientuoti į pagrindines žmogiškųjų išteklių veiklas.
- M8: Rinkodaros komplekso teorija ir vartotojų pirkimo elgsenos modeliai MICE sektoriuje; kainodaros strategijos MICE sektoriuje; vietos, rinkodaros kanalų, tikslinių grupių parinkimo ir pozicionavimo įtakos MICE skatinimui tyrimai; rinkos segmentai ir nišos.
- M9: Veiklų ir logistikos koordinavimas siekiant tvaraus MICE renginių įgyvendinimo ir valdymo, ryšys su vietine aplinka.
- M10: Įvadas į tiekimo grandinės valdymą MICE sektoriuje; pirkimų ir tiekėjų valdymas MICE renginiuose; transporto ir atsargų valdymas.
- M11: Išteklių pritraukimo instrumentai, būdai ir procesai; sąnaudų ir naudos analizė; sąnaudų apibrėžimas ir finansinių rezultatų matavimas MICE sektoriuje; pagrindiniai finansiniai veiklos rodikliai, skirti MICE valdymui.
- M12: Pagrindiniai verslumo įgūdžiai ir įrankiai; verslumo proceso ypatumai MICE sektoriuje; verslo plano rengimo MICE sektoriuje pagrindai.
- M13: Technologijų taikymas sėkmingam renginių įgyvendinimui ir naujų verslo galimybių plėtrai (mišrioji realybė, dirbtinis intelektas, virtualūs ir hibridiniai susitikimai).
- M14: Įvadas į tvarumo iššūkius MICE sektoriuje; pagrindinės tvarios ir etiškos praktikos renginių valdyme; tvarių ir etiškų praktikų diegimo MICE sektoriuje strategijos.
- M15: Įvadas į projektų valdymo principus ir metodologijas, būdingas MICE sektoriui; projekto gyvavimo ciklo etapai – inicijavimas, planavimas, įgyvendinimas, stebėseną ir užbaigimas; lyderystės įgūdžiai kuriant ir valdant efektyvias projektų komandas; projektų apimties pokyčių ir partnerystės valdymo principai ir strategijos; sėkmingo pokyčių valdymo MICE projektuose atvejų analizės.
- M16: Efektyvių grįžtamojo ryšio valdymo sistemų diegimas ir procesų perprojektavimas, siekiant nuolatinio MICE sąveikų tobulinimo.

Mokymo(si) metodai:

Tiesioginės ir iš anksto įrašytos paskaitos, seminarai, 8 mikromokymosi priemonės, 2 scenarijai, darbas komandose, grupinės diskusijos, problemų sprendimas, atvejų analizės, vaidmenų žaidimai, imitacinis MICE renginys ir mokslinio (tiriamojo) projekto pristatymas.

Mokymo(si) literatūra

Pagrindinė:

- Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.
- Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group ISBN 9780367491840

Papildoma:

- Fenich, G., Malek, K, (2021). Meetings, expositions, events & conventions: An introduction to the industry (Sixth edition). Dubuque, IA: Kendall Hunt.
- Thaeymans, M. (ed.). (2019). Essential Texts on European Tourism Law.
- Tony Rogers, Peter Wynn-Moylan (2022) Conferences and Conventions: A Global Industry. Chapter 8 8. Integrating Virtual Attendance into Face-to-Face Meetings. Routledge. ISBN 9781032288802.
- Meegan, J. (2017). Sustainable Event Management. Taylor & Francis
- Wiener, N. (2019). Cybernetics: Or, Control and Communication in the Animal and the Machine. United Kingdom: MIT Press.
- Rotchild, L. (2024). How We Gather Matters: Sustainable Event Planning for Purpose and Impact. Canadá: New Society Publishers.

	Įvertinimo tipas	Modulis
A.1	Egzaminas raštu	
A.2	Egzaminas žodžiu	
A.3	Atvejo analizė / praktinis atvejis	8 temos be mikromokymosi priemonių
A.4	Individuali ataskaita	
A.5	Grupinė ataskaita	
A.6	Kolegų vertinimas (angl. peer-to-peer)	
A.7	Mikromokymosi priemonės	8 temos su mikromokymosi priemonėmis

Kokybės užtikrinimas ir nuolatinis tobulinimas

- Grįžtamojo ryšio mechanizmai: studentų lūkesčiai, vertinimai modulio metu ir apklausa po modulio bus nuolat vykdomos apklausų būdu po pagrindinių modulių.

- Programos peržiūros ciklas: kasmetinė peržiūra, įtraukiant dėstytojus ir suinteresuotąsias šalis iš sektoriaus.
- Akreditavimo standartai: suderinamumas su EFMD Programų akreditavimo STANDARTAIS ir KRITERIJAIS.
- Suinteresuotųjų šalių įtraukimas: absolventų ir sektoriaus profesionalų įtraukimas į studijų programos atnaujinimo procesą, remiantis MICE.N.E absolventų bei su jais dirbančių specialistų sukaupta profesine patirtimi.

Karjeros kryptys ir absolventų rezultatai

- Karjeros galimybės: renginių planuotojas, MICE operacijų vadovas, renginių rinkodaros specialistas, logistikos koordinatorius, tvarumo konsultantas.
- Ryšiai su sektoriumi: partnerystės su pirmaujančiomis MICE organizacijomis, praktikos galimybės ir kviestiniai lektoriai iš sektoriaus.
- Absolventų sėkmės rodikliai: įsidarbinimo rodiklis per 6 mėnesius po studijų baigimo, vidutinis pradinis atlyginimas ir karjeros pažangos duomenys.

Papildomi komponentai

- Etikos ir įvairovės politika: dėmesys etiškoms praktikoms, tvarumui ir įtraukimui MICE sektoriuje.
- Tarptautinės ir tarpkultūrinio mokymosi galimybės: studijų užsienyje alternatyvos, tarptautinės praktikos.
- Profesinis tobulėjimas ir sertifikavimas: galimybė įgyti renginių planavimo sertifikatus ir mokytis taikyti sektoriaus standartais grįstus įrankius bei platformas.



6.4 MICE.N.E modulių žodžių dažnumo lentelė

Žodžiai (anglų k.)	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M17	M11	M12	M13	M14	M15	M16	Iš viso
mice	3	2	1		3		1	2	1	2	2	2		2	2	1	24
management		1			1		1		1	2					2	1	9
principles		1			2										2		5
project					1										4		5
event					1	1			1				1	1			5
main	2						1										3
analysis		1	2														3
ethics		1												2			3
resources					1		2										3
strategy								1						1	1		3
sustainable									1					2			3
introduction										1				1	1		3
key											1	1		1			3
relational	2																2
conditions	2																2
approaches	2																2
opportunity	1												1				2
concepts		1			1												2
applying		1			1												2
operational		1				1											2
examining		1		1													2
market			1					1									2
methods			1				1										2
data			2														2
industry			1											1			2
strategic					2												2
human							2										2
marketing								2									2
execution									1				1				2
processes											1					1	2
financial											2						2
performance											2						2
entrepreneurial												2					2





skills												1			1		2
business												1	1				2
successful													1		1		2
practices														2			2
implementing														1		1	2
managing															2		2
effective															1	1	2

