



Mice Next Evolution

Project Code: 2023-1-1|T02-KA220-HED-000159041

WP2: CURRÍCULUM “GESTIÓN MICE” PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



1. Contenidos

1. Objetivos del WP2 MICE.N.E.....	2
2. La Definición del Plan de Curriculum plan definition.....	3
2.1 Título y enfoque de los módulos.....	3
2.2 Diseño de la estructura de los módulos.....	4
3. The discussion and verification process.....	9
3.1 El proceso de revision	9
3.2 Talleres presenciales	10
3.3 Talleres online: Módulos Cruzados.....	11
3.4 Talleres de expertos	11
3.5 Conclusiones de los talleres.....	12
4. DISEÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS DE GESTIÓN MICE EN EDUCACIÓN SUPERIOR	16
4.1 DESCRIPCIÓN GENERAL Y OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS MICE.N.E	17
4.2 La arquitectura educativa.....	18
4.2.1 Respondiendo a los comentarios del taller.....	18
4.3 Contenido de los módulos	20
4.4 Métodos de aprendizaje, enseñanza y evaluación	20
4.5 Lecturas/bibliografía.....	21
4.6 Garantía de Calidad, Mejora Continua y Ética	21
4.7 Conclusiones para los estudiantes	21
5. Bibliografía	22
6. Anexos	23
6.1 ILOs.....	23
6.2 Definición de la Estructura del Curriculum MICE.N.E – borrador.....	25
6.3 Curriculum MICE.N.E.....	47
6.4 Frecuencia de Términos en los Módulos MICE.N.E	55



1. Objetivos del WP2 MICE.N.E

El WP a través de los siguientes OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. «Desarrolla la macroplanificación del PLAN DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE «GESTIÓN DE MICE», que describe los objetivos generales y las principales áreas temáticas que se deben aprender sobre la base de los resultados obtenidos por los socios en la fase previa al proyecto a través de investigaciones de campo e investigación documental».
2. «Activa sinergias operativas entre centros académicos y organizaciones que representan al sector MICE para validar/integrar la estructura curricular propuesta, de modo que el sistema responda de forma proactiva a las transformaciones digitales y ecológicas actuales y futuras en la industria de los eventos».
3. «Desarrolla el microdiseño del PLAN DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE «GESTIÓN DE MICE» sobre la base de lo que ha surgido, lo que garantiza un hilo conductor lógico y metodológico común entre las necesidades identificadas, los objetivos de formación previstos y los resultados de aprendizaje esperados» contribuye a la consecución del OBJETIVO GENERAL de «Desarrollar conocimientos específicos y específicos de cada empresa en los estudiantes europeos con formación económica, basados en una combinación equilibrada de competencias de gestión, digitales y ecológicas en respuesta a las necesidades del sector MICE para combinar el desarrollo competitivo de las empresas en la fase actual de transformación digital y sostenible de los negocios y el desarrollo profesional de los estudiantes» gracias a un nuevo plan de estudios universitario resultado del codesarrollo y la colaboración entre las instituciones de educación superior y las organizaciones del sector MICE.

2. La Definición del Plan de Curriculum plan definition

En relación con la actividad 1 del WP2:

«La actividad 1, «MODELIZACIÓN DEL BORRADOR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE GESTIÓN DE MICE PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR», implica la definición de la macroestructura del plan de estudios, que será validada/integrada por los socios durante la reunión inicial. Las contribuciones presentadas por los socios sobre la base de su experiencia serán funcionales para definir el primer borrador compartido del plan de estudios que se propondrá a los grupos destinatarios durante los talleres».

«En relación con el OBJETIVO ESPECÍFICO 1 «Desarrollar el macrodiseño del PLAN DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE «GESTIÓN MICE», que describe los objetivos generales y las principales áreas temáticas de aprendizaje», la actividad 1 consiste en la elaboración de un primer borrador del PLAN DE ESTUDIOS basado en el análisis de campo y documental realizado durante la fase de planificación de la iniciativa por los socios en sus contextos territoriales, lo que les permitió identificar planes de estudios y programas de formación similares y, a continuación, identificar los elementos constitutivos del plan de estudios propuesto por el proyecto MICE.N.E. El plan de estudios es un documento común en formato Word, que comienza con el plan de estudios del curso bilingüe, seguido de una lista de 16 módulos divididos en cuatro grupos.

Resultados esperados

«1. BORRADOR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA FORMACIÓN SUPERIOR EN GESTIÓN DE MICE que contiene el diseño macro del contenido, los aspectos didácticos, metodológicos e instrumentales para la mejora de las competencias digitales, ecológicas y de gestión de los estudiantes».

El plan de estudios ofrece un espacio de aprendizaje de 60 ETCS (Comisión Europea, 2015; Erasmus+, 2015), lo que se corresponde con 1500-1800 horas de trabajo de los estudiantes que se ejecutarán en 16 módulos; cada uno de los socios del proyecto prepara así un plan para 4 módulos.

Podemos informar de que hemos ejecutado con éxito el proceso previsto y hemos alcanzado los resultados esperados, tal y como se desprende de los documentos subyacentes.

2.1 Título y enfoque de los módulos

En la fase de preparación, cada socio propuso entre seis y ocho títulos de módulos y definió los puntos centrales de la matriz de MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones): gestión y gobernanza, planificación, ejecución, actividades posteriores al evento, ecología, sociedad digital (u otros), que luego se consolidaron en una lista de 16 módulos y proporcionaron un marco para los procesos de desarrollo, debate y validación.



Figura 1 Títulos de los módulos MICE.N.E – primer borrador

ID	Modul Title
Module 1:	Macro-planning of MICE Curriculum
Module 2:	Operational Synergies with MICE Organizations
Module 3:	Micro-design of MICE Curriculum
Module 4:	Conference Management
Module 5:	Exhibition Management
Module 6:	Event Marketing and Promotion
Module 7:	Budgeting and Financial Management
Module 8:	Legal and Ethical Considerations
Module 9:	Technology in MICE
Module 10:	Risk Management and Crisis Communication
Module 11:	Sustainability in MICE
Module 12:	Cultural Competence and Diversity
Module 13:	Project Management
Module 14:	Leadership and Team Management
Module 15:	Event Evaluation and Feedback
Module 16:	Career Development and Future Trends

2.2 Diseño de la estructura de los módulos

La estructura de cada módulo fue diseñada por los socios del proyecto. Una vez que los socios del proyecto presentaron sus propuestas para los cuatro módulos de los que se encargaban, tal y como se muestra en la Figura 2, se llevó a cabo un proceso de debate y validación en una serie condensada de cuatro talleres presenciales celebrados en Maribor.



Figura 2 Listado de módulos MICE.N.E con puntos clave

N.	Module	Brief description	Author	MicroPill
1	Overview of MICE Ecosystem	- Main actors of the MICE sector value chain with its main players - Risks and opportunities within the Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions (MICE) sector - Main relational conditions and approaches among actors and stakeholders of MICE Ecosystem	UNINA - Valentina Della Corte & Giovanna Del Gaudio	1
2	Identifying MICE organisational structures	Concepts and principles of MICE' organizing and management; Applying concept of operational efficiency in MICE' organizations; Develop knowledge and skill for complex analysis and critical assessment different organizational solutions in MICE' area; Develop knowledge and skills for understanding sustainability, digitalization, and ethical issue of MICE' organizations.	MARIBOR - dr. Vojko Potocan	0
3	Market Definitions and Analysis	Stages of the research process, methods and data analysis within the MICE industry (specifics and purposes of secondary data analysis and empirical research).	Vilnius Tech - Laima Jeseviciute-Ufartiene	1
4	International and EU regulation and Policy Making	Examining EU and the international legal MICE related frameworks and policies	MARIBOR - Andreja Primec	0
5	Planning and Strategy Development	- Concepts and principles of strategic planning specific to the MICE sector. - Applying project management principles to MICE event planning. - Resource allocation, risk management, and strategic implementation of MICE projects.	UNINA - Francesco Caputo & Fabiana Sepe	0
6	Design and Operational Management	In the context of MICE firms, event design, operational management, and client and supplier relationship management are crucial. Integrating sustainable, green, and digital operational management practices is essential for enhancing efficiency, environmental responsibility, and overall event experience	Nebrija - Sandra Monroy	0
7	Human Resources Management and Career Development	Stages of human resource management process in MICE organisation and methods grouped on the main human resource activities	VILNIUS TECH - Renata Korsakiene	1
8	MICE Marketing and communication	Marketing Mix theory and Consumer buying behaviour models for the MICE industry (specificity of MICE industry service, pricing strategies for MICE industry, researching the impact of place, marketing channels, targeting and positioning techniques promoting MICE; market segments and niches)	Vilnius Tech - Laima Jeseviciute-Ufartiene	0
9	Event Interactions	Coordinating activities, logistics for successful MICE event realization and management	MARIBOR Sonja Sibila Lebe	1
10	Supply Chain Management and Logistics	The Supply Chain Management in the MICE Industry. Overview of supply chain concepts and their application in MICE firms and Importance of logistics planning for successful event execution	Nebrija - Sandra Monroy	1
11	Budgeting and Financial Management	- Instruments, techniques, and processes for collecting resources. - Cost-profit analysis. - Cost definition and financial performance measurement in MICE sector. - Financial Key Performance Indicators (FKPI) for supporting MICE Management.	UNINA - Valentina della Corte & Francesco Caputo	0
12	Entrepreneurship and innovation	1. Key entrepreneurial skills and tools 2. Characteristics of the entrepreneurial process in the MICE industry. 3. Fundamentals of Business Plan development in MICE	Nebrija - Francisco J Navarro	0
13	Technology Development and Emerging Business Opportunities	Technology application for successful event execution and emerging business opportunities (Mixed Reality, Artificial Intelligence, Virtual and Hybrid Meetings)	VILNIUS TECH - Renata Korsakiene	0
14	Sustainability Development and Ethics	1. Introduction to Sustainability Challenges in the MICE Sector 2. Key Sustainable and Ethical Practices in Event Management 3. Strategies for Implementing Sustainable and Ethical Practices in the MICE Industry	Nebrija - Francisco Javier Navarro	1
15	Project Management and Inter-Collaborative Partnership	- Introduction to project management principles and methodologies specific to the MICE sector. - project lifecycle phases, including initiation, planning, execution, monitoring, and closing. - Importance and benefits of partnerships in the MICE industry. - frameworks for developing, managing, and sustaining successful partnerships. - Strategies for identifying, analysing, and engaging stakeholders. - Leadership skills for building and managing effective project teams. - principles and Strategies for managing changes in project scope and partnerships. - Case studies on successful change management in MICE projects.	UNINA - Giovanna del Gaudio & Fabiana Sepe	1
16	Feedback Management and Redesign Processes	Implementing effective feedback management systems and redesigning processes to continually improve MICE firms' operations.	Maribor - Igor Perko	1



Se definieron los 16 módulos, incluyendo las siguientes partes:

Marco (8 definiciones), Requisitos previos, Resultados de aprendizaje previstos, Contenido (Esquema del plan de estudios), Métodos de aprendizaje y enseñanza, Lecturas/bibliografía, Criterios de examen/evaluación (8 definiciones). En la figura 3 se muestra un formulario en blanco para la definición de un módulo.

Figura 3 un formulario de definición de modulo

SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:								
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
Author								
Prerequisites:								
Intended Learning Outcomes								
Content (Syllabus outline):								
Learning and teaching methods:								
Readings/bibliography								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	

En las fases de diseño y validación, acordamos que 8 de los 16 módulos se diseñaran y ejecutarán utilizando la metodología Micro learning pill, que se explicará con más detalle en la parte WP3 del informe.

La otra mitad de los módulos (8 de 16) se diseñarían y presentarían de forma clásica. La combinación de módulos nos ofrecerá la opción de probar y examinar el rendimiento de los módulos con apoyo tecnológico frente a la interacción personal entre alumnos y profesores.

Se proporcionó a los diseñadores de los módulos una referencia a las listas de métodos de enseñanza, como «The Complete List of Teaching Methods» (Lathan, 2024).





El borrador de la definición de la estructura del plan de estudios de MICE.N.E se puede encontrar en el archivo adjunto 2.



Cada módulo sigue un conjunto predefinido de objetivos y resultados de aprendizaje previstos (ILO), y una lista de enfoques de evaluación predefinidos, que se describen en la Figura 4, están alineados con las perspectivas de sostenibilidad y el programa global ASC de la EFMD.

Figura 4 Objetivos, resultados de aprendizaje integrados y enfoques de evaluación predefinidos.

Goals	Intended Learning Outcomes (ILOs)	Key pillars:
1. Graduates know how to proficiently conduct relevant research at the applied level.	1a: Students demonstrate the knowledge of designing and conducting applied research in economic/business sciences. (Knowledge, Skills)	ERS, practical relevance
2. Graduates demonstrate relevant, in-depth subject-related knowledge of their specialisation.	2a: Students integrate and apply economic and business theories, models and tools to specific situations in their field of specialization. (Knowledge)	International
	2b: Students demonstrate relevant subject matter knowledge in international context. (Knowledge)	International
	2c: Students can critically evaluate strategic functioning of the economy and/or of organizations using advanced research methodologies. (Knowledge)	practical relevance
3. Graduates demonstrate problem-solving skills, supported by appropriate analytical techniques.	3a: Students demonstrate skills for effective problem-solving and decisionmaking using contemporary digital and AI supported qualitative and quantitative methods. (Knowledge, Skill)	practical relevance, digitalisation
	3b: Students effectively present and defend their economic/business solutions. (Skill)	practical relevance
	3c: Students demonstrate teamworking skills to facilitate collaborative and participatory problem-solving. (Skill)	ERS, practical relevance
4. Graduates are able to come to professional decisions from the perspective of ethics, social responsibility, and sustainable development.	4a: Students are able to identify and diagnose moral issues and make ethically responsible professional decisions. (Knowledge, Behaviour)	ERS
	4b: Students are proficient in explaining and evaluating the concept of sustainable development and in developing sustainable economic/business practices. (Knowledge, Behaviour)	ERS
	4c: Students are able to assess economic and/or business situations from ethical and professional perspectives and propose responsible solutions. (Knowledge, Behaviour)	ERS, practical relevance
List of assessment approaches:		
	A.1 Written exam	
	A.2 Oral exam	
	A.3 Case study/ Practical case	
	A.4 Individual report	
	A.5 Group report	
	A.6 Peer-to-peer	
	A.7 Micro learning pill	

3. The discussion and verification process

En relación con la actividad 2 del WP2:

La actividad 2, «REALIZACIÓN DE LOS TALLERES DE VALIDACIÓN DEL BORRADOR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE GESTIÓN DE MICE DE EDUCACIÓN SUPERIOR», consiste en la organización y celebración de ocho talleres dirigidos por TODOS LOS SOCIOS en sus contextos locales, en los que participarán al menos 24 profesores universitarios y 40 representantes del sector MICE, con el fin de recopilar ideas y propuestas que se incorporarán a la versión definitiva del plan de estudios.

En relación con el OBJETIVO ESPECÍFICO 2, «Activar sinergias operativas entre centros académicos y organizaciones que representan al sector MICE para validar/integrar el sistema curricular propuesto, de modo que este responda de forma proactiva a las transformaciones digitales y ecológicas actuales y futuras en la industria de los eventos», la actividad 2 implica la organización y celebración de TALLERES de validación en los contextos de colaboración, con la participación de profesores universitarios y representantes de empresas MICE.

Resultados esperados

«2. INFORME DE LOS TALLERES DE VALIDACIÓN, que recopilará los resultados de los ocho talleres realizados en Italia, España, Lituania, Eslovenia y Bélgica para validar/integrar el borrador del plan de estudios en la propuesta del proyecto; se propuso el siguiente proceso de verificación».

Podemos informar que hemos ejecutado con éxito el proceso previsto y hemos alcanzado los resultados esperados, tal y como se desprende de los documentos justificativos. Fuimos más allá de las actividades previstas inicialmente al integrar el proceso de verificación y diseño mediante la introducción de revisiones por pares dobles de los módulos propuestos para cada una de las partes del módulo propuestas en la definición del plan de estudios. Además, integramos los talleres directamente en el proceso de diseño, lo que dio lugar a un rediseño directo de los módulos durante los debates de los talleres. Esta integración dio como resultado un proceso de diseño de módulos muy optimizado, con los puntos de validación integrados en los pasos clave del proceso de diseño.

3.1 El proceso de revision

Tras la actividad inicial de diseño de la estructura del módulo, se introdujo una doble revisión por pares abierta, centrada en las cuestiones principales del módulo. Cada uno de los módulos se sometió a una doble revisión por pares, en la que cada una de las partes del módulo fue examinada por dos revisores. Como resultado, todos los módulos se consolidaron hasta alcanzar el nivel esperado y se diseñó un hilo conductor para todo el curso. El proceso de revisión por pares fue abierto y se integró directamente en el proceso de diseño de los módulos. Se centró en compartir buenas prácticas comunes entre pares y ha proporcionado una vía de comunicación para una mayor elaboración entre pares, como se muestra en la Figura 5. Nota: Los revisores son anónimos en el informe.

Figura 5 El proceso de revision entre pares

SYLLABUS										
Course title:		MICENE								
Module title:		Feedback Management and Redesign Processes								
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS		
1	0		1	0	0	1	7	0.4		
Author									Reviewer1 anomised	Reviewer2 Anomysed
Prerequisites:		Module 1-15							OK	OK
Intended Learning Outcomes		Students understand the importance of feedback mechanisms and the after-event activities for future events (ILO 4b). They learn how to plan, execute and utilize feedback mechanisms and post-event activities focusing on local and ecology implications, using digital tools (ILO 3a)							OK (tx "learn")	OK
Content (Syllabus outline):		Implementing effective feedback management systems and redesigning processes to continually improve MICE firms' operations.							OK	OK
Learning and teaching methods:		Lectures on a theoretical framework for feedback and post-event activities, a group workshop on a selected event.							OK	I would suggest to uniform this section with the others moduls listing learning and teaching method (lectures, workshop,...)
Readings/bibliography		Wiener, N. (2019). Cybernetics: Or, Control and Communication in the Animal and the Machine. United Kingdom: MIT Press. Rotchild, L. (2024). How We Gather Matters: Sustainable Event Planning for Purpose and Impact. Canada: New Society Publishers.							I'd suggest referencing a tourism/MICE work Check this out: https://www.google.es/b	OK
Examination/evaluation criteria										
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals			
combined M9 and M16 A7, A3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	yes	yes	no	3,4	I suggest using an "A" assessment type from the "Goals and ILOs" worksheet, i.e. A.3/ A.4	I suggest using an "A" assessment type from the "Goals and ILOs" worksheet, i.e. A.3/ A.4	

3.2 Talleres presenciales

Durante la reunión del proyecto MICE.N.E celebrada en Maribor los días 20 y 21 de mayo de 2024, se llevaron a cabo cuatro talleres con el objetivo de verificar y, al mismo tiempo, rediseñar el plan de estudios de MICE.N.E.

1. Taller de evaluación: 20.5.2024 13:00-15:00, Maribor, 19 participantes (8 profesores, 5 profesionales, 6 estudiantes de doctorado)
2. Taller de evaluación: 20.5.2024, 19:00-21:00, Maribor, 18 participantes (7 profesores, 5 profesionales, 6 estudiantes de doctorado)
3. Taller de evaluación cruzada: 21.5.2024, 13:00-15:00, Maribor, 19 participantes (8 profesores, 5 profesionales, 6 estudiantes de doctorado)

4. Taller de evaluación cruzada: 21.5.2024, 19:00-21:00, Maribor, 13 participantes (8 profesores, 5 profesionales)
5. Taller de evaluación cruzada: 25.9.2024, 4,5 horas, Maribor, 9 participantes (4 profesores, 5 profesionales)

A continuación se celebraron otros siete talleres en todos los países socios:

1. Taller sobre evaluación cruzada: 11 de septiembre de 2023, Nápoles, 7 participantes (4 profesores, 4 profesionales)
2. Taller sobre evaluación cruzada: 24 de octubre de 2024, Nápoles, 13 participantes (10 profesores, 3 profesionales)
3. Taller sobre evaluación cruzada: 26/02/2024, Nápoles, 25 participantes (25 profesionales)
4. Taller sobre evaluación cruzada: 29/04/2024, 15:00-16:00, Vilna, 16 participantes (6 profesores, 10 profesionales)
5. Taller sobre evaluación cruzada; 09.07.2024, 10:00-13:00 Madrid, 10 participantes (4 profesores, 6 profesionales)
6. Taller sobre evaluación cruzada; 04.06.2024, 10.00-11.00 Madrid, 64 participantes (45 profesores españoles, 19 profesores internacionales)
7. Taller sobre evaluación cruzada, 29.10.2024 Bruselas (en línea), 3 participantes (3 profesores)

En estos talleres se debatió y verificó el diseño de la estructura del módulo. Se prestó especial atención a los diversos objetivos de MICE.N.E, la bibliografía utilizada, la metodología y la superposición de módulos. Los módulos se superponen en los puntos comunes y se diferencian en las perspectivas, lo que ayuda a los estudiantes a desarrollar una gran variedad de puntos de vista.

3.3 Talleres online: Módulos Cruzados

- -validación.

Los paneles identificaron que sería útil unificar las referencias bibliográficas y los modos de examen. La ejecución de los módulos compatibles con micro-píldoras puede aplicarse de forma universal. Al mismo tiempo, la interacción personal entre estudiantes y profesores requiere la generación de un modelo de apoyo bien elaborado en forma de presentaciones con comentarios y otros materiales.

Los resultados se incluyeron en la propuesta curricular de MICE.N.E.

3.4 Talleres de expertos

El plan de estudios MICE.N.E desarrollado se evaluó en tres talleres dentro de la Organización Mundial de Sistemas y Cibernética (WOSC) en Oxford, Reino Unido, en septiembre de 2024.

- Un taller sobre interacciones en reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones el 11 de septiembre de 2024, de 17:40 a 20:00, con 22 participantes.

Y

- Un taller sobre estructuras en reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones, del 12 al 13 de septiembre de 2024, con 14 participantes.

Los talleres de expertos no solo sirvieron para examinar el plan de estudios MICE.N.E, sino también para establecer conexiones que podrían utilizarse con fines de multiplicación.

3.5 Conclusiones de los talleres

Los talleres proporcionaron información sobre dos aspectos de la industria MICE relacionados con el plan de estudios MICE.N.E: la parte estructural, que implica el diseño y desarrollo de marcos estructurales para organizar y llevar a cabo eventos con éxito, y la parte de interacción, que requiere la planificación, ejecución y aprendizaje de las interacciones a lo largo del proceso.

Durante los diversos talleres, se presentó a los participantes un borrador del plan de estudios de formación con el objetivo de recabar comentarios y sugerencias para ajustar mejor el contenido del curso a las necesidades del sector.

Los principales objetivos eran:

- Presentar el borrador del plan de estudios a los representantes de las empresas del sector MICE.
- Recabar comentarios para mejorar y finalizar el contenido, satisfaciendo las demandas actuales del sector.
- Identificar posibles áreas para un mayor desarrollo o actualizaciones de las competencias requeridas.
- Crear una red de colaboración con las empresas presentes para apoyar la implementación y promoción del plan de estudios.

La diversidad de participantes en los talleres celebrados en los países socios garantizó una evaluación amplia y realista de las habilidades necesarias para la formación avanzada en gestión MICE.

Se presentaron los componentes clave del borrador del plan de estudios.

Los participantes debatieron en profundidad los principales retos y tendencias que configuran la industria MICE.

Los profesionales del sector destacaron la importancia de dotar a los estudiantes tanto de conocimientos específicos del sector como de la capacidad de adaptación necesaria para afrontar la transición de una industria tradicional de reuniones a una industria más amplia basada en la experiencia.

Esta transición requiere conocimientos sobre sostenibilidad, dinámica regional e integración tecnológica, que el plan de estudios MICE.N.E incluye con éxito, colmando las lagunas

existentes en la educación superior de la UE al abordar la integración del turismo, la competitividad regional, la sostenibilidad y la innovación tecnológica. También satisface la necesidad de itinerarios que incorporen directamente las habilidades del sector MICE, las innovaciones digitales y las prácticas sostenibles.

Los participantes también señalaron el potencial del plan de estudios para fomentar una colaboración significativa entre sectores, creando un ecosistema en el que las universidades y los socios industriales puedan elevar colectivamente los estándares y apoyar la competitividad regional e internacional. También destacaron la importancia de fomentar las experiencias prácticas para apoyar el desarrollo de estándares de alta calidad y procesos de trabajo cooperativos.

Los principales resultados de los talleres de validación fueron los siguientes:

1. Creación de experiencias. Hacer hincapié en la necesidad de centrarse no solo en la transmisión de contenidos, sino también en la creación de experiencias memorables y envolventes para los asistentes.
2. Comprensión del conocimiento emocional y conductual. Destacar la importancia de comprender los aspectos emocionales y conductuales de los asistentes para mejorar su participación.
3. Marketing experiencial. Utilizar técnicas de marketing experiencial para crear eventos impactantes que resuenen en los asistentes a un nivel más profundo.
4. Gestión de la accesibilidad. Garantizar que los eventos sean accesibles para todas las personas, incluidas aquellas con discapacidad.
5. Personal de apoyo. Reconocer la necesidad de contar con personal de apoyo bien formado para mejorar la experiencia general del evento.
6. Movilidad y conectividad. Abordar los retos y oportunidades relacionados con el transporte y la conectividad de los participantes en los eventos.
7. Nuevos perfiles profesionales. Identificar las funciones y habilidades emergentes que se requieren en el sector MICE en constante evolución.
8. Conexiones con el turismo. Explorar las sinergias entre el sector MICE y el turismo para mejorar la propuesta de valor de los eventos.
9. Sostenibilidad. Centrarse en prácticas sostenibles en sus dimensiones medioambiental, económica y social para crear eventos responsables.
10. Transferencia digital y tecnológica. Aprovechar los avances digitales y tecnológicos como herramientas para apoyar y mejorar las experiencias de los eventos.
11. Retos relacionados con el talento. Abordar la falta de profesionales cualificados y la necesidad de desarrollar el talento en el sector MICE.
12. Colaboración público-privada. Reforzar la colaboración con las administraciones públicas para mejorar la competitividad y el apoyo al sector MICE.



13. Creatividad. Fomentar la creatividad en la planificación y ejecución de eventos para diferenciarse y añadir valor.
14. Fragmentación del sector. Abordar la fragmentación estructural dentro del sector MICE para mejorar la cohesión y la eficacia.
15. El evento como herramienta de comunicación. Reconocer el papel de los eventos como potentes herramientas de comunicación y la necesidad de contar con profesionales cualificados para aprovecharlos.
16. Contribuciones medioambientales. Hacer hincapié en las contribuciones medioambientales de los eventos y en la importancia de las prácticas sostenibles.
17. Retos de las instituciones de educación superior. Identificar las lagunas en el conocimiento del sector MICE por parte de las instituciones de educación superior que deben abordarse para promover una formación de calidad de los futuros profesionales del sector MICE y fomentar la aparición de más vocaciones profesionales.
18. Aparición de nuevos agentes en la cadena de valor. Reconocer la aparición de nuevos agentes en la cadena de valor MICE y su impacto en la industria.
19. Alineación con las estrategias de las empresas. Garantizar que los eventos estén alineados con los objetivos estratégicos de las empresas para maximizar su impacto.
20. Revisiones del plan de estudios. Reflexionar sobre los cambios necesarios en los planes de estudio para seguir el ritmo de la evolución de la industria.
21. Expectativas y actitudes del personal. Abordar las expectativas y actitudes del personal para garantizar que contribuyan positivamente a la experiencia del evento.
22. Planes de carrera. Desarrollar planes de carrera claros para atraer y retener el talento en el sector MICE.
23. Deficiencias tecnológicas. Abordar las lagunas en conocimientos y aplicaciones tecnológicas dentro de la industria MICE.
24. Equipos de gestión. Mejorar las habilidades y capacidades de los equipos de gestión para liderar de manera eficaz en el sector MICE.
25. Trabajo en equipo. Fomentar una cultura colaborativa que enfatice el trabajo en equipo en la planificación y ejecución de eventos.
26. Comprensión del sector MICE. Promover una comprensión integral del sector MICE entre todas las partes interesadas.
27. Perfiles transversales. Fomentar el desarrollo de habilidades transversales que puedan aplicarse en diferentes áreas dentro del sector MICE.
28. Enfoque sectorial. Adoptar un enfoque holístico del sector MICE que tenga en cuenta todos sus componentes y sus interrelaciones.





29. Papel de las oficinas de convenciones. Destacar la importancia de las oficinas de convenciones en el apoyo y la promoción de la industria MICE.
30. Aprovechamiento económico. Aprovechar los beneficios económicos generados por el sector MICE para un desarrollo económico más amplio.
31. Perfiles basados en competencias. Desarrollar perfiles basados en competencias para garantizar que las habilidades adecuadas se correspondan con los puestos adecuados.
32. Educadores especializados. Garantizar que los educadores estén bien preparados para formar a los futuros profesionales del sector MICE.
33. Seguridad personal y económica. Abordar la seguridad personal y económica de los socios y proveedores del sector MICE.

Al igual que en las fases anteriores del proceso del proyecto, los comentarios y sugerencias dieron lugar al rediseño del plan de estudios de gestión MICE, que se detalla en el anexo 3 «Plan de estudios MICE.N.E».



4. DISEÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS DE GESTIÓN MICE EN EDUCACIÓN SUPERIOR

En relación con la actividad 3 del WP2:

«La actividad 3, «DISEÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS DE GESTIÓN MICE EN EDUCACIÓN SUPERIOR», implica la definición de los objetivos, las metas formativas, las metodologías, los créditos formativos y los métodos para llevar a cabo y evaluar el programa educativo. TODOS LOS SOCIOS compartirán y validarán el sistema metodológico, los propósitos y las herramientas preparadas y, basándose en su experiencia, diseñarán en detalle los núcleos temáticos de los contenidos de aprendizaje y la macroestructura de la Guía MICE.N.E y sus elementos constitutivos».

En relación con el OBJETIVO ESPECÍFICO 3 «Desarrollar el microdiseño del PLAN DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE «GESTIÓN DE MICE» sobre la base de lo que ha surgido, lo que garantiza un hilo conductor lógico y metodológico entre las necesidades identificadas, los objetivos formativos previstos y los resultados de aprendizaje esperados», la actividad 3 implica el diseño detallado del PLAN DE ESTUDIOS basado en tres dimensiones:

- cognitiva, que se impartirá en modalidad mixta
- operativa, con sesiones de laboratorio
- conductual, con una sesión de aprendizaje basada en el trabajo, llevada a cabo en las empresas del sector MICE que participan en la asociación.

El plan de estudios contendrá la riqueza de los conocimientos adquiridos; la definición de los créditos de formación asignados; la lista de pasos a seguir para alcanzar los objetivos de aprendizaje; la definición de los métodos y criterios de evaluación, valoración y seguimiento de los niveles de aprendizaje alcanzados.

El plan de estudios propuesto para la gestión de MICE utilizará métodos de enseñanza innovadores para mejorar la participación y facilitar experiencias de aprendizaje eficaces para los estudiantes. Además de la enseñanza tradicional basada en clases magistrales, el plan de estudios incorporará los siguientes métodos: «

Los resultados esperados:

«EL PLAN DE ESTUDIOS DE GESTIÓN DE MICE contiene: los objetivos establecidos respetando los elementos cognitivos/operativos/conductuales de la competencia; los objetivos educativos haciendo referencia a las habilidades como resultados del proceso de formación, observables, medibles y documentables; la arquitectura educativa con el diseño de módulos correlacionados con las competencias digitales, ecológicas y de gestión contenidas en los marcos DigComp2.1, GreenComp y En-treComp, identificadas selectivamente en relación con su relevancia, congruencia y coherencia con la misión de la función de gestor MICE; la estructura del plan de estudios; el marco metodológico; los créditos de formación; la definición de los criterios de selección del grupo destinatario; el plan para evaluar/certificar los resultados del aprendizaje y la macrodefinición de las herramientas de apoyo educativo».

El plan de estudios MICE.N.E aborda la industria MICE desde varias perspectivas. Su objetivo es desarrollar la capacidad del alumno para participar activamente en la planificación, el diseño, la ejecución y las actividades posteriores a los eventos. El plan de estudios se encuentra en el anexo 3, Plan de estudios MICE.N.E. En este capítulo se presentan resúmenes de algunas partes del plan de estudios.

4.1 DESCRIPCIÓN GENERAL Y OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS MICE.N.E

- **Título:** MICE.N.E - Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones. Próxima Evolución
- **Descripción:** Este plan de estudios ofrece un análisis en profundidad de la industria MICE, centrándose en la planificación estratégica, la gestión operativa, las prácticas sostenibles y la integración tecnológica en la gestión de eventos. Su objetivo es formar profesionales cualificados y preparados para afrontar los complejos retos del sector MICE.
- **Objetivos:**
 - **Desarrollar conocimientos y habilidades cognitivas** relacionados con MICE mediante la comprensión del ecosistema MICE, las estructuras organizativas y las funciones estratégicas, así como la comprensión de las normativas de la UE e internacionales, y mostrando la importancia de la sostenibilidad y la ética en las estructuras e interacciones responsables de MICE.
 - **Mejorar las habilidades operativas y técnicas** mediante el avance de las habilidades prácticas en la gestión de eventos y recursos, incluyendo la realización de estudios de mercado, la elaboración de presupuestos, la logística, la planificación financiera y la gestión de recursos humanos. Mostrando cómo promover una gestión innovadora de eventos fomentando el uso de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y las plataformas virtuales. Y reforzando las habilidades de planificación estratégica y ejecución de proyectos, incluyendo las mejoras de procesos basadas en la retroalimentación y la creación de organizaciones de aprendizaje.
 - **Fomentar el desarrollo conductual y profesional** ampliando la visión del mundo con la toma de decisiones éticas, la responsabilidad social y el compromiso con prácticas sostenibles alineadas con el Triple Resultado (3BL). Debatiendo ejemplos de enfoques colaborativos y centrados en la comunidad, fomentando la comunicación eficaz entre las diversas partes interesadas. Y desarrollando un compromiso con el aprendizaje continuo, preparando a los estudiantes para prosperar en un entorno MICE global dinámico.
- **Resultados de aprendizaje previstos (ILO)**

Los ILO de MICE.N.E se basan en un conjunto general de ILO, que se encuentran en el anexo 1: ILO, pero se centran en el contenido MICE dentro de los módulos. Esto crea una estructura de red en la que cada uno de los objetivos y ILO se aborda en múltiples módulos desde diferentes perspectivas.

Figura 6 ILOs en los módulos MICE.N.E

ILO\Module	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	Total	Goals
ILO 1a		1						1				1	1				4	
ILO 1b	1			1	1	1	1			1					1		7	Goal1
ILO 1c	1	1	1		1				1						1		6	17
ILO 2a														1		1	2	
ILO 2b											1	1					2	
ILO 2c											1						1	Goal2
ILO 2d			1					1									2	7
ILO 3a							1		1					1			3	
ILO 3b									1					1		1	3	
ILO 3c									1								1	Goal3
ILO 4c														1			1	8

Como se muestra en la Figura 6, la mayoría de los módulos se centran en los ILO del objetivo 1, el desarrollo de conocimientos y habilidades cognitivas, con 17 ILO, mientras que las habilidades operativas y técnicas y el desarrollo conductual y profesional están representados con 7 y 8 ILO, donde podemos encontrar margen de mejora.

4.2 La arquitectura educativa

A partir de la arquitectura educativa, podemos deducir que 7 de los 16 módulos no tienen requisitos previos explícitos, mientras que los 9 restantes requieren conocimientos previos de los módulos MICE.N.E, lo que apunta a una estructura curricular relativamente homogénea. Es positivo que no hayamos identificado ningún requisito previo circular. A lo largo de la ejecución del curso, se examinarán los requisitos previos con más detalle y esperamos generar una estructura curricular ligeramente más heterogénea.

4.2.1 Respondiendo a los comentarios del taller

El plan de estudios final de MICE.N.E se modificó basándose en las sugerencias del taller recogidas en los informes de validación:

Sostenibilidad y prácticas ecológicas: El plan de estudios pone un gran énfasis en las prácticas sostenibles, tanto en módulos específicos (por ejemplo, M14 Desarrollo sostenible y ética) como en otros módulos de carácter general, como M5 Planificación y desarrollo de estrategias. Estos elementos se ajustan perfectamente a la demanda del sector de integrar la sostenibilidad.

Integración tecnológica: El módulo M13 se centra específicamente en el desarrollo tecnológico y las oportunidades de negocio emergentes, y abarca avances como la inteligencia artificial y las plataformas de reuniones virtuales/híbridas. Esto responde directamente a los comentarios sobre la necesidad de un aprendizaje centrado en la tecnología, que prepare a los estudiantes para la transformación digital en el sector MICE.

Experiencia del usuario y patrones de comportamiento: Los módulos incluyen un enfoque en la creación de experiencias significativas (por ejemplo, M9 Interacciones en eventos y M8 Marketing y comunicación). Los conceptos de marketing experiencial y participación de los participantes están integrados en los objetivos del plan de estudios, lo que garantiza que los estudiantes reciban formación para tener en cuenta las necesidades emocionales y de comportamiento de los asistentes.

Recursos humanos y desarrollo profesional: el módulo M7 abarca la gestión de recursos humanos y el desarrollo profesional, haciendo hincapié en las habilidades de gestión de personas relevantes para el sector MICE. Esto se ajusta a los comentarios del sector sobre la preparación de los estudiantes para los aspectos interpersonales de las carreras profesionales en el sector MICE.

Planificación y gestión estratégicas: El plan de estudios incluye módulos como M5 Planificación y desarrollo de estrategias y M15 Gestión de proyectos y colaboración entre socios, que se centran en la ejecución estratégica de proyectos, la gestión de riesgos y la asignación de recursos. Estos temas son fundamentales para dotar a los estudiantes de sólidas habilidades de planificación y satisfacer la importancia que la industria concede a las capacidades estratégicas.

Aprendizaje práctico e intersectorial: El plan de estudios integra métodos de aprendizaje prácticos, como simulaciones de eventos, estudios de casos y una presentación de proyectos de investigación, especialmente en los módulos M6 Diseño y gestión operativa y M9 Interacciones en eventos. Este enfoque práctico se ajusta a las recomendaciones del sector en materia de aprendizaje experiencial y exposición intersectorial.

Marco basado en competencias: El plan de estudios se estructura en torno a habilidades y competencias específicas, como el conocimiento normativo, la gestión financiera y la comunicación de marketing. Los módulos están diseñados para permitir a los estudiantes desarrollar competencias de forma progresiva, desde los niveles básicos (M1-M4) hasta los avanzados (M13-M16).

Colaboración público-privada y participación de las partes interesadas: Si bien el plan de estudios menciona asociaciones con organizaciones MICE y oportunidades de prácticas, más detalles sobre un foro público-privado activo, como se sugiere, podrían fortalecer la colaboración, por ejemplo, involucrando a antiguos alumnos y profesionales del sector en revisiones anuales y apoyando la alineación continua del plan de estudios con las necesidades del sector.

Estructura holística, modular y flexible: los módulos están estructurados para complementarse entre sí, con conocimientos básicos en los módulos iniciales y aplicaciones avanzadas en los posteriores. Esta estructura permite a los estudiantes cursar los módulos de forma individual si es necesario, y el diseño holístico favorece un aprendizaje integral en todo el espectro MICE.

Tendencias emergentes del sector y nuevos perfiles profesionales: el plan de estudios aborda nuevas funciones y habilidades a través de módulos sobre análisis de mercado,

digitalización, sostenibilidad e innovación, reflejando las necesidades cambiantes del sector. La mención de funciones como especialista en marketing de eventos y consultor de sostenibilidad demuestra la alineación con los últimos perfiles profesionales.

Evaluación y garantía de calidad: el plan de estudios incluye mecanismos de garantía de calidad, con bucles de retroalimentación continua a través de encuestas previas y posteriores a los módulos y un ciclo de revisión anual. Esto garantiza que el programa siga respondiendo a los cambios del sector y a las necesidades cambiantes de los estudiantes.

4.3 Contenido de los módulos

Figura 7 Nube de palabras de la descripción corta de los módulos MICE



Podemos identificar claramente MICE como la palabra principal, utilizada 24 veces a lo largo de los módulos. La siguiente es gestión, utilizada 9 veces, principios, proyecto, evento, todas utilizadas 5 veces, y un conjunto de palabras utilizadas 3 veces: principal, análisis, ética, recursos, estrategia, sostenible, introducción y clave. Veintiséis palabras se utilizan dos veces (algunas de ellas en un solo módulo, otras en dos módulos) y 95 palabras clave se utilizan solo una vez. Los resultados detallados del análisis se pueden encontrar en el anexo 4 MICE.N.E_Module_Word_Frequencies. A partir de la descripción, podemos señalar un mayor nivel de heterogeneidad del plan de estudios que el deducido anteriormente del análisis de la OIT.

4.4 Métodos de aprendizaje, enseñanza y evaluación

Los enfoques metodológicos de aprendizaje/enseñanza de las clases magistrales en directo y grabadas, los seminarios, las 8 micro píldoras, los 2 escenarios, el trabajo en equipo, los debates en grupo, la resolución de problemas, los estudios de casos, los juegos de rol, un

evento MICE simulado y la presentación de proyectos de investigación demuestran una diversidad de métodos de enseñanza lo suficientemente alta como para respaldar una experiencia de aprendizaje completa, que se adapta a diferentes preferencias de aprendizaje, promueve la participación activa y ayuda a los estudiantes a adquirir tanto los conocimientos teóricos como las habilidades prácticas esenciales en la industria MICE.

A la hora de evaluar los conocimientos adquiridos, los ocho módulos con píldoras de microaprendizaje comprobarán los conocimientos a través de las píldoras de microaprendizaje, mientras que los módulos restantes utilizarán un examen de estudio de casos.

4.5 Lecturas/bibliografía

Para apoyar el proceso de aprendizaje, se proponen dos libros sobre gestión de eventos, complementados con seis fuentes bibliográficas adicionales, la mayoría de las cuales se centran en la gestión de eventos. Por lo tanto, esperamos que se incluyan más materiales y recursos relacionados con los módulos en la fase piloto del plan de estudios MICE.N.E. Esto puede apoyar el desarrollo de los conocimientos teóricos en la mayoría de los módulos. Sin embargo, esperamos que se utilicen multitud de recursos además de los libros en los módulos MICE.N.E.

4.6 Garantía de Calidad, Mejora Continua y Ética

El desarrollo y la ejecución del plan de estudios MICE.N.E pueden considerarse una serie de eventos. Por lo tanto, los conceptos aplicados en los módulos deben reflejarse en el MICE.N.E y viceversa. Las consideraciones éticas relativas al contenido del MICE.N.E y al proceso del plan de estudios formarán parte del desarrollo del módulo a través de la experiencia de aprendizaje.

Durante la ejecución de los módulos, se recopilarán y se tendrá en cuenta las expectativas, los comentarios, la experiencia de los usuarios y las opiniones. El aprendizaje constante es la premisa del plan de estudios. Al mismo tiempo, las modificaciones serán examinadas periódicamente por los antiguos alumnos y los profesionales del sector, que identificarán las diferencias entre el contenido de MICE.N.E y el entorno empresarial. Las NORMAS Y CRITERIOS de acreditación del programa EFMD constituirán el marco dentro del cual podremos modificar los módulos.

4.7 Conclusiones para los estudiantes

Durante el estudio, se apoyarán los estudios internacionales y las prácticas, se considerará la certificación profesional y se medirá el éxito inicial en la industria MICE de los graduados de MICE.N.E.



5. Bibliografía

Erasmus+. (2015). ECTS Users' Guide. Pridobljeno 2024 iz
file:///D:/Users/peigor/OneDrive%20-%20Univerza%20v%20Mariboru/projekti/MICE.N.E%20Napoli/WP2/ects%20users%20guide%202015-NC0514068ENN.pdf

European Commision. (2015). European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Pridobljeno 2024 iz <https://education.ec.europa.eu/education-levels/higher-education/inclusive-and-connected-higher-education/european-credit-transfer-and-accumulation-system>

6. Anexos

6.1 ILOs

Goals	Intended Learning Outcomes (ILOs)	Key pillars:
1. Graduates demonstrate relevant, in-depth subject related knowledge of their specialisation.	1a: Students integrate and apply economic and business theories, models and tools to specific situations in their field of specialization. (Knowledge)	International
	1b: Students demonstrate relevant subject matter knowledge in international context. (Knowledge)	International
	1c: Students can critically evaluate strategic functioning of the economy and/or of organizations using advanced research methodologies. (Knowledge)	practical relevance
2. Graduates demonstrate problem-solving skills, supported by appropriate analytical techniques.	2a: Students demonstrate skills for effective problem solving and decision making using contemporary digital and AI supported qualitative and quantitative methods. (Knowledge, Skill)	practical relevance, digitalisation
	2b: Students effectively present and defend their economic/business solutions. (Skill)	practical relevance
	2c: Students demonstrate teamworking skills to facilitate collaborative and participatory problem solving. (Skill)	ERS, practical relevance
	2d: Students demonstrate the knowledge of designing and conducting applied research in economic/business sciences. (Knowledge, Skills)	Ethics, Responsibility and Sustainability (ERS), practical relevance
3. Graduates are able to come to professional decisions from the perspective of ethics, social responsibility, and sustainable development.	3a: Students are able to identify and diagnose moral issues and make ethically responsible professional decisions. (Knowledge, Behaviour)	ERS
	3b: Students are proficient in explaining and evaluating the concept of sustainable development and in developing sustainable economic/business practices. (Knowledge, Behaviour)	ERS
	3c: Students are able to assess economic and/or business situations from ethical and professional perspectives and propose responsible solutions. (Knowledge, Behaviour)	ERS, practical relevance



Co-funded by
the European Union





6.2 Definición de la Estructura del Curriculum MICE.N.E – borrador

Curriculum							
Course title:	MICE.N.E						
Module title:							
Study program and level	Study field	Academic year		Semester			
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. Work	ECTS
20	10	6	2	0	8	112	6.28
Lecturer:							

Prerequisites:

- M1: None
- M2: Basic knowledge about Organization and Management
- M3: Modules 1-2
- M4: Basic knowledge of the law and legal rules
- M5: Modules 1-4
- M6: Modules from 1 to 5
- M7: Modules 1-6
- M8: Modules 1-7
- M9: None
- M10: None
- M11: Modules 1-10
- M12: Modules 1-11
- M13: Modules 1-12
- M14: Modules 1-11
- M15: Modules 01-14
- M16: Module 1-15



Intended Learning Outcomes

- M1: Students will acquire basic knowledge for describing the MICE international context (PILO 2b) and for conducting valuable research and evaluation plan about its strategic functioning (PILO 2c)
- M2: They acquire knowledge about the organization and management of the MICE (ILO2a); Improving operational efficiency in MICE's organizations (ILO 2c).
- M3: Understand the principles of market recognition and its analysis within the MICE industry (ILO 2c).
Develop knowledge and skills about analytical methods, tools and practices perceiving MICE market attributes (ILO 1a).
- M4: Understanding the EU and international legal framework on MICE. (2b)
Identifying policies for supporting MICE (2b)
- M5: Students will acquire basic knowledge about principles and processes involved in planning and strategy development within the MICE sector (ILO 2b) and to critically evaluate the potential impact of environmental sustainability on MICE activities, and incorporate sustainable practices into strategic planning (ILO 2c)
- M6: Students will acquire basic knowledge for describing the MICE international context (2b) and conducting valuable research and evaluation plan about its operational functioning (2c)
- M7: Students acquire skills in people management specific to MICE organisations (ILO 2b) and relevant for making ethically responsible decisions (ILO 4a)
- M8: Acquire skills in marketing and communication within MICE industry.
Develop knowledge and skills about marketing mix theory and consumer behaviour within MICE industry.
- M9: a) Students understand the importance of incorporating local suppliers into the MICE management and interacting with them; b) Students get acquainted with some best practices of engaging local SMEs in organising either of the 4 MICE elements
c) Students develop a socially responsible approach in interactions with the local community in MICE planning- and processing following the 3BL principles (ILOS 1c, 2c, 4a, 4b, 4c).
- M10: - Understand the Supply Chain management encountered by the MICE sector at both corporate and destination levels (3.a, 4.a)
- Develop critical thinking about Supply Chain Management in the MICE industry (4.b, 4.c)
- M11: Students will be able to effectively present possible economic/business solutions (ILO 3b) supporting them through a clear financial analysis and a structured budgeting developed thanks to the adoption of collaborative and participatory problem-solving (ILO 3c)
- M12: - Understanding the fundamental concepts related to business planning and starting up of a business in the MICE industry (2.a) - Demonstration of business planning in a real case scenario (3.b)
- M13: Students acquire skills in application of new technologies specific to MICE organisations
- M14: - Understand the sustainability and ethical challenges encountered by the MICE sector at both corporate and destination levels (3.a, 4.a)

Content (Curriculum outline):

- M1: - Main actors of the MICE sector value chain with its main players
Risks and opportunities within the Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions (MICE) sector
Main relational conditions and approaches among actors and stakeholders of MICE Ecosystem
- M2: Concepts and principles of MICE' organizing and management; Applying concept of operational efficiency in MICE' organizations; Develop knowledge and skill for complex analysis and critical assessment different organizational solutions in MICE' area; Develop knowledge and skills for understanding sustainability, digitalization, and ethical issue of MICE' organizations.
- M3: Stages of the research process, methods and data analysis within the MICE industry (specifics and purposes of secondary data analysis and empirical research).
- M4: Examining EU and the international legal MICE related frameworks and policies M5: - Concepts and principles of strategic planning specific to the MICE sector.
Applying project management principles to MICE event planning.
Resource allocation, risk management, and strategic implementation of MICE projects.
- M6: In the context of MICE firms, event design, operational management, and client and supplier relationship management are crucial.
Integrating sustainable, green, and digital operational management practices is essential for enhancing efficiency, environmental responsibility, and overall event experience
- M7: Stages of human resource management process in MICE organisation and methods grouped on the main human resource activities
- M8: Marketing Mix theory and Consumer buying behaviour models for the MICE industry (specificity of MICE industry service, pricing strategies for MICE industry, researching the impact of place, marketing channels, targeting and positioning techniques promoting MICE; market segments and niches)
- M9: Coordinating activities, logistics for successful MICE event realization and management
- M10: The Supply Chain Management in the MICE Industry. Overview of supply chain concepts and their application in MICE firms and Importance of logistics planning for successful event execution
- M11: - Instruments, techniques, and processes for collecting resources.
Cost-profit analysis.
Cost definition and financial performance measurement in MICE sector.
Financial Key Performance Indicators (FKPI) for supporting MICE Management.
- M12: 1. Key entrepreneurial skills and tools
Characteristics of the entrepreneurial process in the MICE industry.
Fundamentals of Business Plan development in MICE
- M13: Technology application for successful event execution and emerging business opportunities (Mixed Reality, Artificial Intelligence, Virtual





Learning and teaching methods:

- M1: Recorded lectures, seminars, and one micro pill
- M2: Lectures, seminar work, problem solving, team work
- M3: Lectures, seminars, research project, teamwork, group discussions
- M4: Lectures, individual seminars, problem solving, teamwork
- M5: Workshop and seminars; Case studies; Research project
- M6: Master class and Practical exercises
- M7: Lecture, seminar, case studies, one micro pill.
- M8: Research project (Marketing program analysis: the concept of product, price, distribution, promotion, service marketing: case studies); research project presentation (Group discussions and presentations).
- M9: Recorded lectures, seminars, and a micro pill
- M10: Master class and Practical exercises
- M11: Recorded lectures, seminars, and a micro pill
- M12: Master class, Case study
- M13: Lecture, seminar, case study M14: Master class, Case study M15: Master class, Case study
- M16: Lectures on a theoretical framework for feedback and post-event activities, a group workshop on a selected event.

Readings/bibliography

- M1: Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.
- M2: Fenich, G., Malek, K, (2021). Meetings, expositions, events & conventions: An introduction to the industry (Sixth edition). Dubuque, IA: Kendall Hunt.
- M3: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.
- M4: Thacymans, M. (ed.). (2019). Essential Texts on European Tourism Law
- M5: Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.
- M6: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge M7: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Events Management 4th ed. Chapter 10. Human Resource Management and Events. Routledge. ISBN 9780367491840.
- M8: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.
- M9: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Events Management 4th ed. Chapter 5: Sustainable event management. Routledge. ISBN 9780367491840.
- M10: Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.
- M11: Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.
- M12: Hallak, R., & Lee, C. (2024). Handbook of Tourism Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing
- M13: Tony Rogers, Peter Wynn-Moylan (2022) Conferences and Conventions: A Global Industry. Chapter 8 8. Integrating Virtual Attendance into Face-to-Face Meetings. Routledge. ISBN 9781032288802.
- M14: Meegan, J. (2017). Sustainable Event Management. Taylor & Francis
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.
- M15: Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.
- M16: Wiener, N. (2019). Cybernetics: Or, Control and Communication in the Animal and the Machine. United Kingdom: MIT Press.
Rotchild, L. (2024). How We Gather Matters: Sustainable Event Planning for Purpose and Impact. Canada: New Society Publishers.





Examination/evaluation criteria

Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals
A.3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2	0	0	2
Seminar	100%	Seminar	Analyse one case of MICE's organizational or management issue	yes	yes	yes	2
A.3	100%	Case study/ practical case	Case study/ practical case	2			2
individual seminar	100%	Seminar	analyse one legal act from the MICE framework	yes	yes	yes	2
A.3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2	0	0	2
A3	100%	Case study/ Practical case	Case study/Practical case	Case study/ Practical case	0	0	2
A3	100%	Case study/ Practical case	Case study/Practical case	2	Yes	Yes	2
M8	100%	Case study/ practical case	Case study/ practical case	2			2
M9 in M16	50%	0	0	0	0	0	1,2,4
A3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2	Yes	Yes	2
A.3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2	0	Good knowledge about	3
A.3	100%	Case study	Solving a real-case study	Yes	Yes	Yes	2, 3
A3	100%	Case study Practical case	Case study/Practical case	2	yes	yes	2
A.3	100%	Case Study	Case Study resolution	2	Yes	Yes	3, 4
A.3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2	0	0	2
combined M9 and M16 A7, A3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	yes	yes	no	3,4



N.	Module	Brief description	Author	Micro Pill
1	Overview of MICE Ecosystem	- Main actors of the MICE sector value chain with its main players - Risks and opportunities within the Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions (MICE) sector - Main relational conditions and approaches among actors and stakeholders of MICE Ecosystem	UNINA – Valentina Della Corte & Giovanna Del Gaudio	1
2	Identifying MICE organisational structures	Concepts and principles of MICE" organizing and management; Applying concept of operational efficiency in MICE' organizations; Develop knowledge and skill for complex analysis and critical assessment different organizational solutions in MICE' area; Develop knowledge and skills for understanding sustainability, digitalization, and ethical issue of MICE' organizations.	MARIBOR – dr. Vojko Potocan	0
3	Market Definitions and Analysis	Stages of the research process, methods and data analysis within the MICE industry (specifics and purposes of secondary data analysis and empirical research).	Vilnius Tech – Laima Jeseviciute-Ufartiene	1
4	International and EU regulation and Policy Making	Examining EU and the international legal MICE related frameworks and policies	MARIBOR - Andreja Primec	0
5	Planning and Strategy Development	- Concepts and principles of strategic planning specific to the MICE sector. - Applying project management principles to MICE event planning. - Resource allocation, risk management, and strategic implementation of MICE projects.	UNINA - Francesco Caputo & Fabiana Sepe	0
6	Design and Operational Management	In the context of MICE firms, event design, operational management, and client and supplier relationship management are crucial. Integrating sustainable, green, and digital operational management practices is essential for enhancing efficiency, environmental responsibility, and overall event experience	Nebrija - Sandra Monroy	0
7	Human Resources Management and Career Development	Stages of human resource management process in MICE organization and methods grouped on the main human resource activities	VILNIUS TECH - Renata Korsakiene	1
8	MICE Marketing and communication	Marketing Mix theory and Consumer buying behaviour models for the MICE industry (specificity of MICE industry service, pricing strategies for MICE industry, researching the impact of place, marketing channels, targeting and positioning techniques promoting MICE; market segments and niches)	Vilnius Tech – Laima Jeseviciute-Ufartiene	0
9	Event Interactions	Coordinating activities, logistics for successful MICE event realization and management	MARIBOR - Sonja Sibila Lebe	1
10	Supply Chain Management and Logistics	The Supply Chain Management in the MICE Industry. Overview of supply chain concepts and their application in MICE firms and Importance of logistics planning for successful event execution	Nebrija - Sandra Monroy	1
11	Budgeting and Financial Management	- Instruments, techniques, and processes for collecting resources. - Cost-profit analysis. - Cost definition and financial performance measurement in MICE sector. - Financial Key Performance Indicators (FKPI) for supporting MICE Management.	UNINA - Valentina della Corte & Francesco Caputo	0



12	Entrepreneurship and innovation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Key entrepreneurial skills and tools 2. Characteristics of the entrepreneurial process in the MICE industry. 3. Fundamentals of Business Plan development in MICE 	Nebrija - Francisco J Navarro	0
13	Technology Development and Emerging Business Opportunities	Technology application for successful event execution and emerging business opportunities (Mixed Reality, Artificial Intelligence, Virtual and Hybrid Meetings)	VILNIUS TECH - Renata Korsakiene	0
14	Sustainability Development and Ethics	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Sustainability Challenges in the MICE Sector 2. Key Sustainable and Ethical Practices in Event Management 3. Strategies for Implementing Sustainable and Ethical Practices in the MICE Industry 	Nebrija - Francisco Javier Navarro	1
15	Project Management and Inter-Collaborative Partnership	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to project management principles and methodologies specific to the MICE sector. - Project lifecycle phases, including initiation, planning, execution, monitoring, and closing. - Importance and benefits of partnerships in the MICE industry. - Frameworks for developing, managing, and sustaining successful partnerships. - Strategies for identifying, analysing, and engaging stakeholders. - Leadership skills for building and managing effective project teams. - Principles and Strategies for managing changes in project scope and partnerships. - Case studies on successful change management in MICE projects. 	UNINA - Giovanna del Gaudio & Fabiana Sepe	1
16	Feedback Management and Redesign Processes	Implementing effective feedback management systems and redesigning processes to continually improve MICE firms' operations.	Maribor - Igor Perko	1



SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Overview of MICE Ecosystem						
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
2	1	0	0	0	1	6	0.4	
Author			UNINA - Valentina Della Corte & Giovanna Del Gaudio					
Prerequisites:								
None								
Intended Learning Outcomes								
Students will acquire basic knowledge for describing the MICE international context (PILO 2b) and for conducting valuable research and evaluation plan about its strategic functioning (PILO 2c)								
Content (Syllabus outline):								
<ul style="list-style-type: none"> - Main actors of the MICE sector value chain with its main players - Risks and opportunities within the Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions (MICE) sector - Main relational conditions and approaches among actors and stakeholders of MICE Ecosystem 								
Learning and teaching methods:								
Recorded lectures, seminars, and one micro pill								
Readings/bibliography								
Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A.3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2			2	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Identifying MICE organisational structures						
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
1	1	0	0	0	0	8	0,4	
Author		MARIBOR - dr. Vojko Potocan						
Prerequisites:								
Basic knowledge about Organization and Management								
Intended Learning Outcomes								
They acquire knowledge about the organization and management of the MICE (ILO2a); Improving operational efficiency in MICE's organizations (ILO 2c).								
Content (Syllabus outline):								
Concepts and principles of MICE' organizing and management; Applying concept of operational efficiency in MICE' organizations; Develop knowledge and skill for complex analysisi and critical assessment different organizational solutions in MICE' area; Develop knowledge and skills for								
Learning and teaching methods:								
Lectures, seminar work, problem solving, team work								
Readings/bibliography								
Fenich, G., Malek, K, (2021). Meetings, expositions, events & conventions: An introduction to the industry (Sixth edition). Dubuque, IA: Kendall Hunt.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
Seminar	100%	seminar	analyse one case of MICE's organizatonal or management issue	yes	yes	yes	2	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Market Definitions and Analysis						
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
1	1	0	0	0	1	6	0.36	
Author		Vilnius Tech - Laima Jeseviciute-Ufartiene						
Prerequisites:								
Modules 1-2								
Intended Learning Outcomes								
Understand the principles of market recognition and its analysis within the MICE industry (ILO 2c). Develop knowledge and skills about analytical methods, tools and practices perceiving MICE market attributes (ILO 1a).								
Content (Syllabus outline):								
Stages of the research process, methods and data analysis within the MICE industry (specifics and purposes of secondary data analysis and empirical research).								
Learning and teaching methods:								
Lectures, seminars, research project, teamwork, group discussions								
Readings/bibliography								
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A.3	100%	Case study/practical case	Case study/ practical case	2				2





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		International and EU regulation and Policy Making						
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
1	1	0	0	0	0	8	0,4	
Author		MARIBOR - Andreja Primec						
Prerequisites:								
Basic knowledge of the law and legal rules								
Intended Learning Outcomes								
Understanding the EU and international legal framework on MICE. (2b)								
Identifying policies for supporting MICE (2b)								
Content /Syllabus outline:								
Examining EU and the international legal MICE related frameworks and policies								
Learning and teaching methods:								
Lectures, individual seminars, problem solving, teamwork								
Readings/bibliography								
Thaeymans, M. (ed.). (2019). Essential Texts on European Tourism Law								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
individual seminar	100%	seminar	analyse one legal act from the MICE framework	yes	yes	yes	2	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Planning and Strategy Development						
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
2	1	0	0	0	0	7	0,4	
Author		UNINA - Francesco Caputo & Fabiana Sepe						
Prerequisites:		Modules 1-4						
Intended Learning Outcomes								
Students will acquire basic knowledge about principles and processes involved in planning and strategy development within the MICE sector (ILO 2b) and to critically evaluate the potential impact of environmental sustainability on MICE activities, and incorporate sustainable practices into strategic planning (ILO 2c)								
Content (Syllabus outline):								
<ul style="list-style-type: none"> - Concepts and principles of strategic planning specific to the MICE sector. - Applying project management principles to MICE event planning. - Resource allocation, risk management, and strategic implementation of MICE projects. 								
Learning and teaching methods:								
Workshop and seminars; Case studies; Research project								
Readings/bibliography								
Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A.3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2			2	





SYLLABUS									
Course title:		MICENE							
Module title:		Design and Operational Management							
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
1	0		1	0	0	0	8	0,4	
Author		Nebrija - Sandra Monroy							
Prerequisites:		Modules from 1 to 5							
Intended Learning Outcomes									
Students will acquire basic knowledge for describing the MICE international context (2b) and conducting valuable research and evaluation plan about its operational functioning (2c)									
Content (Syllabus outline):									
In the context of MICE firms, event design, operational management, and client and supplier relationship management are crucial. Integrating sustainable, green, and digital operational management practices is essential for enhancing efficiency, environmental responsibility, and overall									
Learning and teaching methods:									
Master class and Practical exercises									
Readings/bibliography									
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge									
Examination/evaluation criteria									
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details			Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals
A3	100%	Case study/Practical case	Case study/Practical case			2			2





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Human Resources Management and Career Development						
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
1	1	0	0	0	1	6	0,36	
Author		VILNIUS TECH - Renata Korsakiene						
Prerequisites:		Modules 1-6						
Intended Learning Outcomes								
Students acquire skills in people management specific to MICE organisations (ILO 2b) and relevant for making ethically responsible decisions (ILO 4a)								
Content (Syllabus outline):								
Stages of human resource management process in MICE organisation and methods grouped on the main human resource activities								
Learning and teaching methods:								
Lecture, seminar, case studies, one micro pill.□								
Readings/bibliography								
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Events Management 4th ed. Chapter 10. Human Resource Management and Events. Routledge. ISBN 9780367491840.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A3	100%	Case study/Practical case	Case study/Practical case	2	Yes	Yes	2	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		MICE Marketing and communication						
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
1	1	0	0	0	0	7	0.36	
Author		Vilnius Tech - Laima Jeseviciute-Ufartiene						
Prerequisites:								
Modules 1-7								
Intended Learning Outcomes								
Acquire skills in marketing and communication within MICE industry. Develop knowledge and skills about marketing mix theory and consumer behaviour within MICE industry.								
Content (Syllabus outline):								
Marketing Mix theory and Consumer buying behaviour models for the MICE industry (specificity of MICE industry service, pricing strategies for MICE industry, researching the impact of place, marketing channels, targeting and positioning techniques promoting MICE; market segments and								
Learning and teaching methods:								
Research project (Marketing program analysis: the concept of product, price, distribution, promotion, service marketing: case studies); research project presentation (Group discussions and presentations).								
Readings/bibliography								
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
M8	100%	Case study/ practical case	Case study/ practical case	2				2





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Event interactions						
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
1	0		1	0	0	1	7	0,4
Author		MARIBOR Sonja Sibila Lebe						
Prerequisites:		None						
Intended Learning Outcomes								
a) Students understand the importance of incorporating local suppliers into the MICE management and interacting with them;								
b) Students get acquainted with some best practices of engaging local SMEs in organising either of the 4 MICE elements								
Content (Syllabus outline):								
Coordinating activities, logistics for successful MICE event realization and management								
Learning and teaching methods:								
Recorded lectures, seminars, and a micro pill								
Readings/bibliography								
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2023) Events Management 4th ed. Chapter 5: Sustainable event management. Routledge. ISBN 9780367491840.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
M9 in M16	50%						1,2,4	





SYLLABUS																								
Course title:		MICENE																						
Module title:		Supply Chain Management and Logistics																						
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS																
1	0		1	0	0	1	7	0,4																
Author		Nebrija - Sandra Monroy																						
Prerequisites:		None																						
Intended Learning Outcomes		<ul style="list-style-type: none"> - Understand the Supply Chain management encountered by the MICE sector at both corporate and destination levels (3.a, 4.a) - Develop critical thinking about Supply Chain Management in the MICE industry (4.b, 4.c) 																						
Content (Syllabus outline):		The Supply Chain Management in the MICE Industry. Overview of supply chain concepts and their application in MICE firms and Importance of logistics planning for successful event execution																						
Learning and teaching methods:		Master class and Practical exercises																						
Readings/bibliography		Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.																						
Examination/evaluation criteria		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Assessment component</th> <th>Weight in %</th> <th>Assessment type</th> <th>Details</th> <th>Retake option</th> <th>Taking an assessment into account</th> <th>Requirement for passing</th> <th>Related Goals</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A3</td> <td>100%</td> <td>Case Study / Practical Case</td> <td>Case Study / Practical Case</td> <td>2</td> <td>Yes</td> <td>Yes</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>							Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	A3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2	Yes	Yes	2
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals																	
A3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2	Yes	Yes	2																	





SYLLABUS							
Course title:		MICENE					
Module title:		Budgeting and Financial Management					
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
2	1	0	1	0	0	6	0,4
Author			UNINA - Valentina della Corte & Francesco Caputo				
Prerequisites:							
Modules 1-10							
Intended Learning Outcomes							
Students will be able to effectively present possible economic/business solutions (ILO 3b) supporting them through a clear financial analysis and a structured budgeting developed thanks to the adoption of collaborative and participatory problem-solving (ILO 3c)							
Content (Syllabus outline):							
<ul style="list-style-type: none"> - Instruments, techniques, and processes for collecting resources. - Cost-profit analysis. - Cost definition and financial performance measurement in MICE sector. - Financial Key Performance Indicators (FKPI) for supporting MICE Management. 							
Learning and teaching methods:							
Recorded lectures, seminars, and a micro pill							
Readings/bibliography							
Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.							
Examination/evaluation criteria							
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals
A.3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2		-Good knowledge about discussed FKPI -Ability in performing budget analysis for MICE companies	3





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Entrepreneurship and innovation						
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
1	0		1	1	0	0	7	0,4
Author		Nebrija - Francisco J Navarro						
Prerequisites:								
Modules 1-11								
Intended Learning Outcomes								
- Understanding the fundamental concepts related to business planning and starting up of a business in the MICE industry (2.a)								
- Demonstration of business planning in a real case scenario (3.b)								
Content (Syllabus outline):								
1. Key entrepreneurial skills and tools								
2. Characteristics of the entrepreneurial process in the MICE industry.								
3. Fundamentals of Business Plan development in MICE								
Learning and teaching methods:								
Master class, Case study								
Readings/bibliography								
Hallak, R., & Lee, C. (2024). Handbook of Tourism Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Technology Development and Emerging Business Opportunities						
Lectures	Seminar	Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS	
1	1	0	0	0	0	6	0,32	
Author		VILNIUS TECH - Renata Korsakiene						
Prerequisites:		Modules 1-12						
Intended Learning Outcomes		Students acquire skills in application of new technologies specific to MICE organisations						
Content (Syllabus outline):		Technology application for successful event execution and emerging business opportunities (Mixed Reality, Artificial Intelligence, Virtual and Hybrid Meetings)						
Learning and teaching methods:		Lecture, seminar, case study						
Readings/bibliography		Tony Rogers, Peter Wynn-Moylan (2022) Conferences and Conventions: A Global Industry. Chapter 8 8. Integrating Virtual Attendance into Face-to-Face Meetings. Routledge. ISBN 9781032288802.						
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A3	100%	Case study/Practical case	Case study/Practical case	2	yes	yes	2	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Sustainability Development and Ethics						
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
1	0		1	0	0	1	8	0,44
Author		Nebrija - Francisco Javier Navarro						
Prerequisites:		Modules 1-11						
Intended Learning Outcomes								
- Understand the sustainability and ethical challenges encountered by the MICE sector at both corporate and destination levels (3.a, 4.a)								
- Develop critical thinking to evaluate and implement sustainable and ethical practices in the MICE industry (4.b, 4.c)								
Content (Syllabus outline):								
1. Introduction to Sustainability Challenges in the MICE Sector								
2. Key Sustainable and Ethical Practices in Event Management								
3. Strategies for Implementing Sustainable and Ethical Practices in the MICE Industry								
Learning and teaching methods:								
Master class, Case study								
Readings/bibliography								
Meehan, J. (2017). Sustainable Event Management. Taylor & Francis								
Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A.3	100%	Case Study	Case Study resolution	2	Yes	Yes	3, 4	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Project Management and Inter-Collaborative Partnership						
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
2	1		0	0	0	1	7	0,44
Author		UNINA - Giovanna del Gaudio & Fabiana Sepe						
Prerequisites:		Modules 01-14						
Intended Learning Outcomes								
Students will acquire basic knowledge for describing inter-collaborative dynamics MICE sector (ILO 2b) and to critically assess the impact of inter-collaborative partnerships on project outcomes and organisational success (ILO 2c)								
Content (Syllabus outline):								
- Introduction to project management principles and methodologies specific to the MICE sector. - project lifecycle phases, including initiation, planning, execution, monitoring, and closing. - Importance and benefits of partnerships in the MICE industry.								
Learning and teaching methods:								
Project Management Workshop; Case studies; Research projects								
Readings/bibliography								
Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
A.3	1	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	2			2	





SYLLABUS								
Course title:		MICENE						
Module title:		Feedback Management and Redesign Processes						
Lectures	Seminar		Tutorial	Labor work	Fieldwork	Micro pills	Individ. work	ECTS
1	0		1	0	0	1	7	0,4
Author		Maribor - Igor Perko						
Prerequisites:		Module 1-15						
Intended Learning Outcomes								
Students understand the importance of feedback mechanisms and the after-event activities for future events (ILO 4b). They learn how to plan, execute and utilize feedback mechanisms and post-event activities focusing on local and ecology implications, using digital tools (ILO 3a)								
Content (Syllabus outline):								
Implementing effective feedback management systems and redesigning processes to continually improve MICE firms' operations.								
Learning and teaching methods:								
Lectures on a theoretical framework for feedback and post-event activities, a group workshop on on a selected event.								
Readings/bibliography								
Wiener, N. (2019). Cybernetics: Or, Control and Communication in the Animal and the Machine. United Kingdom: MIT Press. Rotchild, L. (2024). How We Gather Matters: Sustainable Event Planning for Purpose and Impact. Canada: New Society Publishers.								
Examination/evaluation criteria								
Assessment component	Weight in %	Assessment type	Details	Retake option	Taking an assessment into account	Requirement for passing	Related Goals	
combined M9 and M16 A7, A3	100%	Case Study / Practical Case	Case Study / Practical Case	yes	yes	no	3,4	



6.3 Curriculum MICE.N.E

THE HE MICE MANAGEMENT CURRICULUM

Title: MICE.N.E Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions Next Evolution

Study programme level

Study field

Academic year

Semester

The MICE.N.E brief description

The project intends to train future professionals who, in complex organisational environments, are able to:

- redesign the MICE tourism offer by designing new experiences in a digital key as an opportunity to enrich the on-site offer with off-site integrative experiences
- rethink the marketing and communication strategy starting from a renewed brand of host destinations that evoke values of quality, sustainability and authenticity, taking into account the new needs of the market and its characteristics
- interpret and intercept the new trends in experiential tourism that are oriented towards destinations that are vertically focused on: well-being (well-being), sustainability (green), creativity (orange), exclusivity (boutique) but which offer a range of cultural, artistic, historical, musical, theatrical and sporting opportunities.

The MICE.N.E goals

Cognitive skills

The MICE.N.E curriculum provides foundations for understanding of the MICE industry in:

Ecosystem and Structure, by presenting a requisitely holistic view of the MICE ecosystem, organizational, and strategic functions, helping students understand the roles and interactions within MICE settings.

Market and Regulatory Insight by equipping students with the ability to conduct market research, understand market dynamics, and comprehend both EU and international regulations and incentives that shape the industry.

Sustainability and Ethics through emphasizing sustainable practices and ethical considerations as core to both event planning and industry interactions, underscoring the importance of environmental and social responsibility.

Operational Skills

The MICE.N.E curriculum develops hands-on skills by focusing on:

Event and Resource Management in developing abilities in designing, organizing, and managing MICE events, including budgeting, financial management, and logistics to meet strategic goals.

Technology and Innovation through encouraging the use of emerging technologies like AI and virtual/hybrid platforms to enhance event execution and client engagement, fostering innovative approaches to event management.

Strategic Planning and Project Execution by integrating skills in project management, from planning to feedback-driven redesign, allowing students to handle dynamic industry demands and ensure continuous improvement in MICE processes.

Behavioural Goals

Behaviourally, the MICE.N.E curriculum promotes a professional and socially conscious mindset, including:

Ethical Decision-Making and Social Responsibility: Generating a commitment to ethical decision-making, social responsibility, and sustainable interactions that prioritize the Triple Bottom Line (3BL) of people, planet, and profit in all MICE interactions.

Community and Collaboration: Fostering an inclusive approach that respects local communities, supports partnership-driven success, and prioritizes effective communication across diverse stake-holders.

Adaptability and Continuous Learning: Encouraging a proactive attitude toward learning, feedback integration, and adaptability, preparing students to thrive in an evolving global MICE landscape.

Intended Learning Outcomes (ILOs):

M1 Overview of MICE Ecosystem: Students acquire basic knowledge for describing the MICE international context (ILO 1b)¹ and competencies for conducting research and planning MICE strategic functions (ILO 1c).

M2 Identifying MICE organisational structures: Students gain knowledge about the organisation and management of the MICE (ILO1a) and how to improve operational efficiency in MICE's organisations (ILO 1c). They develop knowledge and skills for understanding sustainability, digitalisation, and ethical issues of MICE organisations

M3 Market Definitions and Analysis: Students understand the principles of market recognition and its analysis within the MICE industry (ILO 1c) and develop knowledge and skills about analytical methods, tools and practices perceiving MICE market attributes (ILO 2d).

M4 International and EU Regulation and Policy Making: Students understand the EU and international legal framework on MICE and identify policies for supporting MICE (ILO 1b).

M5 Planning and Strategy Development: Students acquire basic knowledge about principles and processes involved in planning and strategy development within the MICE sector (ILO 1b) to critically evaluate the potential impact of environmental sustainability on MICE activities and incorporate sustainable practices into strategic planning (ILO 1c)

¹ Please refer to the attached list of ILOs

M6 Design and Operational Management: Students acquire basic knowledge for designing and executing MICE operations (ILO 1b).

M7 Human Resources Management and Career Development: Students acquire skills in people management specific to MICE organisations (ILO 1b) and relevant for making ethically responsible decisions (ILO 3a).

M8 Marketing and communication: Students acquire skills in marketing and communication within the MICE industry (ILO 2d). They develop knowledge and skills about marketing mix theory and consumer behaviour within the MICE industry (ILO 1a).

M9 Event interactions: Students understand the importance of incorporating local suppliers and service providers into the MICE management and interacting with them. Students develop a socially responsible approach in interactions with the local community in MICE planning- and processing following the 3BL principles (ILOS 1c, 3a, 3b, 3c).

M10 Supply Chain Management and Logistics: Acquire basic knowledge of MICE supply chain and logistics (ILO 1b).

M11 Budgeting and Financial Management: Students develop capacities to effectively present possible economic/business solutions (ILO 2b) and support them through a clear financial analysis and structured budgeting (ILO 2c).

M12 Entrepreneurship and innovation: Students understand the fundamental concepts related to business planning and starting up of a business in the MICE industry (ILO 1a) and demonstrate business planning in a real case scenario (ILO 2b).

M13 Technology Development and Emerging Business Opportunities: Students acquire skills in the application of new technologies specific to MICE organisations (ILO 1.a).

M14 Sustainability Development and Ethics: Students understand sustainability and ethical challenges encountered by the MICE sector at both corporate and destination levels (ILO 2a, 3a). They develop critical thinking to evaluate and implement sustainable and ethical practices in the MICE industry (3b, 4c).

M15 Project Management and Inter-Collaborative Partnership: Students acquire basic knowledge for describing inter-collaborative dynamics MICE sector (ILO 1b) and to critically assess the impact of inter-collaborative partnerships on project outcomes and organisational success (ILO 1c).

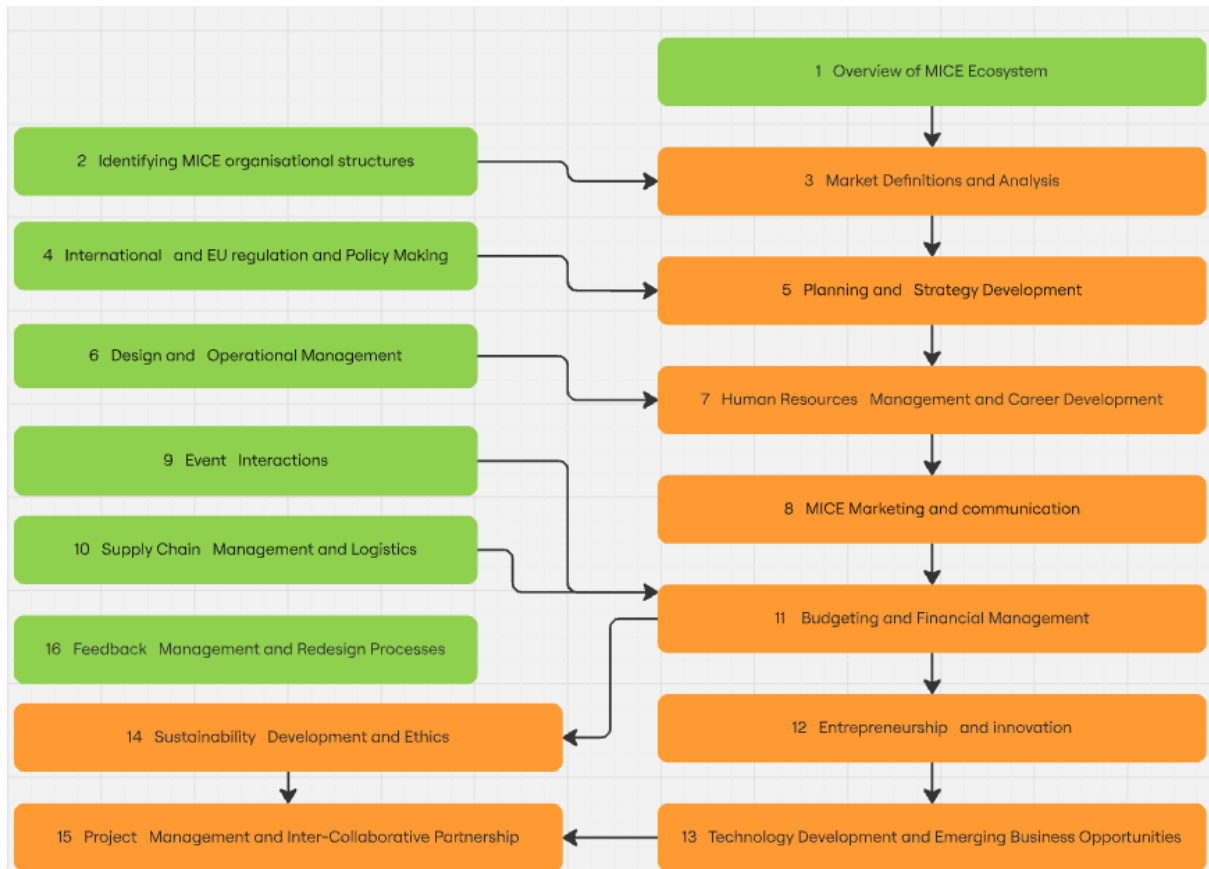
M16 Feedback Management and Redesigning Processes: Students understand the importance of feedback mechanisms and the after-event activities for future events (ILO 3b). They learn how to plan, execute and utilise feedback mechanisms and post-event activities focusing on local and ecology implications using digital tools (ILO 2a)

The educational architecture

The modules build upon several general competencies to develop competencies, which enable and support the work in the MICE industry.

The knowledge is built through modules, some models are free to enter, while several models build upon previous modules knowledge, as depicted in figure 1.

Figure 1 The MICE.N.E modules architecture



Specifically, in MICE.N.E modules these competencies are to be developed:

Industry Knowledge and Strategic Analysis:

Understanding MICE Ecosystem (M1): Students gain foundational knowledge in the MICE sector's international context, with a focus on conducting research and strategic planning.

Market Analysis and Research Skills (M3): Skills in market recognition, data analysis, and understanding market dynamics specific to MICE.

Organizational and Operational Management:

Operational Efficiency and development (M2, M5): Competencies include organizational management, operational efficiency, and sustainability in MICE operations, integrating strategic planning, risk management, and resource allocation.

Event Design and Execution (M6, M9, M10): Skills in event design, supply chain logistics, client management, and handling local service provider relationships.

Regulatory and Ethical Awareness:

Legal and Policy Framework (M4): Understanding of international and EU regulations, policy-making relevant to MICE.

Sustainability and Ethical Practices (M14): Ethical competencies in sustainable event management and evaluating ethical challenges.

Human Resources and Leadership:

People Management (M7): Skills in human resources management within MICE, including decision-making, talent management, and ethical responsibilities.

Project and Partnership Management (M15): Project management skills, including leadership, collaborative dynamics, change management, and partnership development.

Marketing, Communication, and Consumer Behaviour:

Marketing in MICE (M8): Competencies in applying marketing theories, consumer behaviour analysis, and effective promotional strategies.

Financial Insight and Entrepreneurship:

Budgeting and Financial Management (M11): Financial skills, including budgeting, cost-profit analysis, and understanding economic impacts in MICE.

Entrepreneurial Skills (M12): Basic entrepreneurial knowledge, including business planning and start-up processes in the MICE industry.

Technological Adaptability and Innovation:

Technology Integration (M13): Skills in applying new technologies (e.g., AI, virtual meetings) for MICE industry innovation.

Sustainability, Community Integration and Continuous Improvement

Community and Environmental Responsibility (M9): Skills in sustainable event planning, with a focus on local community integration, and 3BL (Triple Bottom Line) principles.

Feedback Mechanisms (M16): Competency in collecting and using feedback post-events to drive continuous improvement in processes and ecological considerations.

Content (Curriculum outline):

M1: Main actors, relational conditions and approaches within the MICE sector value chain; Risks and opportunities within the MICE sector; Main relational conditions and approaches among actors and stakeholders of MICE Ecosystem

M2: Concepts and principles of MICE" organising and management; Applying the concept of operational efficiency in MICE organisations; complex analysis and critical assessment of different organisational solutions; examining sustainability, digitalisation, and ethical issues of MICE organisations.

M3: market research process, methods and data analysis within the MICE industry (specifics and purposes of secondary data analysis and empirical research).

M4: Examining EU and the international legal MICE-related frameworks and policies.

M5: Concepts and principles of strategic planning specific to the MICE sector; Applying project management principles to MICE event planning; Resource allocation, risk management, and strategic implementation of MICE projects.

M6: the fundamental role of Professional Congress Organisers, event design, operational management, and client and supplier relationship management.

M7: Stages of human resource management process in MICE organisation and methods focused on the main human resource activities.

M8: Marketing Mix theory and Consumer buying behaviour models for the MICE industry, pricing strategies for the MICE industry, researching the impact of location, marketing channels, targeting and positioning techniques promoting MICE; market segments and niches

M9: Coordinating activities and logistics for sustainable MICE event execution and management and relation with the local environment.

M10: Introduction to Supply Chain Management in the MICE Industry; Procurement and vendor management for MICE Events; Transportation and Inventory Management.

M11: Instruments, techniques, and processes for collecting resources; Cost-profit analysis; Cost definition and financial performance measurement in MICE sector; Financial Key Performance Indicators for supporting MICE Management.

M12: Key entrepreneurial skills and tools; Characteristics of the entrepreneurial process in the MICE industry. Fundamentals of Business Plan development in MICE

M13: Technology application for successful event execution and emerging business opportunities (Mixed Reality, Artificial Intelligence, Virtual and Hybrid Meetings)

M14: Introduction to Sustainability Challenges in the MICE Sector; Key Sustainable and Ethical Practices in Event Management; Strategies for Implementing Sustainable and Ethical Practices in the MICE Industry

M15: Introduction to project management principles and methodologies specific to the MICE sector; project lifecycle phases, including initiation, planning, execution, monitoring, and closing; Leadership skills for building and managing effective project teams; principles and Strategies for managing changes in project scope and partnerships; Case studies on successful change management in MICE projects.

M16: Implementing effective feedback management systems and redesigning processes to continually improve MICE interactions.

Learning and teaching methods:

Live and recorded lectures, seminars, 8 micro pills, 2 scenarios, teamwork, group discussions, problem-solving, Case studies, role-playing, a mock MICE event, and research project presentation.

Readings/bibliography

Basic:

- Van der Wagen, Lynn, and White, Lauren. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Australia, Cengage Learning Australia, 2018.
- Glenn A. J. Bowdin, Johnny Allen, Rob Harris, Leo Jago, William O'Toole, Ian McDonnell (2024). Events management. 4th ed. Routledge: Taylor and Francis Group ISBN 9780367491840

Additional:

- Fenich, G., Malek, K, (2021). Meetings, expositions, events & conventions: An introduction to the industry (Sixth edition). Dubuque, IA: Kendall Hunt.
- Thaeymans, M. (ed.). (2019). Essential Texts on European Tourism Law.
- Tony Rogers, Peter Wynn-Moylan (2022) Conferences and Conventions: A Global Industry. Chapter 8 8. Integrating Virtual Attendance into Face-to-Face Meetings. Routledge. ISBN 9781032288802.
- Meegan, J. (2017). Sustainable Event Management. Taylor & Francis
- Wiener, N. (2019). Cybernetics: Or, Control and Communication in the Animal and the Machine. United Kingdom: MIT Press.
- Rotchild, L. (2024). How We Gather Matters: Sustainable Event Planning for Purpose and Impact. Canadá: New Society Publishers.

	Assessment type	Modules
A.1	Written exam	
A.2	Oral exam	
A.3	Case study/ Practical case	8 Modules without microlearning pills
A.4	Individual report	
A.5	Group report	
A.6	Peer-to-peer	
A.7	Micro learning pill	8 Modules with microlearning pills

Quality Assurance and Continuous Improvement

- Feedback Mechanisms: Student pre-modules expectations, in module evaluations and after module surveys will constantly after major modules.
- Program Review Cycle: Annual review involving faculty and industry stakeholders.



- Accreditation Standards: alignment with EFMD Programme Accreditation STANDARDS & CRITERIA
- Stakeholder Involvement: Engage alumni and industry professionals in curriculum updates, based on their working experiences as a or with MICE.N.E graduates.

Career Pathways and Graduate Outcomes

- Career Opportunities: Event planner, MICE operations manager, event marketing specialist, logistics coordinator, sustainability consultant.
- Industry Connections: Partnerships with leading MICE organizations, internship opportunities, and guest speakers from the industry.
- Graduate Success Metrics: employment rate within 6 months post-graduation, average starting salary, and career progression data.

Additional Components

- Ethics and Diversity Policies: Emphasis on ethical practices, sustainability, and inclusivity within the MICE industry.
- International and Cross-Cultural Learning Opportunities: study abroad options, international internships.
- Professional Development and Certifications: Opportunity for event planning certification and training in industry-standard tools and platforms.





6.4 Frecuencia de Términos en los Módulos MICE.N.E

Word	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M17	M11	M12	M13	M14	M15	M16	Total
mice	3	2	1		3		1	2	1	2	2	2		2	2	1	24
management		1			1		1		1	2					2	1	9
principles		1			2										2		5
project					1										4		5
event					1	1			1				1	1			5
main	2						1										3
analysis		1	2														3
ethics		1												2			3
resources					1		2										3
strategy								1						1	1		3
sustainable									1					2			3
introduction										1				1	1		3
key											1	1		1			3
relational	2																2
conditions	2																2
approaches	2																2
opportunity	1												1				2
concepts		1			1												2
applying		1			1												2
operational		1				1											2
examining		1		1													2
market			1					1									2
methods			1				1										2
data			2														2
industry			1											1			2
strategic					2												2
human							2										2
marketing								2									2
execution									1				1				2
processes											1					1	2
financial											2						2
performance											2						2



entrepreneurial												2					2
skills												1			1		2
business												1	1				2
successful													1		1		2
practices														2			2
implementing														1		1	2
managing															2		2
effective															1	1	2

