



Mice Next Evolution

MICE UČNI PRIROČNIK TRANSFORMATIVNO UČENJE IN DELOVNO POUČEVANJE

Project Code: 2023-1-IT02-KA220-HED-000159041



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



MICE.NEXT EVOLUTION UČNI PRIROČNIK: TRANSFORMATIVNO UČENJE IN DELOVNO POUČEVANJE

Vsebina

Zahvale	3
Pregled projekta MICE.N.E.....	3
Namen učnega priročnika.....	5
Cilji	6
Ciljna publika	7
Načini poučevanja.....	8
Pedagoški pristop	9
Učenje na delovnem mestu (WBL)	11
Transformacijsko timsko coaching (TTC).....	12
Integracija WBL in TTC.....	14
Izzivi in rešitve za izobraževalce	16
Kompetence	18
Kompetence, ki temeljijo na znanju	20
Kompetence, ki temeljijo na veščinah	22
Učni moduli.....	25
Predpogoji.....	27
Opis vsebine	28
Izobraževalne dejavnosti.....	31
Orodja	33
Sistem ocenjevanja	52
Sistem ocenjevanja	52
Merila ocenjevanja	53
Priporočila za visokošolske ustanove.....	54
Praktični primeri.....	56
Primer 1: Dopolnilna uporaba posameznega modula Opis:	57
Primer 2: Delna integracija modulov MICE.N.E. Opis:	58
Primer 3: Popolna integracija virov MICE.N.E. Opis:	59
Sklep in pogled naprej.....	62
VIRI IN LITERATURA.....	64

Zahvale

Ta učni priročnik je rezultat obsežnega sodelovanja med akademskimi institucijami, strokovnjaki iz industrije in oblikovalci politik, vključenimi v projekt Erasmus+ MICE.N.E. Zahvaljujemo se za dragocene prispevke naših partnerjev iz Italije, Španije, Slovenije, Litve in Belgije. Njihovo skupno strokovno znanje in predanost sta bila ključnega pomena za oblikovanje tega inovativnega pristopa k izobraževanju v sektorju srečanj, spodbud, konferenc in razstav (MICE). Duh sodelovanja in raznolike perspektive, ki so jih prispevali posamezni partnerji, so pomembno obogatili vsebino in praktično uporabnost tega priročnika, s čimer so izobraževalni okviri postali bolj usklajeni z dinamiko dejanskega dogajanja v industriji.

S skupnimi prizadevanji, obsežnimi raziskavami in praktičnimi poskusi so sodelujoči skupaj razvili in izpopolnili metodologije, kot sta učenje na delovnem mestu (WBL) in transformativni timski trening (TTC). Te metodologije so bile posebej prilagojene industriji MICE, da bi učni načrt in izobraževalni pristopi odražali najnovejše dobre prakse ter učinkovito obravnavali sodobne izzive. Aktivna vključenost strokovnjakov iz industrije je teoretičnim konceptom zagotovila praktično relevantnost, s čimer je okrepila cilj priročnika – povezati akademski študij s profesionalno prakso.

Iskreno se zahvaljujemo vsem partnerjem in sodelavcem, katerih sodelovanje in stalna zavezanost so omogočili ne le nastanek tega priročnika, temveč tudi vzpostavili trajnostno podlago za stalno izboljševanje in inovativnost v izobraževanju na področju MICE po vsej Evropi.

Pregled projekta MICE.N.E.

Projekt MICE.N.E. (MICE Next Evolution) je pobuda Erasmus+, katere cilj je razviti inovativen visokošolski učni načrt na področju upravljanja MICE. Zasnovan je tako, da odgovarja na spreminjajoče se potrebe sektorja srečanj, spodbud, konferenc in razstav (MICE) z vključevanjem digitalne transformacije, trajnosti in inovativnih upravljaljskih pristopov v izobraževalne programe.

Projekt sledi modelu transnacionalnega sodelovanja, ki združuje visokošolske ustanove, deležnike iz industrije in oblikovalce politik iz Italije, Španije, Slovenije, Belgije in Litve. S sodelovanjem na področju raziskav, razvojem učnih načrtov in praktičnimi izobraževalnimi pobudami MICE.N.E. spodbuja usklajevanje akademskega učenja s potrebami industrije ter tako zagotavlja, da so študenti ustrezno pripravljeni na prihodnost upravljanja dogodkov. Cilj projekta je ustvariti usklajen, interdisciplinaren okvir, ki spodbuja odličnost v izobraževanju na področju MICE ter obravnava tako tehnične kot strateške vidike, ključne za strokovnjake na tem področju.

MICE.N.E. se osredotoča na integracijo učenja na delovnem mestu (WBL) in transformativnega timskega treninga (TTC) za izboljšanje praktičnih veščin, strateškega razmišljanja in vodstvenih sposobnosti študentov. Ta metodologija zagotavlja, da so diplomanti opremljeni za spoprijemanje z izzivi v industriji MICE, kot so prilagajanje hibridnim modelom dogodkov, izvajanje trajnostnih

praks in uporaba novih tehnologij. S kombinacijo teoretičnega znanja in praktične uporabe projekt študentom omogoča upravljanje kompleksnih, obsežnih dogodkov ter spodbuja sodelovanje, prilagodljivost in inovativnost.

Glavni cilji projekta so:

- razviti sodoben učni načrt MICE, usklajen z industrijskimi trendi in kompetencami, ki vključuje sodobne teme, kot so umetna inteligenca v upravljanju dogodkov, digitalno trženje za MICE in najboljše prakse trajnosti;
- izboljšati digitalne in trajnostne veščine prihodnjih strokovnjakov na področju MICE, da bodo diplomanti lahko učinkovito uporabljali tehnologijo za optimizacijo logistike dogodkov, izboljšanje sodelovanja s strankami in zmanjšanje vpliva na okolje;
- spodbujati metodologije učenja na delovnem mestu (WBL) za krepitev povezave med izobraževanjem in industrijo; s pripravništvu, vajeništvu in študijami primerov iz prakse študenti pridobijo praktične izkušnje, ki premoščajo vrzel med akademskim okoljem in poklicnim svetom;
- izvajati hibridne programe mobilnosti za izobraževalce in študente, da se olajša mednarodna izmenjava znanja in spodbuja okolje, v katerem se dobre prakse izobraževanja na področju MICE delijo in nadgrajujejo prek meja;
- spodbujati sodelovanje med akademskim okoljem in deležniki iz industrije za krepitev inovativnosti in prilagodljivosti v sektorju MICE; s sodelovanjem strokovnjakov pri oblikovanju predmetov, mentorstvu in ocenjevanju projektov projekt zagotavlja, da študenti pridobijo praktično usposabljanje, ki je relevantno za industrijo.

Projekt uvaja transformativni izobraževalni model, ki presega tradicionalno poučevanje v učilnici. Uporaba metodologij timskega treninga zagotavlja, da študenti razvijejo sposobnosti sodelovanja in reševanja problemov, kar jih pripravlja na učinkovito delo v dinamičnih okoljih MICE. Poleg tega izkustveno učenje prek simulacijskih vaj, interaktivnih delavnic in študij primerov iz industrije utrjuje ključne koncepte in študentom omogoča obvladovanje ključnih procesov odločanja.

Z vključevanjem različnih deležnikov MICE.N.E. vzpostavlja partnerstva z organizatorji dogodkov, turističnimi organizacijami, mednarodnimi prizorišči in ponudniki tehnologije ter v učni načrt vključuje izzive iz resničnega sveta. Vključitev usposabljanja za upravljanje hibridnih dogodkov, ki zajema tehnične vidike uporabe virtualne in razširjene resničnosti v MICE, študente pripravlja na inovativnost in prilagajanje v vse bolj digitalizirani industriji.

Z naprednim, na študente osredotočenim pristopom si MICE.N.E. prizadeva na novo opredeliti izobraževanje na področju MICE in bodočim strokovnjakom zagotoviti znanje, potrebno za vodenje in inovativnost v hitro razvijajoči se industriji. Projekt je zasnovan tako, da ima dolgoročen vpliv in postavlja merila za izobraževanje na področju MICE po vsej Evropi. Metodologija je

prilagodljiva in se lahko uporabi tudi v drugih regijah, s čimer se zagotavlja, da bodo prihodnje generacije strokovnjakov MICE pripravljene na globalne izzive trajnosti, digitalne transformacije in internacionalizacije.

Projekt si prizadeva tudi za vzpostavitev trajnostne mreže izobraževalcev, strokovnjakov iz industrije in oblikovalcev politik, ki bo spodbujala stalno izboljševanje učnih načrtov na področju MICE. Z zagotavljanjem, da akademski programi ostajajo usklajeni s potrebami industrije, MICE.N.E. izboljšuje poklicne možnosti diplomantov, krepi sodelovanje med univerzami in podjetji ter prispeva k splošni konkurenčnosti evropske industrije MICE.

Sklepno lahko rečemo, da projekt MICE.N.E. predstavlja strateški korak naprej v visokošolskem izobraževanju strokovnjakov na področju MICE, saj poudarja pomen interdisciplinarnega učenja, praktičnega usposabljanja in sodelovanja z industrijo. Gre za vizionarsko pobudo, ki študentom omogoča pridobivanje veščin, znanja in prilagodljivosti, potrebnih za uspeh v enem najbolj dinamičnih sektorjev svetovnega gospodarstva.

Namen učnega priročnika

Namen tega učnega priročnika je služiti kot celovit izobraževalni vodnik, namenjen podpori učiteljem, izobraževalcem in akademskim institucijam pri učinkovitem izvajanju učnega načrta MICE.N.E. Deluje kot temeljni vir, ki inovativno vizijo projekta MICE.N.E. prevaja v praktičen in prilagodljiv okvir za vsakodnevno poučevanje in učenje. Priročnik ni le niz navodil, temveč dinamično orodje za pedagoško preobrazbo, zasnovano za obravnavo posebnih izobraževalnih in poklicnih razvojnih potreb tistih, ki pripravljajo naslednjo generacijo strokovnjakov na področju MICE.

Ta priročnik izhaja iz spoznanja, da tradicionalni pristopi v visokošolskem izobraževanju ne zadostujejo za izpolnjevanje kompleksnih in spreminjajočih se zahtev sodobnega sektorja MICE. Kot odgovor na to predstavlja napreden, na študente osredotočen pristop k oblikovanju in izvajanju učnih načrtov. Priročnik opisuje strategije, ki poudarjajo izkustveno učenje, vključevanje realnih poslovnih izzivov ter razvoj tehničnih in mehkih veščin, ki so bistvene v današnjem poklicnem okolju. Na ta način deluje kot načrt in orodje za izobraževalce, ki želijo spodbujati celostne in učinkovite učne izkušnje. Priročnik v osnovi skuša uskladiti akademsko poučevanje z dejanskimi pričakovanji industrije, da bi študenti postali ne le teoretično podkovani, temveč tudi sposobni in prilagodljivi. Ponuja podrobna navodila o tem, kako ključne teme, kot so digitalna transformacija, trajnost in medsektorsko sodelovanje, vključiti v izobraževanje na področju MICE. Te teme niso obravnavane kot dodatne, ampak kot temeljni stebri, okoli katerih je treba strukturirati vsebino predmetov, učne izide in mehanizme ocenjevanja.

Enako pomembna je zavezanost priročnika vključevanju in prožnosti. Priročnik je bil, ob upoštevanju raznolikosti izobraževalnih okolij po Evropi in zunaj nje, zasnovan tako, da se lahko

prilagaja različnim okoliščinam. Ne glede na to, ali se uporablja v univerzitetnem okolju, poklicnem izobraževanju ali okviru strokovnega razvoja, se lahko prilagodi lokalnim razmeram, hkrati pa ohrani svoja temeljna pedagoška načela. Ta prilagodljivost zagotavlja, da se inovativne prakse, ki jih spodbuja projekt MICE.N.E., lahko ohranijo in sčasoma razširijo.

V bistvu ta učni priročnik predstavlja pomembno povezavo med strateškimi ambicijami projekta MICE.N.E. in praktičnimi realnostmi izvajanja izobraževanja. Podpira učitelje pri ustvarjanju transformativnih učnih okolij, ki študente pripravijo na soočanje z večplastnimi izzivi industrije MICE z zaupanjem, ustvarjalnostjo in kompetentnostjo. S pomočjo tega vira so izobraževalci usposobljeni za izboljšanje kakovosti izobraževanja na področju MICE, kar na koncu prispeva k profesionalizaciji in dolgoročni trajnosti sektorja.

Cilji

Glavni cilji tega učnega priročnika so povečanje kakovosti, doslednosti in ustreznosti izobraževanja na področju MICE v različnih učnih okoljih in institucionalnih kontekstih. S jasno opredelitvijo pedagoških in razvojnih ciljev priročnik zagotavlja, da imajo izobraževalci na voljo potrebne vire in strategije za izvajanje inovativnega, naprednega učnega načrta, ki izpolnjuje tako akademske standarde kot tudi pričakovanja industrije.

Osnovni cilj je izboljšati pedagoško pripravljenost učiteljev, ki se ukvarjajo z izobraževanjem na področju MICE. To vključuje opremljanje učiteljev z metodologijami poučevanja, ki podpirajo izkustveno, na študente osredotočeno učenje, ter njihovo pripravo na učinkovito uporabo konceptov, kot sta učenje na delovnem mestu (WBL) in transformativni timski trening (TTC). Priročnik spodbuja učitelje, naj preidejo s tradicionalnih metod poučevanja na bolj interaktivne, participativne in reflektivne pristope. Takšen prehod naj bi ustvaril bolj angažirano in sposobno študentsko telo, ki bo bolje pripravljeno na spreminjajoče se zahteve sektorja MICE.

Drug cilj je uskladiti znanja, ki se poučujejo v akademskem okolju, s kompetencami, ki jih zahteva industrija MICE. Priročnik ponuja celovit okvir za vključevanje sodobnih tem, kot so umetna inteligenca v upravljanju dogodkov, digitalna transformacija, izvedba hibridnih dogodkov in trajnostne poslovne prakse. S to integracijo se izobraževalce usmerja k posredovanju vsebin, ki so tako teoretično utemeljene kot tudi praktično relevantne, s čimer se premosti vrzel med izobraževanjem in zaposlovanjem.

Poleg tega je cilj priročnika spodbujati prilagodljivost in odzivnost učnih načrtov MICE. Glede na hitre spremembe v industriji je bistveno, da izobraževalni programi ostanejo prilagodljivi in odzivni na nove trende, tehnologije in dinamiko trga. Priročnik podpira razvoj modularnih in prilagodljivih učnih poti, ki jih je mogoče oblikovati glede na potrebe institucij, profile študentov in regionalne kontekste. Ta pristop spodbuja inovativnost pri oblikovanju poučevanja, hkrati pa ohranja usklajenost s splošnimi izobraževalnimi cilji.

Priročnik poudarja tudi pomen razvijanja vodstvenih sposobnosti, kritičnega mišljenja in

sposobnosti sodelovanja pri reševanju problemov. Te kompetence se razvijajo s strukturiranim skupinskim delom, izzivi iz industrije, reflektivnim treningom in interdisciplinarnim sodelovanjem. S tem priročnik spodbuja celosten pristop k izobraževanju, ki ceni tako akademsko znanje kot praktično izkušnjo.

Nazadnje si priročnik prizadeva ustvariti trajnostni ekosistem sodelovanja med akademskim okoljem in industrijo. S spodbujanjem skupnega oblikovanja učnih vsebin, mentorskih odnosov in sistemov ocenjevanja med univerzami ter strokovnjaki s področja MICE priročnik postavlja temelje za trajno partnerstvo, ki izboljšuje kakovost učnega načrta in zaposljivost diplomantov.

Ti cilji skupaj tvorijo temelj trdne izobraževalne strategije, ki ne stremi le k izobraževanju, temveč tudi k navdihovanju naslednje generacije strokovnjakov na področju MICE, da postanejo voditelji, inovatorji in odgovorni sodelavci v globalni industriji dogodkov.

Ciljna publika

Ta učni priročnik je bil zasnovan z mislijo na raznoliko in večdimenzionalno ciljno skupino, kar odraža sodelovalno in interdisciplinarno naravo projekta MICE.N.E. V osnovi služi kot praktični in teoretični vodnik za tiste, ki so neposredno vključeni v izobraževanje, usposabljanje, mentorstvo in podporo posameznikom, ki si prizadevajo za kariero v sektorju MICE. S prepoznavanjem in obravnavanjem specifičnih potreb različnih skupin izobraževalcev in strokovnjakov priročnik zagotavlja široko uporabnost in vpliv.

Ena od glavnih ciljnih skupin so akademski delavci na visokošolskih ustanovah, vključno z univerzitetnimi profesorji, predavatelji, oblikovalci učnih načrtov in izobraževalnimi koordinatorji. Ti posamezniki so odgovorni za razvoj in izvajanje vsebin predmetov, ki povezujejo akademsko teorijo z zahtevami industrije. Priročnik tem izobraževalcem ponuja orodja in metodologije za uvedbo aktivnega učenja, vključitev sodelovanja z industrijo v učne načrte ter razvoj modularnih in interdisciplinarnih vsebin, usklajenih s sodobnimi trendi v MICE. Poleg tega spodbuja akademsko osebje, da ponovno premisli strukturo obstoječih programov in preide od tradicionalnih pedagoških metod k bolj izkustvenim in transformativnim oblikam poučevanja.

Druga pomembna ciljna skupina priročnika so profesionalni trenerji in izobraževalci v podjetjih, ki delujejo v industriji MICE. Ti strokovnjaki so pogosto odgovorni za izpopolnjevanje obstoječe delovne sile, usposabljanje novih zaposlenih in oblikovanje notranjih programov usposabljanja, ki zaposlene seznanjajo z novimi tehnologijami, trajnostnimi protokoli in strategijami za sodelovanje s strankami. Priročnik je dragocen vir informacij za te trenerje, saj vsebuje strukturirana navodila o tem, kako v programe strokovnega razvoja vključiti pedagoška načela, kot sta učenje na delovnem mestu (WBL) in transformativni timski trening (TTC).

Poleg tega priročnik obravnava tudi potrebe ponudnikov poklicnega usposabljanja, ki imajo ključno vlogo pri opremljanju posameznikov s praktičnimi, za delo potrebnimi spretnostmi. Za te institucije priročnik ponuja praktične vpoglede v to, kako ustvariti smiselna učna okolja, ki

simulirajo resnične razmere, ter študentom omogočajo izkušnje, ki natančno odražajo izzive in priložnosti industrije MICE. Zlasti podpira te ponudnike pri razvoju modulov, ki temeljijo na kompetencah, saj izboljšujejo zaposljivost in spodbujajo vseživljenjsko učenje.

Med dodatno ciljno publiko so tudi svetovalci za politike, izobraževalni organi in akreditacijske ustanove, ki sodelujejo pri oblikovanju nacionalnih in regionalnih izobraževalnih okvirov. Ti deležniki lahko priročnik uporabijo za razumevanje, kako je mogoče inovativne pedagoške prakse in učne izide, usklajene z industrijo, standardizirati, ovrednotiti in prilagoditi različnim institucijam. Priročnik lahko vpliva na oblikovanje učnih načrtov na ravni politik in pomaga uskladiti akademske standarde z zahtevami trga dela.

Nazadnje je priročnik posredno namenjen tudi študentom MICE, ki so prejemniki izboljšane izobraževalne izkušnje, ki jo podpira. S spodbujanjem praks, ki dajejo prednost vključevanju, razmišljanju in aktivni udeležbi, priročnik zagotavlja, da študenti niso pasivni prejemniki znanja, temveč soustvarjalci svojih učnih poti.

Skratka, učni priročnik je strateški vir, namenjen širokemu krogu izobraževalcev, trenerjev in institucionalnih deležnikov, ki so zavezani napredku odličnosti v izobraževanju na področju MICE. S pomočjo njegovih smernic so vsi, ki sodelujejo pri oblikovanju strokovnjakov v MICE – od univerzitetnih profesorjev do mentorjev iz industrije – opremljeni za spodbujanje veščin, vrednot in vodstvenih sposobnosti, potrebnih za uspeh v dinamičnem, globaliziranem svetu upravljanja dogodkov.

Načini poučevanja

Da bi uspešno posredovali inovativne vsebine in metodologije, ki jih predlaga projekt MICE.N.E., morajo izobraževalci sprejeti sloge poučevanja, ki so dinamični, participativni in odzivni na spreminjajoče se potrebe študentov in industrije. Ta priročnik spodbuja transformativni pristop k poučevanju, ki daje prednost sodelovanju, vključevanju in uporabnosti v realnem svetu pred tradicionalnim poučevanjem, temelječim na predavanjih. S tem spodbuja ustvarjanje učnih okolij, ki ne prenašajo le znanja, temveč tudi gojijo radovednost, pobudo in kritično razmišljanje.

Osrednji element priporočenega sloga poučevanja je koncept aktivnega učenja, ki študente postavlja v vlogo protagonistov lastne izobraževalne poti. Namesto pasivnega sprejemanja informacij so študenti izzvani, da se prek simulacij, projektnih nalog in reflektivne prakse povezujejo z vsebino, vrstniki in strokovnjaki. Takšen pristop spodbuja globlje razumevanje in dolgoročneje pomnjenje znanja, hkrati pa razvija mehke veščine, ki so bistvene za spopadanje s kompleksnimi realnostmi industrije MICE.

Drug ključni element predlaganega sloga poučevanja je izkustveno učenje. Z vključevanjem študentov v praktične dejavnosti, ki posnemajo ali izhajajo iz resničnih scenarijev, izkustveno učenje krepi povezavo med akademskimi teorijami in strokovnimi praksami. Vaje z igranjem vlog, obiski lokacij, analize študij primerov in načrtovanje dogodkov v živo so le nekateri pristopi, ki jih

je mogoče vključiti v pouk, da se obogati učna izkušnja in zagotovi kontekst za teoretične okvire.

Sodelovalno učenje je tudi temelj metodologije MICE.N.E. Študente se spodbuja k delu v raznolikih skupinah, ki odražajo multidisciplinarno naravo sektorja MICE. Skozi skupinske projekte, medsebojne ocene in skupinske vaje reševanja problemov študenti razvijajo komunikacijske, pogajalske in vodstvene sposobnosti, potrebne za učinkovito delovanje v profesionalnih timih. Takšno sodelovalno okolje odraža medosebne zahteve resničnega upravljanja dogodkov in študentom ponuja realističen vpogled v njihovo prihodnje delovno okolje.

V okviru pristopa MICE.N.E. se močno spodbuja uporaba reflektivnih strategij poučevanja, zlasti v povezavi s transformativnim timskim treningom. Izobraževalci so pozvani, da omogočijo strukturirane reflektivne seje, na katerih študenti analizirajo lastne učne procese, ocenijo dinamiko skupine in opredelijo potek osebnega razvoja. Ti trenutki introspekcije ne le povečujejo samozavest, temveč tudi izboljšujejo učne rezultate, saj povezujejo teorijo s prakso.

Učiteljem, ki izvajajo učni načrt MICE.N.E., se priporoča, da delujejo bolj kot facilitatorji in mentorji kot pa tradicionalni predavatelji. Ta premik v vlogi izobraževalca spremeni učilnico v dinamičen prostor medsebojnega učenja, kjer sta dialog in povratna informacija stalna in spodbujena. Facilitator podpira študente pri spoprijemanju z izzivi, izbiranju ustreznih virov in navezovanju stikov s strokovnjaki iz industrije, ki lahko ponudijo vpogled v nastajajoče trende in najboljše prakse v realnem času.

Pomembno je, da priročnik priznava tudi raznolikost izobraževalnih okolij in študentskih populacij. Zagovarja prilagodljiv, kontekstno občutljiv pristop k poučevanju, ki omogoča prilagajanje strategij na podlagi institucionalnih zmožnosti, kulturnih norm in profilov učečih se. Izobraževalci so spodbujeni k inovativnosti v svojih učilnicah, pri čemer črpajo navdih iz okvira MICE.N.E. in svoje metode prilagajajo lokalnim razmeram.

Končno so učni slogi, ki jih podpira ta priročnik, zasnovani tako, da ustvarjajo učna okolja, v katerih so študenti stalno vključeni, razmišljajo kritično in so strokovno pripravljene. Z združevanjem aktivnih, izkustvenih, sodelovalnih in reflektivnih tehnik lahko izobraževalci spodbujajo razvoj vsestranskih strokovnjakov na področju MICE, ki so sposobni uspevati v hitro spreminjajoči se in vse bolj globalizirani industriji.

Pedagoški pristop

Pedagoška podlaga priročnika MICE.N.E. temelji na progresivni in na prakso usmerjeni viziji visokega šolstva, ki si prizadeva spremeniti tako način posredovanja vsebine kot tudi način, na katerega se študenti vključujejo v svojo učno pot. V središču tega pristopa je strateška integracija učenja na delovnem mestu (WBL) in transformativnega timskega treninga (TTC), dveh dopolnjujočih se metodologij, ki povezujeta akademsko znanje z realnostjo profesionalnega okolja MICE. Ti pedagoški stebri niso zasnovani le za prenos znanja, ampak za razvoj vsestranskih posameznikov, opremljenih s kritičnim mišljenjem, vodstvenimi sposobnostmi in prilagodljivimi

kompetencami.

Sodobna industrija MICE deluje v okolju, za katerega so značilne nenehne inovacije, tehnološke spremembe in globalna povezanost. Ta dinamični kontekst zahteva pedagoški model, ki ne le posreduje trenutne dobre prakse, temveč tudi razvija sposobnost predvidevanja in prilagajanja prihodnjim trendom. Pristop MICE.N.E. zato spodbuja izobraževalce, da presežejo pasivne modele poučevanja in sprejmejo metodologije, ki postavljajo učenca v središče, spodbujajo aktivno sodelovanje ter povezujejo teorijo z oprijemljivo, realno uporabo.

Učenje na delovnem mestu predstavlja paradigmatični premik v načinu, kako študenti doživljajo izobraževanje, saj poudarja neposredno izpostavljenost poklicnim praksam prek strukturiranih pripravništev, projektnih nalog in sodelovanja v industriji v živo. Študentom omogoča vstop v resnično organizacijsko okolje, kjer se iz prve roke soočajo s kompleksnostjo in otenki delovanja MICE. Ta metoda povečuje relevantnost in neposrednost učnega procesa, saj študente postavlja v scenarije, ki odražajo poklicne izzive, strukture odločanja in pričakovanja glede uspešnosti.

Transformativni timski trening pa izobraževalnemu procesu dodaja reflektivno in medosebno dimenzijo. Medtem ko WBL obravnava »kaj« in »kako« učenja v praktičnem okolju, TTC poudarja »zakaj« in »kdo«, s čimer spodbuja osebni vpogled, čustveno inteligenco in strateško zavest. Skozi vodene izkušnje v timu, seje za povratne informacije in strukturirano refleksijo TTC podpira razvoj mehkih veščin, kot so sodelovanje, odpornost, reševanje konfliktov in vodstvene sposobnosti – lastnosti, ki so ključne za obvladovanje medosebne dinamike pri upravljanju velikih dogodkov.

Integracija WBL in TTC ustvarja sinergijsko učno okolje, v katerem študenti niso le izpostavljeni zunanjim poklicnim realnostim, temveč so tudi spodbujeni k razvoju globljega razumevanja lastnih učnih slogov, vrednot in prednosti. Ta dvojni proces krepi celostni pogled na izobraževanje kot osebno in družbeno prizadevanje, ki študente pripravlja ne le na takojšnjo zaposlitev, ampak tudi na dolgoročno rast in vodstvene vloge v industriji.

Ta pedagoški pristop je po naravi prožen in prilagodljiv, kar omogoča izobraževalcem, da metodologije prilagodijo različnim institucionalnim kontekstom, trajanju programov in ravnem izkušenj študentov. Na primer, v institucijah z omejenim dostopom do delovnih mest v industriji se lahko komponente WBL simulirajo s podrobnimi študijami primerov, virtualnimi pripravništvami ali delavnicami za skupinsko reševanje problemov, razvitimi v sodelovanju z industrijo. Podobno se lahko načela TTC vključijo v mentorstvo med vrstniki, strukturirane module skupinskega treninga in sodelovalno dinamiko v razredu, ki spodbujajo reflektivni dialog in medosebni razvoj.

Pomembno je, da pedagoški pristop MICE.N.E. spodbuja tudi interdisciplinarno integracijo. Glede na to, da uspešno upravljanje dogodkov zahteva kompetence s področij, kot so poslovni svet, gostinstvo, marketing, logistika in tehnologija, model poučevanja spodbuja združevanje znanja iz vseh teh področij. Ta interdisciplinarni okvir ne le povečuje kompleksnost in avtentičnost učnih scenarijev, ampak študente tudi pripravlja na delo v različnih strokovnih okoljih in projektih.

Pedagogi so spodbujeni, da v razredu prevzamejo spodbujevalno in prilagodljivo vlogo ter ustvarjajo izkušnje, ki so hkrati strukturirane in odprte, usmerjene, a raziskovalne. Namesto da bi zgolj posredovali vsebino, so učitelji v vlogi oblikovalcev učenja in mentorjev, ki vodijo študente skozi ponavljajoče se cikle delovanja, povratnih informacij, refleksije in izpopolnjevanja. Ta pedagoški pristop je v skladu s sodobnim pogledom na izobraževanje kot participativen, soustvarjalen proces, v katerem študenti prevzemajo odgovornost za svoj napredek in dosežke.

S sprejetjem tega celovitega in integrativnega pedagoškega okvira MICE.N.E. Teaching Manual opremlja izobraževalce za spodbujanje okolij, ki so intelektualno zahtevna, čustveno privlačna in strokovno relevantna. To označuje prehod k izobraževanju, ki ne vključuje le učenja, kaj misliti in delati, temveč tudi, kako rasti, voditi in inovirati v dinamični, razvijajoči se globalni industriji.

Učenje na delovnem mestu (WBL)

Učenje na delovnem mestu (WBL) je osrednji del pedagoškega modela MICE.N.E., ki ponuja konkreten in transformativen mehanizem za povezovanje akademske teorije s strokovno prakso. WBL ni le dopolnilni del učnega načrta, temveč osrednja strategija za poglobitev vključenosti študentov, izboljšanje zaposljivosti in razvoj kompetenc za resnično življenje. Predstavlja odmik od konvencionalnega poučevanja v učilnici, saj vključuje učenje v dejansko ali simulirano delovno okolje, kjer morajo študenti uporabiti svoje znanje, sprejemati odločitve in sodelovati z drugimi na smiseln način.

WBL v svojem bistvu ustvarja strukturirane priložnosti za študente, da se neposredno vključijo v industrijo MICE prek pripravništev, vajeništva, projektov v živo, svetovalnih nalog in terenskega dela. Te izkušnje niso osamljeni dogodki, temveč so vključene v kurikulum z jasno določenimi učnimi izidi, mehanizmi ocenjevanja in povratnimi informacijami. Študenti dobijo priložnost opazovati in sodelovati v procesih načrtovanja dogodkov, komunicirati s strankami, upravljati proračune in se odzivati na logistične izzive pod vodstvom akademskih in industrijskih mentorjev.

Vrednost WBL je v njegovi sposobnosti kontekstualizirati teoretično učenje. Koncepti, predstavljeni na predavanjih – kot so upravljanje deležnikov, logistika dogodkov, zmanjševanje tveganj ali trajnost – postanejo jasnejši in globlji, ko se študenti z njimi srečujejo v resničnih situacijah. Delovno mesto postane podaljšek učilnice, izzivi, s katerimi se tam srečujejo, pa služijo kot katalizatorji za kritično razmišljanje, ustvarjalno reševanje problemov in refleksivno prakso. To prepletanje konteksta in vsebine spreminja učenje v aktiven, ponavljajoč se in poglobljen proces.

Poleg tega WBL spodbuja razvoj prečnih veščin, ki so ključnega pomena za uspešno kariero v sektorju MICE. S sodelovanjem v timskih projektih in resničnimi interakcijami s strankami študenti razvijajo komunikacijske sposobnosti, medosebno zavedanje, vodstvene spretnosti in prilagodljivost. Naučijo se, kako delovati v hitrem tempu, pod pritiskom in v nepredvidljivem okolju dogodkov – veščine, ki jih je v tradicionalnem akademskem okolju težko učinkovito

poučevati.

Druga pomembna značilnost WBL je njegova vloga pri širjenju poklicnih mrež študentov. S sodelovanjem s strokovnjaki za dogodke, ponudniki storitev, vladnimi agencijami in organizacijami za upravljanje destinacij študenti začnejo graditi odnose, ki lahko vodijo do prihodnjih zaposlitvenih priložnosti. Te povezave so ključnega pomena v industriji, kjer je mreženje pogosto enako pomembno kot strokovna usposobljenost.

Izobraževalci, ki izvajajo WBL, morajo oblikovati učne izkušnje, ki so namensko usklajene s cilji kurikulumu in industrijskimi standardi. To vključuje vzpostavljanje partnerstev z organizacijami MICE, sooblikovanje projektnih navodil ter zagotavljanje, da vsaka priložnost WBL vključuje strukturiran nadzor, jasne cilje in merila za uspeh. Institucije lahko raziskujejo tudi kombinirane modele WBL, ki združujejo fizične izkušnje z virtualnimi orodji za sodelovanje, kar omogoča širše vključevanje in mednarodno izpostavljenost.

Refleksija je bistvena sestavina učinkovitega WBL. Študente je treba spodbujati, da vodijo dnevnik učnega, sodelujejo v poročilih po projektih in se udeležujejo treningov, ki jim pomagajo razumeti svoje izkušnje. Te reflektivne vaje omogočajo študentom, da izrazijo, kaj so se naučili, prepoznajo področja za rast in povežejo teorijo s prakso.

Skratka, učenje na delovnem mestu je močno orodje za doseganje pedagoških ciljev projekta MICE.N.E. Z vključevanjem avtentičnih, z industrijo usklajenih izkušenj v učni proces WBL pripravlja študente, da se z zaupanjem, ustvarjalnostjo in kompetenco spopadajo z zahtevami poklicnega sveta. Zagotavlja, da izobraževanje na področju MICE ni omejeno na abstraktne koncepte, temveč temelji na izzivih, priložnostih in dinamiki upravljanja dogodkov v resničnem svetu.

Transformacijsko timsko coaching (TTC)

Transformativni timski trening (TTC) je osrednji del pedagoškega modela MICE.N.E. kot strategija, zasnovana za aktiviranje osebnega in kolektivnega potenciala udeležencev prek vodene, reflektivne in izkustvene vključenosti. Ta pristop presega tradicionalno vlogo poučevanja, saj izobraževalca prepoznava kot trenerja, posrednika spoznanj in katalizatorja vedenjskih ter kulturnih sprememb. V industriji MICE – okolju, za katerega so značilni kompleksnost, visoka tveganja in nenehne inovacije – je tak pristop bistven za pripravo študentov na izzive v realnem svetu, ki zahtevajo ne le tehnične kompetence, temveč tudi čustveno inteligenco, timsko delo, odpornost in strateško razmišljanje.

V svojem jedru TTC spodbuja dinamično učenje, ki temelji na načelih opolnomočenja, reflektivnega dialoga, aktivnega poslušanja in sodelovalnega raziskovanja. Študenti niso le prejemniki znanja, temveč postanejo protagonisti lastnega razvoja – naučijo se obvladovati

negotovost, analizirati medosebno dinamiko in oblikovati ustvarjalne, kontekstno občutljive rešitve. S cikli vprašanj, povratnih informacij in samorefleksije so vodeni k prepoznavanju notranjih in zunanjih motenj, ki ovirajo uspešnost – kot so omejujoča prepričanja, ustaljeni vzorci razmišljanja ali čustvene ovire – ter k njihovi zamenjavi s konstruktivnimi strategijami za rast. Ta perspektiva, ki jo navdihuje teorija notranje igre (Gallwey, 2000), poudarja, da se optimalna uspešnost pojavi, ko se potencial osvobodi teh motenj.

Za razliko od linearnih modelov poučevanja, ki temeljijo na statičnem posredovanju vsebin, TTC deluje v okviru krožne in systemske logike. Priznava medsebojno povezanost individualnih motivacij, skupinskega vedenja in širših institucionalnih ter kulturnih okvirov. Proces treninga tako postane prostor, kjer študenti razvijajo strateško mišljenje, ki je sposobno sintetizirati različne poglede, uravnotežiti konkurenčne zahteve in spodbujati pozitivne spremembe znotraj ekip ter v okoljih deležnikov. Pri tem se jih spodbuja k razvoju miselnosti, usmerjene v rast – odnosa, ki sprejema eksperimentiranje, učenje iz neuspehov in obravnavanje izzivov kot priložnosti za inovacije.

TTC je po naravi izkustven in globoko vpet v resnične ali simulirane kontekste timskega učenja. Ko se študenti vključijo v skupinske projekte – bodisi v učilnici, prek terenskega dela ali v hibridnih profesionalnih simulacijah –, so povabljeni, da razmišljajo ne le o rezultatih, temveč tudi o procesih, s katerimi se ti rezultati dosegajo. Trener ima ključno vlogo pri vodenju tega procesa – spodbuja udeležence, da preučijo svoje komunikacijske vzorce, vodstvena vedenja, čustvene odzive in dožemanje vlog. Model GROW (cilj, realnost, možnosti, volja) pogosto služi kot strukturna podlaga za te pogovore, saj zagotavlja jasen, a prožen okvir za pojasnjevanje ciljev, ocenjevanje trenutnih razmer, raziskovanje alternativ in zavezanost izvedljivim ukrepom.

Povratne informacije v okviru TTC niso enosmerne ali predpisane, temveč nastajajo skozi dialog, ki spoštuje avtonomijo in dejavnost študentov. Trenerji postavljajo pronicljiva vprašanja, ki spodbujajo ponovno presojo predpostavk, odkrivanje slepih točk in oblikovanje lastnih poti k izboljšanju. Tak pristop krepi pedagoško vrednost metakognicije – sposobnost razmišljanja o lastnem razmišljanju, spremljanja učnih procesov in samoregulacije uspešnosti v kompleksnih okoljih. Udeležencem pomaga tudi prepoznati čustvene in medosebne razsežnosti profesionalnih interakcij – še posebej pomembno kompetenco v medosebno gostem in visoko pritiskovnem sektorju MICE.

Vključitev TTC v kurikulum MICE.N.E. omogoča študentom, da vadijo prilagodljivo vodenje v okoljih, ki odražajo zahteve resničnega sveta. Sestanki za timski trening spodbujajo razvoj medosebnega zaupanja, kohezije skupine in skupne odgovornosti. Študenti iz prve roke izkusijo, kako lahko raznolike ekipe delujejo kot gonilo kreativnosti in strateškega izvajanja, kadar so zagotovljeni psihološka varnost, transparentna komunikacija in skupni cilji. Trenerji podpirajo to

dinamiko z ustvarjanjem vključujočih okolij, kjer so dobrodošle vse perspektive in kjer se konstruktivni konflikti uporabljajo kot vzvod za spoznanja in usklajevanje.

Pomembno je, da TTC deluje tudi kot gonilna sila kulturne ozaveščenosti in vključenosti. Glede na globalno in medkulturno naravo industrije MICE trening spodbuja študente, da razmišljajo o tem, kako kulturne norme, vrednote in predpostavke vplivajo na vedenje ekipe, sprejemanje odločitev in vključevanje deležnikov. S simulacijo medkulturnih scenarijev, analizo resničnih dilem in uporabo narativnih pristopov, kot je pripovedovanje zgodb, TTC spodbuja globlje razumevanje raznolikosti kot vira, ne pa ovire.

Tehnološke inovacije predstavljajo še eno področje, na katerem se TTC izkaže za prilagodljivega. Digitalne platforme se lahko uporabljajo za izvajanje treningov na daljavo, spremljanje osebnih razvojnih načrtov in podporo virtualnemu sodelovanju med člani ekipe. Virtualni trening krogi, orodja za mapiranje čustev in reflektivne aplikacije ponujajo dodatne možnosti za vključitev TTC v osebna in spletna učna okolja, kar zagotavlja prilagodljivost in dostopnost v različnih institucionalnih kontekstih. Poleg tega uporaba simulacijskih okolij, vključno z razširjeno ali virtualno resničnostjo, dodatno krepi izkustveno udeležbo in spodbuja uporabo treninga v kontekstih odločanja pod pritiskom.

V okviru projekta MICE.N.E. TTC ni dodatek, temveč strukturna značilnost izobraževalne izkušnje. Podpira celoten kurikulum, saj krepi povezavo med individualno preobrazbo in kolektivnim dosežkom. Študenti, ki sodelujejo v treningu, so boljše opremljeni za analizo izzivov skozi sistemski pogled, artikulacijo skupnih ciljev in pomemben prispevek k oblikovanju trajnostnih ter digitalno inovativnih rešitev. Pokažejo tudi višjo raven samozavesti, natančnejše razumevanje dinamike ekipe in večjo sposobnost vodenja sprememb znotraj organizacij.

Vloga trenerja je zato večdimenzionalna. Vključuje ustvarjanje varnega učnega okolja, zglede čustveno inteligenco, podporo koheziji ekipe in spodbujanje neprekinjenih ciklov delovanja ter refleksije. Trenerji vodijo brez usmerjanja, navdihujejo brez vsiljevanja in izzivajo brez destabiliziranja. Delujejo z empatijo, strateško zavestjo in jasno zavezanostjo razvojnim rezultatom, usklajenim tako z individualnim potencialom kot s širšimi izobraževalnimi cilji.

Skratka, transformativni timski trening ponuja dinamično in na človeka osredotočeno metodologijo za vzgojo prihodnjih strokovnjakov na področju MICE, ki niso le kompetentni na tehničnih področjih, temveč tudi sposobni voditi z integriteto, sodelovati z namenom in se prilagajati z vizijo. Kot pedagoški steber kurikuluma MICE.N.E. TTC predstavlja močan odgovor na kompleksne zahteve sodobne industrije MICE in študente pripravlja na uspeh v svetu, ki ga zaznamujejo medsebojna povezanost, inovativnost in nenehne spremembe.

Integracija WBL in TTC

Integracija učenja na delovnem mestu (WBL) in transformativnega timskega treninga (TTC) predstavlja enega najbolj inovativnih in značilnih vidikov pedagoškega modela MICE.N.E. Namesto da bi ti metodologiji obravnavali kot vzporedni ali neodvisni strategiji, projekt predvideva njuno združitev kot sredstvo za ponujanje študentom celostne, večdimenzionalne učne izkušnje, ki povezuje tehnično usposobljenost z osebnim razvojem, akademsko teorijo z reflektivno prakso ter sodelovanje v resničnem svetu z medosebno rastjo.

Kombinacija WBL in TTC omogoča izobraževalcem, da oblikujejo učne poti, v katerih študenti niso le izpostavljeni profesionalnim standardom in operativnim realnostim sektorja MICE, temveč so tudi vodeni skozi strukturirane priložnosti za refleksijo, prilagajanje in rast v svojih vlogah kot nastajajoči strokovnjaki. Medtem ko WBL zagotavlja, da se študenti soočajo z avtentičnimi izzivi skozi konkretne projekte in terensko delo, TTC zagotavlja podporo pri analizi njihovih izkušenj, raziskovanju čustvene in medosebne dinamike ter prepoznavanju individualnih prednosti in področij za razvoj.

Ta integracija se začne z oblikovanjem učnih izkušenj, ki vključujejo tako praktične dejavnosti kot tudi reflektivno strukturo. Na primer, študentom, ki sodelujejo pri skupnem projektu z zunanjo organizacijo dogodkov, se lahko dodelijo vloge, ki simulirajo poklicne odgovornosti. V celotnem ciklu projekta sodelujejo v sejah treninga, ki jih vodijo izobraževalci ali usposobljeni moderatorji in spodbujajo razpravo o slogih vodenja, obvladovanju konfliktov, koheziji ekipe ter procesih odločanja. Na ta način projekt postane sredstvo za pridobivanje veščin in samospoznavanje.

Ključna prednost integracije WBL in TTC je razvoj metakognitivnih sposobnosti – študenti se ne naučijo le, kaj naj delajo, temveč tudi, kako razmišljati o tem, kar delajo. Te višje miselne sposobnosti so bistvene za uspeh v dinamični industriji MICE, kjer so sposobnost samoocenjevanja, prilagajanja hitro spreminjajočim se okoliščinam in sodelovanja z različnimi deležniki prav tako pomembne kot obvladovanje tehničnih postopkov. Zlasti dimenzija TTC omogoča študentom, da se ustavijo in ponovno ovrednotijo svoje izkušnje, s čimer pridobijo vpoglede, ki jih zgolj z delovanjem ne bi dosegli.

Izobraževalci imajo ključno vlogo pri spodbujanju te integracije. Preiti morajo od zgolj posredovalcev informacij k posrednikom izkustvenega razvoja. To zahteva pripravljenost sprejeti nejasnost, spodbujati odprt dialog in se prilagodljivo odzivati na dinamiko skupine. Prav tako zahteva sodelovanje s partnerji iz industrije, ki morajo biti pripravljeni delovati ne le kot ponudniki praktičnih izkušenj, temveč tudi kot so-vzgojitelji, ki prispevajo k reflektivni poti študentov.

Združitev WBL in TTC omogoča institucijam ustvarjanje okolij, v katerih je učenje globoko personalizirano. Vsak študent se, glede na svoje izkušnje, osebnost in poklicne ambicije, drugače odziva na priložnosti, povezane z delom. Training omogoča raziskovanje in spoštovanje teh razlik, kar ustvarja bolj vključujoče in spodbudno izobraževalno okolje. Študente se spodbuja, da si

zastavijo osebne cilje, izrazijo svoje razvojne potrebe in spremljajo napredek skozi čas s podporo vrstnikov in mentorjev.

Poleg tega integracija WBL in TTC odpira pot za bolj celovito in sistemsko preoblikovanje institucionalnih kultur poučevanja. Ko je ta dvojni pristop vgrajen v delovanje institucije, spodbuja oblikovanje interdisciplinarnih pedagoških timov, krepi notranje mehanizme zagotavljanja kakovosti in spodbuja kulturo inovativnosti, ki presega reformo na ravni posameznih predmetov. Člani fakultete začnejo deliti dobre prakse, skupaj razvijajo orodja za ocenjevanje in se vključujejo v medsebojno učenje, s čimer spodbujajo živahno akademsko skupnost, usklajeno s sodobnimi izobraževalnimi vrednotami.

Tak integriran pristop povečuje tudi prepoznavnost in verodostojnost akademskih programov v očeh zunanjih deležnikov. Delodajalci in strokovna združenja vse bolj iščejo diplomante, ki niso le tehnično usposobljeni, temveč tudi čustveno inteligentni in sposobni nenehnega osebnega razvoja. Sinergija med WBL in TTC študentom zagotavlja redko kombinacijo kompetenc – tehničnih, medosebnih, reflektivnih in strateških –, ki izpolnjujejo in pogosto presegajo spreminjajoče se zahteve industrije.

Pomembno vlogo pri tej integraciji ima tudi uporaba digitalnih orodij in platform, ki dopolnjujejo osebno učenje in mentorstvo. Digitalni dnevniki, aplikacije za povratne informacije, spletna delovna okolja in virtualne mentorske seje omogočajo lažjo interakcijo, refleksijo in dokumentiranje učnih rezultatov. Ta hibridizacija učnega okolja izboljšuje dostopnost, prilagodljivost in vključenost ter zagotavlja, da se WBL in TTC lahko učinkovito izvajata v različnih institucionalnih in geografskih kontekstih.

Nazadnje ta integracija ustvarja pogoje za trajen vpliv. Odnos med študentom in učnim procesom postane bolj smiseln, saj se študentje ne vidijo več le kot prejemniki poučevanja, temveč kot aktivni akterji lastnega razvoja. Navade refleksije, prilagodljivosti, timskega dela in strateškega razmišljanja, ki se oblikujejo v teh izkušnjah, postavljajo temelje za vseživljenjsko učenje in razvoj vodstvenih sposobnosti. Diplomanti programov MICE.N.E. postanejo ne le usposobljeni strokovnjaki, temveč tudi katalizatorji sprememb v svojih organizacijah in skupnostih.

Skratka, integracija učenja na delovnem mestu in transformativnega timskega treninga je temelj pristopa MICE.N.E. Gre za premišljeno združevanje delovanja in postajanja – uporabe znanja in osebnega razvoja –, ki študentom omogoča uspevanje v kompleksnem, ustvarjalnem in sodelovalnem okolju industrije MICE.

Izzivi in rešitve za izobraževalce

Čeprav integracija učenja na delovnem mestu (WBL) in transformativnega timskega treninga (TTC) ponuja velike pedagoške prednosti, se lahko izobraževalci pri njuni uporabi v akademskem

okolju soočajo z vrsto praktičnih in konceptualnih izzivov. Te ovire niso nepremostljive – s skrbnim načrtovanjem, institucionalno podporo ter odprtim pristopom k eksperimentiranju in sodelovanju lahko izobraževalci uspešno izvajajo WBL in TTC ter izkoristijo njun polni potencial v izobraževanju na področju MICE.

Eden najpogostejših izzivov je vzpostavitev smiselnega sodelovanja s partnerji iz industrije. Mnogi izobraževalci poročajo o težavah pri zagotavljanju doslednih in kakovostnih praks ali projektnih priložnosti za študente. Podjetja se lahko obotavljajo vlagati čas in vire v izobraževalna partnerstva, zlasti kadar vzajemne koristi niso jasno opredeljene. Da bi to presegli, morajo akademske institucije vlagati v sistematično vzpostavljanje odnosov z industrijo. Ustvarjanje memorandumov o soglasju (MoU), soorganizacija dogodkov in priznavanje sodelujočih podjetij lahko služijo kot spodbude za sodelovanje. Poleg tega razvoj skupnih vrednostnih predlogov, v okviru katerih izobraževalci in strokovnjaki iz industrije sooblikujejo učne izkušnje, pomaga uskladiti pričakovanja ter zagotoviti trajne in vzajemne koristi.

Druga pomembna ovira je pripravljenost in usposobljenost visokošolskih učiteljev. Mnogi predavatelji prihajajo iz tradicionalnega akademskega okolja in se lahko počutijo negotove ali premalo usposobljene za izvajanje treninga ali spodbujanje izkustvenega učenja. Takšna pedagoška sprememba zahteva redefinicijo vloge izobraževalca – iz strokovnjaka za vsebino mora postati mentor, spodbujevalec in vodnik. Institucije bi se morale na to odzvati z zagotavljanjem ciljnih priložnosti za strokovni razvoj, kot so programi certificiranja za trening, delavnice za reflektivno poučevanje in interdisciplinarne pedagoške ekipe. Mentorstvo med kolegi in učne skupnosti znotraj fakultet lahko služijo kot podporni prostori, kjer lahko izobraževalci eksperimentirajo, izmenjujejo izkušnje in razvijajo svoje prakse.

Uravnoteženje integracije WBL in TTC z akademsko strogostjo predstavlja še en izziv. Pogosto se pojavi skrb, da bi osredotočanje na mehke veščine, timske procese ali izkustvene komponente zmanjšalo intelektualno zahtevnost predmetov. V resnici lahko pravilno izvedene metodologije WBL in TTC akademsko vsebino poglobijo, ne pa oslabe. Izobraževalci lahko v učni proces vključijo raziskovalne naloge, teoretične modele in vaje kritične analize, ki od študentov zahtevajo, da povežejo praktične izkušnje z akademskimi okviri. Refleksivni eseji ali analitična poročila o primerih se na primer lahko uporabijo za oceno sposobnosti študentov, da sintetizirajo teorijo in prakso.

Ocenjevanje učnih izidov v okviru WBL in TTC je prav tako zahtevno. Tradicionalni izpiti pogosto ne zajamejo celotnega spektra kompetenc, ki se razvijajo s temi pristopi. Priporočljive so alternativne metode, kot so učni portfelji, 360-stopinjske ocene in predstavitve projektov. Takšna orodja ne zagotavljajo le celovitejšega vpogleda v razvoj študentov, temveč tudi spodbujajo večjo odgovornost in lastništvo učencev nad lastnim učenjem. Institucije morajo zato izobraževalce podpirati pri razvoju in standardizaciji teh oblik ocenjevanja, da se zagotovi pravičnost,

primerljivost in kakovost.

Tudi pričakovanja in pripravljenost študentov lahko predstavljajo izziv. Študentje, navajeni pasivnih modelov učenja, se lahko na začetku upirajo samostojnejšemu in manj strukturiranemu značaju WBL ter TTC. Nekateri se počutijo nelagodno ob nejasnosti, medsebojnem ocenjevanju ali zahtevah po samorefleksiji. To odpornost je mogoče omiliti s premišljenimi uvajalnimi procesi, ki jasno pojasnjujejo namen, strukturo in prednosti obeh metodologij. Uvodne delavnice, seje za usklajevanje pričakovanj in zgodnje predstavitve uspešnih primerov lahko študentom pomagajo razumeti in sprejeti nov način dela. Poleg tega stalna povratna informacija in čustvena podpora – zlasti prek treninga – pomagata graditi zaupanje in občutek varnosti v učnem procesu.

Časovne omejitve in omejeni viri znotraj institucij lahko prav tako ovirajo popolno izvajanje teh pristopov. Uvedba WBL in TTC zahteva usklajevanje z zunanjimi partnerji, logistično načrtovanje, spremljanje treningov in večnivojsko ocenjevanje – vse to zahteva institucionalne naložbe. Zato mora vodstvo prepoznati dolgoročno vrednost teh inovacij ter zagotoviti ustrezna sredstva, kadre in infrastrukturo. Pilotni programi, podprti z zanesljivim spremljanjem in evalvacijo, lahko pokažejo učinke WBL in TTC ter služijo kot osnova za širšo implementacijo.

Nazadnje, kulturni in institucionalni odpor do sprememb lahko upočasni sprejetje teh pedagoških praks. V nekaterih akademskih okoljih prevladujejo zakoreninjena prepričanja o tem, kaj predstavlja legitimno poučevanje in učenje. Za premagovanje tega je potrebna strateška komunikacija, zagovarjanje sprememb na podlagi dokazov in sodelovanje z zgodnjimi podporniki, ki lahko delujejo kot ambasadorji novih metodologij. Izmenjava podatkov o učinkih, objavljanje zgodb o uspehu in spodbujanje dialoga med oddelki so ključni ukrepi za krepitev institucionalne podpore.

Čeprav pot do celovite implementacije WBL in TTC ni brez izzivov, te težave hkrati ponujajo priložnosti za razmislek, rast in preobrazbo. Z uporabo prilagodljivih strategij, spodbujanjem kulture sodelovanja in usklajevanjem pedagoških inovacij z institucionalnimi prioritetami lahko izobraževalci izzive spremenijo v gonilo odličnosti. Na ta način prispevajo k oblikovanju prihodnosti izobraževanja na področju MICE ter pripravljajo diplomante, ki so ne le strokovno usposobljeni, temveč tudi samozavestni, prilagodljivi in pripravljeni na vodenje v dinamični globalni industriji..

Kompetence

Razvoj kompetenc je osrednji element pedagoške strategije MICE.N.E., ki deluje kot most med akademskim učenjem in poklicnimi sposobnostmi. V industriji MICE uspeh vse bolj določajo ne le tehnično znanje, temveč tudi sposobnost prilagajanja, sodelovanja in vodenja v kompleksnih okoljih. Zato kurikulum, opisan v tem priročniku, enakovredno poudarja dve medsebojno povezani področji razvoja študentov: kompetence, temelječe na znanju, in kompetence, temelječe na

veščinah.

Kompetence, ki temeljijo na znanju, se nanašajo na temeljno razumevanje konceptov, okvirov in specifičnega znanja industrije, ki podpira učinkovito delovanje v vlogah MICE. Te kompetence tvorijo teoretično ogrodje učnega načrta in zagotavljajo, da so študenti dobro seznanjeni z bistvenimi področji, kot so logistika dogodkov, digitalno trženje, finančno upravljanje, trajnost in vključevanje deležnikov. Študentom posredujejo informacije o »kaj« in »zakaj« – razloge in razlage, ki jih potrebujejo za razumevanje delovanja in razvoja industrije MICE. Vendar znanje samo ni dovolj v okolju, ki ga zaznamujejo nepredvidljivost, hiter razvoj in večdimenzionalni izzivi. Kompetence, ki temeljijo na veščinah, dopolnjujejo znanje s poudarkom na praktičnih in vedenjskih razsežnostih učenja. Te kompetence odražajo »kako« – sposobnost uporabe teoretičnih spoznanj v realnih scenarijih, sodelovanja z raznolikimi ekipami, reševanja zapletenih problemov in vodenja projektov z zaupanjem ter prilagodljivostjo. Običajno se razvijajo z interaktivnimi, izkustvenimi metodami, kot sta učenje na delovnem mestu in transformativni timski trening, ki študentom omogočata izpopolnjevanje sposobnosti v dinamičnem, reflektivnem in sodelovalnem okolju.

Model MICE.N.E. poudarja, da te kompetence niso ločene kategorije, temveč obstajajo na kontinuumu, se medsebojno krepijo in postopno razvijajo. Študent lahko na primer teoretična načela trajnostnega upravljanja dogodkov usvoji v okviru študija (kompetenca, ki temelji na znanju), nato pa to razumevanje pokaže z načrtovanjem dogodka brez odpadkov med pripravništvom (kompetenca, ki temelji na veščinah). Podobno učenje upravljanja proračuna projekta ali uporabe digitalnih orodij za hibridne dogodke vključuje tako osvojitev osnovnih konceptov kot njihovo uporabo v simuliranih ali resničnih okoljih.

V okviru MICE.N.E. se razvoj kompetenc obravnava kot postopni proces napredovanja. Študenti najprej pridobijo temeljno znanje v zgodnjih fazah programa in se nato premikajo k vse bolj zapletenim aplikacijam in vodstvenim vlogam. Ta strukturirani pristop podpira neprekinjeno rast in zagotavlja jasna merila za ocenjevanje napredka učenca. Poleg tega integracija samoocene, povratnih informacij vrstnikov in ocene industrije zagotavlja, da je razvoj kompetenc usklajen tako z akademskimi cilji kot z dejanskimi pričakovanji v praksi.

Pomembno je, da priročnik spodbuja izobraževalce k ustvarjanju učnih okolij, bogatih s kompetencami, z vključevanjem priložnosti za pridobivanje znanja in vadbo veščin v vseh modulih. To lahko vključuje analize študij primerov, simulacijske vaje, skupinske projekte, usposabljanje za uporabo digitalnih orodij, seje treninga in sodelovanje z industrijo. Pedagogom se priporoča, da te kompetence jasno opredelijo – študentom naj razložijo cilje posamezne dejavnosti, ciljne kompetence in merila uspeha. Takšna preglednost poveča motivacijo študentov, spodbuja meta kognicijo in poglobi razumevanje učenja kot razvojnega procesa.

Z uravnoteženim in celostnim razvijanjem kompetenc, ki temeljijo na znanju in veščinah, pristop

MICE.N.E. študentom ponuja celovit nabor orodij za uspešno delovanje in odličnost v globalni industriji MICE. Te kompetence diplomante ne le pripravijo na izpolnjevanje trenutnih vlog v industriji, temveč jih tudi opolnomočijo, da inovirajo, vodijo in oblikujejo prihodnost upravljanja dogodkov v nenehno spreminjajočem se svetu.

Kompetence, ki temeljijo na znanju

Kompetence, ki temeljijo na znanju, tvorijo intelektualno in konceptualno podlago, potrebno za razumevanje in obvladovanje kompleksnosti industrije MICE. Te kompetence obsegajo teoretične okvire, ključne koncepte in tehnično znanje, ki ga študenti potrebujejo za razlago, ocenjevanje in strateški odziv na raznolike izzive, prisotne v sektorju. Kurikulum MICE.N.E. opredeljuje trden niz znanstvenih področij, od katerih vsako prispeva k oblikovanju celovitega razumevanja delovanja industrije v tradicionalnem in sodobnem kontekstu.

Ključno področje, na katerega se osredotoča učni načrt, je obvladovanje osnov industrije MICE. Študenti morajo razviti natančno razumevanje strukture in tipologije dogodkov, vlog in odgovornosti različnih deležnikov ter gospodarskega in kulturnega pomena sektorja. To znanje zagotavlja temeljni kontekst za nadaljnje učenje in omogoča, da svoje praktične izkušnje umestijo v širši strateški in operativni okvir.

Načrtovanje dogodkov in logistika predstavljata drugo ključno področje znanja. Študenti se seznanijo z načeli oblikovanja dogodkov, priprave urnikov, proračunov, izbire prizorišč, usklajevanja dobaviteljev ter ocene tveganj. Podrobno razumevanje teh konceptov zagotavlja, da bodo bodoči strokovnjaki sposobni izvajati dogodke z natančnostjo, učinkovitostjo in odgovornostjo.

V digitalni dobi je poznavanje digitalnih tehnologij za organizacijo dogodkov postalo bistvenega pomena. Učni načrt vključuje spoznavanje programske opreme za upravljanje dogodkov, analizo podatkov, uporabo orodij na osnovi umetne inteligence ter delo z virtualnimi in hibridnimi platformami. Študenti se spodbujajo, da kritično preučujejo, kako digitalne inovacije preoblikujejo načrtovanje, izvedbo in vrednotenje dogodkov, ter razmišljajo o njihovih posledicah za izkušnjo udeležencev, stroškovno učinkovitost in konkurenčnost panoge.

Trajnostno upravljanje dogodkov je v kurikulumu obravnavano kot medsektorska tema. Študenti preučujejo načela in prakse organizacije okoljsko ter družbeno odgovornih dogodkov, vključno z zmanjševanjem odpadkov, ogljičnega odtisa in s spodbujanjem vključevanja lokalnih skupnosti. Učni načrt vključuje tudi ustrezne mednarodne standarde, kot je ISO 20121, in spodbuja razmislek o etičnih in sistemskih razsežnostih trajnosti v sektorju MICE.

Študenti pridobijo tudi temeljno razumevanje trženja in strategij vključevanja občinstva, prilagojenih kontekstu MICE. Raziskujejo identifikacijo ciljnih skupin, razvoj sporočil blagovne znamke, uporabo družbenih medijev in orodij za upravljanje odnosov s strankami. Ta znanja jim omogočajo oblikovanje učinkovitih trženjskih kampanj, ki so usklajene s cilji dogodka in

pričakovani občinstva.

Finančno in proračunsko upravljanje predstavlja še en steber znanja. Študenti se seznanijo z napovedovanjem prihodkov, nadzorom stroškov, pridobivanjem sponzorjev in analizo donosnosti naložb. To znanje je ključno za zagotavljanje gospodarske uspešnosti dogodkov in sprejemanje premišljenih finančnih odločitev v različnih kontekstih.

Upravljanje tveganj in kriz je sestavni del teh kompetenc. Študenti se učijo načrtovanja za izredne razmere, kriznega odzivanja in zmanjševanja tveganja za ugled organizacije. Usposabljuje se za predvidevanje motenj in pripravo strateških protokolov, ki varujejo dobrobit udeležencev ter ohranjajo integriteto dogodka.

V kurikulum je vključeno tudi upravljanje odnosov z deležniki in dobavitelji, kjer študenti preučujejo dinamiko pogajanj, upravljanje pogodb, nadzor nad kakovostjo storitev in razvoj dolgoročnih partnerstev. Razumevanje, kako vzpostaviti in ohranjati učinkovite odnose, je temeljna spretnost v sektorju, ki temelji na sodelovanju in koordinaciji.

Študenti preučujejo tudi pravne in etične vidike delovanja, da pridobijo osnovno pravno pismenost in razumevanje vprašanj, povezanih z intelektualno lastnino, pogodbenim pravom, varstvom podatkov ter vključujočimi praksami. S tem se spodbuja odgovorno, zakonito in etično ravnanje v poklicni praksi.

Nazadnje, napredno razumevanje inovacij in nastajajočih trendov omogoča študentom, da ostanejo v koraku s tehnološkimi spremembami, spreminjajočim se vedenjem potrošnikov in preoblikovanjem tržnih struktur. To področje kompetenc spodbuja radovednost, prilagodljivost in proaktivno razmišljanje – lastnosti, ki so bistvene za trajno poklicno rast in vodstveno uspešnost v industriji MICE.

V tabeli 1 najdete povzetek ključnih kompetenc, ki temeljijo na znanju, opredeljenih v okviru MICE.N.E.

Tabela 1: Osnovne kompetence, temelječe na znanju, v okviru MICE.N.E.

Koda	Področje kompetenc	Opis
K1	Osnove industrije MICE	Razumevanje sestavnih delov MICE, gospodarskega vpliva in vlog zainteresiranih strani.
K2	Načrtovanje dogodkov in logistika	Obvladovanje proračuna, izbire prizorišča, načrtovanja urnika in obvladovanja tveganj.
K3	Digitalne tehnologije za dogodke	Uporaba programske opreme za dogodke, orodij umetne inteligence in virtualnih/hibridnih platform.
K4	Trajnostno upravljanje dogodkov	Uporaba najboljših praks trajnosti in standardov ISO 20121.
K5	Marketing in vključevanje občinstva	Uporaba digitalnega trženja, družbenih medijev in analize občinstva.
K6	Finančno in proračunsko upravljanje	Upravljanje stroškov dogodkov, sponzorstva in finančnega načrtovanja.
K7	Upravljanje kriz in tveganj	Prepoznavanje in zmanjševanje tveganj z ustreznim načrtovanjem.

K8	Upravljanje deležnikov in dobaviteljev	Gradnja in upravljanje odnosov z dobavitelji, sponzorji in strankami.
K9	Pravne in etične vidike v MICE	Razumevanje pogodb, skladnosti in etičnih odgovornosti.
K10	Inovacije in nastajajoči trendi v MICE	Spremljanje trendov v industriji, hibridnih modelov in tehnoloških napredkov.

Vse te na znanju temelječe kompetence skupaj ustvarjajo močno teoretično in analitično podlago, na kateri lahko študenti napredujejo v praktično uporabo in strateško izvajanje. Učence pripravljajo, da ne le razumejo, ampak tudi oblikujejo prihodnost sektorja MICE z vpogledom, integriteto in vplivom.

Kompetence, ki temeljijo na veščinah

Medtem ko kompetence, ki temeljijo na znanju, zagotavljajo teoretični okvir za razumevanje industrije MICE, se kompetence, ki temeljijo na veščinah, osredotočajo na uporabo tega znanja v resničnem okolju. Te kompetence poudarjajo sposobnost učinkovitega delovanja, prilagajanja, sodelovanja in vodenja v dinamičnih profesionalnih kontekstih. V pedagoškem pristopu MICE.N.E. je poseben poudarek namenjen razvoju teh kompetenc prek izkustvenega učenja, dejavnosti, temelječih na timske delu, in reflektivni praksi.

Razvoj kompetenc, ki temeljijo na veščinah, zagotavlja, da študenti niso le sposobni razumeti zapletenih sistemov upravljanja dogodkov, temveč tudi odločno in ustvarjalno delovati znotraj njih. Te kompetence se razvijajo skozi stalno sodelovanje v praktičnih nalogah, skupinskih projektih, pripravništvih in treningih, ki odražajo izzive in dinamiko industrije MICE.

Med ključnimi veščinami, ki se razvijajo, sta izkustveno učenje in reflektivna praksa. To se nanaša na sposobnost študentov, da se aktivno učijo iz izkušenj, ocenjujejo svoje delovanje ter ta spoznanja prenašajo v osebno in poklicno rast. Poudarek na refleksiji pomaga razvijati kritično in samozavestno miselnost, ki je bistvena za nenehen strokovni razvoj v hitro spreminjajoči se industriji.

Strateško razmišljanje in sprejemanje odločitev sta prav tako osrednjega pomena. Študenti razvijajo sposobnost dolgoročnega načrtovanja, ocenjevanja tveganj, analize alternativ in sprejemanja premišljenih odločitev, ki so usklajene s širšimi cilji organizacije. Te veščine jim omogočajo, da se samozavestno spopadajo z negotovostjo, prepoznajo priložnosti in učinkovito vodijo procese načrtovanja in izvedbe dogodkov.

Sodelovanje je ključno področje veščin v industriji MICE. Strokovnjaki redko delujejo individualno; večina projektov zahteva usklajevanje v raznolikih ekipah, ki temeljijo na medsebojnem spoštovanju, zaupanju in skupni odgovornosti. Sodelovanje pri reševanju problemov krepi medosebno inteligenco, empatijo in odpornost, zlasti v situacijah, ki vključujejo večplastne

izzive pod časovnim ali finančnim pritiskom.

Prilagodljivo učenje in samouresničevanje sta enako pomembna v okolju, zaznamovanem z nenehnimi inovacijami in spremembami. Študenti se spodbujajo k razvoju miselnosti rasti – da aktivno iščejo povratne informacije, reflektirajo svoje izkušnje in ostajajo odprti za nove pristope. Takšna prilagodljivost jim omogoča, da ohranjajo relevantnost na hitro razvijajočem se trgu, kjer digitalne tehnologije in trajnostne zahteve stalno preoblikujejo naravo dela.

Komunikacijske sposobnosti, tako verbalne kot neverbalne, so temeljni pogoj za uspešno delovanje v vseh vlogah znotraj sektorja MICE. Študenti se učijo, kako jasno in prepričljivo posredovati sporočila, predstavljati ideje, voditi pogajanja ter graditi odnose z različnimi deležniki. Te spretnosti so ključne za učinkovito sodelovanje s strankami, dobavitelji in timi, ki sodelujejo pri organizaciji dogodkov.

Razvoj vodstvenih sposobnosti je vključujoč del učnega načrta in se uresničuje skozi model treninga, timsko dinamiko in odločanje v realnem času. Študenti se učijo, kako navdihovati druge, usmerjati ekipe ter ohranjati mirnost in jasno presojo v stresnih okoliščinah. Tak razvoj je še posebej pomemben za tiste, ki si prizadevajo za vodstvene ali podjetniške vloge v industriji.

Poudarek je tudi na meddisciplinarnem sodelovanju. Dogodki MICE pogosto vključujejo več področij – gostinstvo, marketing, tehnologijo, logistiko in politiko. Študenti se morajo naučiti povezovati različna znanja, razumeti njihove medsebojne vplive in učinkovito komunicirati prek strokovnih meja, da bi ustvarili celovite in inovativne rešitve.

Vključevanje deležnikov in upravljanje odnosov dopolnjujeta ta nabor veščin. Študenti se učijo prepoznavati potrebe različnih skupin, usklajevati konflikte interesov in graditi dolgoročna partnerstva, ki temeljijo na zaupanju in ustvarjanju skupne vrednosti. V industriji, ki je odvisna od ugleda in mrež, je sposobnost vzpostavljanja produktivnih odnosov eden ključnih dejavnikov uspeha.

Te veščine se najuspešneje razvijajo skozi avtentične učne situacije – projektne naloge, dialoge z mentorji, povratne informacije vrstnikov in neposredno sodelovanje s strokovnjaki iz prakse. Učni načrt MICE.N.E. je zato zasnovan tako, da spodbuja globoko osebno vključenost in študentom omogoča pridobivanje samozavesti ter spretnosti, potrebnih za dolgoročni poklicni uspeh.

Tabela 2: Kompetence, ki temeljijo na veščinah, v okviru MICE.N.E.

Ko da	Področje kompetence	Opis
S1	Izkušnje in reflektivna praksa	Analiza resničnih izkušenj za pridobivanje spoznanj za nenehno izboljševanje.
S2	Strateško razmišljanje in odločanje	Sprejemanje premišljenih, v prihodnost usmerjenih odločitev, usklajenih z dolgoročnimi cilji.

S3	Sodelovanje pri reševanju problemov	Učinkovito delo v timih za premagovanje zapletenih izzivov.
S4	Prilagodljiv učenje in samozdravljenje	Dokazovanje prožnosti, povratne informacije
S5	Komunikacijske veščine	Obvladovanje verbalne, pisne in medosebne komunikacije v različnih kontekstih.
S6	Razvoj vodstvenih sposobnosti	Vodenje in motiviranje timov ob obvladovanju kompleksnosti in stresa.
S7	Meddisciplinarno sodelovanje	Povezovanje različnih disciplin in perspektiv za skupno ustvarjanje inovativnih rešitev za dogodke.
S8	Vključevanje in in upravljanje odnosov	Gradnja in ohranjanje učinkovitih odnosov s strankami, partnerji in dobavitelji.

Učni moduli

Učni moduli, razviti v okviru projekta MICE.N.E., predstavljajo didaktično podlago celotnega izobraževalnega okvira in so glavni instrumenti, s katerimi se študentom posredujejo tehnične in prenosljive kompetence. Moduli so skrbno strukturirani, da odražajo spreminjajoče se zahteve sektorja srečanj, spodbud, konferenc in razstav (MICE), in temeljijo na integriranem, interdisciplinarnem in na študente osredotočenem pristopu. Namesto da bi preprosto predstavljali nepovezane teme, kurikulum ponuja skladno zaporedje vsebin, ki spodbuja pridobivanje znanja, razvoj praktičnih veščin in gojenje kritičnega in strateškega mišljenja.

Modularna struktura je sestavljena iz šestnajstih enot, od katerih je vsaka zasnovana za obravnavo posebnega tematskega področja, ki je pomembno za izobraževanje in strokovno prakso na področju MICE. Zaporedje modulov sledi logičnemu in pedagoškemu zaporedju, ki se začne z uvodnimi in prenosljivimi koncepti ter postopoma napreduje k bolj specializiranim, tehničnim in strateškim temam. To omogoča udeležencem, da med napredovanjem v programu razvijejo trdno in večplastno razumevanje ekosistema MICE.

V središču kurikulumu je spoznanje, da strokovnjaki MICE delujejo v zelo dinamičnih, sodelovalnih in interdisciplinarnih okoljih. Zato moduli tudi poudarjajo izkustveno učenje, reševanje problemov in vključevanje zainteresiranih strani. Tko študentje niso izpostavljeni le teoretičnim vsebinam, ampak so nenehno vabljeni k sodelovanju v realnem svetu aplikacij, simulacij in reflektivnih praks. Ta integriran pristop zagotavlja, da je akademsko učenje relevantno in uporabno.

Prvi modul z naslovom Pregled ekosistema MICE študentom predstavi strukturo in pomen sektorja MICE, vključno z njegovimi gospodarskimi, socialnimi in kulturnimi vplivi. Ta modul postavlja temelje za razumevanje medsebojne povezanosti deležnikov, institucij in globalne dinamike v upravljanju dogodkov.

Drugi modul, z naslovom Identifikacija organizacijskih struktur MICE, raziskuje, kako se dogodki oblikujejo, upravljajo in izvajajo v različnih organizacijskih modelih. Študenti se naučijo, kako se orientirati v različnih institucionalnih konfiguracijah, od korporativnih agencij za potovanja do javnih konvencijskih uradov, ter razumejo tako hierarhične kot mrežne strukture.

Tretji modul, Opredelitve in analiza trga, študente vodi skozi orodja in metode, ki se uporabljajo za opredelitev tržnih segmentov, oceno povpraševanja in strateško pozicioniranje dogodkov v konkurenčnem okolju. Poudarek je na zbiranju podatkov, profiliranju strank in strateškem odločanju, ki temelji na tržnih informacijah.

Četrty modul, Mednarodna in evropska zakonodaja in oblikovanje politik, se osredotoča na pravne in regulativne okvire, ki urejajo industrijo MICE. Študenti preučujejo evropske in mednarodne politike, pogodbe, pravila javnih naročil in etične standarde, da bi razvili razumevanje

skladnost ter osvojili osnov pravno pismenost s tega področja.

Peti modul, Načrtovanje in razvoj strategije, predstavlja načela strateškega načrtovanja in študente vodi skozi proces usklajevanja ciljev dogodkov z misijami organizacije, pričakovanji deležnikov in dolgoročno trajnostjo. Vključuje SWOT analizo, strateško kartiranje in metodologije načrtovanja, ki jih uporabljajo vodilna podjetja.

Modul šest, Oblikovanje in operativno upravljanje, obravnava delovanje podjetij MICE in temeljno vlogo PCO-jev, oblikovanje dogodkov, operativno upravljanje ter upravljanje odnosov s strankami in dobavitelji.

Sedmi modul, Upravljanje človeških virov in razvoj kariere, obravnava človeško dimenzijo načrtovanja dogodkov. Študenti se seznanijo s stopnjami procesa upravljanja človeških virov v organizaciji MICE in metodami, razvrščenimi po glavnih dejavnostih človeških virov.

Osmi modul, Marketing in komunikacija, predstavlja teorijo marketing mixa in modele nakupnega vedenja potrošnikov za industrijo MICE (posebnosti storitev, cenovne strategije za industrijo MICE, vpliv lokacije, marketinški kanali, tehnike ciljanja in tržno pozicioniranja).

V devetem modulu, Interakcija dogodkov, se študentje seznanijo s koordiniranjem dejavnosti, logistiko za uspešno izvedbo in upravljanjem dogodkov MICE.

Deseti modul, Upravljanje dobavne verige in logistika, predstavlja upravljanje dobavne verige v industriji MICE, nabavo in upravljanje dobaviteljev za dogodke MICE, prevoz in upravljanje zalog, integracijo tehnologije v upravljanje dobavne verige.

Modul enajst, Proračunsko in finančno upravljanje, predstavlja instrumente, tehnike in procese za zbiranje virov, analizo stroškov in dobička, opredelitev stroškov in merjenje finančne uspešnosti v sektorju MICE ter ključne finančne kazalnike uspešnosti (FKPI) za podporo upravljanju MICE.

V dvanajstem modulu, Podjetništvo in inovativnost, študenti preučijo ključne podjetniške veščine in orodja, značilnosti podjetniškega procesa v industriji MICE in osnove razvoja poslovnega načrta v MICE.

Tehnološki razvoj in nastajajoče poslovne priložnosti kot trinajsti modul, predstavlja tehnološki vidik izvedbe dogodkov in nastajajoče poslovne priložnosti povezane s tehnološko podporo MICE (mešana realnost, umetna inteligenca, virtualna in hibridna srečanja).

Trajnostni razvoj in etika, štirinajsti modul, poglobi študij izzivov trajnosti v sektorju MICE, trajnostnih in etičnih praks ter strategij za izvajanje trajnostnih in etičnih praks v industriji MICE.

Petnajsti modul, Upravljanje projektov in medsebojno sodelovanje, predstavlja načela in metodologije upravljanja projektov, specifične za sektor MICE, faze življenjskega cikla projekta, ciklus projektov, vključno z začetkom, načrtovanjem, izvedbo, spremljanjem in zaključkom, prednosti partnerstev v industriji MICE, okvire za razvoj, upravljanje in ohranjanje uspešnih partnerstev, strategije za identificiranje, analizo in vključevanje zainteresiranih strani.

Šestnajsti modul, Upravljanje povratnih informacij in procesi prenove, zaokrožuje obravnavo s

predstavitvijo kako izvajati učinkovite sisteme upravljanja povratnih informacij in procese prenove za nenehno izboljševanje delovanja podjetij MICE.

Vsak modul vključuje različne izobraževalnih dejavnosti, vključno z živimi in posnetimi predavanji, seminarji, mikro tabelami, scenariji, timskim delom, skupinskimi razpravami, reševanjem problemov, študijami primerov, igranjem vlog, simulacijo dogodkov MICE in predstavitvijo raziskovalnega projekta. Ure in struktura vsake dejavnosti so oblikovane tako, da podpirajo poglobljeno učenje in zagotavljajo skladnost s standardi ECTS. Moduli zato ponujajo transformativno izobraževalno izkušnjo. Njihov namen ni le pripraviti študente na določene vloge v industriji MICE, ampak v njih vzbuditi sposobnost za vodenje sprememb, spodbujanje inovacij in strateško in etično odgovorno delovanje. Modularnost kurikuluma omogoča prilagajanje različnim oblikam programov, akademskim ravnem ter institucionalnim okvirom, kar ga naredi za dragoceno in prilagodljivo rešitev za izobraževanje na področju MICE po vsej Evropi in zunaj nje.

Predpogoji

Kurikulum MICE.N.E. je zasnovan tako, da je vključujoč in prilagodljiv ter omogoča sodelovanje udeležencem z različnimi akademskimi in poklicnimi ozadji. Zato za sodelovanje v moduli niso potrebni nobeni formalni akademski pogoji. Vendar pa obstaja nekaj temeljnih sposobnosti, odnosov in kontekstualnih področij znanja, ki lahko znatno izboljšajo sposobnost udeleženca, da se smiselno ukvarja z vsebino in metodologijami, ki so predlagane.

Najprej in predvsem morajo študenti pokazati splošno zanimanje za upravljanje dogodkov, turizem, gostinstvo ali sorodne storitvene sektorje. Čeprav so moduli zasnovani tako, da postopoma uvajajo in gradijo kompetence, lahko poznavanje širše gospodarske in družbene vloge dogodkov – kot tudi osnovnega besedišča panoge – zagotovi koristen kontekstualni okvir za poglobljeno učenje. To temeljno zavedanje študentom omogoča, da lažje povežejo teoretične koncepte z realnimi scenariji, predstavljenimi v okviru predmeta.

Poleg tega pristop MICE.N.E. poudarja sodelovanje, samorefleksijo in prilagodljivost. Zato se od udeležencev pričakuje, da se modulov lotijo z željo po aktivnem sodelovanju v skupinskih projektih, coaching pogovorih in izkustvenih dejavnostih. Odprtost za povratne informacije, radovednost glede novih tehnologij in proaktivna naravnost k učenju so še posebej pomembne glede na praktično, realno usmerjenost strukture tečaja.

Digitalna pismenost, čeprav ni obvezna, je v današnjem okolju MICE vse bolj pomembna. Priporočljivo je osnovno delovno znanje pisarniških orodij za produktivnost (kot so urejevalniki besedil, preglednice in programska oprema za predstavitve), prav tako pa je priporočljivo, da se udeleženci dobro znajdejo v digitalnih komunikacijskih platformah (npr. e-pošta, aplikacije za sporočanje, videokonference). Študentom, ki niso seznanjeni s temi orodji, priporočamo, da poiščejo pomoč že na začetku programa, da se izognejo oviram pri sodelovanju, zlasti v moduli 2 in 5, ki sta močno odvisna od digitalnih orodij in hibridnih učnih okolij.

Potrebno je tudi zadostno znanje jezika poučevanja – običajno angleščine ali drugega jezika, ki ga določi institucija. Študenti morajo biti sposobni slediti predavanjem, sodelovati v razpravah in učinkovito opravljati pisne naloge. Kadar je jezikovna usposobljenost izziv, se institucijam priporočamo, da ponudijo dodatno podporo, na primer jezikovne laboratorije ali mentorstvo vrstnikov.

Za izobraževalce je koristno tudi oceniti in razumeti raznolikost predhodnih izkušenj in pričakovanj učencev. Nekateri študenti lahko prihajajo iz akademskih programov s področja poslovnih ved, komunikacije, turizma ali kulturnih študij, drugi pa imajo neposredne izkušnje s prostovoljstvom ali delom v okviru dogodkov. Prepoznavanje in cenjenje te raznolikosti omogoča učiteljem, da prilagodijo strategije spodbujanja in ustvarijo vključujoče učne okolje, v katerem lahko vsi udeleženci pomembno prispevajo.

Nazadnje, čeprav predhodno poznavanje konceptov, kot so trajnost, digitalna transformacija ali izkustveno učenje, ni potrebno, bodo študenti, ki imajo vsaj osnovno razumevanje teh tem, lažje kritično sodelovali s filozofijo MICE.N.E. Struktura programa zagotavlja, da se takšno znanje postopoma pogloblja, vendar lahko začetno poznavanje izboljša sposobnost študenta za refleksijo in interdisciplinarno razmišljanje.

Če povzamemo, moduli MICE.N.E. sicer ne postavljajo omejevalnih pogojev za sodelovanje, vendar so najuspešnejši tisti udeleženci, ki imajo intelektualno radovednost, so pripravljeni sodelovati in so zavezani osebnemu in poklicnemu razvoju. Izobraževalce spodbujamo, da izvedejo uvodne orientacijske seje, da bi udeležencem pomagali uskladiti njihova pričakovanja, ugotoviti morebitne vrzeli v znanju in okrepiti njihovo samozavest ob začetku programa.

Opis vsebine

Izobraževalna vsebina, razvita v okviru MICE.N.E., je rezultat skrbnega procesa razvoja in oblikovanja, v katerega so bili vključeni akademski partnerji, zainteresirane strani iz industrije same in pedagoški strokovnjaki. Odraža ambicijo, da se udeležencem zagotovi celovito, praktično usmerjeno in napredno znanje, ki odgovarja dinamični naravi industrije MICE. Vsebina ni zasnovana v tradicionalni obliki tečaja, ki temelji na ločenih, razdeljenih temah, ampak je razdeljena v šestnajst modulov, ki prispevajo k postopnemu razvoju ključnih strokovnih kompetenc.

Ti moduli niso le enote poučevanja, ampak so tudi učna okolja, ki združujejo teoretično strokovnost z operativno relevantnostjo. Organizirani so v skladu z razvojno logiko: začnejo se z analizo ekosistema MICE in nadaljujejo s strateškimi, upravljavskimi, pravnimi, tehnološkimi in mehкими veščinami. Študent je voden od vsebinskega zavedanja do obvladovanja orodij, od konceptualnega razumevanja do izkustvene uporabe. Vsak modul ima posebno tematsko usmeritev, vendar so vsi med seboj povezani s prečnimi cilji, kot so trajnost, digitalne inovacije, sistemsko razmišljanje in medkulturna občutljivost.

Začetni moduli zagotavljajo makro temelje izobraževanja na področju MICE. Študenti najprej raziskujejo ekosistem in organizacijske strukture, ki opredeljujejo sektor, kar jim omogoča razumevanje akterjev, sistemov in medsebojnih odvisnosti, ki so v igri. Sledi natančna analiza trga, kjer študenti razvijejo sposobnost ocenjevanja povpraševanja, segmentacije ciljnih skupin in ustvarjanja konkurenčnih vrednostnih predlogov za dogodke. Ti uvodni moduli obravnavajo tudi mednarodne in evropske politične okvire, ki urejajo industrijo, in tako razvijajo raven regulativne pismenosti, ki je bistvena za skladnost, etiko in strateško navigacijo.

Na tej podlagi se kurikulum preusmeri k modulom, ki se osredotočajo na strateško načrtovanje, poslovno modeliranje in študije izvedljivosti. Študenti se usposabljujejo za oblikovanje strategij dogodkov, ki so usklajene z institucionalnimi cilji, pričakovanji skupnosti in merili trajnosti. Naučijo se razviti ustvarjalne ideje v izvedljive poslovne modele, izvajati analize tveganj in razvijati operativne načrte, ki lahko prenesejo pritiske izvajanja v realnem svetu. Učna izkušnja tukaj ni abstraktna ampak temelji na aktivnem reševanju problemov, sodelovalnem oblikovanju in neposrednem sodelovanju z avtentičnimi študijami primerov.

Druga polovica učnega načrta vključuje naprednejše in tehnične razsežnosti upravljanja MICE. Študenti raziskujejo transformativni potencial digitalnih inovacij in pridobivajo praktične izkušnje z orodji za izvedbo hibridnih dogodkov, analizo občinstva, kampanjami v družbenih medijih in tehnologijami za potopitev v virtualno okolje. Tehnike projektnega upravljanja so predstavljene in konceptualizirane skozi delovne tokove specifične za obravnavane dogodke, in simulacijske vaje, medtem ko je trajnost preučena skozi prizmo dolgoročnega vpliva, etičnega nabavljanja in načel krožnega gospodarstva. Ti moduli študente izzivajo, da uravnotežijo ambicije z odgovornostjo, ustvarjalnost z natančnostjo in

Poleg operativnih vsebin kurikulum vključuje tudi upravljaljske in relacijske kompetence, ki so temeljne za vodstvene vloge v sektorju MICE. Finančno upravljanje se ne poučuje zgolj kot priprava proračuna, ampak kot strateška funkcija, ki vpliva na odločitve o cenah, sponzorstvu in donosnosti naložb. Marketing in komunikacija se obravnavata kot celostna procesa, ki vključujeta načrtovanje poti stranke, oblikovanje vizualne identitete in strategije komuniciranja z deležniki. Moduli o podjetništvu in inovativnosti študente pripravijo na razvoj poslovnega načrta, medtem ko jih vsebine o upravljanju človeških virov in razvoju kariere usposabljujejo za usklajevanje raznolikih timov z emocionalno inteligenco in kulturno

Kompetence trajnostnega razvoja so podprte s posebnim modulom, ki preučuje trajnostne in etične prakse. Te teme se ne obravnavajo kot sekundarne, ampak kot ključni temelji poklicne integritete in legitimnosti organizacije. Medtem ko študentje obravnavajo te teme, se jih spodbuja, da razmišljajo o etičnih razsežnostih svojih odločitev in socialnih posledicah svojih dejanj kot prihodnji strokovnjaki na področju MICE.

Zadnji moduli zaznamujejo odločilni prehod k izkustvenemu delu. Skozi strukturirane delovne

učne aktivnosti in sodelovanje z industrijo študenti svoje kompetence uporabijo v realnih organizacijskih kontekstih. Te izkušnje niso le formativne, ampak tudi transformativne: študentje se soočajo s praktičnimi omejitvami, pričakovanji deležnikov in časovno občutljivimi izzivi, ki odražajo dejanske zahteve delovnega mesta. Podpirajo jih izobraževalci in mentorji, ki jim pomagajo razmišljati o njihovem razvoju, prepoznavanju njihovih prednosti in oblikovanju njihovo profesionalno identiteto.

Kurikulum se zaključi s projektom, ki združuje vse pridobljeno znanje in veščine. Študenti morajo zasnovati, oblikovati in predstaviti celoten projekt dogodka – skupaj z analizo trga, operativnimi načrti, finančnim modeliranjem, tržnimi strategijami, oceno tveganj, protokoli trajnosti in digitalnimi inovacijami. Ta končna naloga služi kot ocena in preizkus, ki študente pripravi na prehod iz izobraževanja v poklicno življenje.

V celotnem kurikulumu učna gradiva vključujejo interaktivna predavanja, delavnice na podlagi primerov, digitalna orodja za mikro učenje, coaching pogovore, medsebojne seje in vodeno samostojno učenje. Multimodularna oblika izvedbe izboljšuje dostopnost, personalizacijo in vlogo študentov. Vsak modul je usklajen s posebnimi kreditnimi točkami ECTS, kar zagotavlja preglednost in prenosljivost med akademskimi sistemi, vsak pa vključuje različne mehanizme ocenjevanja, da se zagotovi, da so učni izidi doseženi in dokazani.

Vsebina programa MICE.N.E. – kot je povzeta v Tabeli 3 – ni statična niti generična, ampak dinamična, ciljna in zasidrana v realnosti razvijajočega se globalnega sektorja. Zasnovana je tako, da študentom pomaga ne le pridobiti strokovno znanje, ampak tudi razviti vizijo, etiko in odpornost, potrebne za odgovorno in ustvarjalno vodenje v industriji MICE prihodnosti.

Tabela 3: Povzetek modulov MICE.N.E.

Modul	Naslov	Opis
1	Pregled ekosistema MICE	Študentom predstavi strukturo, ključne akterje in globalni vpliv sektorja MICE.
2	Prepoznavanje organizacijskih struktur MICE	Preučuje, kako so strukturirane in upravljane različne organizacije, povezane z dogodki.
3	Opredelitve in analiza trga	Obravnava segmentacijo trga, napovedovanje povpraševanja in analizo konkurence za načrtovanje dogodkov.
4	Mednarodni in evropski predpisi in oblikovanje politik	Raziskuje mednarodne in evropske pravne okvire, ki so pomembni za delovanje in skladnost MICE.
5	Načrtovanje in razvoj strategije	Vodi študente skozi strateško načrtovanje dogodkov, kartiranje zainteresiranih strani in usklajevanje z dolgoročnimi cilji.
6	Oblikovanje in operativno upravljanje	V kontekstu podjetij MICE so oblikovanje dogodkov, operativno upravljanje ter upravljanje odnosov s strankami in dobavitelji ključnega pomena. Za povečanje učinkovitosti je nujno integrirati trajnostna, zelena in digitalno operativna znanja za povečanje učinkovitosti, odgovornosti do okolja in splošne izkušnje dogodka.
7	Upravljanje človeških virov in razvoj kariere	Faze procesa upravljanja človeških virov v organizaciji MICE in metode, razvrščene po glavnih dejavnostih dela s človeškimi viri
8	MICE marketing in komunikacija	Teorija tržnega spleta in modeli nakupnega vedenja potrošnikov za industrijo MICE (posebnosti storitev industrije MICE, strategije oblikovanja cen za industrijo MICE, raziskovanje vpliva kraja, tržni kanali, tehnike ciljanja in pozicioniranja za promocijo MICE; tržni

		segmenti in niše)
9	Interakcije na dogodkih	Usklajevanje dejavnosti, logistika za uspešno izvedbo dogodka MICE izvedbo in upravljanje dogodkov
10	Upravljanje dobavnih verig in logistika	Upravljanje dobavne verige v industriji MICE. Pregled konceptov dobavne verige in njihova uporaba v podjetjih MICE ter pomen logističnega načrtovanja za uspešno izvedbo dogodka
11	Proračunsko in finančno upravljanje	Instrumenti, tehnike in postopki za zbiranje virov. Analiza stroškov in dobička. Opredelitev stroškov in merjenje finančne uspešnosti v sektorju MICE. Finančni ključni kazalniki uspešnosti (FKPI) za podporo upravljanju MICE.
12	Podjetništvo in inovativnost	Ključne podjetniške veščine in orodja. Značilnosti podjetniškega procesa v industriji MICE. Osnove razvoja poslovnega načrta v industriji MICE
13	Razvoj tehnologije in nastajajoče poslovne priložnosti	Uporaba tehnologije za uspešno izvedbo dogodkov in nastajajoče poslovne priložnosti (mešana realnost, umetna inteligenca, virtualna in hibridna srečanja)
14	Trajnostni razvoj in etika	Uvod v izzive trajnosti v sektorju MICE. Ključne trajnostne in etične prakse v upravljanju dogodkov. Strategije za izvajanje trajnostnih in etičnih praks v sektorju MICE industriji
15	Upravljanje projektov in medsebojno sodelovanje	Uvod v načela in metodologije upravljanja projektov, specifične za sektor MICE. Faze življenjskega cikla projekta, vključno z začetkom, načrtovanjem, izvedbo, spremljanjem in zaključkom. Pomembnost in prednosti partnerstev v industriji MICE. Okviri za razvoj, upravljanje in ohranjanje uspešnih partnerstev. Strategije za identificiranje, analiziranje in vključevanje zainteresiranih strani. Vodstvene veščine za oblikovanje in upravljanje učinkovitih projektnih skupin. Načela in strategije za upravljanje sprememb v obsegu projekta in partnerstvih. Primeri uspešnega upravljanja sprememb v projektih MICE.
16	Upravljanje povratnih informacij in procesi prenove	Uvedba učinkovitih sistemov za upravljanje povratnih informacij in preoblikovanje procesov za nenehno izboljševanje poslovanja podjetij MICE.

Izobraževalne dejavnosti

Usposabljanja, vključena v kurikulum MICE.N.E., so zasnovana tako, da vključujejo praktičen, na študente osredotočen pristop, ki spodbuja poglobljeno učenje skozi sodelovanje v realnem svetu. Vsak modul vključuje kombinacijo strukturiranega učenja v učilnici, praktičnih vaj, reflektivnega coachinga, skupinskih projektov in delovnih izkušenj. Ta večplastna struktura odraža kompleksnost industrije MICE in je v skladu s poudarkom projekta na združevanju učenja na delovnem mestu (WBL) in transformativnega timskega coachinga (TTC).

Metodologija usposabljanja poudarja aktivno sodelovanje, reševanje problemov in interaktivno učenje. Namesto preprostega posredovanja informacij, usposabljanje skuša vključiti udeležence kot soustvarjalce znanja. S simulacijami, timskim delom in neposrednim sodelovanjem z industrijo študenti postopoma razvijajo znanje, veščine in odnos, potrebne za samozavestno in kompetentno delovanje na tem področju.

Tipični modul vključuje naslednje vrste dejavnosti:

- *Teoretično-praktični pouk*: Te seje so osnova programa in jih vodijo akademski učitelji ali strokovnjaki iz industrije. Vsebina je predstavljena na interaktiven način, ki spodbuja razpravo in uporabo primerov iz prakse. Učitelji uporabljajo tehnike obrnjenega učenja, razprave o študijah primerov in multimedijske vsebine. Od študentov se pričakuje, da ne le razumejo teoretične koncepte, ampak tudi razmislijo o njihovi uporabi v poklicnem kontekstu.
- *Vodeno samostojno učenje*: Študente spodbujajo, da samostojno raziskujejo ključne tekste, digitalne vire in študije primerov, specifične za posamezne sektorje. Te seje spodbujajo razvoj analitičnega in kritičnega mišljenja, saj študentje primerjajo teoretične okvire in ugotavljajo njihovo relevantnost v praksi. Ta dejavnost spodbuja samostojnost in študente pripravlja, da pomembno prispevajo k razpravam v razredu.
- *Individualni in skupinski projekti*: Sodelovalni projekti so osrednji element učnega modela. Študenti delajo v majhnih skupinah, da oblikujejo, načrtujejo in ocenijo simulirane ali resnične dogodke. Te naloge so pogosto usklajene s partnerstvi v industriji in lahko vključujejo posvetovanja z zainteresiranimi stranmi, študije izvedljivosti, pripravo proračuna, logistično načrtovanje, tržne strategije ali revizije trajnosti. Skupinski projekti služijo tudi kot testno okolje za razvoj mehkih veščin, kot so komunikacija, pogajanja in reševanje konfliktov.
- *Srečanja za coaching in reflektivni dialog*: Vsak modul vključuje strukturirana srečanja za coaching, na katerih študenti razmišljajo o svojih izkušnjah, izzivih in ciljih razvoja. Te pogovore vodijo usposobljeni izobraževalci ali mentorji, ki se opirajo na načela transformativnega timskega coachinga. Zagotavljajo prostor za meta-kognitivno obravnavo, osebne vpogleda in medsebojno učenje. Študenti lahko vodijo reflektivne dnevnike, prejemajo povratne informacije o medosebnem vedenju in si zastavljajo cilje za nenehno izboljševanje.
- *Dejavnosti, povezane z delom ali industrijo*: Zlasti v modulu 5 se študenti neposredno povezujejo z deležniki iz industrije MICE prek pripravništev, vajeništva ali nalog za učenje na podlagi izzivov. Te izkušnje iz resničnega sveta omogočajo učencem, da znanje iz učilnice uporabijo pri avtentičnih nalogah, prejmejo povratne informacije od strokovnjakov in se spopadejo s kompleksnostjo organizacijske dinamike. Inštruktorji jim nudijo podporo prek strukturiranih pregledov in razmišljanja po opravljenem stažu.
- *Orodja za poglobljeno in izkustveno učenje*: Kadar je to primerno, se za obogatitev učenja uporabljajo poglobljena orodja, kot so simulacijska programska oprema, okolja virtualne resničnosti ali strategije gemifikacije. Študenti lahko na primer igrajo vloge v scenarijih kriznih dogodkov, upravljajo simulirano hibridno konferenco ali oblikujejo digitalne tržne kampanje. Ta orodja povečajo vključenost učencev in zagotavljajo okolja z nizkim tveganjem za vadbo strateškega odločanja.

Zasnovati hibridni model spodbuja kognitivno, vedenjsko in čustveno vključenost v celotnem spektru učenja. Omogoča tudi prožnost, saj institucijam omogoča prilagajanje strukture različnim

akademskim koledarjem ali nacionalnim okvirom. Izobraževalno dejavnost MICE.N.E. predstavlja

Tabela 4.

Tabela 4: Izobraževalne dejavnosti MICE.N.E.

Modul	Predavanja	Seminar	Tutorstvo	Laboratorijsko delo	Terensko delo	Mikro tablete	Individualno delo	ECTS
Pregled ekosistema MICE	2	1	0	0	0	1	6	0,4
Opredelitev organizacijskih struktur MICE	1	1	0	0	0	0	8	0,4
Opredelitve in analiza trga	1	1	0	0	0	1	6	0,36
Mednarodna in evropska zakonodaja ter oblikovanje politik	1	1	0	0	0	0	8	0,4
Načrtovanje in razvoj strategije	2	1	0	0	0	0	7	0,4
Oblikovanje in operativno upravljanje	1	0	1	0	0	0	8	0,4
Upravljanje človeških virov in razvoj kariere	1	1	0	0	0	1	6	0,36
MICE Marketing in komunikacija	1	1	0	0	0	0	7	0,36
Interakcije med dogodki	1	0	1	0	0	1	7	0,4
Upravljanje dobavne verige in logistika	1	0	1	0	0	1	7	0,4
Proračunsko načrtovanje in finančno upravljanje	2	1	0	1	0	0	6	0,4
Podjetništvo in inovativnost	1	0	1	1	0	0	7	0,4
Razvoj tehnologije in nove poslovne priložnosti	1	1	0	0	0	0	6	0,32
Trajnostni razvoj in etika	1	0	1	0	0	1	8	0,4
Upravljanje projektov in medsebojno sodelovanje	2	1	0	0	0	1	7	0,44
Upravljanje povratnih informacij in procesi prenove	1	0	1	0	0	1	7	0,4

Izobraževalne dejavnosti, predlagane v priročniku MICE.N.E., so zato ne le pedagoško utemeljene, ampak tudi v veliki meri usklajene s praktičnimi realnostmi industrije MICE. Njihov namen je spodbujati zaposljivost, vodstvene sposobnosti in sposobnost vseživljenjskega učenja – ključne lastnosti za strokovnjake na področju, za katerega so značilne hitre spremembe, inovacije in globalna povezanost.

Orodja

Projektno učenje (PBL) je pristop k poučevanju, pri katerem se študenti spopadajo z izzivi iz resničnega sveta prek raziskovalne metode poučevanja, da bi izvedli pomembne projekte in se tako vključili v gradnjo znanja (Santos et al. 2023). PBL vključuje sodelovanje med študenti, uporabo podpornih tehnologij, razvija kritičnem mišljenju, komunikacijske veščine ter interdisciplinarno učenje. Medtem pa metoda primerov pomaga premostiti vrzel med teorijo in prakso, saj spodbuja in stimulira vključujoče in intenzivno učenje, pomaga učiteljem pridobiti globlje razumevanje zapletenosti realnih situacij in omogoča študentom-učiteljem, da svoje strokovno znanje in

teoretično znanje uporabijo pri reševanju praktičnih problemov (Puri, 2020). Poučevanje primerov se lahko kombinira z učenjem v skupinah, ko trije ali več študentov medsebojno sodelujejo pri nalogi, da dosežejo skupni učni cilj za ocenjevanje (Wright et al. 2024).

Zlasti je mogoče PBL in študijo primera kombinirati, ko študenti najprej analizirajo študijo primera iz resničnega sveta, nato pa jo uporabijo kot izhodišče za svoj projekt. Na primer, pedagoški pristopi lahko vključujejo študente, ki delajo v skupinah ob primerih, povezanih z MICE, razvijajo projekte, pripravljajo predstavitve in tekmujejo v tekmovanjih v živo. Oba pristopa sta lahko zelo učinkoviti pedagoški metodi, ki se uporabljata v učilnicah za raziskovanje vprašanj, povezanih z MICE. Tabela 5 prikazuje faze poučevanja kurikulumu MICE.N.E., ki vključujejo PBL in študijo primera kot osnovo za študentske projekte.

Tabela 5. Faze poučevanja kurikulumu MICE.N.E.

Faza	Čas	Dejavnost
Faza 1: Razvoj primerov, povezanih z MICE	Učiteljem se priporoča, da za dejavnosti v razredu namenijo vsaj en mesec.	Izbira resničnih podjetij in razvoj poslovnih primerov. Ta faza se zaključi z zbiranjem strukturiranih informacij o izbranem podjetju, jasnim pregledom izzivov, s katerimi se sooča, in dodelitvijo mentorja iz podjetja, ki lahko vodi, svetuje in podpira študentske projekte.
Faza 2: Priprava	V razredu	Študenti se udeležijo predavanj in seminarjev ter preberejo predavateljska gradiva. Študenti se pridružijo svoji štiričlanski skupini in prejmejo primer. Razprava o primeru mora potekati samostojno in v skupinah. Študente je treba seznaniti z izzivi, s katerimi se soočajo podjetja MICE, in jim predstaviti pričakovanja s strani podjetij. Poleg informacij, ki jih posreduje podjetje, je treba študente spodbujati, da zbirajo in analizirajo dodatne podatke iz javno dostopnih virov, ki pomagajo pri razvoju projektov za reševanje ugotovljenih izzivov. Glavni problem je treba predstaviti na začetku na strukturiran način, tako da študenti razumejo, kaj je treba rešiti. Izobraževalcem se priporoča, da opišejo pričakovano analizo in rezultate, da bi študente usmerili k globljemu razumevanju primera, razvoju projekta in izdelavi ustrezne rešitve.
Faza 3 Pripravljenost	Obisk podjetja	Ekipe študentov obiščejo podjetja in zbirajo dodatne informacije, potrebne za izdelavo projekta. To se lahko opravi z intervjuji s predstavniki podjetij in opazovanjem.
Faza 4: Srečanje za coaching	V razredu: 25 minut	Študenti kot skupina z mentorji razpravljajo o svojem napredku, da dosežejo soglasje. Utemeljitev, ki vključuje ideje iz posameznih odgovorov, se zapiše med mentoriranjem. Mentorji postavljajo vprašanja skupinam, da (i) zagotovijo teoretično utemeljeno razmišljanje in (ii) zagotovijo, da vsi študenti prispevajo.
Faza 4: Povratne informacije	V razredu: zadnjih 20 minut	Mentorji vodijo razpravo v razredu, kjer ekipe razpravljajo in zagovarjajo svoja stališča. Učenje se izboljša s primerjavo in takojšnjo povratno informacijo. Mentorji dajejo ustno povratno informacijo o uspešnosti ekip.
Faza 5: Formalna povratna informacija mentorja in razmislek	Pred naslednjim poukom	Tutor poda povratne informacije o oceni znanja. Študenti se na povratne informacije odzovejo tako, da pred naslednjo oceno spremenijo svoje učenje z dodatnim vadbo.
Faza 6: Formalna povratna informacija s strani komisije	Naslednja ura	Študenti predstavijo svoje projekte v živi tekmi. Komisija ocenjevalcev poda končno povratno informacijo.

Orodje za zbiranje podatkov za primer

Prvo orodje, ki je na voljo izobraževalcem, je strukturiran niz področij za zbiranje podatkov od podjetij MICE (glej tabelo 6), ki je bil uspešno uporabljen v pilotni fazi projekta.

Tabela 6. Zbiranje podatkov o podjetjih

Razdelek	Potrebne informacije	Kratek opis	Podatki podjetja
Pregled podjetja	Ime podjetja	Uradno registrirano ime	
	Industrijski sektor	Glavna industrija ali poslovni sektor	
	Leto ustanovitve	Leto ustanovitve	
	Velikost (zaposleni)	Število trenutnih zaposlenih	
	Lokacija sedeža	Lokacija glavnega sedeža	
	Spletna stran	Uradni spletni naslov podjetja	
Osnovne poslovne dejavnosti	Glavni izdelki/storitve	Ključni ponujeni izdelki ali storitve	
	Primarni trgi/segmenti strank	Glavne skupine strank ali trgi	
	Geografska območja delovanja	Regije ali države delovanja	
Ključni izzivi	Trenutni izzivi	Glavni izzivi, s katerimi se trenutno soočamo	
	Priložnosti	Potencialna področja za inovacije ali izboljšave	
Sodelovanje v sektorju MICE	Vloga v MICE	Vloga podjetja v srečanjih, spodbudah, konferencah in razstavah	
	Tipični dogodki/storitve	Redni dogodki ali storitve	
	Pomembni projekti	Nedavni ali pomembni projekti MICE	
Digitalne, upravljske in zelene pobude	Digitalne pobude	Prizadevanja za digitalno preobrazbo	
	Trajnost	Praksa ali certifikacije	
	Upravljske inovacije	Nedavne spremembe ali inovacije na področju upravljanja	
Pričakovanja od sodelovanja z MICENE	Cilji	Pričakovani rezultati sodelovanja študentov	
	Osrednja področja	Prednostne teme za študentske projekte	
	Vrsta sodelovanja	Prednostni način sodelovanja	
Ključne kontaktne informacije	Kontaktna oseba	Polno ime glavne kontaktne osebe	
	Delovno mesto	Vloga/položaj glavne kontaktne osebe	
	E	Kontaktne e-poštni naslov	
	Telefon	Kontaktne telefonske številke	
Dodatne informacije	Druge podrobnosti	Vse druge pomembne informacije za sodelovanje	

Izobraževalci so spodbujeni k tesnemu sodelovanju s predstavniki podjetij, da bi zbrali potrebne podatke za poslovni primer. Takšno sodelovanje je bistveno za opredelitev težav in izzivov, s katerimi se sooča podjetje. Da bi razkrili te izzive, morajo izobraževalci uporabiti kvalitativne, interaktivne metode, ki spodbujajo odprtost, hkrati pa zagotavljajo strukturiran pretok informacij. Pol-strukturirani intervjuji ali fokusne skupinske razprave, ki temeljijo na zagotovljenem orodju, so še posebej primerni pristopi.

Predloga je zasnovana tako, da pomaga podjetjem zagotoviti strukturirane informacije na jasnem in doslednem način – Glej tabelo 6. Začne se s pregledom, ki zajema osnovne podatke o podjetju, kot so ime, panoga, leto ustanovitve, velikost, sedež in spletna stran. Naslednji del se osredotoča na osnovne poslovne dejavnosti, vključno z glavnimi proizvodi ali storitvami, ciljnim trgom in geografskim obsegom. Zbere tudi vpoglede v trenutne izzive in priložnosti za rast ali inovacije. Za

podjetja, ki delujejo v sektorju MICE, poudarja njihove vloge, tipične storitve in pomembne projekte. Dodatni deli zajemajo digitalno preobrazbo, prizadevanja za trajnost in inovacije na področju upravljanja, sledijo pa pričakovanja glede sodelovanja študentov, kot so cilji projekta, prednostna področja in način sodelovanja. Na koncu vključuje ključne kontaktne podatke in prostor za vse druge pomembne informacije, s čimer se zagotovi, da so zbrani vsi potrebni podatki za učinkovito sodelovanje.

Informacije, ki jih je treba zbrati in predstaviti študentom, morajo vključevati splošne podatke o podjetju, kot so ime, leto ustanovitve, velikost, sedež in spletna stran, ter pregled njegovih glavnih poslovnih dejavnosti, vključno z glavnimi storitvami, primarnimi trgi in strankami ter geografskim pokritjem.

Da bi pridobili te informacije, je treba predstavnike podjetja vprašati o notranjih izzivih (na primer: Kateri so največji izzivi, s katerimi se trenutno soočate pri zagotavljanju storitev svojim strankam? Ali obstajajo posebne omejitve virov – finančnih, človeških ali tehnoloških – ki omejujejo vašo rast ali uspešnost?, zunanjih izzivih - na primer: S kakšnimi težavami se soočate pri pridobivanju ali ohranjanju strank? Ali obstajajo regulativni, okoljski, digitalni ali konkurenčni pritiski, ki vplivajo na vaše delo? in možnih področjih za prispevek študentov - na primer: Kako vaše podjetje pristopa k digitalni transformaciji in zelenim pobudam? Ali bi sodelovanje s študenti lahko prineslo pomembne prispevke ali rešitve?.

Posebno pozornost je treba nameniti izzivom in priložnostim podjetja, njegovemu sodelovanju v dejavnostih, povezanih z MICE, njegovim digitalnim, upravljavskim in zelenim pobudam ter njegovim pričakovanjem glede študentskih projektov. Izzivi, ki so bili razkriti med intervjuji ali fokusnimi skupinami, morajo biti ustrezno povzeti in predstavljeni. V ta namen se lahko predstavnike podjetja zaprosi, da sledijo strukturiranemu zaporedju korakov, navedenim v tabeli 7.

Tabela 7. Koraki analize izzivov

Korak	Opis
Korak 1: Opredelitev ključnih izzivov področjih trajnosti in digitalizacije.	Opredelite glavne izzive, s katerimi se podjetje trenutno sooča na
Korak 2: Razvrstite izzive	Ocenite in razvrstite opredeljene izzive od najpomembnejših do najmanj pomembnih.
Korak 3: Opredelite funkcionalna področja	Določite funkcionalna področja (npr. poslovanje, trženje, človeški viri, finance, IT), ki jim pripada vsak izziv.
Korak 4: Opredelite potrebne vire in zmogljivosti vsakega izziva (npr. finančne naložbe, tehnološka infrastruktura, znanja in spretnosti zaposlenih, zunanja partnerstva).	Opišite vire in zmogljivosti, potrebne za reševanje
Korak 5: Opredelite pričakovane rezultate poudarite prednosti za podjetje v smislu učinkovitosti, konkurenčnosti, trajnosti ali inovativnosti.	Opišite pričakovane rezultate predlaganih rešitev

Da bi zagotovili popolnost in točnost podatkov, priporočamo vsaj dva sestanka s predstavniki

podjetja.

Orodje za ocenjevanje študentov

Naslednje orodje za ocenjevanje študentov je razvito za uporabo s strani mentorjev v podjetjih in na univerzah. Ocena temelji na ocenjevanju:

- kognitivnih sposobnosti (sistemsko razmišljanje v MICE; sposobnosti tržne analize v MICE; etična odgovornost v MICE),
- operativnih sposobnosti (sposobnosti strateškega načrtovanja v MICE; digitalne sposobnosti v MICE; sposobnosti projektnega vodenja v MICE) in
- vedenja (trajnostno odločanje; vključujoče sodelovanje; proaktivno učenje).

Orodje mentorjem omogoča dodeljevanje točk na podlagi pragovne, tipične in odlične ravni dosežkov, kar predstavlja Tabela 8.

Tabela 8. Orodje za ocenjevanje študentov

Sposobnosti	Raven 1: prag stopnja dosežka (5-6)	Raven 2: tipična raven dosežkov (7-8)	Raven 3: odlična stopnja dosežkov (9-10)	Ocena
<i>Kognitivne sposobnosti:</i>				
Sistemsko razmišljanje v MICE	Študent pokaže osnovno razumevanje ekosistema MICE, prepozna nekatere posamezne komponente, vendar kaže omejeno zavest o medsebojnih povezavah med organizacijskimi in strateškimi funkcijami. Pogled ostane razdrobljen, z minimalno integracijo vlog ali sistemskih interakcij.	Študent pokaže strukturirano razumevanje ekosistema MICE, pravilno identificira ključne komponente in njihove funkcije. Izkazuje sposobnost razlaganja relevantnih odnosov med organizacijskimi vlogami in strateškimi procesi, čeprav analizi morda manjka popolna integracija ali kontekstualna globina.	Študent predstavi celovit pogled na ekosistem MICE, jasno izraža, kako organizacijski, strukturni in strateški elementi dinamično medsebojno delujejo. Izkazuje sistemsko razmišljanje z analizo medsebojnih odvisnosti, predvidevanjem posledic in uporabo tega vpogleda v realnih scenarijih MICE.	
Sposobnosti tržne analize v MICE	Študentka/študentka izkazuje osnovno poznavanje MICE značilnosti in predpise trga, z omejeno sposobnostjo razlaganja tržnih trendov ali regulativnih okvirov. Tržne raziskave so površinske, razumevanje okvirov EU ali mednarodnih okvirov je splošno in nerazvito.	Študent kaže dobro razumevanje MICE tržne dinamike in lahko uporabi ustrezne raziskovalne metode za analizo trendov. Izkazuje sposobnost prepoznavanja in opisati ustrezne predpise ali spodbude EU in mednarodne predpise ali spodbude, čeprav uporaba morda ni dovolj poglobljena ali prilagojena kontekstu.	Študent izkazuje močno analitično sposobnost razlaganja tržnih trendov MICE z uporabo zanesljivih podatkov in naprednih metod. Vključujejo podrobno razumevanje predpisov in spodbud EU in mednarodnih predpisov in spodbud, ki jih učinkovito povezujejo s strateškim odločanjem in izzivi, specifičnimi za industrijo MICE.	
Etična odgovornost v MICE	Študent kaže osnovno poznavanje trajnosti in etičnosti v načrtovanju dogodkov, vendar jih uporablja na omejen ali splošen način. Zavest o okoljski ali družbeni odgovornosti je minimalna, etična vprašanja so omenjeni, vendar se z njimi ne ukvarja kritično.	Študent kaže razvijajočo se sposobnost za vključevanje trajnostnih praks in etičnega razmišljanja v načrtovanje in odločanje v MICE. Zna prepoznati in pojasniti okoljsko in družbeno odgovornost ter jih ustrezno uporablja v standardnih scenarijih v industriji.	Študent kaže celovita in kritična uporaba načel trajnosti in etičnih okvirov v različnih kontekstih MICE. Dosledno uporabljajo okoljsko in družbeno odgovornost pri načrtovanju, utemeljujejo etične odločitve in redvidevajo širše vplive na zainteresirane strani.	
<i>Operativne veščine:</i>				

Sposobnosti strateškega načrtovanja v MICE	Študent izkazuje osnovno sposobnost prispevati k načrtovanju dogodkov in uporabi virov, z omejenim razumevanjem proračuna, logistike ali strateškega usklajevanja. Načrti dogodkov so lahko neskladni ali neizvedljivi, finančne/vire odločitve pa niso dobro utemeljene.	Študent izkazuje kompetentne sposobnosti načrtovanja in organizacije, pri čemer uporablja standardna orodja za oblikovanje in upravljanje dogodkov, ki izpolnjujejo opredeljene cilje. Proračun, logistika in usklajevanje virov so ustrezno strukturirani in usklajeni s kratkoročnimi strateškimi cilji.	Študent izkazuje napredno sposobnosti pri oblikovanju in usklajevanju kompleksnih MICE dogodkov, pri čemer združuje strateško načrtovanje, optimizacijo virov in finančno upravljanje. Odločitve so podprte z dejanskimi podatki, izvedba dogodkov pa je usklajena z dolgoročnimi cilji in pričakovanji zainteresiranih strani.
Digitalne veščine v MICE	Študent izkazuje osnovno poznavanje digitalnih orodij in tehnologij, ki so pomembna za sektor MICE, vendar jih uporablja le minimalno ali na splošni način. Ima omejeno razumevanje, kako tehnologija izboljša izvedbo dogodkov ali vključenost strank, in ne stremi aktivno k inovacijam.	Študent kaže funkcionalno razumevanje digitalnih in hibridnih platform ter njihovo ustrezno uporabo ter jih ustrezno uporablja za izboljšanje procesov dogodkov in interakcije z občinstvom. Ima znanje in izkušnje z uporabo ustrezne tehnologije in inovativnost na izbranih področjih oblikovanja ali izvedbe dogodkov.	Študent pokaže strateško in ustvarjalno integracijo nastajajočih tehnologij, kot so AI, VR/AR ali hibridni formati, za izboljšanje izvedbe dogodkov, personalizacije in vključenosti. Uporabljajo inovativne rešitve in kritično ocenjuje njihov vpliv na učinkovitost, izkušnjo in konkurenčno prednost.
Sposobnosti vodenja projektov v MICE	Študent pokaže osnovno razumevanje faz načrtovanja projektov in lahko prispeva k preprostim nalogam v okviru projekta. Vendar pa izvedba projekta morda ni dovolj strukturirana, povratne informacije se sicer upoštevajo, vendar se ne uporabljajo učinkovito. Prilagajanje spremembam je minimalno ali reaktivno.	Študent načrtuje, izvaja in upravlja sestavne dele projekta z uporabo standardnih orodij in metode. Odgovarjajo na povratne informacije in izvedejo ustrezne prilagoditve, s čimer kaže zavest za nenehno izboljševanje in prilagodljivost dinamiki sektorja MICE.	Študent izkazuje močne vodstvene in izvedbene sposobnosti, upravlja vse faze od načrtovanja do evalvacije s strateško predvidevanjem. Proaktivno vključujejo povratne informacije, spodbujajo ponavljajoče se izboljšave in učinkovito prilagajajo procese, da bi iz spreminjajočim se pričakovanjem industrije in potrebam deležnikov.
Trajnostno			
Trajnostno odločanje	Študent izkazuje osnovno zavest o etičnih in socialnih vidikih v sektorju MICE. Sklici na ljudi, planet ali dobiček so splošne, odločitve pa kažejo omejeno zavezanost etičnim implikacijam ali okviru trojnega dna (3BL).	Študent pokaže sposobnost prepoznavanja in uporabe etičnih načel in družbene odgovornosti v praksi MICE. Izkazuje uravnoteženo razumevanje pristopa 3BL in lahko utemelji odločitve, ki odražajo skrb za okoljske, socialne in gospodarskih vplivov.	Študent dosledno uporablja napredno etično razmišljanje in strateško zavezanost družbeni odgovornosti. Odločitve so dobro premišljene, reflektivne in usklajene z okvirom 3BL, kar kaže na jasno sposobnost uravnoteženja ljudi, planeta in dobička v kompleksnih in razvijajočih se kontekstih MICE.

Vključujoče sodelovanje	Študent kaže osnovno sposobnost sodelovanja v skupinskih nalogah in priznava pomen sodelovanja in komunikacije. Vključenost v perspektive zainteresiranih strani ali skupnosti je minimalno, vključenost se priznava, vendar se ne izvaja aktivno.	Študent sodeluje v učinkovitem timskem sodelovanju in ohranja spoštljivo komunikacijo med različnimi skupinami. Prepozna interese skupnosti in vloge zainteresiranih strani ter začne uporabljati vključujoče prakse pri načrtovanju dogodkov in v kontekstu partnerstev.	Študent izkazuje vodstvene sposobnosti v vključujočem sodelovanju, aktivno spodbuja raznolike prispevke in spoštljiv dialog med zainteresiranimi stranmi. Strateško sodeluje z lokalnimi skupnostmi, podpira soustvarjalna partnerstva in zagotavlja, da je komunikacija med zainteresiranimi stranmi pregledna, etična in usmerjena v učinek.	
Proaktivno učenje	Študent kaže osnovno pripravljenost za učenje, vendar se zanaša predvsem na zunanje vodstvo. Njegovo sodelovanje pri povratnih informacijah je pasivno, prilagodljivost spremembam v industriji MICE pa je omejena ali reaktivna.	Študent kaže pozitivno in odzivno naravnost k učenju, pri čemer upošteva povratne informacije za izboljšanje uspešnosti. Kaže sposobnost prilagajanja novim orodjem, trendom ali praksam v sektorju MICE z vse večjo samozavestjo in neodvisnostjo.	Študent kaže visoko stopnjo avtonomije in pobude pri učenju, aktivno išče povratne informacije in jih uporablja za spodbudi nenehno samoupravljanje. Izkazuje strateško prilagodljivost na nastajajoče razvoje v industriji in proaktivno usklajuje svoje učenje z razvijajočimi se globalnimi zahtevami MICE.	
Skupna ocena (povprečje):				

Dnevnik kot orodje

Vodenje dnevnika je reflektivna praksa, pri kateri študenti redno zapisujejo svoje misli, izkušnje, napredek pri učenju in čustva, povezana z njihovim akademskim delom, v strukturirani ali pol-strukturirani obliki. Spodbuja študente, da razmislijo o tem, kar so se naučili, o izzivih, s katerimi so se soočili, o najdenih rešitvah in o tem, kako se njihovo učenje nanaša na kontekste iz resničnega življenja. Vodenje dnevnika lahko vključuje različne oblike poročanja, kot so besedilo, videi ali fotografije, in služi kot orodje za spremljanje napredka

skozi čas ter spodbujanje globlje samozavesti, kritičnega razmišljanja in povezave med učenjem in osebnimi izkušnjami. Tutorjem se priporoča, da študente vodijo k tedenskemu razmišljanju o svojem delu, občutkih, idejah, povratnih informacijah in vprašanjih, ter jim pomagajo, da učinkovito notranje sprejmejo in izrazijo svojo akademsko pot, pri čemer uporabijo predloge za doslednost in jasnost. Ta pristop spodbuja aktivno sodelovanje, razmišljanje in rast skozi celoten učni proces. Primeri vprašanj, na katera naj študenti odgovorijo: Kaj mi je bilo v tem projektu najtežje? Kako sem to rešil? Predloga dnevnika je na voljo v tabeli 9.

Tabela 9. Primer dnevnika

Imena in priimki študentov:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ime Priimek 2. Ime Priimek 3. Ime Priimek 4. Ime Priimek 	
Teden št.	Poročanje
1.	<p>Sestanek na daljavo je potekal v Teams 1. oktobra. Člani ekipe so načrtovali primer (povezava do videa o načrtovanju dela, naloženega v Google/One Drive/itd.). Vsi člani so bili navdušeni nad delom. Brainstorming je bil ploden. Ustvarili smo 56 idej (slika 1. Fotografija seznama idej). Delo smo razdelili:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. John bo pripravil vprašalnik za stranke b. Anna bo zbrala statistične podatke o ... c. Lisa bo ... d. ... <p>Dogovorjen rok – 7. 10. Slika 1. Fotografija seznama idej</p>
Vprašanja za mentorja	

Orodje za samoocenjevanje

Samoocenjevanje znanj in spretnosti študentov je reflektivno orodje, namenjeno študentom za oceno njihove trenutne usposobljenosti v ključnih kognitivnih in operativnih spretnostih, povezanih z industrijo MICE. S samoocenjevanjem svojih sposobnosti na področjih, kot so sistemska miselnost, tržna analiza, etična odgovornost, strateško načrtovanje, digitalne spretnosti, vodenje projektov, vključujoče sodelovanje in proaktivno učenje, študenti pridobijo osebni pregled svojih zaznanih prednosti in področij rasti. To ocenjevanje se lahko uporabi tako pred kot po projektu kot izhodišče in sredstvo za spremljanje napredka, kar študentom pomaga spremljati njihov razvoj skozi čas in spodbuja samozavest pri pridobivanju veščin, ki so bistvene za učinkovito načrtovanje in upravljanje dogodkov. Strukturiran pristop spodbuja študente, da prepoznajo praktične kompetence in mehke veščine, potrebne za poklicno pripravljenost v sektorju MICE (Tabela 10).

Tabela 10. Samoocenjevanje veščin

Sposobnosti					
<i>Kognitivne veščine:</i>					
	Vedenja, ki kažejo spretnosti	Samoocena usposobljenosti			
		Ne obvladam	Nekaj veščin	Usposobljen	Zelo usposobljen
Sistemska razmišljanje v MICE	Razumevanje, kako so različni elementi dogodka – kot so dobavitelji, prizorišča in udeleženci – med seboj povezani, da se lahko sprejemajo učinkovite odločitve glede načrtovanja in upravljanja				
Sposobnosti tržne analize v MICE	Zbiranje in analiza relevantnih tržnih podatkov za prepoznavanje trendov, potreb občinstva in ponudbe konkurentov, da se lahko				

	sprejemajo informirane odločitve pri načrtovanju dogodkov.				
Etična odgovornost v MICE	Razumevanje in uporaba etičnih standardov za zagotavljanje odgovornega odločanja na področjih, kot so uporaba virov, odnosi z zainteresiranimi stranmi ter socialni ali okoljski vpliv dogodkov.				
<i>Operativne veščine:</i>					
Sposobnosti strateškega načrtovanja v MICE	Razvoj dolgoročnih načrtov dogodkov z določanjem ciljev, opredelitvijo virov, predvidevanjem izzivov in usklajevanjem ukrepov za doseganje uspešnih in				
	trajnostnih rezultatov.				
Digitalne veščine v MICE	Učinkovita uporaba digitalnih orodij in platform za načrtovanje, promocijo, upravljanje in ocenjevanje dogodkov, vključno z online sistemi za registracijo, aplikacijami za dogodke, družbenimi mediji in tehnologijami za virtualne konference.				
Sposobnosti projektnega vodenja v MICE	Organiziranje, usklajevanje in spremljanje vseh vidikov načrtovanja dogodkov, da se zagotovi učinkovito in uspešno izpolnjevanje ciljev, časovnih okvirov, proračunov in pričakovanj zainteresiranih strani.				
<i>Vedenje</i>					
Etično odločanje	Uporaba etičnih načel pri načrtovanju dogodkov z zagotavljanjem odgovornih odločitev na področjih, kot so uporaba virov, izbira dobaviteljev, vključenosti in vpliv na okolje.				
Vključujoče sodelovanje	Sodelovanje s člani ekipe, partnerji in udeleženci z različnimi ozadji za spodbujanje odprte komunikacije, medsebojnega spoštovanja in skupne odgovornosti za dogodek.				
	.				
Proaktivno učenje	Aktivno išče priložnosti za učenje in rast z vključevanjem v razvoj panoge, povratne informacije in strokovne vire za izboljšanje načrtovanja in izvedbe dogodkov.				

Orodje za skupinsko ocenjevanje

Samooценjevanje skupine spodbuja študente, da aktivno razmišljajo o lastnem napredku pri učenju, razvoju veščin in uspešnosti pri nalogah, povezanih z MICE, kar spodbuja večjo samozavest in odgovornost za njihov razvoj. Poleg individualnega razmišljanja se od študentov pričakuje, da ocenijo prispevek članov svoje skupine pri skupinskem projektnem delu, pri čemer se osredotočajo na pomembne vidike timskega dela, kot so sodelovanje, odgovornost, komunikacija, sodelovanje, pobuda in spoštovanje različnih perspektiv. To medsebojno ocenjevanje temelji na

opaznem vedenju in oprijemljivih rezultatih, kar spodbuja poštenost, odgovornost in konstruktivno povratno informacijo. Samoocenjevanje in medsebojno ocenjevanje skupaj razvijata kritične veščine sodelovanja in ocenjevanja, ki so bistvene za poklicni uspeh v industriji MICE, kjer sta učinkovito timsko delo in etično ravnanje ključnega pomena (tabela 11).

Tabela 11. Samoocenjevanje skupine

Ime in priimek študenta	Opis sodelovanja študenta v skupinskem delu	Vsaka izjava bo ocenjena od 1 (slabo) do 10 (odlično)
Samoocena	Moj prispevek k delu na študiji primera: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza okolja podjetja (razvoj priložnosti in nevarnosti, slabosti in prednosti) 2. Priprava in izvedba raziskovalnega pristopa 3. Oblikovanje in načrtovanje izvedbe rešitev projekta 4. Pisanje končnega izida projekta 5. Priprava na predstavitev rezultatov projekta 6. Priprava plakata končnega izida projekta 7. Spoštovanje drugih članov ekipe 8. Sodelovanje na sestankih skupine in sodelovanje 	
Ime in priimek člana skupine	Prispevek mojega kolega k delu na študiji primera: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza okolja podjetja (razvoj priložnosti in nevarnosti, slabosti in prednosti) 2. Priprava in izvedba raziskovalnega pristopa 3. Oblikovanje in načrtovanje izvedbe projektne rešitve 4. Pisanje končnega izida projekta 5. Priprava na predstavitev rezultatov projekta 6. Priprava plakata s končnim rezultatom projekta 7. Spoštovanje drugih članov ekipe 8. Sodelovanje na sestankih skupine in sodelovanje 	
Ime in priimek člana skupine	Prispevek mojega kolega k delu na študiji primera: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza okolja podjetja (razvoj priložnosti in nevarnosti, slabosti in prednosti) 2. Priprava in izvedba raziskovalnega pristopa 3. Oblikovanje in načrtovanje izvedbe rešitev projekta 4. Pisanje končnega izida projekta 5. Priprava na predstavitev rezultatov projekta 6. Priprava plakata končnega izida projekta 7. Spoštovanje drugih članov ekipe 8. Sodelovanje na sestankih skupine in sodelovanje 	
Ime in priimek člana skupine	Prispevek mojega kolega k delu na študiji primera: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza okolja podjetja (razvoj priložnosti in nevarnosti, slabosti in prednosti) 2. Priprava in izvedba raziskovalnega pristopa 3. Oblikovanje in načrtovanje izvedbe rešitev projekta 4. Pisanje končnega izida projekta 5. Priprava na predstavitev rezultatov projekta 6. Priprava plakata končnega izida projekta 7. Spoštovanje drugih članov ekipe 8. Sodelovanje na sestankih skupine in sodelovanje 	
Skupna ocena kot povprečje vseh ocen:		

Digitalna orodja

Za lažjo komunikacijo in zbiranje podatkov lahko izobraževalci pri intervjujih s predstavniki podjetij uporabijo vrsto zanesljivih digitalnih orodij. Priporočamo naslednja orodja: platforme za videokonference (npr. Zoom, Microsoft Teams, Google Meet); orodja za spletne ankete in obrazce (za dodatne podatke) (npr. Google Forms, Microsoft Forms); orodja za snemanje in prepisovanje (npr. Otter.ai; vgrajeno snemanje v Zoom).

Mikro tablete - Kako jih uporabljati?

Uporaba mikro tablet za poučevanje in učenje elementov MICE.N.E zahteva izvedbo več korakov:

1. Registracija
2. Izbira skupine
3. Opredelitev vloge
4. Delo z gradivom

Da bi dostopali do gradiva, razvitega za projekt MICE.N.E, se morajo študentje in učitelji najprej registrirati na e-učni platformi Erudire: www.erudire.it. Prvi trije koraki (registracija, izbira skupine in opredelitev vloge) so podrobno razloženi v „Tehničnem priročniku za e-učno platformo“. Ko so ti koraki zaključeni, lahko študent začne s klikom na gumb „Vstopi v ta tečaj“.



Vsebina tečaja je na voljo na desni strani in na dnu strani.



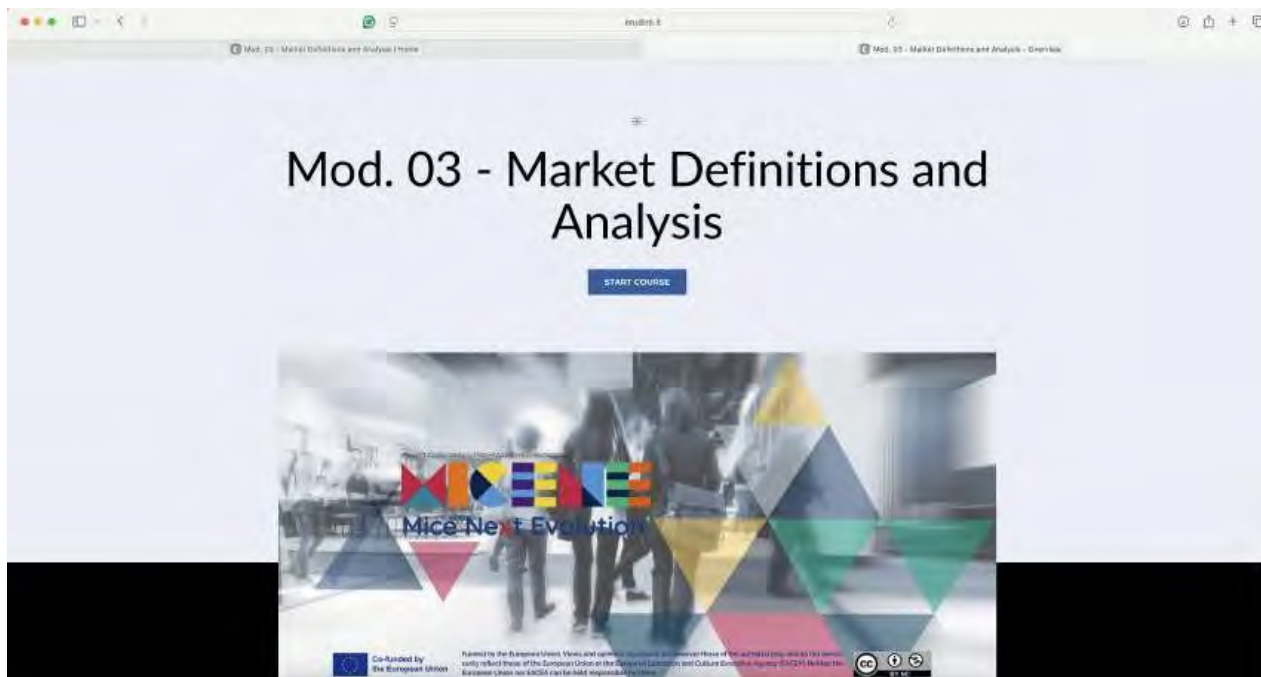
S klikom na puščico je mogoče vsebino videti v podrobnostih.



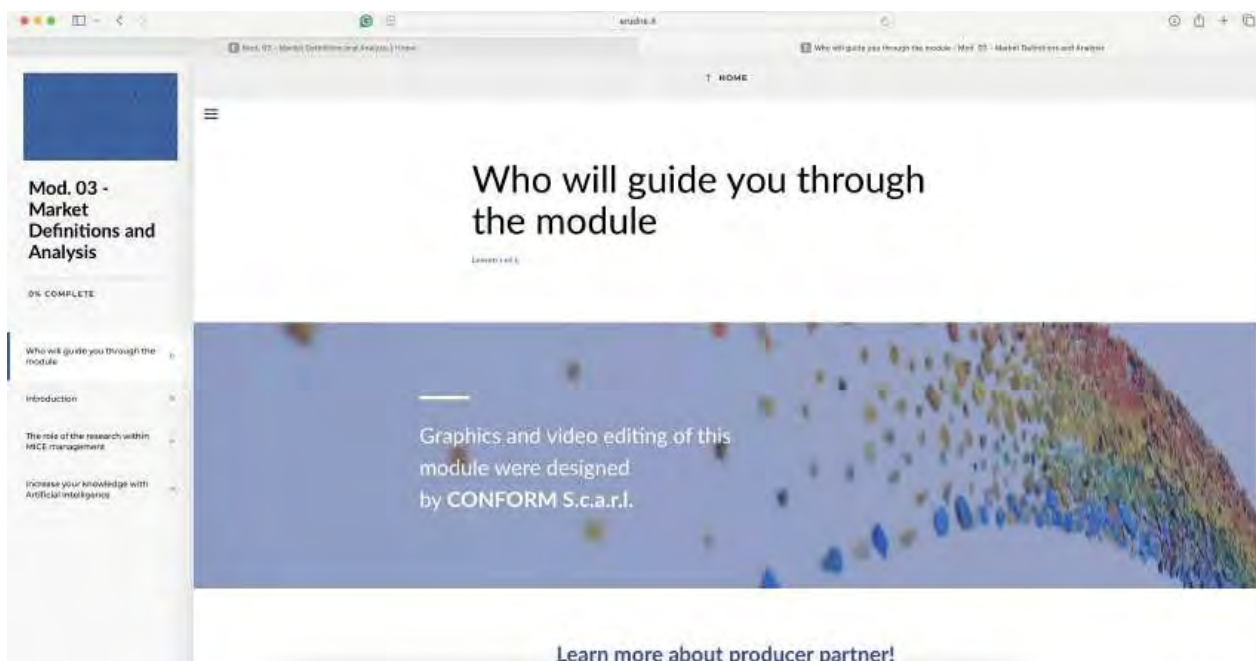
Za vstop v določen modul Micro pill kliknite na naslov modula. V novem oknu pritisnite »Začni tečaj«.



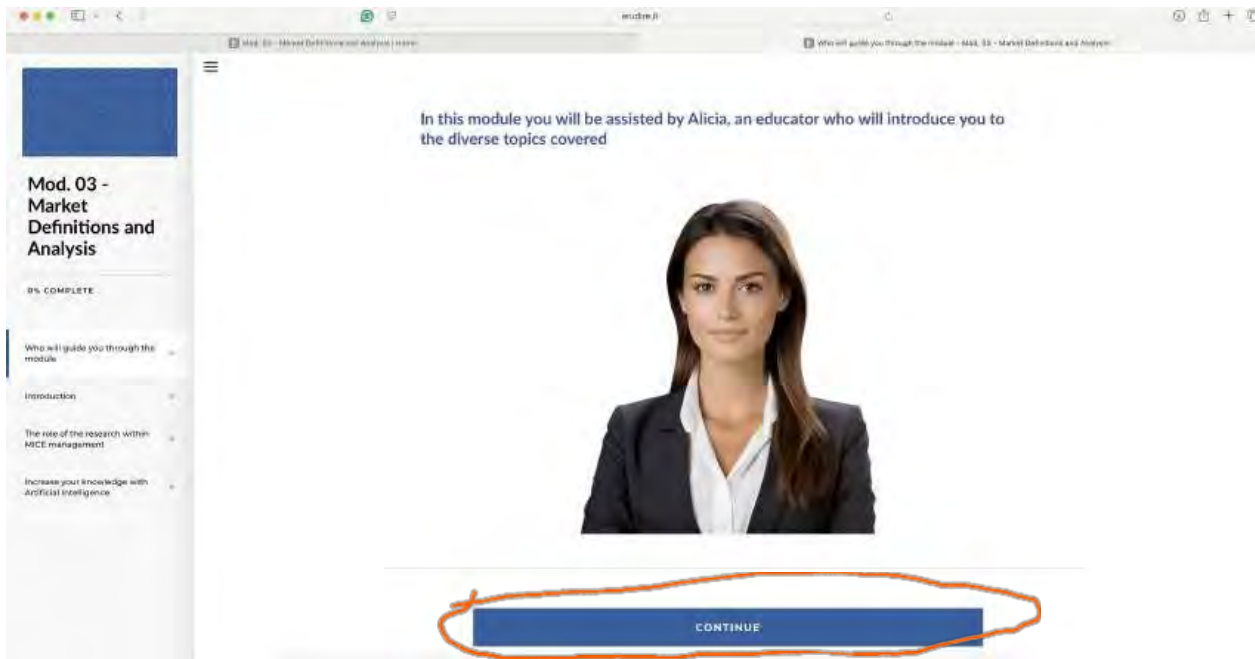
V naslednjem oknu ponovno potrdite s klikom na »Začni tečaj«.



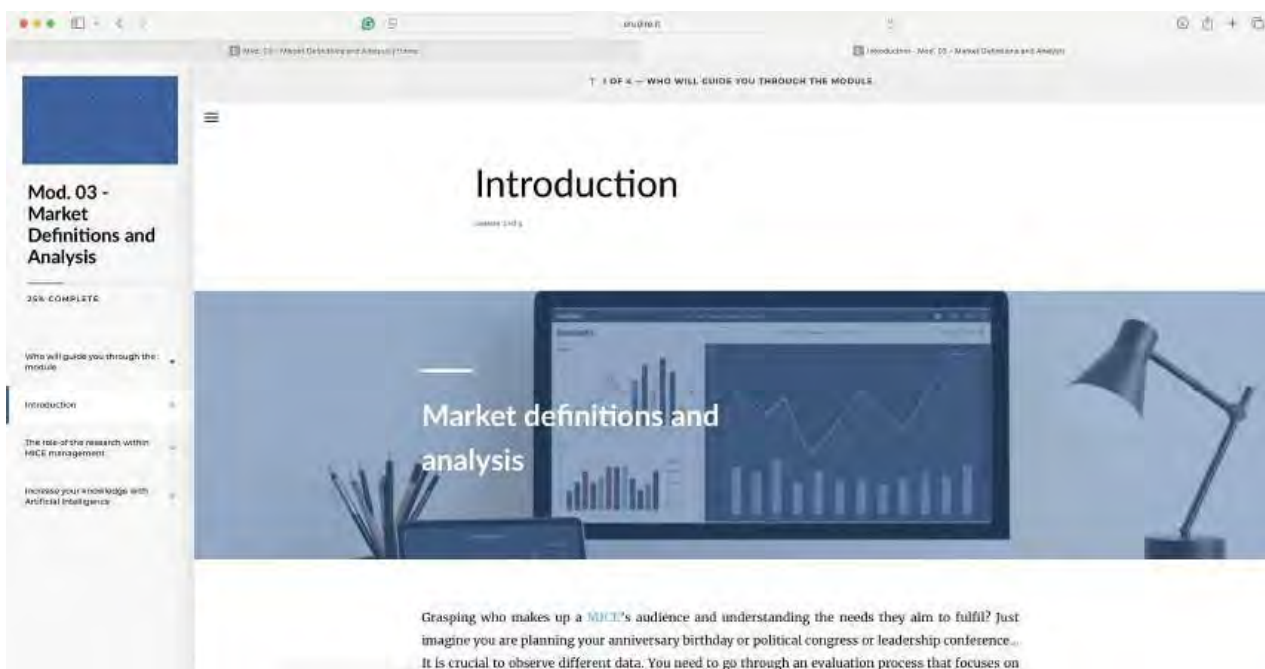
Odrpelo se bo novo okno in izbrani modul se bo začel. Vsebino in upravljanje vsebine lahko izvajate s pomočjo povezav na levi strani ali pa pazljivo preberete od začetka strani in se pomaknete do konca (na voljo je gumb »Nadaljuj«). Ta pristop zagotavlja, da je študijski proces zaporedni in dosleden.



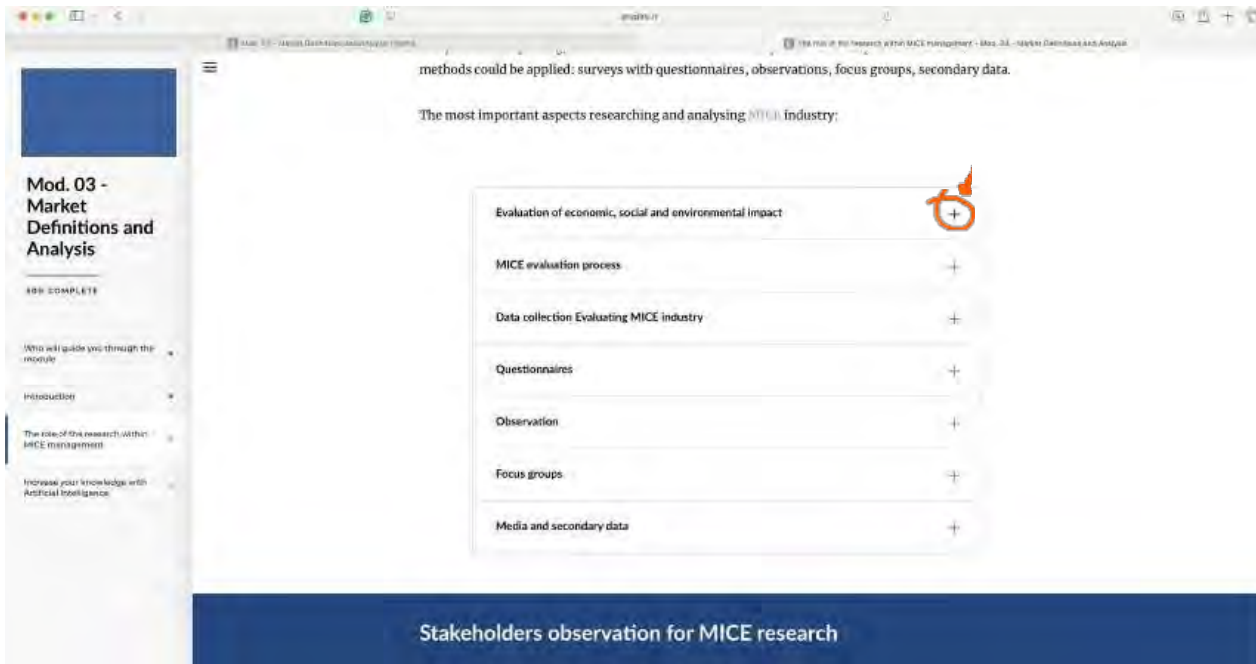
Modul dopolnjuje avatar, ki ponuja podrobnejše informacije in navodila o delu v modulu.



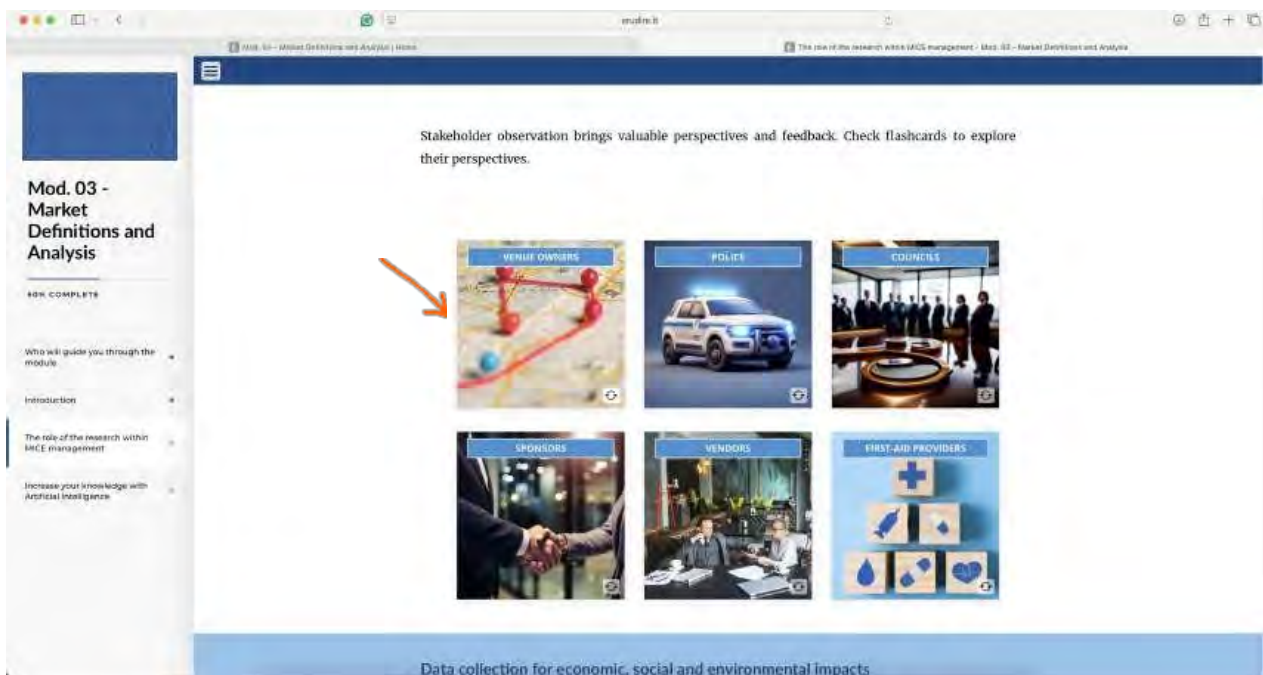
Najboljši način učenja je, da sledite vsakemu modulu korak za korakom, od uvodnega dela prek vseh gradiv in nalog do konca.

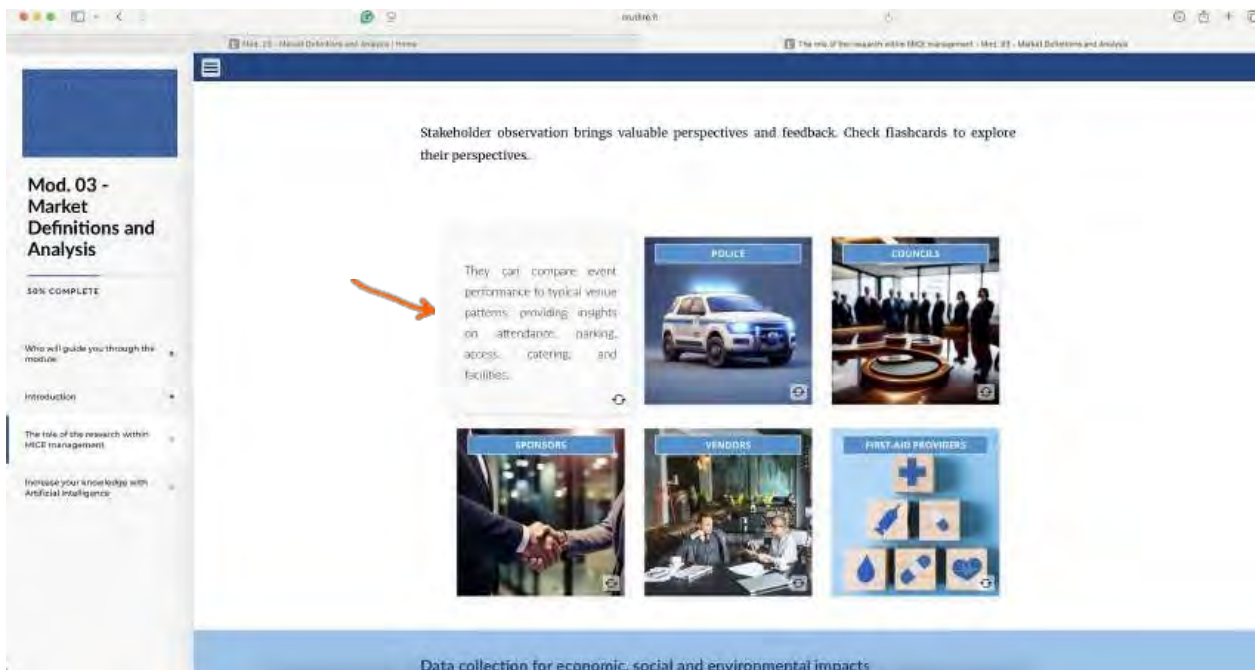


Vse informacije so razporejene zaporedno, dodatne informacije pa lahko preberete, če razširite informacije v skladu z razdeljenimi temami.

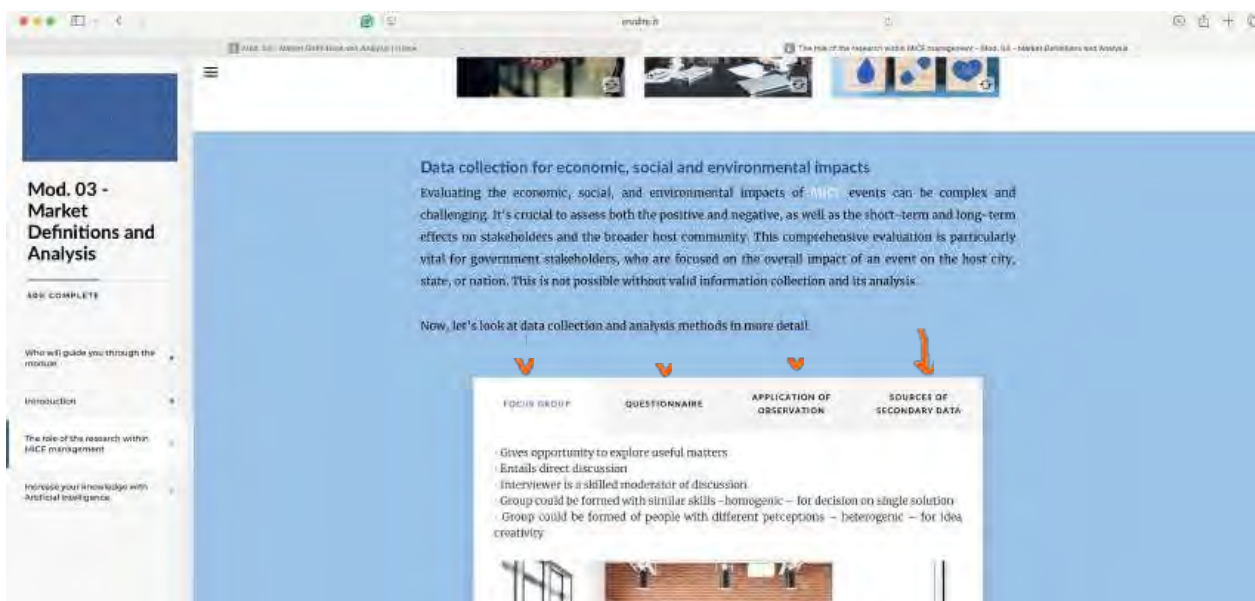


Nekatere informacije so skrite pod fotografijami ali slikami. Da bi jih prebrali, preprosto pritisnite na vsako od fotografij/slik.

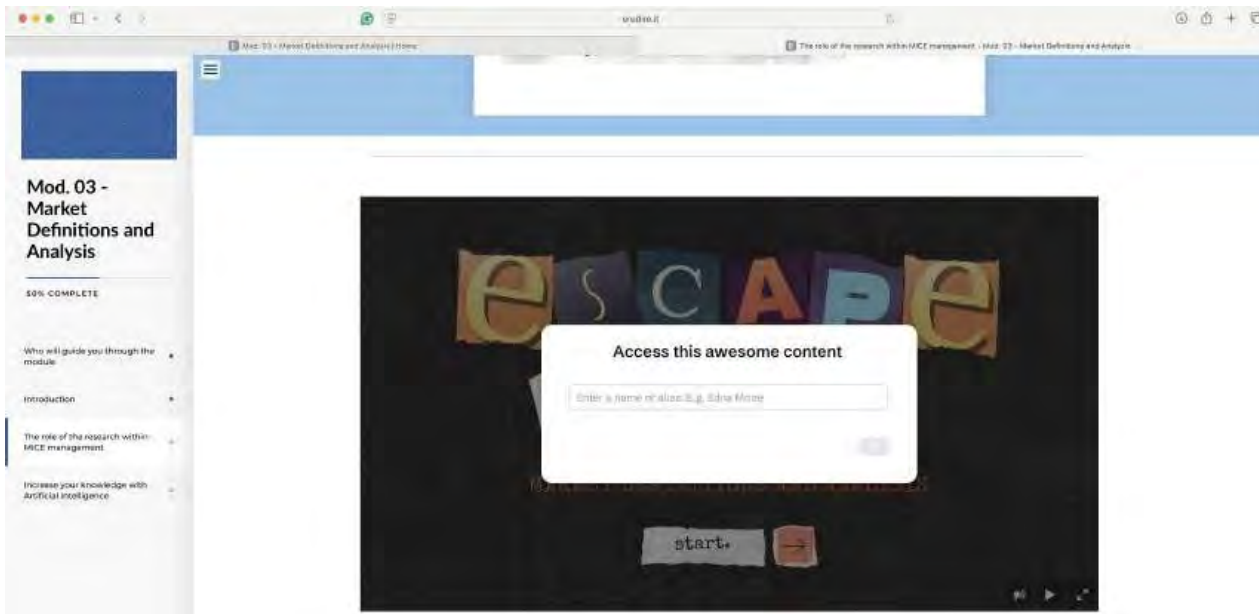




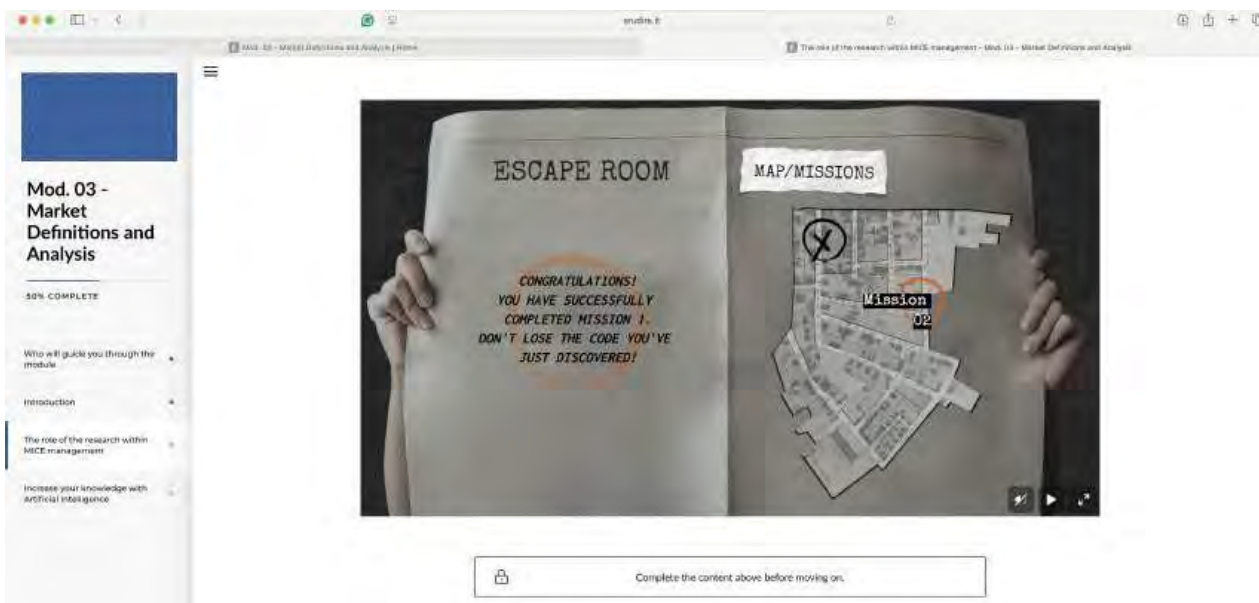
Nekatere informacije so na voljo v skritih zavihkih. Zato pritisnite na vsak posamezni zavihek, da preberete navedeno gradivo.



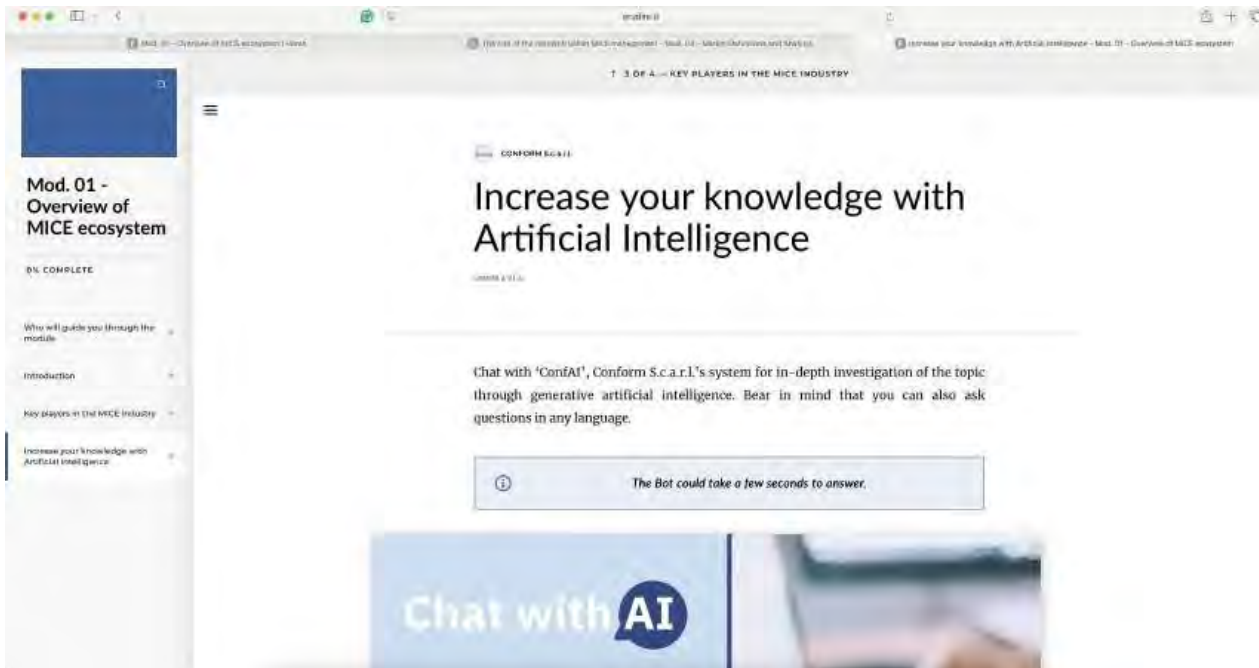
Po preučitvi vsega gradiva bo znanje preverjeno z igro pobega iz sobe. Učenec mora vnesti svoje pravo ime in začeti igro.



Pri reševanju naloge v pobegni sobi mora učenec pazljivo slediti navodilom, ki jih daje sistem.



Študentje lahko svoje znanje poglobijo tudi preko pogovora z umetno inteligenco.



Pritisnite gumb »Začni« in klepetajte z umetno inteligenco.



Klepet z umetno inteligenco lahko zagotovi podrobnejše informacije o različnih temah. Kliknite na gumb »Kliknite tukaj za vstop v klepet« in začnite pogovor.



Gradivo modula je naloženo v izvirnem jeziku – na voljo je v angleščini, italijanščini, španščini, slovenščini in litovščini. Jezik vsakega vira lahko izberete na začetku tečaja, ko izbirate skupino za učenje.

Sistem ocenjevanja

Sistem ocenjevanja, predlagan v učnem priročniku MICE.N.E., ima ključno vlogo pri zagotavljanju učinkovitosti, skladnosti in prilagodljivosti učnega procesa. Za razliko od tradicionalnih akademskih ocenjevanj, ki se osredotočajo predvsem na pridobivanje teoretičnega znanja, je ocenjevalni okvir MICE.N.E. usmerjen v kompetence in usklajen z dejanskimi standardi uspešnosti. Njegov glavni namen je spodbujati poglobljeno učenje, podpirati razvoj trdih in mehkih veščin ter spodbujati kritično razmišljanje in osebno rast.

Z vključitvijo ocenjevanja v vsako fazo učnega procesa sistem ne le meri akademski napredek študentov, ampak spodbuja tudi njihovo odgovornost, pobudo in nenehno izboljševanje. Podpira tako učni proces (prek povratnih informacij in mentorstva) kot tudi preverja doseganje rezultatov (prek končnih ocen in dosežkov).

Strategija ocenjevanja upošteva večplastno naravo kurikulumuma MICE.N.E., ki združuje teoretično poučevanje, praktično usposabljanje, timsko delo, coaching interakcije in profesionalno sodelovanje. Zato združuje kvantitativne in kvalitativne metode ter se opira na raznolika orodja, prilagojena različnim vrstam učnih izkušenj.

Sistem ocenjevanja

Da bi se uskladili z mednarodnimi izobraževalnimi standardi in olajšali globalno primerljivost študentov, projekt MICE.N.E. priporoča mednarodni sistem ocenjevanja z ocenami v obliki črk za ocenjevanje uspešnosti študentov. Ta sistem zagotavlja skladnost s splošno priznanimi okviri, kot je Evropski sistem prenašanja in zbiranja kreditnih točk (ECTS). Spodaj je prikazan sistem

ocenjevanja:

Uspeh v odstotkih*	ECTS ocena	Opis
90–100	ODLIČNO (A)	Izjemno izkazovanje obvladovanja konceptov, kritičnega razmišljanja in izjemne praktične uporabe.
80–89%	ZELO DOBRO (B)	Odlično delo z manjšimi napakami, ki kaže napredno razumevanje in učinkovito uporabo znanja.
50-79%	ZADOVOLJIVO (D)	Zadostna uspešnost, izpolnjevanje, minimalnih zahtev, vendar brez doslednosti ali globine.
Pod 50%	NEUSPEŠNO (F)	Nezadostna uspešnost; ne izpolnjuje učnih ciljev. Potrebno je popravljanje ali ponovno opravljanje modula.

(*) Vsaka ustanova mora zgornji priporočeni sistem ocenjevanja prilagoditi svojemu nacionalnemu sistemu

V nekaterih akademskih vsebinah lahko študenti, ki izkazujejo izjemne dosežke, inovativnost in vodstveni potencial, prejmejo tudi posebno priznanje (npr. cum laude, z odliko), zlasti če je njihova končna ocena 95 % ali višja.

Čeprav ta struktura ponuja splošno referenco, se vsaka sodelujoča institucija spodbuja, da jo prilagodi v skladu z nacionalnimi predpisi, kreditnimi sistemi (kot je ECTS) in notranjimi ocenjevalnimi lestvicami. Kljub temu ostaja bistveno načelo, da mora ocenjevanje odražati tako globino učenja kot širino uporabe.

Merila ocenjevanja

Merila ocenjevanja so posebej oblikovana tako, da odražajo temeljna pedagoška načela pristopa MICE.N.E. Ta merila so usklajena z razvojem kompetenc – tako na podlagi znanja kot na podlagi spretnosti – in so razporejena po več dimenzijah študentov. To zagotavlja celosten pogled na uspešnost študentov, ki vključuje kognitivne, vedenjske in afektivne učne rezultate.

Priporočeni okvir ocenjevanja je naslednji:

- Uspešnost pri industrijskih projektih (30 %) – to merilo ocenjuje sposobnost študenta, da teoretične koncepte uporabi v realnih ali simuliranih industrijskih projektih. Ocenjevalci preučijo ustreznost in kakovost ponujenih rešitev, globino analize, uporabo industrijskih standardov in sposobnost odzivanja na zapletene, dinamične scenarije. Poseben poudarek je na

inovativnosti, praktični izvedljivosti in strateškem razmišljanju.

- Timsko delo in sodelovanje (20 %) – Glede na pomembnost skupinskega dela v sektorju MICE se študente ocenjuje na podlagi njihovega prispevka k timskim prizadevanjem, sposobnosti komuniciranja in pogajanja, sposobnosti reševanja konfliktov in splošne vključenosti v skupinske procese. Ocene vrstnikov se lahko uporabijo kot dopolnilo k ocenam predavateljev, s čimer se spodbuja preglednost in skupna odgovornost.
- Refleksivno učenje in samoocenjevanje (15 %) – Študenti so spodbujani, da vodijo dnevnike, portfelje ali digitalne dnevnike, v katerih dokumentirajo svoj napredek pri učenju, izzive in osebni razvoj. Ta refleksivna orodja se ocenjujejo na podlagi sposobnosti študenta, da se kritično ukvarja s svojimi izkušnjami, prepozna področja za rast in konstruktivno vključi povratne informacije.
- Povratne informacije mentorja (15 %) – Pri ocenjevanju se upošteva tudi kakovost sodelovanja študentov med mentorskim svetovanjem. To vključuje njihovo odprtost za povratne informacije, pripravljenost za samospoznavanje in sposobnost ukrepanja na podlagi predlogov za razvoj. Študenti, ki kažejo dosleden napredek in odprtost za spremembe, običajno dosegajo dobre rezultate v tej dimenziji.
- Strokovno sodelovanje in udeležba (10 %) – Aktivna udeležba na delavnicah, seminarjih in dogodkih za mreženje v industriji je bistvena za razvoj veščin, pomembnih za sektor. To merilo ocenjuje študentovo navdušenje, točnost, prispevek k razpravam in sposobnost smiselnega sodelovanja s strokovnjaki iz industrije in gostujočimi predavatelji.
- Končna predstavitev in ocena (10 %) – Ob zaključku vsakega modula ali projekta morajo študenti pripraviti formalno predstavitev ali predložiti izčrpno poročilo, v katerem povzamejo svoje ugotovitve, strategije in učne izide. Ta ocena se osredotoča na jasnost, organizacijo, prepričljivost in sposobnost odgovarjanja na vprašanja in povratne informacije.

Takšna struktura zagotavlja, da ocenjevanje ni omejeno na posamezne teste ali izpite, ampak zajema celotno učno pot, v skladu z načeli izkustvenega izobraževanja in celostnega razvoja kompetenc. Pomembno je tudi opozoriti, da so ta merila prilagodljiva. Predavatelji in ustanove lahko ponovno uravnotežijo odstotke ali vključijo dodatne ukrepe (kot so ocene medsebojnega pregleda, opazovanja predavateljev ali digitalni znaki) glede na kontekst izvedbe in posebne učne cilje vsakega modula.

Poleg tega je sam proces ocenjevanja zasnovan kot učno orodje, ne le kot mehanizem za ocenjevanje. Študenti prejema povratne informacije na več točkah stika med tečajem, kar omogoča prilagajanje v realnem času in poglobljeno vključevanje. V mnogih primerih so povratne informacije vključene v coaching seje, kar študentom daje priložnost za razmislek in izboljšanje pred končnimi ocenjevanji.

Uspešno izvajanje kurikuluma MICE.N.E. ni odvisno le od predanosti posameznih izobraževalcev, temveč tudi od širše zavezanosti visokošolskih institucij k spodbujanju inovativnosti, sodelovanja in relevantnosti v njihovi akademski ponudbi. Glede na to so naslednja priporočila namenjena visokošolskim institucijam kot vodilo za učinkovito vključevanje pristopa MICE.N.E. v njihove modele poučevanja, institucionalne strukture in strategije vključevanja zainteresiranih strani.

1. Zavezanost institucij k inovativnosti kurikuluma.

Visokošolske ustanove se spodbuja, da program MICE.N.E. ne obravnavajo kot enkratno pobudo, ampak kot strateški vzvod za modernizacijo kurikuluma. Vključitev njegovih učnih modulov, pedagoških pristopov in orodij za ocenjevanje v uradne študijske programe (kot so dodiplomski in magistrski študij turizma, upravljanja dogodkov ali poslovnih ved) lahko izboljša akademsko ponudbo ustanove in jo uskladi z nastajajočimi zahtevami trga dela.

Da bi to podprli, bi morale visokošolske ustanove nameniti institucionalne vire za reformo kurikulumu, usposabljanje učiteljev in tehnološke nadgradnje. Akademski sveti in odbori za zagotavljanje kakovosti bi morali biti vključeni že v zgodnjih fazah, da bi zagotovili, da je filozofija MICE.N.E. vključena v oblikovanje programov, učne izide in akreditacijske okvire.

2. Vključevanje učenja na delovnem mestu v institucionalno kulturo

MICE.N.E. daje velik poudarek učenju na delovnem mestu (WBL) kot stebru razvoja študentov. Visokošolske ustanove se zato spodbuja, da presežejo tradicionalne modele pripravništva in sprejmejo bolj strukturirane, reflektivne in kompetenčne pristope k WBL. To vključuje ustvarjanje uradnih partnerstev z akterji iz industrije, oblikovanje skupnih projektnih izzivov in spodbujanje učenja v realnem času v profesionalnih kontekstih.

Institucionalne politike morajo podpirati priznavanje izkušenj WBL kot kreditnih komponent akademskih programov, z jasnimi merili za njihovo ocenjevanje in povratne informacije. Poleg tega je treba mobilizirati posebne urade za karijerne storitve in poslovne odnose, da se usklajujejo prakse, študente usklajujejo z ustreznimi projekti in spremljajo njihovo učno pot.

3. Spodbujanje transformativnega timskega coachinga v akademski praksi

Transformacijsko tmsko coaching (TTC) predstavlja pedagoško inovacijo, ki zahteva spremembo v miselnosti in pedagoškem ravnanju profesorjev. Visokošolskim institucijam se priporoča, da ponudijo pobude za razvoj zmogljivosti za izobraževalce – vključno z delavnicami, medsebojnim učenjem in certifikacijami za coaching – da se zagotovi učinkovita integracija metodologij coachinga v izvajanje predmetov. TTC ne smemo razumeti le kot izboljšanje mehkih veščin, ampak kot dejavnik razvoja poglobljenega učenje, opolnomočenja študentov in vključujoče izobraževanje. Institucije lahko izkoristijo prednosti ustvarjanja učnih skupnosti profesorjev okoli TTC za izmenjavo najboljših praks, medsebojno podporo razvoja in vključevanje kulture coachinga v vse oddelke.

4. Krepitev sodelovanja z industrijo in vključevanja ekosistema

MICE.N.E. poudarja idejo, da mora visokošolsko izobraževanje delovati v širšem ekosistemu deležnikov iz področja turizma, konferenc, sejmov in dogodkov (). Visokošolske ustanove se spodbuja, da vzpostavijo dolgoročna partnerstva s podjetji, organizacijami za upravljanje destinacij, združenji za organizacijo dogodkov in oblikovalci politik. Ta partnerstva lahko prispevajo k skupnemu oblikovanju kurikuluma, skupnim raziskovalnim pobudam, gostujočim predavanjem, programom mentorstva in dejavnostim

Institucije lahko ustvarijo tudi svetovalne odbore, sestavljene iz zunanjih deležnikov, ki dajejo povratne informacije o ustreznosti programov in zaposljivosti diplomantov. Bolj kot je kurikulum MICE vključen v lokalne in mednarodne ekosisteme, bolj je institucija odporna in usmerjena v prihodnost.

5. Podpora digitalizaciji in trajnosti kot medsektorskim temam

V skladu s strateškimi prednostnimi nalogami MICE.N.E. bi morale visokošolske ustanove v svojih izobraževalnih modelih spodbujati digitalni in zeleni prehod. To vključuje vlaganje v digitalno infrastrukturo, orodja za virtualno sodelovanje in platforme za e-učenje ter razvoj politik trajnosti, ki oblikujejo tako delovanje kampusa kot vsebino učnih načrtov.

Fakultete je treba podpirati pri vključevanju digitalnih in okoljskih tem v pedagoško prakso – prek strokovnega razvoja, dostopa do študij primerov in gradiva za sodelovalno učenje. Te naložbe ne le izboljšujejo kakovost izobraževanja na področju MICE, ampak tudi prispevajo k družbenemu vplivu in inovativnosti institucije.

6. Spodbujanje internacionalizacije in hibridne mobilnosti

Transnacionalna narava projekta MICE.N.E. dokazuje vrednost mednarodnega sodelovanja v visokem šolstvu. Institucijam se priporoča, da izkoristijo mobilnostne programe EU (npr. Erasmus+, mešani intenzivni programi) in digitalne oblike izmenjave, da študentom in zaposlenim omogočijo dostop do raznolikih kulturnih perspektiv, praks v industriji in izkušenj sodelovanja. Z vključitvijo hibridnih mobilnostnih programov v kurikulum MICE lahko visokošolske ustanove spodbujajo medkulturno kompetenco, globalno državljanstvo in strateško mreženje med študenti in izobraževalci.

Skratka, visokošolske ustanove imajo ključno vlogo pri zagotavljanju kontinuitete, prilagodljivosti in dolgoročnega vpliva projekta MICE.N.E. Z usklajevanjem institucionalnih strategij s pedagoškimi, tehnološkimi in socialnimi razsežnostmi programa lahko univerze in fakultete izobraževanje MICE spremenijo v gonilo inovativnosti, vključevanja in trajnosti za sektor in širše.

Praktični primeri

Ta poglavje vsebuje tri praktične študije primerov, ki so namenjene pomoči izobraževalcem pri učinkovitem izvajanju učnega priročnika MICE.N.E. v njihovih učilnicah. Vsak primer vključuje metodologiji učenja na delovnem mestu (WBL) in transformativnega timskega coachinga (TTC) ter

prikazuje, kako je mogoče teoretično znanje prenesti v praktične kompetence.

Ti scenariji služijo kot prilagodljive predloge za učitelje in ponujajo:

- **Strukturirane dejavnosti**, ki so usklajene s ključnimi moduli MICE.N.E.
- **Jasne učne cilje** in merljive rezultate.
- **Oceno okvira**, ki uravnava pomembnost za industrijo z akademsko strokovnostjo.
- **Tehnike coachinga in refleksije** za spodbujanje osebnega in poklicnega razvoja.

Ti scenariji prikazujejo tri modele izvajanja: popolno vključevanje okvira MICE.N.E., delno sprejetje tematskih modulov in dopolnilno uporabo posameznih modulov. Vsak primer vključuje prilagojene učne cilje, izbor modulov in sisteme ocenjevanja, kar izobraževalcem zagotavlja prožnost pri prilagajanju priročnika institucionalnim potrebam. S kombinacijo WBL, TTC in dejavnosti, ki temeljijo na kompetencah, ti modeli pripravljajo študente na odličnost v razvijajočem se sektorju MICE.

Primer 1: Dopolnilna uporaba posameznega modula Opis:

Kratkotrajna, intenzivna delavnica, ki dopolnjuje splošni tečaj MICE ali turizma z modulom 12 (Podjetništvo in inovativnost). Študenti uporabijo okvire MICE.N.E. v realnih scenarijih, pri čemer se osredotočajo na prilagodljivo reševanje problemov in odpornost ekipe, ne da bi spreminjali prvotni učni načrt tečaja.

Cilji učenja:

- Uporaba okvirov za oceno tveganja v realnih scenarijih dogodkov.
- Izboljšati timsko delo in prilagodljivo reševanje problemov pod pritiskom.

Uporabljeni modul:

- Modul 12: Podjetništvo in inovativnost (prilagojen kriznim razmeram).

Učne dejavnosti:

- Igra vlog: Simulirajte evakuacijo prizorišča med naravno nesrečo.
- Primeri iz prakse: Analizirajte krizne dogodke iz preteklosti (npr. tehnične napake na konferencah).

Primer dejavnosti WBL:

- Priprava priročnika za krizne razmere v sodelovanju z varnostno službo: študenti sodelujejo s strokovnjaki za varnost pri dogodkih, da:
 - Ocena tveganja: opredelijo ranljivosti (npr. ozka grla pri nadzoru množice, odzivni časi medicinske službe).
 - Priprava protokola: Pripravijo podrobne načrte odziva za scenarije, kot so evakuacije zaradi slabega vremena ali kibernetični napadi na sisteme za registracijo.
 - Simulacijsko testiranje: Preverjanje protokolov med simulirano vajo za krizne razmere na

lokalnem prizorišču.

- Rezultat: Priročnik za krizne razmere, ki ga potrdi varnostno podjetje, vključno z vizualnimi diagrami poteka in sezname kontaktov za nujne službe.

Primer dejavnosti TTC:

- Povzetki po simulaciji: Trenerji uporabijo vodena vprašanja, da razčlenijo dinamiko ekipe:
 - Čustvena odpornost: „Kako je stres vplival na vaše odločanje med simulacijo evakuacije?“
 - Razmislek o vodstvenih sposobnostih: »Je ena oseba prevladovala pri odločanju ali je bilo sodelovanje uravnoteženo?«
 - Prilagodljivo učenje: „Kaj bi v resničnem scenariju naredili drugače?“
- Medsebojno mentorstvo: Študenti se združijo v pare, da si izmenjajo povratne informacije o komunikacijskih stilih in predlagajo strategije za izboljšanje.
- Rezultat: Revidirana izjava o osebni filozofiji vodenja.

Sistem ocenjevanja:

- Strateško razmišljanje (20 %): učinkovitost strategij za ublažitev kriz.
- Refleksivno učenje (15 %): pisna analiza osebne uspešnosti.
- Zaključna predstavitev (10 %): Revidirani krizni načrt na podlagi povratnih informacij.

Primer 2: Delna integracija modulov MICE.N.E. Opis:

Izobraževalci selektivno integrirajo module MICE.N.E. (npr. trajnost, tehnologija) v širši program MICE ali vodenje gostinskega podjetja. Ta pristop izboljša obstoječe učne načrte s ciljnim kompetencami MICE, kot so načrtovanje hibridnih dogodkov in etično odločanje, hkrati pa ohranja osrednji poudarek gostiteljskega tečaja.

Cilji učenja:

- Uporaba načel trajnosti in vključevanja zainteresiranih strani pri načrtovanju dogodkov.
- Razviti digitalno pismenost za izvedbo hibridnih dogodkov.
- Okrepiti etično odločanje z refleksivnim coachingom.

Uporabljeni moduli:

- Modul 3: Opredelitve in analiza trga.
- Modul 13: Razvoj tehnologije in nastajajoče poslovne priložnosti.
- Modul 14: Trajnostni razvoj in etika.

Učne dejavnosti:

- Seminarji: Delavnice o standardih ISO 20121 (modul 14).
- Mikro tabele: Kratki video posnetki o orodjih AI za analizo občinstva (Modul 13).
- Terensko delo: Obiski ekološko certificiranih prizorišč za proučevanje trajnostnih praks.

Primer dejavnosti WBL:

- Revizija trajnosti lokalnega festivala: Študenti sodelujejo z regionalnim glasbenim festivalom, da:
 - Zbiranje podatkov: merijo porabo energije, nastajanje odpadkov in emisije iz prevoza obiskovalcev.
 - Delavnice za zainteresirane strani: Intervjuji s prodajalci in sponzorji za usklajitev ciljev trajnosti (npr. zmanjšanje količine plastičnih izdelkov za enkratno uporabo).
 - Akcijski načrt: Predlagajo postopni prehod na certifikacijo ISO 20121, vključno z analizo stroškov in koristi za odre na sončno energijo ali ponovno uporabne oznake.
- Rezultat: Trajnostni načrt, predstavljen organizatorjem festivala, s prednostnimi kratkoročnimi in dolgoročnimi pobudami.

Primer dejavnosti TTC:

- Krogi etičnih dilem: Trenerji vodijo študente skozi scenarije, kot so:
 - Kompromisi med proračunom in trajnostjo: „Ali naj damo prednost cenejšemu ne-recikliranemu materialu ali dražji okolju prijazni možnosti?“
 - Konflikti med zainteresiranimi stranmi: vloga pogajanj med sponzorjem, ki zahteva plastične darilne izdelke z blagovno znamko, in zagovorniki trajnosti.
- Povratne informacije vrstnikov: Študenti kritično ocenjujejo rešitve drug drugega z uporabo rubrik, ki se osredotočajo na empatijo, ustvarjalnost in izvedljivost.
- Rezultat: Refleksivni esej, ki analizira, kako etične odločitve vplivajo na dolgoročni uspeh dogodka in zaupanje skupnosti.

Sistem ocenjevanja:

- Uspešnost projekta v industriji (30 %): Praktičnost priporočil za trajnost.
- Strokovno sodelovanje (10 %): Sodelovanje na sestankih z zainteresiranimi stranmi.
- Povratne informacije mentorja (15 %): spoznanja iz refleksivnih dialogov.

Primer 3: Popolna integracija virov MICE.N.E. Opis:

Celovit program, v katerem izobraževalci uporabijo celoten kurikulum MICE.N.E. za oblikovanje posebnega tečaja upravljanja MICE. Študenti se ukvarjajo z vsemi 16 moduli, od osnovne analize industrije do naprednega upravljanja povratnih informacij, kar jim zagotavlja obvladovanje tako tehničnih kot transformativnih kompetenc. Trajnost, digitalne inovacije in coaching ekip so

vključeni v celoten program.

Cilji učenja:

- Razviti celovite kompetence v upravljanju MICE, od strateškega načrtovanja do evalvacije po dogodku.
- Vključiti trajnost, digitalna orodja in transformativni coaching v vse faze učenja.
- Pripraviti študente na vodstvene vloge s projekti, usklajenimi z industrijo, in reflektivno prakso.

Uporabljeni moduli:

- Vseh 16 modulov MICE.N.E.

Učne dejavnosti:

- Teoretično-praktični pouk: Interaktivna predavanja o načrtovanju hibridnih dogodkov (modul 13).
- Skupinski projekti: Oblikovanje večdnevne mednarodne konference, ki vključuje protokole trajnosti (modul 14) in digitalno trženje (modul 8).

Primer dejavnosti WBL:

- Izvedba hibridnega dogodka v živo: študenti v sodelovanju s kongresnim centrom načrtujejo in izvedejo hibridno konferenco. Naloge vključujejo:
 - Koordinacija prizorišča: sodelovanje z upravitelji prizorišča pri oblikovanju hibridnih postavitv (npr. integracija virtualnih pretočnih nastavitev z logistiko za osebno udeležbo).
 - Pogajanja z dobavitelji: zagotovitev okolju prijaznih dobaviteljev (npr. catering brez odpadkov, ponudniki avdio-vizualne opreme z nevtralnimi ogljičnim odtisom) kot del trajnostnega fokusa modula 14.
 - Analiza po dogodku: izvedba anket med udeleženci in analiza kazalnikov sodelovanja (npr. stopnje virtualne in osebne udeležbe) za izboljšanje prihodnjih strategij.
- Rezultat: študenti predložijo končno poročilo o dogodku, vključno z upoštevanjem proračuna, povratnimi informacijami zainteresiranih strani in pridobljenimi izkušnjami.

Primer dejavnosti TTC:

- Strukturirana poročila po vsaki fazi projekta, pri čemer se za oceno odločanja in čustvene odpornosti uporablja model GROW.
 - Določanje ciljev: študenti izrazijo cilje (npr. »Izboljšati sodelovanje hibridnih udeležencev za 20 %«).
 - Preverjanje realnosti: Ekipe analizirajo izzive (npr. »Tehnične zamude so motile virtualne seje vprašanj in odgovorov «).
 - Raziskovanje možnosti: Brainstorming rešitev (npr. predhodno snemanje uvodnih

govorov kot varnostna kopija).

o Volja za ukrepanje: Zaveza k izvedljivim korakom za izboljšanje.

- Refleksivni dnevniki: študenti dokumentirajo čustvene odzive na scenarije z visokim pritiskom (npr. upravljanje pričakovanj strank) in identificirajo področja osebnega razvoja.

Sistem ocenjevanja:

- Uspešnost projekta v industriji (30 %): kakovost izvedbe dogodka in povratne informacije strank.
- Timsko delo (20 %): medsebojna ocena sodelovanja med pripravništvom.
- Refleksivno učenje (15 %): Dnevniki, ki dokumentirajo izkušnje iz WBL in TTC.
- Zaključna predstavitev (10 %): Izčrpno poročilo o celotnem življenjskem ciklu dogodka.

Sklep in pogled naprej

Projekt MICE.N.E. predstavlja pomemben napredek v pristopu k izobraževanju na področju srečanj, konferenc, razstav in drugih prireditev iz tega področja. Uvaja pedagoški in strukturni okvir, ki je globoko zakoreninjen v praktični uporabi, osebni preobrazbi in strateškem predvidevanju. V središču te pobude je ambicija, da se študente ne samo pripravi na vstop v industrijo MICE, ampak da se oblikuje njena prihodnost s kompetencami, utemeljenimi na trajnosti, digitalni pismenosti in sodelovalnem vodstvu.

Ključni prispevek projekta je uspešna integracija teorije in prakse. Poudarek kurikulumu je na učenju na delovnem mestu, ki z metodologijami coachinga premosti dolgoletno vrzel med akademskim znanjem in potrebami industrije. Študenti niso obravnavani kot pasivni prejemniki informacij, ampak kot aktivni udeleženci v lastnem poklicnem razvoju. S pomočjo projektov iz resničnega sveta, reflektivnega učenja in neprekinjenega mentorstva študentje razvijejo globoko razumevanje ekosistema MICE in gradijo svojo samozavest in prožnost, potrebni za uspeh v kompleksnih in negotovih okoljih.

Eden najmočnejših spoznanj, pridobljenih skozi izkušnjo MICE.N.E., je transformativni vpliv celostnega razvoja kompetenc. Namesto da se osredotoča izključno na tehnične veščine, program spodbuja večdimenzionalno učno izkušnjo, v kateri imajo ključno vlogo intelektualna strokovnost, čustvena inteligenca, timsko delo in etična presoja. Učni načrt spodbuja študente, da razmišljajo strateško, delujejo odgovorno in se aktivno vključujejo v sodelovanje z različnimi deležniki. Te lastnosti so bistvene ne le za strokovnjake na področju organizacije dogodkov, ampak tudi za voditelje v vseh sektorjih, ki se soočajo z hitrimi spremembami in globalizacijo.

Pri oblikovanju tega okvira je projekt ponovno potrdil osrednjo vlogo digitalizacije in trajnosti za prihodnost MICE. To niso obrobne teme, ampak temeljne spremembe, ki na novo opredeljujejo način zasnove, izvedbe in ocenjevanja dogodkov. Z vključitvijo digitalnih orodij in okoljske zavesti v vsak modul kurikulum se zagotavlja, da se udeleženci ne le odzovejo na te trende, ampak tudi aktivno prispevajo k njihovim inovacijam. Študenti postanejo večji uporabe umetne inteligence za načrtovanje dogodkov, merjenje ogljičnega odtisa, izvajanjem hibridnih izkušenj in vključevanje občinstva prek digitalnih platform – vse to ob ohranjanju močnega etičnega kompasa.

Enako pomemben je bil tudi sodelovalni značaj procesa razvoja kurikulumu. Uspeh projekta je v veliki meri zasluga pomembnega sodelovanja akademskih institucij, partnerjev iz industrije in mednarodnih organizacij. Njihovo združeno strokovno znanje je zagotovilo, da je vsebina relevantna, prilagodljiva in usmerjena v prihodnost. Ta model skupnega oblikovanja je dober primer, kako se lahko izobraževanje razvija in se sprejme skupna odgovornost.

Gledajoč v prihodnost, bo na razvoj izobraževanja na področju MICE verjetno vplivalo več trendov. Nenehno naraščanje hibridnih in „fizično-digitalnih“ oblik dogodkov bo zahtevalo diplomante, ki se bodo z lahkoto gibali med fizičnimi in virtualnimi prostori. Umetna inteligenca

bo zahtevala novo raven podatkovne pismenosti in ostroumnosti pri odločanju, medtem ko bo prehod na regenerativne in krožne modele dogodkov zahteval globlje razumevanje ekoloških sistemov in ustvarjanja družbene vrednosti. Poleg tega naraščajoči pomen medkulturne konkurence, etičnega vodenja in globalnega državljanstva kaže, da morajo biti strokovnjaki na področju MICE pripravljeni delovati v vključujočih, medsebojno povezanih in hitro razvijajočih se okoljih.

Da bi zagotovili trajnost in učinkovitost modela MICE.N.E., se mora naslednja faza izvajanja osredotočiti na institucionalno sidranje in vključevanje ekosistema. Univerze morajo module vključiti v svoje študijske programe, posodobiti notranje politike za podporo učenja na delovnem mestu in zagotoviti strokovno izpopolnjevanje izobraževalcev na področju coachinga in izkustvenih tehnik. Hkrati je treba poglobiti in razširiti partnerstva z MICE podjetji, industrijskimi združenji, javnimi agencijami in skupnostnimi organizacijami. To bo ne le izboljšalo kakovost učenja, ampak tudi okrepilo vezi med visokim šolstvom in gospodarskim razvojem.

Pomemben korak naprej bo vzpostavitev digitalne platforme za gostovanje učnega načrta, izmenjavo najboljših praks in olajšanje čezmejnega sodelovanja. Ta platforma bi lahko postala temelj evropske ali celo globalne mreže izobraževalcev in strokovnjakov, ki se zavzemajo za inovacije na področju učenja MICE. Tudi stalno spremljanje, ocenjevanje učinka in pripovedovanje zgodb bodo bistvenega pomena za ohranjanje odzivnosti, vključenosti in empirične podlage učnega načrta. Hkrati morajo strateška prizadevanja za razširjanje informacij biti usmerjena v oblikovalce politik, akreditacijske organe in agencije za financiranje, da se zagotovi priznanje, podpora in sistematično sprejetje.

Skratka, MICE.N.E. ne ponuja statične rešitve, ampak živ okvir za preoblikovanje izobraževanja. MICE usposabljanje na novo zasnovano kot dinamičen, integriran in etično utemeljen proces, ki ne vzgaja le sposobnih strokovnjakov, ampak tudi reflektivne in odgovorne voditelje.

S tem izziva institucije, izobraževalce in študente, naj sprejmejo prihodnost, v kateri je izobraževanje izkustveno, globalno in globoko človeško. Zapuščina tega projekta se ne bo merila le po številu diplomantov, ki jih bo ustvaril, ampak po vrednotah, spoznanjih in inovacijah, ki jih bodo ti prenesli v svet.

VIRI IN LITERATURA

- Argyris, C., & Schön, D. A. (1996). *Organizational learning II: Theory, method, and practice*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Biggs, J., & Tang, C. (2011). *Teaching for quality learning at university* (4th ed.). Maidenhead: McGraw-Hill Education.
- Boud, D., Keogh, R., & Walker, D. (1985). *Reflection: Turning experience into learning*. London: Kogan Page.
- Brookfield, S. D. (2017). *Becoming a critically reflective teacher* (2nd ed.). San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Clutterbuck, D. (2014). *Coaching the team at work*. London: Nicholas Brealey Publishing.
- Cox, E., Bachkirova, T., & Clutterbuck, D. (2018). *The complete handbook of coaching* (3rd ed.). London: Sage Publications.
- de Grip, A., & Sauermann, J. (2013). The effect of training on productivity: The transfer of on-the-job training. *The Scandinavian Journal of Economics*, 114(3), 886–906. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9442.2012.01782.x>
- Dewey, J. (1938). *Experience and education*. New York, NY: Macmillan.
- European Commission. (2020). *Digital education action plan 2021–2027: Resetting education and training for the digital age*. Brussels: European Union.
- Gallwey, W. T. (2000). *The inner game of work: Focus, learning, pleasure, and mobility in the workplace*. New York, NY: Random House.
- Goleman, D. (2006). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ* (10th Anniversary Ed.). New York, NY: Bantam Books.
- Klar, H. W., Huggins, K. S., Andreoli, P. M., & Buskey, F. C. (2020). Developing rural school leaders through leadership coaching: A transformative approach. *Leadership and Policy in Schools*, 19(4), 539-559.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Lewin, K. (1951). *Field theory in social science: Selected theoretical papers*. New York, NY: Harper & Row.
- Maldonado, M., Sánchez, T., & Mendoza, G. (2015). 5. Coaching, equipos de trabajo y aprendizaje en organizaciones universitarias. *Educare*, 18(2), 92-110.
- Moon, J. A. (2004). *A handbook of reflective and experiential learning: Theory and practice*. London: RoutledgeFalmer.
- OECD. (2021). *The future of education and skills: Education 2030*. Retrieved from <https://www.oecd.org/education/2030>

- Peters, B., & Göhlich, M. (2024). Transformative Learning Through Group Coaching. *Journal of Transformative Education*, 22(2), 157-179.
- Puri, S. (2020). Effective learning through the case method. *Innovations in Education and Teaching International*, 59(2), 161–171. <https://doi.org/10.1080/14703297.2020.1811133>
- Salas, E., Tannenbaum, S. I., Kraiger, K., & Smith-Jentsch, K. A. (2012). The science of training and development in organizations: What matters in practice. *Psychological Science in the Public Interest*, 13(2), 74–101. <https://doi.org/10.1177/1529100612436661>
- Santos, C.; Rybska, E.; Klichowski, M.; Jankowiak, B.; Jaskulska, S.; Domingues, N.; Carvalho, D.; Rocha, T.; Paredes, H.; Martins, P.; Rocha, J. (2023). Science education through project-based learning: a case study, *Procedia Computer Science*, 219, 1713-1720, <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.01.465>.
- Senge, P. M. (2006). *The fifth discipline: The art and practice of the learning organization* (Rev. ed.). New York, NY: Doubleday.
- Terblanche, N. H. (2022). Transformative transition coaching: a framework to facilitate transformative learning during career transitions. *The International Journal of Human Resource Management*, 33(2), 269-296.
- UNWTO. (2022). *Sustainable development of tourism – A global responsibility*. Madrid: World Tourism Organization.
- Van Nuland, H. J., & Korthagen, F. A. (2005). The power of reflection in teaching and learning. *Teachers and Teaching: Theory and Practice*, 11(3), 261–278. <https://doi.org/10.1080/13450600500105533>
- Wenger, E. (1998). *Communities of practice: Learning, meaning, and identity*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Willgerodt, M. A., Blakeney, E. A. R., Summerside, N., Vogel, M. T., Liner, D. A., & Zierler, B. (2020). Impact of leadership development workshops in facilitating team-based practice transformation. *Journal of Interprofessional Care*.
- Wright, A. L., Irving, G. L., Pereira, S., & Staggs, J. (2023). An Instructional Innovation That Embeds Group Learning in Case Teaching: The Table Case Method. *Journal of Management Education*, 48(3), 526-563. <https://doi.org/10.1177/10525629231216642> (Original work published 2024)