



Mice Next Evolution

Project Code: 2023-1-IT02-KA220-HED-000159041

WP2: HE “MICE MANAGEMENT” CURRICULUM



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.





1. Indice

1. Obiettivi del WP 2 di MICE.N.E	2
2. Definizione del piano curriculare	3
2.1 Titolo e focus del modulo	3
2.2 Progettazione della struttura del modulo	4
3. Il processo di discussione e verifica	9
3.1 Il processo di revisione	9
3.2 Workshop in presenza	10
3.3 Workshop online: moduli trasversali	11
3.4 Workshop con esperti	11
3.5 Conclusioni dei workshop	11
4. PROGETTAZIONE DEL CURRICULUM DI ALTA FORMAZIONE IN MICE MANAGEMENT	15
4.1 Panoramica e obiettivi del curriculum MICE.N.E	16
4.2 L'architettura formativa	17
4.2.1 Recepimento dei feedback dei workshop	17
4.3 Contenuti dei moduli	18
4.4 Metodi di apprendimento, insegnamento e valutazione	19
4.5 Lecture/Bibliografia	19
4.6 Assicurazione della qualità, miglioramento continuo ed etica	19
4.7 Risultati attesi per gli studenti	20
5. Riferimenti	21
6. Allegati	22
6.1 ILO (Risultati di apprendimento attesi)	22
6.2 Definizione della struttura del curriculum MICE.N.E – bozza	23
6.3 Curriculum MICE.N.E	45
6.4 MICE.N.E_Frequenze delle parole dei moduli	53



1. Obiettivi del WP 2 di MICE.N.E

Il Work Package persegue i seguenti OBIETTIVI SPECIFICI:

1. Sviluppare la macro-progettazione del CURRICULUM DI ALTA FORMAZIONE in “MICE Management”, delineandone gli obiettivi generali e le principali aree tematiche di apprendimento, sulla base dei risultati emersi nella fase pre-progettuale attraverso indagini sul campo e attività di ricerca documentale condotte dai partner.
2. Attivare sinergie operative tra i centri accademici e le organizzazioni rappresentative del settore MICE, al fine di validare e/o integrare la struttura curriculare proposta, garantendo che il sistema formativo risponda in modo proattivo alle attuali e future trasformazioni digitali e green dell’industria degli eventi.
3. Sviluppare la micro-progettazione del CURRICULUM DI ALTA FORMAZIONE in “MICE Management”, sulla base delle evidenze emerse, assicurando un coerente e solido fil rouge logico e metodologico tra i bisogni individuati, gli obiettivi formativi pianificati e i risultati di apprendimento attesi.

Tali obiettivi contribuiscono al raggiungimento dell’OBIETTIVO GENERALE di:

“Sviluppare competenze mirate e know-how specifico di settore negli studenti europei con background economico, attraverso un equilibrio tra competenze manageriali, digitali e green, in risposta alle esigenze del settore MICE, coniugando lo sviluppo competitivo delle imprese nella fase attuale di trasformazione digitale e sostenibile con la crescita professionale degli studenti”,

mediante la definizione di un nuovo curriculum universitario derivante da processi di co-progettazione e collaborazione tra istituzioni di istruzione superiore (HEI) e organizzazioni operanti nel settore MICE.

2. Definizione del piano curriculare

In relazione all'attività 1 del WP2

L'Attività 1 "MODELLAZIONE DELLA BOZZA DEL CURRICULUM DI ALTA FORMAZIONE IN MICE MANAGEMENT" riguarda la definizione della macrostruttura del Curriculum, che sarà successivamente validata e/o integrata dai partner nel corso del Kick-off Meeting. I contributi presentati dai partner, sulla base delle rispettive competenze ed esperienze, sono funzionali alla definizione di una prima bozza condivisa del Curriculum, da sottoporre ai gruppi target nel corso dei workshop.

In relazione all'OBIETTIVO SPECIFICO 1 – "Sviluppare la macro-progettazione del CURRICULUM DI ALTA FORMAZIONE in 'MICE Management', delineandone gli obiettivi generali e le principali aree tematiche di apprendimento" – l'Attività 1 ha previsto la modellazione di una prima bozza del Curriculum, basata sulle analisi sul campo e desk condotte dai partner nella fase di pianificazione dell'iniziativa, all'interno dei rispettivi contesti territoriali.

Tali analisi hanno consentito di:

individuare curricula e programmi formativi analoghi,

identificare gli elementi costitutivi del Curriculum proposto dal progetto MICE.N.E.

Il Curriculum è strutturato come documento condiviso in formato Word e si apre con la presentazione del Curriculum del corso in doppia lingua, seguita da un elenco di 16 moduli, organizzati in quattro gruppi tematici.

Risultati attesi

1. BOZZA DEL CURRICULUM DI ALTA FORMAZIONE IN MICE MANAGEMENT, contenente la macro-progettazione degli aspetti contenutistici, didattici, metodologici e strumentali, finalizzati allo sviluppo delle competenze digitali, green e manageriali degli studenti.

Il Curriculum prevede un carico formativo complessivo di 60 ECTS (European Commission, 2015; Erasmus+, 2015), corrispondente a 1.500–1.800 ore di lavoro dello studente, articolate in 16 moduli.

Ciascun partner di progetto ha pertanto elaborato un piano formativo relativo a 4 moduli.

Si può infine riportare che il processo pianificato è stato correttamente realizzato e che i risultati attesi sono stati pienamente raggiunti, come evidenziato dalla documentazione di supporto allegata.

2.1 Titolo e obiettivi del modulo

Nella fase di preparazione, ciascun partner ha proposto 6–8 titoli di moduli, definendone i principali ambiti di approfondimento in relazione alla matrice dei focus del settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions): management e governance, pianificazione, esecuzione, attività post-evento, sostenibilità/ecologia, società digitale (e altri ambiti pertinenti).

Tali contributi sono stati successivamente consolidati in un elenco di 16 moduli, che ha fornito il quadro di riferimento per le successive fasi di sviluppo, discussione e validazione del Curriculum.



Figure 1 Titoli dei moduli MICE.N.E – prima bozza

ID	Modul Title
Module 1:	Macro-planning of MICE Curriculum
Module 2:	Operational Synergies with MICE Organizations
Module 3:	Micro-design of MICE Curriculum
Module 4:	Conference Management
Module 5:	Exhibition Management
Module 6:	Event Marketing and Promotion
Module 7:	Budgeting and Financial Management
Module 8:	Legal and Ethical Considerations
Module 9:	Technology in MICE
Module 10:	Risk Management and Crisis Communication
Module 11:	Sustainability in MICE
Module 12:	Cultural Competence and Diversity
Module 13:	Project Management
Module 14:	Leadership and Team Management
Module 15:	Event Evaluation and Feedback
Module 16:	Career Development and Future Trends

2.2 Progettazione della struttura del modulo:

La struttura di ciascun modulo è stata progettata dai partner del progetto. Dopo che i partner del progetto hanno presentato la loro proposta dei quattro moduli di cui erano responsabili,



come illustrato nella Figura 2, si è svolto il processo di discussione e validazione in una serie concentrata di quattro workshop in presenza tenutisi a Maribor.

Figure 2 Elenco dei moduli MICE.N.E con punti di focus

N.	Module	Brief description	Author	MicroPill
1	Overview of MICE Ecosystem	- Main actors of the MICE sector value chain with its main players - Risks and opportunities within the Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions (MICE) sector - Main relational conditions and approaches among actors and stakeholders of MICE Ecosystem	UNINA - Valentina Della Corte & Giovanna Del Gaudio	1
2	Identifying MICE organisational structures	Concepts and principles of MICE' organizing and management; Applying concept of operational efficiency in MICE' organizations; Develop knowledge and skill for complex analysis and critical assessment different organizational solutions in MICE' area; Develop knowledge and skills for understanding sustainable, digitalization, and ethical issue of MICE' organizations.	MARIBOR - dr. Vojko Potocan	0
3	Market Definitions and Analysis	Stages of the research process, methods and data analysis within the MICE industry (specifics and purposes of secondary data analysis and empirical research).	Vilnius Tech - Laima Jeseviciute-Ufartiene	1
4	International and EU regulation and Policy Making	Examining EU and the international legal MICE related frameworks and policies	MARIBOR - Andreja Primec	0
5	Planning and Strategy Development	- Concepts and principles of strategic planning specific to the MICE sector. - Applying project management principles to MICE event planning. - Resource allocation, risk management, and strategic implementation of MICE projects.	UNINA - Francesco Caputo & Fabiana Sepe	0
6	Design and Operational Management	In the context of MICE firms, event design, operational management, and client and supplier relationship management are crucial. Integrating sustainable, green, and digital operational management practices is essential for enhancing efficiency, environmental responsibility, and overall event experience	Nebrija - Sandra Monroy	0
7	Human Resources Management and Career Development	Stages of human resource management process in MICE organisation and methods grouped on the main human resource activities	VILNIUS TECH - Renata Korsakiene	1
8	MICE Marketing and communication	Marketing Mix theory and Consumer buying behaviour models for the MICE industry (specificity of MICE industry service, pricing strategies for MICE industry, researching the impact of place, marketing channels, targeting and positioning techniques promoting MICE; market segments and niches)	Vilnius Tech - Laima Jeseviciute-Ufartiene	0
9	Event Interactions	Coordinating activities, logistics for successful MICE event realization and management	MARIBOR Sonja Sibila Lebe	1
10	Supply Chain Management and Logistics	The Supply Chain Management in the MICE Industry. Overview of supply chain concepts and their application in MICE firms and Importance of logistics planning for successful event execution	Nebrija - Sandra Monroy	1
11	Budgeting and Financial Management	- Instruments, techniques, and processes for collecting resources. - Cost-profit analysis. - Cost definition and financial performance measurement in MICE sector. - Financial Key Performance Indicators (FKPI) for supporting MICE Management.	UNINA - Valentina della Corte & Francesco Caputo	0
12	Entrepreneurship and innovation	1. Key entrepreneurial skills and tools 2. Characteristics of the entrepreneurial process in the MICE industry. 3. Fundamentals of Business Plan development in MICE	Nebrija - Francisco J Navarro	0
13	Technology Development and Emerging Business Opportunities	Technology application for successful event execution and emerging business opportunities (Mixed Reality, Artificial Intelligence, Virtual and Hybrid Meetings)	VILNIUS TECH - Renata Korsakiene	0
14	Sustainability Development and Ethics	1. Introduction to Sustainability Challenges in the MICE Sector 2. Key Sustainable and Ethical Practices in Event Management 3. Strategies for Implementing Sustainable and Ethical Practices in the MICE Industry	Nebrija - Francisco Javier Navarro	1
15	Project Management and Inter-Collaborative Partnership	- Introduction to project management principles and methodologies specific to the MICE sector. - project lifecycle phases, including initiation, planning, execution, monitoring, and closing. - Importance and benefits of partnerships in the MICE industry. - frameworks for developing, managing, and sustaining successful partnerships. - Strategies for identifying, analysing, and engaging stakeholders. - Leadership skills for building and managing effective project teams. - principles and Strategies for managing changes in project scope and partnerships. - Case studies on successful change management in MICE projects.	UNINA - Giovanna del Gaudio & Fabiana Sepe	1
16	Feedback Management and Redesign Processes	Implementing effective feedback management systems and redesigning processes to continually improve MICE firms' operations.	Maribor - Igor Perko	1

Ciascuno dei 16 moduli è stato definito includendo le seguenti parti:

Quadro di riferimento (8 definizioni), Prerequisiti, Risultati di apprendimento attesi, Contenuti (struttura del curriculum), Metodi di insegnamento e apprendimento, Letture/bibliografia, Criteri di esame/valutazione (8 definizioni). Un modello vuoto di scheda del modulo è illustrato nella Figura 3.

Figure 3 un modulo di definizione del modulo

SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:								
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
Author								
Prerequisites:								
Intended Learning Outcomes								
Content (Syllabus outline):								
Learning and teaching methods:								
Readings/bibliography								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	

Nelle fasi di progettazione e validazione, abbiamo concordato che 8 dei 16 moduli fossero progettati ed erogati utilizzando la metodologia delle micro-learning pill, che sarà ulteriormente approfondita nella parte WP3 del rapporto.

L'altra metà dei moduli (8 su 16) sarà progettata e presentata in modo tradizionale. La combinazione dei moduli ci consentirà di testare e analizzare le prestazioni dei moduli supportati dalla tecnologia rispetto all'interazione personale studente-docente.

Ai progettisti dei moduli è stato fornito un riferimento a elenchi di metodi didattici, come "The Complete List of Teaching Methods" (Lathan, 2024).

La bozza di definizione della struttura del curriculum MICE.N.E (2) è disponibile nell'allegato 2.



Ogni modulo segue un insieme predefinito di obiettivi e di Risultati di Apprendimento Attesi (Intended Learning Outcomes – ILOs), nonché un elenco di approcci di valutazione predefiniti, illustrati nella Figura 4, che sono allineati alle prospettive di sostenibilità e al programma EFMD Global ASC¹.

¹ https://www.efmdglobal.org/wp-content/uploads/EFMD_Global_Prog_Accred_Standards_and_Criteria2021.pdf



Figure 4 Obiettivi, ILO (Intended Learning Outcomes) e approcci di valutazione predefiniti

Goals	Intended Learning Outcomes (ILOs)	Key pillars:
1. Graduates know how to proficiently conduct relevant research at the applied level.	1a: Students demonstrate the knowledge of designing and conducting applied research in economic/business sciences. (Knowledge, Skills)	ERS, practical relevance
2. Graduates demonstrate relevant, in-depth subject-related knowledge of their specialisation.	2a: Students integrate and apply economic and business theories, models and tools to specific situations in their field of specialization. (Knowledge)	International
	2b: Students demonstrate relevant subject matter knowledge in international context. (Knowledge)	International
	2c: Students can critically evaluate strategic functioning of the economy and/or of organizations using advanced research methodologies. (Knowledge)	practical relevance
3. Graduates demonstrate problem-solving skills, supported by appropriate analytical techniques.	3a: Students demonstrate skills for effective problem-solving and decisionmaking using contemporary digital and AI supported qualitative and quantitative methods. (Knowledge, Skill)	practical relevance, digitalisation
	3b: Students effectively present and defend their economic/business solutions. (Skill)	practical relevance
	3c: Students demonstrate teamworking skills to facilitate collaborative and participatory problem-solving. (Skill)	ERS, practical relevance
4. Graduates are able to come to professional decisions from the perspective of ethics, social responsibility, and sustainable development.	4a: Students are able to identify and diagnose moral issues and make ethically responsible professional decisions. (Knowledge, Behaviour)	ERS
	4b: Students are proficient in explaining and evaluating the concept of sustainable development and in developing sustainable economic/business practices. (Knowledge, Behaviour)	ERS
	4c: Students are able to assess economic and/or business situations from ethical and professional perspectives and propose responsible solutions. (Knowledge, Behaviour)	ERS, practical relevance
List of assessment approaches:		
A.1 Written exam		
A.2 Oral exam		
A.3 Case study/ Practical case		
A.4 Individual report		
A.5 Group report		
A.6 Peer-to-peer		
A.7 Micro learning pill		

Il processo di discussione e verifica

In relazione all'attività WP2 – Attività 2:



L'Attività 2, "CONDUZIONE DEI WORKSHOP DI VALIDAZIONE DELLA BOZZA DEL CURRICULUM DI GESTIONE HE MICE", prevede l'organizzazione e lo svolgimento di 8 workshop condotti da tutti i partner nei rispettivi contesti locali, coinvolgendo almeno 24 professori universitari e 40 rappresentanti del settore MICE, al fine di raccogliere contributi, proposte e idee che confluiranno nella versione definitiva del Curriculum.

"In relazione all'OBIETTIVO SPECIFICO 2: Attivare sinergie operative tra i centri accademici e le organizzazioni rappresentative del settore MICE per validare/integrare il sistema curriculare proposto, affinché esso risponda in modo proattivo alle attuali e future trasformazioni digitali e green dell'industria degli eventi, l'Attività 2 prevede l'organizzazione e lo svolgimento di workshop di validazione nei contesti del partenariato, con il coinvolgimento di professori universitari e rappresentanti delle aziende MICE."

Risultati attesi

"2. RAPPORTO DEI WORKSHOP DI VALIDAZIONE, che raccoglierà i risultati degli 8 workshop svolti in Italia, Spagna, Lituania, Slovenia e Belgio per validare/integrare la bozza del Curriculum proposta nel progetto; è stato proposto il seguente processo di verifica."

Possiamo riferire che il processo pianificato è stato eseguito con successo e che i risultati attesi sono stati raggiunti, come emerge dalla documentazione di supporto. Siamo andati oltre le attività originariamente previste integrando il processo di verifica con quello di progettazione, introducendo una doppia peer review dei moduli proposti per ciascuna delle parti previste nella definizione del piano curriculare. Inoltre, abbiamo integrato i workshop direttamente nel processo di progettazione, consentendo una riprogettazione immediata dei moduli durante le discussioni dei workshop. Tale integrazione ha portato a un processo di progettazione dei moduli altamente snello, con i punti di validazione incorporati nelle fasi chiave del processo di progettazione.

2.3 Il processo di revisione

Dopo l'attività iniziale di progettazione della struttura dei moduli, è stata introdotta una doppia peer review aperta, incentrata sulle principali criticità dei moduli. Ciascun modulo è stato sottoposto a una doppia peer review, nell'ambito della quale ogni parte del modulo è stata esaminata da due revisori. Di conseguenza, tutti i moduli sono stati consolidati fino al livello atteso ed è stato progettato il fil rouge dell'intero corso. Il processo di peer review è stato aperto e integrato direttamente nel processo di progettazione dei moduli. Esso si è concentrato sulla

condivisione di buone pratiche comuni tra pari e ha fornito un canale di comunicazione per ulteriori approfondimenti tra i revisori, come illustrato nella Figura 5.

Nota: ai fini del rapporto, i revisori sono resi anonimi.

Figure 5 Il processo di revisione tra pari

SYLLABUS										
Course title:		MICENE								
Module title:		Feedback Management and Redesign Processes								
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS		
1	0		1	0	0	1	7	0.4		
Author									Reviewer1 anomised	Reviewer2 Anomysed
Prerequisites:		Module 1-15							OK	OK
Intended Learning Outcomes		Students understand the importance of feedback mechanisms and the after-event activities for future events (ILO 4b). They learn how to plan, execute and utilize feedback mechanisms and post-event activities focusing on local and ecology implications, using digital tools (ILO 3a)							OK (fx "learn")	OK
Content (Syllabus outline):		Implementing effective feedback management systems and redesigning processes to continually improve MICE firms' operations.							OK	OK
Learning and teaching methods:		Lectures on a theoretical framework for feedback and post-event activities, a group workshop on a selected event.							OK	I would suggest to uniform this section with the others moduls listing learning and teaching method (lectures, worhshop,...)
Readings/bibliography		Wiener, N. (2019). Cybernetics: Or, Control and Communication in the Animal and the Machine. United Kingdom: MIT Press. Rotchild, L. (2024). How We Gather Matters: Sustainable Event Planning for Purpose and Impact. Canada: New Society Publishers.							I'd suggest referencing a tourism/MICE work Check this out: https://www.google.es/b	OK
Examination/evaluation criteria										
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals			
combined M9 and M16 A7, A3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	yes	yes	no	3,4	I suggest using an "A" assessment type from the "Goals and ILOs" worksheet, i.e. A.3/ A.4	I suggest using an "A" assessment type from the "Goals and ILOs" worksheet, i.e. A.3/ A.4	

2.4 Workshop in presenza

Durante l'incontro di progetto MICE.N.E a Maribor, svoltosi il 20.5.2024 e il 21.5.2024, sono stati realizzati quattro workshop con l'obiettivo di verificare e, allo stesso tempo, riprogettare il Curriculum MICE.N.E.

1. Workshop di cross-examination: 20.5.2024, 13:00–15:00, Maribor, 19 partecipanti (8 professori, 5 professionisti, 6 dottorandi)
2. Workshop di cross-examination: 20.5.2024, 19:00–21:00, Maribor, 18 partecipanti (7 professori, 5 professionisti, 6 dottorandi)

3. Workshop di cross-examination: 21.5.2024, 13:00–15:00, Maribor, 19 partecipanti (8 professori, 5 professionisti, 6 dottorandi)
4. Workshop di cross-examination: 21.5.2024, 19:00–21:00, Maribor, 13 partecipanti (8 professori, 5 professionisti)
5. Workshop di cross-examination: 25.9.2024, durata 4,5 ore, Maribor, 9 partecipanti (4 professori, 5 professionisti)

Successivamente si sono svolti ulteriori 7 workshop in tutti i Paesi partner:

6. Workshop di cross-examination: 11.09.2023, Napoli, 7 partecipanti (4 professori, 4 professionisti)
7. Workshop di cross-examination: 24.10.2024, Napoli, 13 partecipanti (10 professori, 3 professionisti)
8. Workshop di cross-examination: 26.02.2024, Napoli, 25 partecipanti (25 professionisti)
9. Workshop di cross-examination: 29.04.2024, 15:00–16:00, Vilnius, 16 partecipanti (6 professori, 10 professionisti)
10. Workshop di cross-examination: 09.07.2024, 10:00–13:00, Madrid, 10 partecipanti (4 professori, 6 professionisti)
11. Workshop di cross-examination: 04.06.2024, 10:00–11:00, Madrid, 64 partecipanti (45 professori spagnoli, 19 professori internazionali)
12. Workshop di cross-examination: 29.10.2024, Bruxelles (online), 3 partecipanti (3 professori)

Nel corso di questi workshop, la progettazione della struttura dei moduli è stata discussa e validata. L'attenzione principale si è concentrata sui diversi obiettivi del progetto MICE.N.E, sulla letteratura utilizzata, sulla metodologia e sulle sovrapposizioni tra i moduli. I moduli si sovrappongono nei punti di base comuni e si differenziano nelle prospettive, aiutando gli studenti a sviluppare un'ampia varietà di punti di vista.

2.5 Online Workshops: modules Cross

- Validazione

I gruppi di lavoro hanno rilevato che sarebbe utile unificare i riferimenti bibliografici e le modalità di esame. L'erogazione dei moduli supportati dalle Micro learning pill può essere applicata in modo universale. Allo stesso tempo, l'interazione personale tra studenti e professori richiede la produzione di un supporto modulare ben strutturato, sotto forma di presentazioni con note e altri materiali.

I risultati emersi sono stati inclusi nella proposta di curriculum MICE.N.E.

2.6 Workshop con esperti

Il curriculum MICE.N.E sviluppato è stato valutato in tre workshop all'interno della World Organisation of Systems and Cybernetics (WOSC) a Oxford, Regno Unito, nel settembre 2024.

- Workshop sulle interazioni nei Meeting, Incentive, Conferenze ed Esposizioni: 11.9.2024, 17:40–20:00, 22 partecipanti
- Workshop sulle strutture nei Meeting, Incentive, Conferenze ed Esposizioni: 12-13.9.2024, 14 partecipanti

I workshop di esperti hanno avuto non solo il ruolo di esaminare il curriculum MICE.N.E, ma anche di creare connessioni utili per scopi di moltiplicazione e diffusione.

2.7 Conclusioni del workshop

I workshop hanno fornito approfondimenti su due aspetti dell'industria MICE legati al curriculum MICE.N.E: la parte strutturale, che riguarda la progettazione e lo sviluppo di quadri strutturali per organizzare e gestire con successo gli eventi, e la parte interattiva, che implica la pianificazione, l'esecuzione e l'apprendimento dalle interazioni durante l'intero processo.

Durante i diversi workshop è stata presentata ai partecipanti una bozza del curriculum formativo, con l'obiettivo di raccogliere feedback e suggerimenti per allineare meglio i contenuti del corso alle esigenze del settore.

Gli obiettivi principali erano:

- Presentare la bozza del curriculum ai rappresentanti delle aziende del settore MICE.
- Raccogliere feedback per migliorare e finalizzare i contenuti, rispondendo alle attuali richieste del settore.
- Identificare possibili aree per ulteriori sviluppi o aggiornamenti delle competenze richieste.
- Creare una rete collaborativa con le aziende presenti per supportare l'implementazione e la promozione del curriculum.

La varietà dei partecipanti nei workshop svolti nei Paesi partner ha garantito una valutazione ampia e realistica delle competenze necessarie per una formazione avanzata in MICE Management.

Sono stati presentati i componenti chiave della bozza del curriculum. I partecipanti hanno discusso a lungo le principali sfide e tendenze che stanno modellando il settore MICE. I professionisti del settore hanno sottolineato l'importanza di fornire agli studenti sia competenze specifiche del settore sia la capacità di adattarsi alla transizione da un'industria tradizionale degli eventi a un settore più ampio basato sull'esperienza.

Questa transizione richiede conoscenze su sostenibilità, dinamiche regionali e integrazione tecnologica, elementi che il curriculum MICE.N.E include con successo, colmando le lacune esistenti nell'UE.

L'Alta Formazione viene rafforzata affrontando l'integrazione di turismo, competitività regionale, sostenibilità e innovazione tecnologica. Il curriculum risponde inoltre alla necessità di percorsi formativi che incorporino direttamente le competenze del settore MICE, le innovazioni digitali e le pratiche sostenibili.

I partecipanti hanno anche sottolineato il potenziale del Curriculum nel favorire collaborazioni significative tra settori, creando un ecosistema in cui università e partner industriali possano elevare collettivamente gli standard e sostenere la competitività regionale e internazionale. È stata evidenziata inoltre l'importanza di promuovere esperienze pratiche per supportare lo sviluppo di standard di alta qualità e processi di lavoro cooperativi.

I principali risultati dei workshop di validazione sono stati i seguenti:

1. Creazione di esperienze: enfatizzare la necessità di concentrarsi non solo sulla trasmissione dei contenuti, ma anche sulla creazione di esperienze memorabili e immersive per i partecipanti.
2. Comprensione delle conoscenze emotive e comportamentali: sottolineare l'importanza di comprendere gli aspetti emotivi e comportamentali dei partecipanti per aumentare il coinvolgimento.
3. Marketing esperienziale: utilizzare tecniche di marketing esperienziale per creare eventi d'impatto che risuonino profondamente con i partecipanti.
4. Gestione dell'accessibilità: garantire che gli eventi siano accessibili a tutti, comprese le persone con disabilità.
5. Personale di supporto: riconoscere la necessità di personale di supporto ben formato per migliorare l'esperienza complessiva dell'evento.
6. Mobilità e connettività: affrontare le sfide e le opportunità legate al trasporto e alla connettività dei partecipanti agli eventi.
7. Nuovi profili professionali: identificare ruoli emergenti e competenze richieste nell'evoluzione del settore MICE.
8. Connessioni con il turismo: esplorare le sinergie tra settore MICE e turismo per aumentare il valore aggiunto degli eventi.
9. Sostenibilità: promuovere pratiche sostenibili nelle dimensioni ambientale, economica e sociale per realizzare eventi responsabili.
10. Trasferimento digitale e tecnologico: sfruttare le innovazioni digitali e tecnologiche come strumenti per supportare e migliorare l'esperienza degli eventi.
11. Sfide legate al talento: affrontare la carenza di professionisti qualificati e la necessità di sviluppare il talento nel settore MICE
12. Collaborazione pubblico-privato: rafforzare la collaborazione con le amministrazioni pubbliche per aumentare la competitività e il supporto al settore MICE.

13. Creatività: promuovere la creatività nella pianificazione e realizzazione degli eventi per differenziarsi e aggiungere valore.
14. Frammentazione del settore: affrontare la frammentazione strutturale all'interno del settore MICE per migliorarne coesione ed efficacia.
15. Evento come strumento di comunicazione: riconoscere il ruolo degli eventi come potenti strumenti di comunicazione e la necessità di professionisti qualificati per sfruttarli.
16. Contributi ambientali: sottolineare i contributi ambientali degli eventi e l'importanza di pratiche sostenibili.
17. Sfide delle istituzioni di Alta Formazione: individuare le lacune nella comprensione del settore MICE da parte delle istituzioni accademiche, da colmare per promuovere una formazione di qualità dei futuri professionisti e favorire l'emergere di nuove vocazioni professionali.
18. Emergere di nuovi agenti nella catena del valore: riconoscere l'emergere di nuovi attori nella catena del valore MICE e il loro impatto sul settore.
19. Allineamento con le strategie aziendali: garantire che gli eventi siano coerenti con gli obiettivi strategici delle aziende per massimizzarne l'impatto.
20. Revisioni del curriculum: riflettere sui cambiamenti necessari nei curricula per tenere il passo con l'evoluzione del settore.
21. Aspettative e atteggiamenti del personale: affrontare le aspettative e gli atteggiamenti del personale per assicurare un contributo positivo all'esperienza dell'evento.
22. Piani di carriera: sviluppare piani di carriera chiari per attrarre e trattenere talenti nel settore MICE.
23. Carenti conoscenze tecnologiche: colmare le lacune nelle conoscenze e applicazioni tecnologiche nel settore MICE.
24. Team di gestione: potenziare le competenze e capacità dei team di gestione per guidare efficacemente il settore MICE.
25. Lavoro di squadra: promuovere una cultura collaborativa che valorizzi il lavoro di squadra nella pianificazione e realizzazione degli eventi.
26. Comprensione del settore MICE: favorire una comprensione completa del settore MICE tra tutti gli stakeholder.
27. Profili trasversali: incentivare lo sviluppo di competenze trasversali applicabili in diverse aree del settore MICE.
28. Approccio industriale: adottare un approccio olistico al settore MICE che consideri tutte le sue componenti e le loro interrelazioni.
29. Ruolo dei Convention Bureau: evidenziare l'importanza dei convention bureau nel supportare e promuovere il settore MICE.
30. Leva economica: sfruttare i benefici economici generati dal settore MICE per favorire uno sviluppo economico più ampio.
31. Profili basati sulle competenze: sviluppare profili basati sulle competenze per garantire la corrispondenza tra le giuste abilità e i ruoli appropriati.
32. Formatori specializzati: garantire che gli educatori siano adeguatamente preparati per formare i futuri professionisti MICE.



33. Sicurezza personale ed economica: affrontare la sicurezza personale ed economica di partner e fornitori nel settore MICE.

Come nelle fasi precedenti del processo progettuale, i commenti e i suggerimenti raccolti hanno portato alla riprogettazione del Curriculum di MICE Management, dettagliata nell'allegato 3 del Curriculum MICE.N.E.

3. DESIGN OF THE HE MICE MANAGEMENT CURRICULUM

In relazione all'attività WP2 – Attività 3:

L'Attività 3 – “PROGETTAZIONE DEL CURRICULUM DI GESTIONE HE MICE” prevede la definizione di obiettivi, finalità formative, metodologie, crediti formativi e modalità di realizzazione e valutazione del percorso educativo. Tutti i partner condivideranno e convalideranno il sistema metodologico, gli obiettivi e gli strumenti predisposti e, sulla base della loro esperienza, progetteranno in dettaglio i nuclei tematici dei contenuti di apprendimento e la macrostruttura della Guida MICE.N.E e dei suoi elementi costitutivi.

In relazione all'OBIETTIVO SPECIFICO 3 – “Sviluppare il micro-design del CURRICULUM HE DI GESTIONE MICE sulla base di quanto emerso, garantendo un filo logico e metodologico comune tra i bisogni identificati, gli obiettivi formativi pianificati e i risultati di apprendimento attesi”, l'attività 3 prevede la progettazione dettagliata del CURRICULUM secondo tre dimensioni:

- Cognitiva da erogare in modalità blended
- Operativa con sessioni di laboratorio
- Comportamentale con sessioni di work-based learning, realizzate nelle aziende del settore MICE coinvolte nel partenariato

Il Curriculum conterrà il patrimonio di know-how acquisito; la definizione dei crediti formativi assegnati; l'elenco dei passaggi da seguire per raggiungere i Risultati di Apprendimento (LOs); la definizione dei metodi e dei criteri per la valutazione, il monitoraggio e il controllo dei livelli di apprendimento raggiunti.

Il Curriculum proposto per la Gestione MICE utilizzerà metodi didattici innovativi per aumentare il coinvolgimento e facilitare esperienze di apprendimento efficaci per gli studenti. Oltre all'insegnamento tradizionale basato su lezioni frontali, il Curriculum incorporerà anche i seguenti metodi:

Risultati attesi:

IL CURRICULUM HE DI GESTIONE MICE dovrà contenere:

- Gli obiettivi formativi definiti rispettando gli elementi di competenza cognitivi/operativi/comportamentali
- Gli obiettivi educativi riferiti alle competenze come output del processo formativo, osservabili, misurabili e documentabili



- L'architettura educativa con la progettazione dei moduli correlati alle competenze digitali, green e manageriali, contenute nei framework DigComp 2.1, GreenComp e EntreComp, selezionati in base alla loro rilevanza, congruenza e coerenza con la missione del ruolo di MICE Manager
- La struttura del curriculum
- Il quadro metodologico
- I crediti formativi
- La definizione dei criteri di selezione del target group
- Il piano per valutare/certificare i risultati di apprendimento
- La macro-definizione degli strumenti di supporto educativo

Il curriculum MICE.N.E integra diverse prospettive sul settore MICE ed è pensato per sviluppare la capacità dell'apprendente di partecipare attivamente alla pianificazione, progettazione, esecuzione e attività post-evento. Il Curriculum completo è disponibile nell'allegato 3 MICE.N.E Curriculum. In questo capitolo vengono presentati i riassunti delle principali parti del Curriculum.

Panoramica e Obiettivi del Curriculum MICE.N.E

- Titolo: MICE.N.E - Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions Next Evolution
- Descrizione: Questo curriculum offre uno studio approfondito del settore MICE, con particolare attenzione alla pianificazione strategica, alla gestione operativa, alle pratiche sostenibili e all'integrazione tecnologica nella gestione degli eventi. Mira a formare professionisti qualificati, in grado di affrontare le complesse sfide del settore MICE.
- Obiettivi:
 - Sviluppare conoscenze e competenze cognitive legate al MICE attraverso la comprensione dell'ecosistema MICE, delle strutture organizzative e delle funzioni strategiche, e la conoscenza delle normative UE e internazionali; evidenziando l'importanza della sostenibilità e dell'etica nelle strutture e nelle interazioni MICE responsabili.
 - Potenziare le competenze operative e tecniche sviluppando abilità pratiche nella gestione di eventi e risorse, inclusi ricerca di mercato, budgeting, logistica, pianificazione finanziaria e gestione delle risorse umane; mostrando come promuovere l'innovazione nella gestione degli eventi tramite l'uso di tecnologie emergenti come l'IA e le piattaforme virtuali; rafforzando inoltre le competenze di pianificazione strategica e di esecuzione dei progetti, includendo il miglioramento dei processi basato sul feedback e la creazione di organizzazioni orientate all'apprendimento.
 - Favorire lo sviluppo comportamentale e professionale ampliando la visione del mondo attraverso il processo decisionale etico, la responsabilità sociale e l'impegno verso pratiche sostenibili allineate al Triple Bottom Line (3BL); discutendo esempi di approcci collaborativi e orientati alla comunità, promuovendo una comunicazione

efficace tra stakeholder diversi; sviluppando inoltre un impegno per l'apprendimento continuo, preparando gli studenti a prosperare in un contesto MICE globale dinamico.

- Risultati di Apprendimento Attesi (ILOs)

Gli ILOs del MICE.N.E si basano su un insieme generale di ILOs, reperibile nell'**allegato 1: ILOs**, ma sono focalizzati sui contenuti MICE all'interno dei moduli. Ciò crea una **struttura a rete**, in cui ciascuno degli obiettivi e degli ILOs è affrontato in più moduli da prospettive differenti.

Figure 6 ILOs through MICE.N.E modules

ILO\Module	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	Total	Goals
ILO 1a		1						1				1	1				4	
ILO 1b	1			1	1	1	1			1					1		7	Goal1
ILO 1c	1	1	1		1				1						1		6	17
ILO 2a														1		1	2	
ILO 2b											1	1					2	
ILO 2c											1						1	Goal2
ILO 2d			1					1									2	7
ILO 3a							1		1					1			3	
ILO 3b									1					1		1	3	
ILO 3c									1								1	Goal3
ILO 4c														1			1	8

Come illustrato nella Figura 6, la maggior parte dei moduli si concentra sugli ILOs relativi all'Obiettivo 1, ovvero lo sviluppo di conoscenze e competenze cognitive, con un totale di 17 ILOs, mentre le competenze operative e tecniche e lo sviluppo comportamentale e professionale sono rappresentati rispettivamente da 7 e 8 ILOs, evidenziando aree in cui è possibile intervenire per un miglioramento.

3.1 L'architettura educativa

Dall'**architettura educativa** possiamo dedurre che 7 dei 16 moduli non prevedono prerequisiti espliciti, mentre i restanti 9 richiedono conoscenze precedenti derivanti dai moduli MICE.N.E, evidenziando una struttura del curriculum relativamente omogenea. È positivo constatare che non sono stati individuati prerequisiti circolari. Durante lo svolgimento del corso, i prerequisiti verranno esaminati più in dettaglio, con l'obiettivo di generare una struttura del curriculum leggermente più eterogenea.

3.1.1 Considerazione del feedback del workshop

Il curriculum finale MICE.N.E è stato modificato sulla base dei suggerimenti emersi dai workshop nei rapporti di validazione:

Sostenibilità e pratiche green: il Curriculum pone un forte accento sulle pratiche sostenibili, sia in moduli specifici (ad esempio, M14 Sviluppo Sostenibile ed Etica) sia come tema trasversale negli altri moduli, come M5 Pianificazione e Sviluppo Strategico. Questi elementi sono ben allineati alla richiesta del settore di integrare la sostenibilità.



Integrazione tecnologica: il modulo M13 si concentra specificamente su Sviluppo Tecnologico e Opportunità di Business Emergenti, trattando avanzamenti come l'IA e le piattaforme per meeting virtuali/ibridi. Questo risponde direttamente al feedback sulla necessità di apprendimento focalizzato sulla tecnologia, preparando gli studenti alla trasformazione digitale nel settore MICE.

Esperienza utente e modelli comportamentali: i moduli prevedono un focus sulla creazione di esperienze significative (ad esempio, M9 Interazioni negli Eventi e M8 Marketing e Comunicazione). Concetti di marketing esperienziale e coinvolgimento dei partecipanti sono integrati negli obiettivi del Curriculum, assicurando che gli studenti siano formati per considerare le esigenze emotive e comportamentali dei partecipanti.

Risorse umane e sviluppo della carriera: il modulo M7 Gestione delle Risorse Umane e Sviluppo della Carriera enfatizza le competenze nella gestione delle persone rilevanti per il settore MICE, in linea con il feedback del settore sulla preparazione degli studenti agli aspetti interpersonali delle carriere MICE.

Pianificazione e gestione strategica: il Curriculum include moduli come M5 Pianificazione e Sviluppo Strategico e M15 Project Management e Partnership Inter-Collaborative, che si concentrano sull'esecuzione strategica dei progetti, la gestione del rischio e l'allocatione delle risorse. Questi temi sono fondamentali per dotare gli studenti di solide competenze di pianificazione e soddisfare l'enfasi del settore sulle capacità strategiche.

Apprendimento pratico e cross-settoriale: il Curriculum integra metodi di apprendimento pratico come eventi simulati, case study e presentazioni di progetti di ricerca, specialmente nei moduli M6 Design e Gestione Operativa e M9 Interazioni negli Eventi. Questo approccio pratico risponde alle raccomandazioni del settore per l'apprendimento esperienziale e l'esposizione cross-settoriale.

Framework basato sulle competenze: il Curriculum è strutturato attorno a competenze specifiche, come conoscenze normative, gestione finanziaria e comunicazione di marketing. I moduli sono progettati per permettere agli studenti di sviluppare le competenze in modo progressivo, dai livelli fondamentali (M1–M4) a quelli avanzati (M13–M16).

Collaborazione pubblico-privato e coinvolgimento degli stakeholder: sebbene il Curriculum menzioni partnership con organizzazioni MICE e opportunità di stage, ulteriori dettagli su un forum pubblico-privato attivo, come suggerito, potrebbero rafforzare la collaborazione, ad esempio coinvolgendo alumni e professionisti del settore in revisioni annuali e supportando l'allineamento continuo del curriculum con le esigenze del settore.

Struttura olistica, modulare e flessibile: i moduli sono strutturati in modo progressivo, con conoscenze fondamentali nei moduli iniziali e applicazioni avanzate in quelli successivi.



Questa struttura consente agli studenti di seguire i moduli individualmente se necessario e il design olistico supporta un apprendimento completo su tutto lo spettro del settore MICE.

Tendenze emergenti del settore e nuovi profili professionali: il Curriculum affronta i nuovi ruoli e competenze attraverso moduli dedicati all'analisi di mercato, alla digitalizzazione, alla sostenibilità e all'innovazione, riflettendo le esigenze in evoluzione del settore. Il riferimento a figure professionali come Event Marketing Specialist e Sustainability Consultant dimostra l'allineamento con i profili professionali più recenti.

Valutazione e assicurazione della qualità: il Curriculum include meccanismi di garanzia della qualità, con cicli di feedback continuo tramite questionari pre- e post-modulo e un ciclo di revisione annuale. Questo garantisce che il programma rimanga reattivo ai cambiamenti del settore e alle esigenze in evoluzione degli studenti.

3.2 The modules content

Figure 7 MICE modules short descriptions word cloud



Possiamo chiaramente identificare MICE come parola principale, utilizzata 24 volte nei vari moduli. Seguono management, usata 9 volte, e principles, project, event, tutte utilizzate 5 volte, e un gruppo di parole usate 3 volte: main, analysis, ethics, resources, strategy, sustainable, introduction e key. Ventisei parole sono utilizzate due volte (alcune in un solo modulo, altre in due moduli), mentre 95 parole chiave compaiono solo una volta. I risultati dettagliati dell'analisi si trovano nell'Allegato 4 MICE.N.E_Module_Word_Frequencies.



Dalla descrizione emerge un livello di eterogeneità del curriculum maggiore rispetto a quanto dedotto in precedenza dall'analisi degli ILOs.

3.3 Metodi di apprendimento, insegnamento e valutazione

Gli approcci metodologici di apprendimento, comprendenti lezioni dal vivo e registrate, seminari, 8 micro pills, 2 scenari, lavoro di gruppo, discussioni di gruppo, problem-solving, case study, role-playing, un evento MICE simulato e la presentazione di un progetto di ricerca, dimostrano una diversità sufficientemente elevata di metodi didattici per supportare un'esperienza di apprendimento completa. Questi metodi soddisfano diverse preferenze di apprendimento, promuovono il coinvolgimento attivo e aiutano gli studenti ad acquisire sia conoscenze teoriche sia competenze pratiche essenziali nel settore MICE.

Per la valutazione delle conoscenze acquisite, gli otto moduli con microlearning pills verificheranno le competenze attraverso le micro-pillole stesse, mentre i moduli rimanenti utilizzeranno esami basati su case study.

3.4 Letture/bibliografia

Per supportare il processo di apprendimento, sono stati proposti **due libri dedicati alla gestione degli eventi**, integrati da **6 ulteriori fonti bibliografiche**, la maggior parte delle quali focalizzate sull'Event Management. Si prevede che, nella fase pilota del curriculum MICE.N.E, vengano elencati ulteriori materiali e risorse specifici per i moduli, a supporto dello sviluppo delle conoscenze teoriche nella maggior parte dei moduli. Tuttavia, ci si aspetta che nei moduli MICE.N.E venga utilizzata **una pluralità di risorse oltre ai libri**.

3.5 Assicurazione di Qualità, Miglioramento continuo ed etica

Lo sviluppo e l'esecuzione del curriculum MICE.N.E possono essere considerati come una serie di eventi. Di conseguenza, i concetti applicati nei moduli dovrebbero riflettersi sul progetto MICE.N.E e viceversa. Le considerazioni etiche relative ai contenuti MICE.N.E e al processo curriculare faranno parte dello sviluppo dei moduli attraverso l'esperienza di apprendimento.

Durante lo svolgimento dei moduli verranno raccolte e considerate aspettative, feedforward, esperienza utente e feedback. L'apprendimento costante costituisce la premessa del Curriculum. Allo stesso tempo, le modifiche saranno regolarmente esaminate da alumni e professionisti del settore, per individuare eventuali lacune tra i contenuti MICE.N.E e l'ambiente aziendale. Gli EFMD Programme Accreditation Standards & Criteria costituiranno il quadro di riferimento entro cui sarà possibile apportare modifiche ai moduli.



3.6 Risultati per gli studenti

Durante il percorso di studio saranno supportati **programmi di studio internazionali e tirocini**, sarà presa in considerazione la possibilità di **certificazioni professionali** e il successo iniziale nel settore MICE sarà monitorato per i **laureati MICE.N.E.**



4. References

Erasmus+. (2015). ECTS Users' Guide. Pridobljeno 2024 iz file:///D:/Users/peigor/OneDrive%20-%20Univerza%20v%20Mariboru/projekti/MICE.N.E%20Napoli/WP2/ects%20users%20guide%202015-NC0514068ENN.pdf

European Commission. (2015). European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Pridobljeno 2024 iz <https://education.ec.europa.eu/education-levels/higher-education/inclusive-and-connected-higher-education/european-credit-transfer-and-accumulation-system>



5. Attachments

5.1 ILOs

Goals	Intended Learning Outcomes (ILOs)	Key pillars:
1. I laureati dimostrano conoscenze approfondite e pertinenti relative alla loro specializzazione.	1a: Gli studenti integrano e applicano teorie, modelli e strumenti economici e aziendali a situazioni specifiche nel loro ambito di specializzazione. (<i>Conoscenza</i>)	Internazionale
	1b: Gli studenti dimostrano conoscenze rilevanti della materia in un contesto internazionale. (<i>Conoscenza</i>)	Internazionale
	1c: Gli studenti sono in grado di valutare criticamente il funzionamento strategico dell'economia e/o delle organizzazioni utilizzando metodologie di ricerca avanzate. (<i>Conoscenza</i>).	Rilevanza pratica
2. I laureati dimostrano competenze di problem-solving, supportate da opportune tecniche analitiche.	2a: Gli studenti dimostrano competenze per la risoluzione efficace dei problemi e per il processo decisionale, utilizzando metodi qualitativi e quantitativi contemporanei supportati da strumenti digitali e IA. (<i>Conoscenza, Competenza</i>)	Rilevanza pratica, digitalizzazione
	2b: Gli studenti presentano e difendono efficacemente le loro soluzioni economiche/aziendali. (<i>Competenza</i>)	Rilevanza pratica
	2c: Gli studenti dimostrano competenze di lavoro di squadra per facilitare la risoluzione collaborativa e partecipativa dei problemi. (<i>Competenza</i>)	ERS, rilevanza pratica
	2d: Gli studenti dimostrano conoscenze e competenze nella progettazione e conduzione di ricerche applicate nelle scienze economiche/aziendali. (<i>Conoscenza, Competenza</i>)	ERS, rilevanza pratica
3. I laureati sono in grado di prendere decisioni professionali considerando la prospettiva etica, la responsabilità sociale e lo sviluppo sostenibile.	3a: Gli studenti sono in grado di identificare e diagnosticare questioni morali e di prendere decisioni professionali eticamente responsabili. (<i>Conoscenza, Comportamento</i>)	ERS
	3b: Gli studenti sono competenti nel spiegare e valutare il concetto di sviluppo sostenibile e nello sviluppare pratiche economiche/aziendali sostenibili. (<i>Conoscenza, Comportamento</i>)	ERS
	3c: Gli studenti sono in grado di valutare situazioni economiche e/o aziendali da prospettive etiche e professionali e di proporre soluzioni responsabili. (<i>Conoscenza, Comportamento</i>)	ERS, rilevanza pratica





5.2 MICE.N.E Curriculum structure definition - draft

Curriculum							
Titolo del Corso:		MICE.N.E					
Titolo del Modulo:							
Programma di studio e livello		Ambito di studio		Anno accademico		Semestre	
Corsi	Seminario	Tutorial	Laboratorio	Fieldwork	Micro pills	Lavoro individuale	ECTS
20	10	6	2	0	8	112	6.28

Lecturer:

Prerequisiti:

M1: Nessuno
M2: Conoscenza di base circa l'organizzazione e il management
M3: Moduli 1-2
M4: Conoscenza di base di legge
M5: Moduli 1-4
M6: Moduli da 1 a 5
M7: Moduli 1-6
M8: Moduli 1-7
M9: Nessuno
M10: Nessuno
M11: Moduli 1-10
M12: Moduli 1-11
M13: Moduli 1-12
M14: Moduli 1-11
M15: Moduli 01-14
M16: Moduli 1-15



Intended Learning Outcomes

- M1: Gli studenti acquisiranno conoscenze di base per descrivere il contesto internazionale MICE (PILO 2b) e per condurre un piano di ricerca e valutazione sul suo funzionamento strategico (PILO 2c).
- M2: Acquisiscono conoscenze sull'organizzazione e gestione delle strutture MICE (ILO 2a) e sul miglioramento dell'efficienza operativa nelle organizzazioni MICE (ILO 2c).
- M3: Comprendere i principi di riconoscimento del mercato e la sua analisi nel settore MICE (ILO 2c).
Sviluppare conoscenze e competenze su metodi, strumenti e pratiche analitiche per comprendere le caratteristiche del mercato MICE (ILO 1a).
- M4: Comprendere il quadro giuridico UE e internazionale relativo al MICE (2b).
Individuare le politiche di supporto al settore MICE (2b).
- M5: Acquisire conoscenze di base sui principi e processi della pianificazione e sviluppo strategico nel settore MICE (ILO 2b) e valutare criticamente l'impatto della sostenibilità ambientale sulle attività MICE, integrando pratiche sostenibili nella pianificazione strategica (ILO 2c).
- M6: Acquisire conoscenze di base per descrivere il contesto internazionale MICE (2b) e condurre un piano di ricerca e valutazione sul funzionamento operativo (2c).
- M7: Acquisire competenze nella gestione del personale specifiche per le organizzazioni MICE (ILO 2b) e rilevanti per prendere decisioni eticamente responsabili (ILO 4a).
- M8: Acquisire competenze di marketing e comunicazione nel settore MICE.
Sviluppare conoscenze e competenze sulla teoria del marketing mix e sul comportamento del consumatore all'interno del settore MICE.
- M9: a) Comprendere l'importanza di integrare fornitori locali nella gestione MICE e interagire con essi; b) Conoscere alcune best practices per coinvolgere PMI locali nell'organizzazione dei quattro elementi MICE; c) Sviluppare un approccio socialmente responsabile nelle interazioni con la comunità locale nella pianificazione e gestione MICE, seguendo i principi del Triple Bottom Line (3BL) (ILOs 1c, 2c, 4a, 4b, 4c).
- M10: Comprendere la gestione della supply chain nel settore MICE, sia a livello aziendale sia a livello di destinazione (3a, 4a) - Sviluppare pensiero critico sulla Supply Chain Management nel settore MICE (4b, 4c).
- M11: Essere in grado di presentare efficacemente possibili soluzioni economiche/aziendali (ILO 3b), supportandole tramite un'analisi finanziaria chiara e un budgeting strutturato, sviluppato grazie all'adozione di problem-solving collaborativo e partecipativo (ILO 3c).
- M12: Comprendere i concetti fondamentali relativi alla pianificazione aziendale e all'avvio di un'impresa nel settore MICE (2a) - Dimostrare capacità di business planning in un caso reale (3b).
- M13: Acquisire competenze nell'applicazione di nuove tecnologie specifiche per le organizzazioni MICE.
- M14: Comprendere le sfide etiche e di sostenibilità affrontate dal settore MICE, sia a livello aziendale sia a livello di destinazione (3a, 4a).

Contenuti (Curriculum outline):

- M1:** Principali attori della catena del valore del settore MICE e relativi player
Rischi e opportunità all'interno del settore Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (MICE)
Principali condizioni relazionali e approcci tra gli attori e gli stakeholder dell'ecosistema MICE
- M2:** Concetti e principi dell'organizzazione e della gestione del MICE; applicazione del concetto di efficienza operativa nelle organizzazioni MICE; sviluppo di conoscenze e competenze per l'analisi complessa e la valutazione critica delle diverse soluzioni organizzative nell'ambito MICE; sviluppo di conoscenze e competenze per la comprensione delle tematiche di sostenibilità, digitalizzazione ed etica nelle organizzazioni MICE.
- M3:** Fasi del processo di ricerca, metodi e analisi dei dati nel settore MICE (specificità e finalità dell'analisi dei dati secondari e della ricerca empirica).
- M4:** Analisi dei quadri normativi e delle politiche dell'Unione Europea e internazionali relativi al settore MICE
- M5:** Concetti e principi della pianificazione strategica specifici del settore MICE
Applicazione dei principi di project management alla pianificazione degli eventi MICE
Allocazione delle risorse, gestione del rischio e implementazione strategica dei progetti MICE
- M6:** Nel contesto delle imprese MICE, la progettazione degli eventi, la gestione operativa e la gestione delle relazioni con clienti e fornitori sono elementi fondamentali. L'integrazione di pratiche operative sostenibili, green e digitali è essenziale per migliorare l'efficienza, la responsabilità ambientale e l'esperienza complessiva dell'evento.
- M7:** Fasi del processo di gestione delle risorse umane nelle organizzazioni MICE e metodi raggruppati nelle principali attività di gestione delle risorse umane.
- M8:** Teoria del Marketing Mix e modelli di comportamento di acquisto del consumatore per il settore MICE (specificità dei servizi del settore MICE, strategie di pricing per il settore MICE, analisi dell'impatto del luogo, dei canali di marketing, tecniche di targeting e positioning per la promozione del MICE; segmenti e nicchie di mercato).
- M9:** Coordinamento delle attività e della logistica per la realizzazione e la gestione di eventi MICE di successo.
- M10:** Supply Chain Management nel settore MICE. Panoramica dei concetti di supply chain e loro applicazione nelle imprese MICE e importanza della pianificazione logistica per la corretta esecuzione degli eventi.
- M11:** Strumenti, tecniche e processi per la raccolta delle risorse
Analisi costi-profitto
Definizione dei costi e misurazione delle performance finanziarie nel settore MICE
Indicatori chiave di performance finanziaria (FKPI) a supporto del management MICE
- M12:**
Competenze e strumenti imprenditoriali chiave
Caratteristiche del processo imprenditoriale nel settore MICE.
Fondamenti per lo sviluppo del Business Plan nel settore MICE
- M13:**
Applicazione delle tecnologie per la realizzazione efficace degli eventi e opportunità di business emergenti (Mixed Reality, Intelligenza Artificiale, Virtuale).



Learning and teaching methods:

- M1: Lezioni registrate, seminari e una micro pillola
- M2: Lezioni, lavoro seminariale, problem solving, lavoro di gruppo
- M3: Lezioni, seminari, progetto di ricerca, lavoro di gruppo, discussioni di gruppo
- M4: Lezioni, seminari individuali, problem solving, lavoro di gruppo
- M5: Workshop e seminari; casi studio; progetto di ricerca
- M6: Master class ed esercitazioni pratiche
- M7: Lezione, seminario, casi studio, una micro pillola
- M8: Progetto di ricerca (analisi del programma di marketing: concetto di prodotto, prezzo, distribuzione, promozione, marketing dei servizi: casi studio); presentazione del progetto di ricerca (discussioni di gruppo e presentazioni)
- M9: Lezioni registrate, seminari e una micro pillola
- M10: Master class ed esercitazioni pratiche
- M11: Lezioni registrate, seminari e una micro pillola
- M12: Master class, caso studio
- M13: Lezione, seminario, caso studio
- M14: Master class, caso studio
- M15: Master class, caso studio
- M16: Lezioni su un quadro teorico relativo al feedback e alle attività post-evento, workshop di gruppo su un evento selezionato

Lecture/bibliografia

- M1: Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.
- M2: Fenich, G., Malek, K, (2021). Meetings, expositions, events & conventions: An introduction to the industry (Sixth edition). Dubuque, IA: Kendall Hunt.
- M3: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.
- M4: Thaeymans, M. (ed.). (2019). Essential Texts on European Tourism Law
- M5: Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.
- M6: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge M7: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Events Management 4th ed. Chapter 10. Human Resource Management and Events. Routledge. ISBN 9780367491840.
- M8: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.
- M9: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Events Management 4th ed. Chapter 5: Sustainable event management. Routledge. ISBN 9780367491840.
- M10: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.
- M11: Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.
- M12: Hallak, R., & Lee, C. (2024). Handbook of Tourism Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing
- M13: Tony Rogers, Peter Wynn-Moylan (2022) Conferences and Conventions: A Global Industry. Chapter 8 8. Integrating Virtual Attendance into Face-to-Face Meetings. Routledge. ISBN 9781032288802.
- M14: Meegan, J. (2017). Sustainable Event Management. Taylor & Francis
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.
- M15: Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.
- M16: Wiener, N. (2019). Cybernetics: Or, Control and Communication in the Animal and the Machine. United Kingdom: MIT Press.
Rotchild, L. (2024). How We Gather Matters: Sustainable Event Planning for Purpose and Impact. Canada: New Society Publishers.



Esame/criteri di valutazione

Componente di valutazione	Peso in %	Tipologia di valutazione	Dettagli	Opzione di ripetizione	Modalità di considerazione della valutazione	Requisiti per il superamento	Obiettivi correlati
A.3	100%	Caso studio / Caso pratico	Caso studio / Caso pratico	2	0	0	2
Seminario	100%	Seminario	Analizzare un caso relativo a una problematica organizzativa o gestionale del settore MICE	si	si	Si	2
A.3	100%	Caso studio / Caso pratico	Caso studio / Caso pratico	2			2
Seminario individuale	100%	Seminario	analizzare un atto giuridico del quadro normativo MICE	si	si	Si	2
A.3	100%	Caso studio / Caso pratico	Caso studio / Caso pratico	2	0	0	2
A3	100%	Caso studio / caso pratico	Caso studio / Caso pratico	Caso studio / Caso pratico	0	0	2
A3	100%	Caso studio / caso pratico	Caso studio / Caso pratico	2	Si	Si	2
M8	100%	Caso studio / caso pratico	Caso studio / Caso pratico	2			2
M9 in M16	50%	0	0	0	0	0	1,2,4
A3	100%	Caso studio / caso pratico	Caso studio / Caso pratico	2	si	Si	2
A.3	100%	Caso studio / caso pratico	Caso studio / Caso pratico	2	0	Buona conoscenza	3
A.3	100%	Caso studio	Risolvere un caso di studio reale	si	si	Si	2, 3
A3	100%	Caso studio / caso pratico	Caso studio / Caso pratico	2	si	Si	2
A.3	100%	Caso studio	Risoluzione del caso studio	2	Si	Si	3, 4
A.3	100%	Caso studio / caso pratico	Caso studio / Caso pratico	2	0	0	2
Combinazione di M9 e M16 A7, A3	100%	Caso studio / caso pratico	Caso studio / Caso pratico	si	si	no	3,4



N.	Modulo	Breve descrizione	Autore	Micro Pill
1	Overview dell'ecosistema MICE	- Principali attori della catena del valore del settore MICE e relativi player chiave - Rischi e opportunità nel settore Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (MICE) - Principali condizioni relazionali e approcci tra gli attori e gli stakeholder dell'ecosistema MICE	UNINA – Valentina Della Corte & Giovanna Del Gaudio	1
2	Identificazione delle strutture organizzative del settore MICE	Concetti e principi dell'organizzazione e della gestione del MICE; applicazione del concetto di efficienza operativa nelle organizzazioni MICE; sviluppo di conoscenze e competenze per l'analisi complessa e la valutazione critica di diverse soluzioni organizzative nell'ambito MICE; sviluppo di conoscenze e competenze per la comprensione delle tematiche di sostenibilità, digitalizzazione ed etica nelle organizzazioni MICE.	MARIBOR – dr. Vojko Potocan	0
3	Definizione e analisi del mercato	Fasi del processo di ricerca, metodi e analisi dei dati nel settore MICE (specificità e finalità dell'analisi dei dati secondari e della ricerca empirica).	Vilnius Tech – Laima Jeseviciute- Ufartiene	1
4	Normativa e politiche internazionali e UE	Analisi dei quadri normativi e delle politiche dell'UE e internazionali relativi al settore MICE.	MARIBOR - An- dreja Primec	0
5	Pianificazione e sviluppo della strategia	- Concetti e principi della pianificazione strategica specifici del settore MICE - Applicazione dei principi di project management alla pianificazione degli eventi MICE - Allocazione delle risorse, gestione del rischio e implementazione strategica dei progetti MICE	UNINA - Francesco Caputo & Fabiana Sepe	0
6	Progettazione e gestione operativa	Nel contesto delle imprese MICE, la progettazione degli eventi, la gestione operativa e la gestione delle relazioni con clienti e fornitori sono elementi fondamentali. L'integrazione di pratiche operative sostenibili, green e digitali è essenziale per migliorare l'efficienza, la responsabilità ambientale e l'esperienza complessiva dell'evento.	Nebrija - Sandra Monroy	0
7	Gestione delle risorse umane e sviluppo della carriera	Fasi del processo di gestione delle risorse umane nelle organizzazioni MICE e metodi raggruppati sulle principali attività di gestione delle risorse umane	VILNIUS TECH – Renata Korsakiene	1
8	Marketing e comunicazione nel MICE	Teoria del Marketing Mix e modelli di comportamento di acquisto del consumatore per il settore MICE (specificità dei servizi MICE); strategie di prezzo per il settore MICE, analisi dell'impatto del luogo, canali di marketing, tecniche di targeting e positioning per la promozione del MICE; segmenti e nicchie di mercato)	Vilnius Tech – Laima Jeseviciute- Ufartiene	0
9	Interazioni negli eventi	Coordinamento delle attività e della logistica per la realizzazione e gestione efficace degli eventi MICE	MARIBOR Sonja Sibila Lebe	1
10	Supply Chain Management e logistica	Supply Chain Management nel settore MICE. Panoramica dei concetti di supply chain e loro applicazione nelle imprese MICE; importanza della pianificazione logistica per la corretta esecuzione degli eventi	Nebrija - Sandra Monroy	1



11	Budgeting e gestione finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> - Strumenti, tecniche e processi per la raccolta delle risorse - Analisi costi–profitti - Definizione dei costi e misurazione delle performance finanziarie nel settore MICE - Indicatori chiave di performance finanziaria (FKPI) a supporto del management MICE 	UNINA - Valentina della Corte & Francesco Caputo	0
12	Imprenditorialità e innovazione	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competenze e strumenti imprenditoriali chiave 2. Caratteristiche del processo imprenditoriale nel settore MICE 3. Fondamenti per lo sviluppo del Business Plan nel settore MICE 	Nebrija - Francisco J Navarro	0
13	Sviluppo tecnologico e opportunità di business emergenti	Applicazione delle tecnologie per la realizzazione efficace degli eventi e per le opportunità di business emergenti (Mixed Reality, Intelligenza Artificiale, Virtual e Hybrid Meetings).	VILNIUS TECH - Renata Korsakiene	0
14	Sviluppo della sostenibilità e etica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione alle sfide di sostenibilità nel settore MICE 2. Principali pratiche sostenibili ed etiche nella gestione degli eventi 3. Strategie per implementare pratiche sostenibili ed etiche nel settore MICE 	Nebrija - Francisco Javier Navarro	1
15	Project Management e partnership inter-collaborative	<ul style="list-style-type: none"> - Introduzione ai principi e metodologie di project management specifici del settore MICE - Fasi del ciclo di vita del progetto, inclusi avvio, pianificazione, esecuzione, monitoraggio e chiusura - Importanza e benefici delle partnership nel settore MICE - Framework per sviluppare, gestire e sostenere partnership di successo - Strategie per identificare, analizzare e coinvolgere gli stakeholder - Competenze di leadership per costruire e gestire team di progetto efficaci - Principi e strategie per gestire i cambiamenti nell'ambito del progetto e delle partnership - Casi studio sul successo della gestione dei cambiamenti nei progetti MICE 	UNINA - Giovanna del Gaudio & Fabiana Sepe	1
16	Gestione del feedback e ridisegno dei processi	Implementazione di sistemi efficaci di gestione del feedback e ridisegno dei processi per migliorare continuamente le operazioni delle imprese MICE.	Maribor - Igor Perko	1



SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Overview of MICE Ecosystem						
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
2	1	0	0	0	1	6	0.4	
Author			UNINA - Valentina Della Corte & Giovanna Del Gaudio					
Prerequisites:								
None								
Intended Learning Outcomes								
Students will acquire basic knowledge for describing the MICE international context (PILO 2b) and for conducting valuable research and evaluation plan about its strategic functioning (PILO 2c)								
Content (Syllabus outline):								
<ul style="list-style-type: none"> - Main actors of the MICE sector value chain with its main players - Risks and opportunities within the Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions (MICE) sector - Main relational conditions and approaches among actors and stakeholders of MICE Ecosystem 								
Learning and teaching methods:								
Recorded lectures, seminars, and one micro pill								
Readings/bibliography								
Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A.3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2			2	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Identifying MICE organisational structures						
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
1	1	0	0	0	0	8	0,4	
Author		MARIBOR - dr. Vojko Potocan						
Prerequisites:								
Basic knowledge about Organization and Management								
Intended Learning Outcomes								
They acquire knowledge about the organization and management of the MICE (ILO2a); Improving operational efficiency in MICE's organizations (ILO 2c).								
Content (Syllabus outline):								
Concepts and principles of MICE' organizing and management; Applying concept of operational efficiency in MICE' organizations; Develop knowledge and skill for complex analysis and critical assessment different organizational solutions in MICE' area; Develop knowledge and skills for								
Learning and teaching methods:								
Lectures, seminar work, problem solving, team work								
Readings/bibliography								
Fenich, G., Malek, K., (2021). Meetings, expositions, events & conventions: An introduction to the industry (Sixth edition). Dubuque, IA: Kendall Hunt.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
Seminar	100%	seminar	analyse one case of MICE's organizational or management issue	yes	yes	yes	2	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Market Definitions and Analysis						
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
1	1	0	0	0	1	6	0,36	
Author		Vilnius Tech - Laima Jeseviciute-Ufartiene						
Prerequisites:								
Modules 1-2								
Intended Learning Outcomes								
Understand the principles of market recognition and its analysis within the MICE industry (ILO 2c). Develop knowledge and skills about analytical methods, tools and practices perceiving MICE market attributes (ILO 1a).								
Content (Syllabus outline):								
Stages of the research process, methods and data analysis within the MICE industry (specifics and purposes of secondary data analysis and empirical research).								
Learning and teaching methods:								
Lectures, seminars, research project, teamwork, group discussions								
Readings/bibliography								
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A.3	100%	Case study/practical case	Case study/ practical case	2				2





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		International and EU regulation and Policy Making						
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
1	1	0	0	0	0	8	0,4	
Author		MARIBOR - Andreja Primec						
Prerequisites:								
Basic knowledge of the law and legal rules								
Intended Learning Outcomes								
Understanding the EU and international legal framework on MICE. (2b)								
Identifying policies for supporting MICE (2b)								
Content/Syllabus outline:								
Examining EU and the international legal MICE related frameworks and policies								
Learning and teaching methods:								
Lectures, individual seminars, problem solving, teamwork								
Readings/bibliography								
Thaeymans, M. (ed.). (2019). Essential Texts on European Tourism Law								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
individual seminar	100%	seminar	analyse one legal act from the MICE framework	yes	yes	yes	2	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Planning and Strategy Development						
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
2	1		0	0	0	0	7	0,4
Author		UNINA - Francesco Caputo & Fabiana Sepe						
Prerequisites:		Modules 1-4						
Intended Learning Outcomes								
Students will acquire basic knowledge about principles and processes involved in planning and strategy development within the MICE sector (ILO 2b) and to critically evaluate the potential impact of environmental sustainability on MICE activities, and incorporate sustainable practices into strategic planning (ILO 2c)								
Content (Syllabus outline):								
<ul style="list-style-type: none"> - Concepts and principles of strategic planning specific to the MICE sector. - Applying project management principles to MICE event planning. - Resource allocation, risk management, and strategic implementation of MICE projects. 								
Learning and teaching methods:								
Workshop and seminars; Case studies; Research project								
Readings/bibliography								
Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A.3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2			2	





SYLLABUS									
Course title:		MICENE							
Module title:		Design and Operational Management							
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
1	0		1	0	0	0	8	0,4	
Author		Nebrija - Sandra Monroy							
Prerequisites:		Modules from 1 to 5							
Intended Learning Outcomes									
Students will acquire basic knowledge for describing the MICE international context (2b) and conducting valuable research and evaluation plan about its operational functioning (2c)									
Content (Syllabus outline):									
In the context of MICE firms, event design, operational management, and client and supplier relationship management are crucial. Integrating sustainable, green, and digital operational management practices is essential for enhancing efficiency, environmental responsibility, and overall									
Learning and teaching methods:									
Master class and Practical exercises									
Readings/bibliography									
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge									
Examination/evaluation criteria									
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details			Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals
A3	100%	Case study/Practical case	Case study/Practical case			2			2





SYLLABUS									
Course title:		MICENE							
Module title:		Human Resources Management and Career Development							
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
1	1		0	0	0	1	6	0,36	
Author		VILNIUS TECH - Renata Korsakiene							
Prerequisites:		Modules 1-6							
Intended Learning Outcomes									
Students acquire skills in people management specific to MICE organisations (ILO 2b) and relevant for making ethically responsible decisions (ILO 4a)									
Content (Syllabus outline):									
Stages of human resource management process in MICE organisation and methods grouped on the main human resource activities									
Learning and teaching methods:									
Lecture, seminar, case studies, one micro pill.									
Readings/bibliography									
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Events Management 4th ed. Chapter 10. Human Resource Management and Events. Routledge. ISBN 9780367491840.									
Examination/evaluation criteria									
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details			Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals
A3	100%	Case study/Practical case	Case study/Practical case			2	Yes	Yes	2





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		MICE Marketing and communication						
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
1	1	0	0	0	0	7	0,36	
Author		Vilnius Tech - Laima Jeseviciute-Ufartiene						
Prerequisites:								
Modules 1-7								
Intended Learning Outcomes								
Acquire skills in marketing and communication within MICE industry.								
Develop knowledge and skills about marketing mix theory and consumer behaviour within MICE industry.								
Content (Syllabus outline):								
Marketing Mix theory and Consumer buying behaviour models for the MICE industry (specificity of MICE industry service, pricing strategies for MICE industry, researching the impact of place, marketing channels, targeting and positioning techniques promoting MICE; market segments and								
Learning and teaching methods:								
Research project (Marketing program analysis: the concept of product, price, distribution, promotion, service marketing: case studies); research project presentation (Group discussions and presentations).								
Readings/bibliography								
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
M8	100%	Case study/ practical case	Case study/ practical case	2			2	





SYLLABUS																								
Course title:		MICENE																						
Module title:		Event interactions																						
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS																
1	0		1	0	0	1	7	0,4																
Author		MARIBOR Sonja Sibila Lebe																						
Prerequisites:		None																						
Intended Learning Outcomes		a) Students understand the importance of incorporating local suppliers into the MICE management and interacting with them; b) Students get acquainted with some best practices of engaging local SMEs in organising either of the 4 MICE elements																						
Content (Syllabus outline):		Coordinating activities, logistics for successful MICE event realization and management																						
Learning and teaching methods:		Recorded lectures, seminars, and a micro pill																						
Readings/bibliography		Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Events Management 4th ed. Chapter 5: Sustainable event management. Routledge. ISBN 9780367491840.																						
Examination/evaluation criteria		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Assessment component</th> <th>Weight in %</th> <th>Assessment type</th> <th>Details</th> <th>Retake option</th> <th>Taking an assessment into account</th> <th>Requirement for passing</th> <th>Related Goals</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M9 in M16</td> <td>50%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1,2,4</td> </tr> </tbody> </table>							Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	M9 in M16	50%						1,2,4
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals																	
M9 in M16	50%						1,2,4																	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Supply Chain Management and Logistics						
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
1	0		1	0	0	1	7	0,4
Author		Nebrija - Sandra Monroy						
Prerequisites:		None						
Intended Learning Outcomes								
- Understand the Supply Chain management encountered by the MICE sector at both corporate and destination levels (3.a, 4.a)								
- Develop critical thinking about Supply Chain Management in the MICE industry (4.b, 4.c)								
Content (Syllabus outline):								
The Supply Chain Management in the MICE Industry. Overview of supply chain concepts and their application in MICE firms and Importance of logistics planning for successful event execution								
Learning and teaching methods:								
Master class and Practical exercises								
Readings/bibliography								
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2	Yes	Yes	2	





SYLLABUS							
Course title:		MICENE					
Module title:		Budgeting and Financial Management					
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
2	1	0	1	0	0	6	0,4
Author		UNINA - Valentina della Corte & Francesco Caputo					
Prerequisites:							
Modules 1-10							
Intended Learning Outcomes							
Students will be able to effectively present possible economic/business solutions (ILO 3b) supporting them through a clear financial analysis and a structured budgeting developed thanks to the adoption of collaborative and participatory problem-solving (ILO 3c)							
Content (Syllabus outline):							
<ul style="list-style-type: none"> - Instruments, techniques, and processes for collecting resources. - Cost-profit analysis. - Cost definition and financial performance measurement in MICE sector. - Financial Key Performance Indicators (FKPI) for supporting MICE Management. 							
Learning and teaching methods:							
Recorded lectures, seminars, and a micro pill							
Readings/bibliography							
Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.							
Examination/evaluation criteria							
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals
A.3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2		-Good knowledge about discussed FKPI -Ability in performing budget analysis for MICE companies	3





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Entrepreneurship and innovation						
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
1	0		1	1	0	0	7	0,4
Author		Nebrija - Francisco J Navarro						
Prerequisites:		Modules 1-11						
Intended Learning Outcomes								
- Understanding the fundamental concepts related to business planning and starting up of a business in the MICE industry (2.a) - Demonstration of business planning in a real case scenario (3.b)								
Content (Syllabus outline):								
1. Key entrepreneurial skills and tools 2. Characteristics of the entrepreneurial process in the MICE industry. 3. Fundamentals of Business Plan development in MICE								
Learning and teaching methods:								
Master class, Case study								
Readings/bibliography								
Hallak, R., & Lee, C. (2024). Handbook of Tourism Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Technology Development and Emerging Business Opportunities						
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
1	1	0	0	0	0	6	0,32	
Author		VILNIUS TECH - Renata Korsakiene						
Prerequisites:		Modules 1-12						
Intended Learning Outcomes		Students acquire skills in application of new technologies specific to MICE organisations						
Content (Syllabus outline):		Technology application for successful event execution and emerging business opportunities (Mixed Reality, Artificial Intelligence, Virtual and Hybrid Meetings)						
Learning and teaching methods:		Lecture, seminar, case study						
Readings/bibliography		Tony Rogers, Peter Wynn-Moylan (2022) Conferences and Conventions: A Global Industry. Chapter 8 8. Integrating Virtual Attendance into Face-to-Face Meetings. Routledge. ISBN 9781032288802.						
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A3	100%	Case study/Practical case	Case study/Practical case	2	yes	yes	2	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Sustainability Development and Ethics						
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
1	0		1	0	0	1	8	0,44
Author		Nebrija - Francisco Javier Navarro						
Prerequisites:		Modules 1-11						
Intended Learning Outcomes								
- Understand the sustainability and ethical challenges encountered by the MICE sector at both corporate and destination levels (3.a, 4.a)								
- Develop critical thinking to evaluate and implement sustainable and ethical practices in the MICE industry (4.b, 4.c)								
Content (Syllabus outline):								
1. Introduction to Sustainability Challenges in the MICE Sector								
2. Key Sustainable and Ethical Practices in Event Management								
3. Strategies for Implementing Sustainable and Ethical Practices in the MICE Industry								
Learning and teaching methods:								
Master class, Case study								
Readings/bibliography								
Meehan, J. (2017). Sustainable Event Management. Taylor & Francis								
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A.3	100%	Case Study	Case Study resolution	2	Yes	Yes	3, 4	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Project Management and Inter-Collaborative Partnership						
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
2	1		0	0	0	1	7	0,44
Author		UNINA - Giovanna del Gaudio & Fabiana Sepe						
Prerequisites:		Modules 01-14						
Intended Learning Outcomes								
Students will acquire basic knowledge for describing inter-collaborative dynamics MICE sector (ILO 2b) and to critically assess the impact of inter-collaborative partnerships on project outcomes and organisational success (ILO 2c)								
Content (Syllabus outline):								
- Introduction to project management principles and methodologies specific to the MICE sector. - project lifecycle phases, including initiation, planning, execution, monitoring, and closing. - Importance and benefits of partnerships in the MICE industry.								
Learning and teaching methods:								
Project Management Workshop; Case studies; Research projects								
Readings/bibliography								
Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A.3	1	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2			2	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Feedback Management and Redesign Processes						
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
1	0		1	0	0	1	7	0,4
Author		Maribor - Igor Perko						
Prerequisites:		Module 1-15						
Intended Learning Outcomes								
Students understand the importance of feedback mechanisms and the after-event activities for future events (ILO 4b). They learn how to plan, execute and utilize feedback mechanisms and post-event activities focusing on local and ecology implications, using digital tools (ILO 3a)								
Content (Syllabus outline):								
Implementing effective feedback management systems and redesigning processes to continually improve MICE firms' operations.								
Learning and teaching methods:								
Lectures on a theoretical framework for feedback and post-event activities, a group workshop on on a selected event.								
Readings/bibliography								
Wiener, N. (2019). Cybernetics: Or, Control and Communication in the Animal and the Machine. United Kingdom: MIT Press. Rotchild, L. (2024). How We Gather Matters: Sustainable Event Planning for Purpose and Impact. Canada: New Society Publishers.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
combined M9 and M16 A7, A3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	yes	yes	no	3,4	



5.3 MICE.N.E Curriculum

IL CURRICULUM DI MICE MANAGEMENT

Titolo: MICE.N.E Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions Next Evolution

Livello del corso di studio

Area disciplinare

Anno accademico

Semestre

Breve descrizione di MICE.N.E

Il progetto intende formare futuri professionisti in grado, in contesti organizzativi complessi, di:

- Ridisegnare l'offerta turistica MICE, progettando nuove esperienze in chiave digitale come opportunità per arricchire l'offerta in loco con esperienze integrative off-site
- Riprogettare la strategia di marketing e comunicazione, partendo da un rinnovato brand delle destinazioni ospitanti che evochi valori di qualità, sostenibilità e autenticità, tenendo conto dei nuovi bisogni del mercato e delle sue caratteristiche
- Interpretare e intercettare le nuove tendenze nel turismo esperienziale, orientate verso destinazioni focalizzate verticalmente su: benessere (well-being), sostenibilità (green), creatività (orange), esclusività (boutique), ma che offrano un ventaglio di opportunità culturali, artistiche, storiche, musicali, teatrali e sportive

Gli obiettivi di MICE.N.E

Abilità cognitive

Il curriculum MICE.N.E fornisce le basi per la comprensione del settore MICE in:

- Ecosistema e Struttura, presentando una visione olistica dell'ecosistema MICE, delle funzioni organizzative e strategiche, aiutando gli studenti a comprendere i ruoli e le interazioni all'interno dei contesti MICE.
- Mercato e Regolamentazione, fornendo agli studenti le competenze per condurre ricerche di mercato, comprendere le dinamiche del mercato e conoscere le normative e gli incentivi dell'UE e internazionali che influenzano il settore.
- Sostenibilità ed Etica, con enfasi sulle pratiche sostenibili e sulle considerazioni etiche come elementi centrali sia nella pianificazione degli eventi sia nelle interazioni industriali, sottolineando l'importanza della responsabilità ambientale e sociale.

Abilità operative

Il curriculum MICE.N.E sviluppa competenze pratiche concentrandosi su:

- Gestione degli Eventi e delle Risorse, sviluppando abilità nella progettazione, organizzazione e gestione di eventi MICE, inclusi budgeting, gestione finanziaria e logistica, per raggiungere obiettivi strategici.

- Tecnologia e Innovazione, incentivando l'uso di tecnologie emergenti come Intelligenza Artificiale e piattaforme virtuali/ibride per migliorare l'esecuzione degli eventi e l'engagement dei clienti, promuovendo approcci innovativi alla gestione degli eventi.
- Pianificazione Strategica e Esecuzione dei Progetti, integrando competenze di project management, dalla pianificazione al redesign basato sui feedback, permettendo agli studenti di affrontare le dinamiche del settore e garantire un miglioramento continuo nei processi MICE.

Obiettivi comportamentali

Dal punto di vista comportamentale, il curriculum MICE.N.E promuove un atteggiamento professionale e socialmente consapevole, includendo:

- Decisioni Etiche e Responsabilità Sociale: sviluppare un impegno verso decisioni etiche, responsabilità sociale e interazioni sostenibili che diano priorità al Triple Bottom Line (3BL) di persone, pianeta e profitto in tutte le interazioni MICE.
- Comunità e Collaborazione: favorire un approccio inclusivo che rispetti le comunità locali, supporti il successo basato sulle partnership e dia priorità a una comunicazione efficace tra stakeholder diversi.
- Adattabilità e Apprendimento Continuo: incoraggiare un atteggiamento proattivo verso l'apprendimento, l'integrazione dei feedback e l'adattabilità, preparando gli studenti a prosperare in un contesto MICE globale in continua evoluzione.

Obiettivi di apprendimento previsti (ILOs):

M1 Panoramica dell'Ecosistema MICE: Gli studenti acquisiscono conoscenze di base per descrivere il contesto internazionale MICE (ILO 1b) e competenze per condurre ricerche e pianificare le funzioni strategiche del MICE (ILO 1c).

M2 Identificazione delle strutture organizzative MICE: Gli studenti acquisiscono conoscenze sull'organizzazione e gestione del MICE (ILO 1a) e su come migliorare l'efficienza operativa nelle organizzazioni MICE (ILO 1c). Sviluppano conoscenze e competenze per comprendere la sostenibilità, la digitalizzazione e le tematiche etiche nelle organizzazioni MICE.

M3 Definizione e Analisi del Mercato: Gli studenti comprendono i principi del riconoscimento del mercato e della sua analisi nel settore MICE (ILO 1c) e sviluppano conoscenze e competenze sugli strumenti, metodi e pratiche analitiche per interpretare le caratteristiche del mercato MICE (ILO 2d).

M4 Normativa internazionale e dell'UE e policy making: Gli studenti comprendono il quadro normativo UE e internazionale relativo al MICE e identificano politiche a supporto del settore MICE (ILO 1b).

M5 Pianificazione e Sviluppo della Strategia: Gli studenti acquisiscono conoscenze di base sui principi e processi di pianificazione e sviluppo strategico nel settore MICE (ILO 1b) per valutare criticamente l'impatto della sostenibilità ambientale sulle attività MICE e integrare pratiche sostenibili nella pianificazione strategica (ILO 1c).

M6 Progettazione e Gestione Operativa: Gli studenti acquisiscono conoscenze di base per progettare ed eseguire le operazioni MICE (ILO 1b).

M7 Gestione delle Risorse Umane e Sviluppo della Carriera: Gli studenti acquisiscono competenze nella gestione del personale specifica delle organizzazioni MICE (ILO 1b) e rilevanti per prendere decisioni eticamente responsabili (ILO 3a).

M8 Marketing e Comunicazione: Gli studenti acquisiscono competenze di marketing e comunicazione nel settore MICE (ILO 2d) e sviluppano conoscenze e competenze sulla teoria del marketing mix e sul comportamento del consumatore nel settore MICE (ILO 1a).

M9 Interazioni negli Eventi: Gli studenti comprendono l'importanza di coinvolgere fornitori e service provider locali nella gestione MICE e nelle interazioni con essi. Sviluppano un approccio socialmente responsabile nelle interazioni con la comunità locale durante la pianificazione e gestione degli eventi seguendo i principi del 3BL (ILOs 1c, 3a, 3b, 3c).

M10 Supply Chain Management e Logistica: Gli studenti acquisiscono conoscenze di base sulla supply chain e sulla logistica nel MICE (ILO 1b).

M11 Budgeting e Gestione Finanziaria: Gli studenti sviluppano la capacità di presentare efficacemente soluzioni economico/aziendali (ILO 2b) e di supportarle con un'analisi finanziaria chiara e un budgeting strutturato (ILO 2c).

M12 Imprenditorialità e Innovazione: Gli studenti comprendono i concetti fondamentali legati alla pianificazione aziendale e all'avvio di un'attività nel settore MICE (ILO 1a) e dimostrano capacità di business planning in uno scenario reale (ILO 2b).

M13 Sviluppo Tecnologico e Opportunità di Business Emergenti: Gli studenti acquisiscono competenze nell'applicazione di nuove tecnologie specifiche per le organizzazioni MICE (ILO 1a).

M14 Sostenibilità e Etica: Gli studenti comprendono le sfide di sostenibilità ed etiche nel settore MICE sia a livello aziendale sia a livello di destinazione (ILO 2a, 3a). Sviluppano pensiero critico per valutare e implementare pratiche sostenibili ed etiche nel settore MICE (ILO 3b, 4c).

M15 Project Management e Partnership Inter-Collaborative: Gli studenti acquisiscono conoscenze di base per descrivere le dinamiche inter-collaborative nel settore MICE (ILO 1b) e valutare criticamente l'impatto delle partnership inter-collaborative sui risultati dei progetti e sul successo organizzativo (ILO 1c).

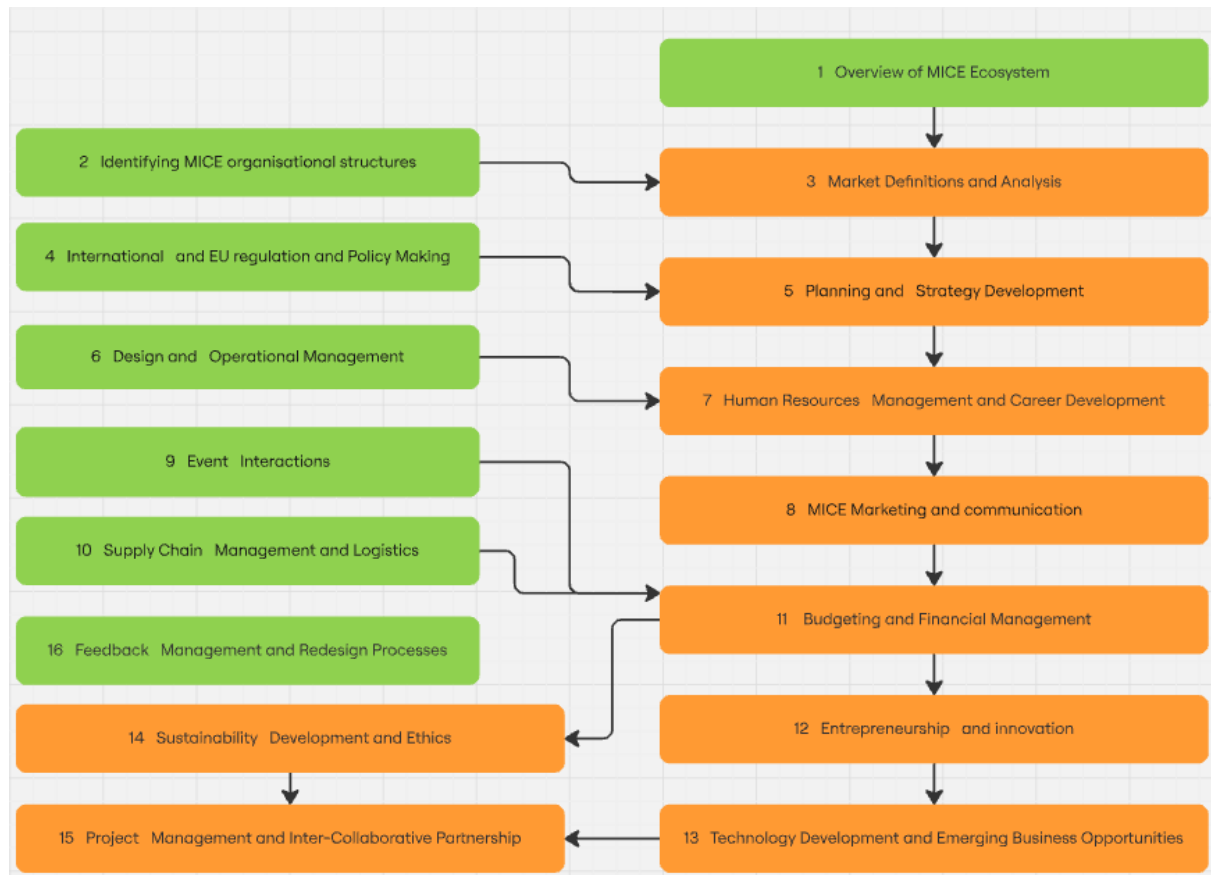
M16 Gestione del Feedback e Ridisegno dei Processi: Gli studenti comprendono l'importanza dei meccanismi di feedback e delle attività post-evento per eventi futuri (ILO 3b). Apprendono come pianificare, eseguire e utilizzare meccanismi di feedback e attività post-evento focalizzandosi sugli impatti locali ed ecologici utilizzando strumenti digitali (ILO 2a).

Architettura educativa

I moduli si basano su diverse competenze generali per sviluppare abilità che consentono e supportano il lavoro nel settore MICE.

La conoscenza si costruisce attraverso i moduli: alcuni moduli sono accessibili liberamente, mentre altri si sviluppano a partire dalle conoscenze acquisite nei moduli precedenti, come illustrato nella Figura 1.

Figure 1 The MICE.N.E modules architecture



Conoscenza del Settore e Analisi Strategica:

Comprensione dell'Ecosistema MICE (M1): Gli studenti acquisiscono conoscenze fondamentali sul contesto internazionale del settore MICE, con particolare attenzione alla ricerca e alla pianificazione strategica.

Analisi di Mercato e Competenze di Ricerca (M3): Sviluppo di abilità nel riconoscimento del mercato, analisi dei dati e comprensione delle dinamiche di mercato specifiche del MICE.

Gestione Organizzativa e Operativa:



Efficienza Operativa e Sviluppo (M2, M5): Competenze in gestione organizzativa, efficienza operativa e sostenibilità nelle operazioni MICE, integrando pianificazione strategica, gestione del rischio e allocazione delle risorse.

Progettazione ed Esecuzione di Eventi (M6, M9, M10): Abilità nella progettazione degli eventi, gestione della supply chain e dei clienti, e nella gestione dei rapporti con i fornitori locali.

Consapevolezza Normativa ed Etica:

Quadro Legale e Politico (M4): Comprensione delle normative internazionali e dell'UE e delle politiche rilevanti per il MICE.

Sostenibilità e Pratiche Etiche (M14): Competenze etiche nella gestione sostenibile degli eventi e nella valutazione delle sfide etiche.

Risorse Umane e Leadership:

Gestione delle Persone (M7): Abilità nella gestione delle risorse umane nel MICE, inclusa la presa di decisioni, gestione dei talenti e responsabilità etiche.

Gestione di Progetti e Partnership (M15): Competenze di project management, incluse leadership, dinamiche collaborative, gestione dei cambiamenti e sviluppo delle partnership.

Marketing, Comunicazione e Comportamento del Consumatore:

Marketing nel MICE (M8): Competenze nell'applicazione delle teorie di marketing, nell'analisi del comportamento del consumatore e nello sviluppo di strategie promozionali efficaci.

Conoscenze Finanziarie e Imprenditorialità:

Budgeting e Gestione Finanziaria (M11): Competenze finanziarie, inclusi budgeting, analisi costi-ricavi e comprensione dell'impatto economico nel MICE.

Competenze Imprenditoriali (M12): Conoscenze imprenditoriali di base, inclusi business planning e processi di avvio di attività nel settore MICE.

Adattabilità Tecnologica e Innovazione:

Integrazione Tecnologica (M13): Competenze nell'applicazione di nuove tecnologie (es. AI, meeting virtuali) per l'innovazione nel settore MICE.

Sostenibilità, Integrazione Comunitaria e Miglioramento Continuo:

Responsabilità Comunitaria e Ambientale (M9): Competenze nella pianificazione sostenibile degli eventi, con attenzione all'integrazione della comunità locale e ai principi del Triple Bottom Line (3BL).

Meccanismi di Feedback (M16): Capacità di raccogliere e utilizzare il feedback post-evento per guidare il miglioramento continuo dei processi e delle considerazioni ecologiche.

Content (Curriculum outline):

M1: Attori principali, condizioni relazionali e approcci all'interno della catena del valore del settore MICE; Rischi e opportunità nel settore MICE; Principali condizioni relazionali e approcci tra attori e stakeholder dell'ecosistema MICE.



M2: Concetti e principi dell'organizzazione e gestione MICE; Applicazione del concetto di efficienza operativa nelle organizzazioni MICE; Analisi complessa e valutazione critica di diverse soluzioni organizzative; Esame della sostenibilità, della digitalizzazione e delle questioni etiche nelle organizzazioni MICE.

M3: Processo di ricerca di mercato, metodi e analisi dei dati nel settore MICE (specificità e finalità dell'analisi dei dati secondari e della ricerca empirica).

M4: Analisi dei quadri normativi e delle politiche UE e internazionali relative al settore MICE.

M5: Concetti e principi di pianificazione strategica specifici per il settore MICE; Applicazione dei principi di project management alla pianificazione di eventi MICE; Allocazione delle risorse, gestione del rischio e implementazione strategica di progetti MICE.

M6: Ruolo fondamentale dei Professional Congress Organisers, progettazione dell'evento, gestione operativa e gestione delle relazioni con clienti e fornitori.

M7: Fasi del processo di gestione delle risorse umane nelle organizzazioni MICE e metodi focalizzati sulle principali attività delle risorse umane.

M8: Teoria del Marketing Mix e modelli di comportamento d'acquisto dei consumatori per il settore MICE; Strategie di pricing per il settore MICE; Analisi dell'impatto della location, dei canali di marketing, delle tecniche di targeting e posizionamento per promuovere il MICE; Segmenti di mercato e nicchie.

M9: Coordinamento delle attività e della logistica per l'esecuzione e la gestione sostenibile di eventi MICE e relazione con l'ambiente locale.

M10: Introduzione alla Supply Chain Management nel settore MICE; Approvvigionamento e gestione dei fornitori per eventi MICE; Gestione dei trasporti e dell'inventario.

M11: Strumenti, tecniche e processi per la raccolta delle risorse; Analisi costi-ricavi; Definizione dei costi e misurazione della performance finanziaria nel settore MICE; Indicatori chiave di performance finanziaria a supporto della gestione MICE.

M12: Competenze imprenditoriali chiave e strumenti; Caratteristiche del processo imprenditoriale nel settore MICE; Fondamenti dello sviluppo di un Business Plan nel MICE.

M13: Applicazione della tecnologia per l'esecuzione di eventi di successo e per opportunità di business emergenti (Mixed Reality, Intelligenza Artificiale, Meeting Virtuali e Ibridi).

M14: Introduzione alle sfide di sostenibilità nel settore MICE; Principali pratiche sostenibili ed etiche nella gestione degli eventi; Strategie per implementare pratiche sostenibili ed etiche nell'industria MICE.

M15: Introduzione ai principi e alle metodologie di project management specifici per il settore MICE; Fasi del ciclo di vita di un progetto, tra cui avvio, pianificazione, esecuzione, monitoraggio e chiusura; Competenze di leadership per costruire e gestire team di progetto efficaci; Principi e strategie per gestire cambiamenti nel perimetro del progetto e nelle partnership; Case study su gestione del cambiamento di successo in progetti MICE.

M16: Implementazione di sistemi efficaci di gestione del feedback e riprogettazione dei processi per migliorare continuamente le interazioni MICE.

Learning and teaching methods:

Lezioni dal vivo e registrate, seminari, 8 micro-pillole, 2 scenari, lavoro di squadra, discussioni di gruppo, problem-solving, case study, role-playing, un evento MICE simulato e presentazione di un progetto di ricerca.

Letture/Bibliografia

Base:

- Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.
- Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group ISBN 9780367491840

In aggiunta:

- Fenich, G., Malek, K, (2021). Meetings, expositions, events & conventions: An introduction to the industry (Sixth edition). Dubuque, IA: Kendall Hunt.
- Thaeymans, M. (ed.). (2019). Essential Texts on European Tourism Law.
- Tony Rogers, Peter Wynn-Moylan (2022) Conferences and Conventions: A Global Industry. Chapter 8 8. Integrating Virtual Attendance into Face-to-Face Meetings. Routledge. ISBN 9781032288802.
- Meegan, J. (2017). Sustainable Event Management. Taylor & Francis
- Wiener, N. (2019). Cybernetics: Or, Control and Communication in the Animal and the Machine. United Kingdom: MIT Press.
- Rotchild, L. (2024). How We Gather Matters: Sustainable Event Planning for Purpose and Impact. Canadá: New Society Publishers.

	Tipo di valutazione	Moduli
A.1	Esame scritto	
A.2	Esame orale	
A.3	Caso studio/ caso prtatico	8 Moduli senza microlearning pills
A.4	Report individuale	
A.5	Report di gruppo	
A.6	Peer-to-peer	
A.7	Micro learning pill	8 Moduli con microlearning pills



Assicurazione della Qualità e Miglioramento Continuo

- **Meccanismi di Feedback:** Le aspettative degli studenti prima dei moduli, le valutazioni durante i moduli e i questionari post-modulo verranno continuamente aggiornati dopo i principali moduli.
- **Ciclo di Revisione del Programma:** Revisione annuale che coinvolge docenti e stakeholder del settore.
- **Standard di Accreditamento:** Allineamento con gli **EFMD Programme Accreditation Standards & Criteria**.
- **Coinvolgimento degli Stakeholder:** Coinvolgere alumni e professionisti del settore negli aggiornamenti del curriculum, basandosi sulle loro esperienze lavorative come o con laureati MICE.N.E.

Percorsi Professionali e Risultati dei Laureati

- **Opportunità di Carriera:** Event planner, MICE operations manager, specialista in marketing per eventi, coordinatore logistico, consulente per la sostenibilità.
- **Connessioni con il Settore:** Collaborazioni con le principali organizzazioni MICE, opportunità di stage e relatori ospiti dal settore.
- **Metriche di Successo dei Laureati:** Tasso di occupazione entro 6 mesi dalla laurea, salario iniziale medio e dati sulla progressione di carriera.

Componenti Aggiuntivi

- **Politiche su Etica e Diversità:** Enfasi su pratiche etiche, sostenibilità e inclusività nel settore MICE.
- **Opportunità di Apprendimento Internazionale e Interculturale:** Opzioni di studio all'estero e stage internazionali.
- **Sviluppo Professionale e Certificazioni:** Opportunità di ottenere certificazioni in pianificazione eventi e formazione su strumenti e piattaforme standard del settore.



5.4 MICE.N.E_Modulo_frequenza di parole

Word	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M17	M11	M12	M13	M14	M15	M16	Total
mice	3	2	1		3		1	2	1	2	2	2		2	2	1	24
management		1			1		1		1	2					2	1	9
principles		1			2										2		5
project					1										4		5
event					1	1			1				1	1			5
main	2						1										3
analysis		1	2														3
ethics		1												2			3
resources					1		2										3
strategy								1						1	1		3
sustainable									1					2			3
introduction										1				1	1		3
key											1	1		1			3
relational	2																2
conditions	2																2
approaches	2																2
opportunity	1												1				2
concepts		1			1												2
applying		1			1												2
operational		1				1											2
examining		1		1													2
market			1					1									2
methods			1				1										2
data			2														2
industry			1											1			2
strategic					2												2
human							2										2
marketing								2									2
execution									1				1				2
processes											1					1	2
financial											2						2
performance											2						2





entrepreneurial												2						2
skills												1			1			2
business												1	1					2
successful													1		1			2
practices															2			2
implementing															1		1	2
managing																2		2
effective																1	1	2

