



Mice Next Evolution

Project Code: 2023-1-IT02-KA220-HED-000159041

“ MICE ” MOKYMO VADOVAS

TRANSFORMACINIS MOKYMASIS

IR MOKYMAS DARBO VIETOJE



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



“MICE.N.E. – MICE KITA EVOLIUCIJA” MOKYMO VADOVAS TRANSFORMACINIS MOKYMASIS IR MOKYMAS DARBO VIETOJE

PADĖKA	3
1. MICE.N.E. PROJEKTO APŽVALGA	4
2. MOKYMO VADOVO TIKSLAS	6
2.1. Tikslai	6
2.2. Tikslinė auditorija	7
2.3. Mokymo stiliai	9
3. PEDAGOGINIS POŽIŪRIS	10
3.1. Mokymasis darbo vietoje	11
3.2. Transformacinis komandos koučingas	13
3.3. Mokymosi darbo vietoje ir transformacinio komandos koučingo integravimas	15
3.4. Iššūkiai ir sprendimai pedagogams	18
4. KOMPETENCIJOS	20
4.1. Žiniomis grįstos kompetencijos	21
4.2. Įgūdžių pagrindu grindžiamos kompetencijos	23
5. STUDIJŲ MODULIAI	26
5.1. Būtiniosios sąlygos	28
5.2. Mokymo turinio aprašymas	29
5.3. Mokymo veikla	32
6. PRIEMONĖS	35
7. VERTINIMO SISTEMA	52
7.1. Klasifikavimo sistema	52
7.2. Vertinimo kriterijai	53
7.3. Rekomendacijos aukštojo mokslo institucijoms	54
8. PRAKTINIAI PAVYZDŽIAI	57
8.1. Pirmas pavyzdys: Papildomas vieno modulio taikymas	57
8.2. Antras pavyzdys: dalinė MICE.N.E. modulių integracija	58
8.3. Trečias pavyzdys: visų MICE.N.E. išteklių integracija	59
9. IŠVADOS IR REKOMENDACIJOS	62
BIBLIOGRAFIJA	64

Padėka

Šis mokymo vadovas yra bendradarbiavimo tarp akademinų institucijų, sektoriaus ekspertų ir politikos formuotojų, dalyvaujančių Erasmus+ „MICE.N.E.“ projekte, rezultatas. Reiškiame padėką partneriams Italijoje, Ispanijoje, Slovėnijoje, Lietuvoje ir Belgijoje už jų vertingą indėlį. Partnerių bendra patirtis ir atsidavimas padėjo suformuoti novatorišką požiūrį į mokymą susitikimų, paskatų, konferencijų ir parodų (angl. meetings, incentives, conferences, and exhibitions (toliau MICE) sektoriuje. Kiekvieno partnerio pasiūlyti požiūriai ir bendradarbiavimas, reikšmingai praturtino šio vadovo turinį ir praktinį pritaikomumą bei leido suderinti mokymo sistemas su realiai veikiančia sektoriaus dinamika.

Bendromis pastangomis, atlikdami išsamius tyrimus ir vykdydami praktinius eksperimentus, partneriai sukūrė ir patobulino tokias metodikas kaip mokymasis darbo vietoje (angl. work-based learning, toliau – WBL) ir transformacinis komandos koučingas (angl. transformational team coaching, toliau – TTC). Šios metodikos buvo pritaikytos MICE sektoriui, siekiant užtikrinti kad mokymo programa ir mokymo metodai atspindėtų geriausią šiuo metu taikomą praktiką ir veiksmingai spręstų šiuolaikinius iššūkius. Aktyvus sektoriaus atstovų - praktikų - dalyvavimas leido išgryninti aktualumą, sustiprino šio vadovo tikslą bei padėjo glaudžiau susieti akademines studijas su profesiniu pritaikomumu.

Nuoširdžiai dėkojame visiems partneriams, kurių bendradarbiavimas ir nuolatinis atsidavimas padėjo parengti šį vadovą, bet ir sukūrė tvirtą pagrindus nuolatiniam MICE švietimo tobulinimui ir inovacijų plėtrai visoje Europoje.

1. MICE.N.E. projekto apžvalga

MICE.N.E. (angl. MICE Next Evolution) projektas yra Erasmus+ iniciatyva, kuria siekiama sukurti novatorišką aukštojo mokslo mokymo programą MICE vadybos srityje. Šis projektas skirtas atliepti besikeičiančius susitikimų, paskatų, konferencijų ir parodų (MICE) sektoriaus poreikius, integruojant skaitmeninę transformaciją, tvarumą ir pažangius vadybos metodus į švietimo procesus..

Projektas vykdomas pagal tarptautinio bendradarbiavimo modelį, suburiantį aukštojo mokslo institucijas, sektoriaus atstovus ir politikos formuotojus iš Italijos, Ispanijos, Slovėnijos, Belgijos ir Lietuvos. Bendrų tyrimų, mokymo programos kūrimo ir praktinio mokymo iniciatyvų dėka, MICE.N.E. siekia suderinti akademinį mokymą su sektoriaus poreikiais, užtikrindamas, kad studentai būtų pasirengę veiksmingai valdyti renginius ateities rinkos sąlygomis.. Projekto tikslas – sukurti suderintą, tarpdisciplininę sistemą, skatinančią MICE mokymo meistriškumą ir apimančią techninius ir strateginius aspektus, kurie yra svarbūs šios srities profesionalams. Siekiant pagerinti studentų praktinius įgūdžius, strateginį mąstymą ir lyderystę, MICE.N.E. daugiausia dėmesio skiria mokymosi darbo vietoje (WBL) ir transformacinio komandos koučingo integracijai. Ši metodika užtikrina, kad absolventai būtų pasirengę įveikti MICE sektoriaus iššūkius, tokius kaip prisitaikymas prie hibridinių renginių modelių, tvarios praktikos diegimas ir naujų technologijų panaudojimas. Derinant teorines žinias su pritaikomumu realiame pasaulyje, projektas suteikia studentams gebėjimų valdyti sudėtingus, didelio masto renginius ir skatina bendradarbiavimą, prisitaikymą ir naujoves.

Pagrindiniai projekto tikslai:

- Sukurti pažangią MICE mokymo programą, suderintą su sektoriaus tendencijomis ir kompetencijomis, integruojant šiuolaikinius studijų dalykus, tokius kaip dirbtinis intelektas renginių valdyme, skaitmeninė rinkodara MICE ir geriausios tvarumo praktikos.
- Stiprinti būsimų MICE specialistų skaitmeninius ir tvarumo įgūdžius, užtikrinant, kad absolventai gebėtų veiksmingai naudoti technologijas renginių logistikai optimizuoti, klientų įsitraukimui didinti ir poveikio aplinkai mažinti.
- Skatinti mokymosi darbo vietoje metodikas, siekiant stiprinti ryšį tarp švietimo sistemos ir MICE sektoriaus. Stažuočių, pameistrystės ir realių atvejų analizės metu studentai įgyja praktinės patirties, padedančios mažinti atotrūkį tarp akademinės bendruomenės ir profesinio pasaulio.
- Įgyvendinti hibridinę mokymosi mobilumo programą pedagogams ir studentams, siekiant skatinti tarptautinius žinių mainus ir puoselėti aplinką, kurioje geriausia MICE švietimo praktika gali būti dalijamasi bei tobulinama tarpvalstybiniu mastu.
- Skatinti akademinės bendruomenės ir sektoriaus atstovų bendradarbiavimą, siekiant skatinti inovacijas ir didinti MICE sektoriaus prisitaikymą prie pokyčių . Įtraukiant profesionalus į kursų kūrimą, mentorystę ir projektų vertinimą, užtikrinama, kad studentai gautų praktinių, sektoriui aktualių žinių ir įgūdžių.

Projektas pristato transformacinį ugdymo modelį, kuris peržengia tradicinio mokymo auditorijoje ribas. Komandinio koučingo metodikos taikymas užtikrina, kad studentai ugdytų

bendradarbiavimo ir problemų sprendimo įgūdžius, taip pat būtų parengti efektyviai dirbti dinamiškoje MICE aplinkoje. Be to, patirtinis mokymasis per modeliavimo pratimus, interaktyvius seminarus ir sektoriaus atstovų vadovaujamus atvejų tyrimus sustiprina pagrindinių sąvokų supratimą ir leidžia studentams greičiau įsisavinti svarbius sprendimų priėmimo procesus.

Įtraukiant įvairias suinteresuotąsias šalis, MICE.N.E. projektas užmezga partnerystės tinklus su renginių planuotojais, turizmo informacijos centrais, tarptautinėmis renginių vietomis ir technologijų tiekėjais, integruodamas realaus sektoriaus iššūkius į mokymo programą. Hibridinių renginių valdymo mokymų įtraukimas, apimantis techninius virtualios ir papildytos realybės programų aspektus MICE sektoriuje, paruošia studentus naujovių kūrimui ir gebėjimui prisitaikyti spartėjant sektoriaus skaitmenizacijai. Taikydamas į ateitį ir į studentą orientuotą požiūrį, MICE.N.E. projektas siekia iš naujo apibrėžti MICE mokymą, suteikdamas būsimiems specialistams patirties, reikalingos lyderystei ir inovacijų diegimui sparčiai besivystančiame sektoriuje. Projektas turi ilgalaikį poveikį ir nustato MICE mokymo standartus visoje Europoje. Jo metodika gali būti pritaikoma ir kitiems regionams, siekiant užtikrinti, kad būsimos MICE specialistų kartos būtų pasirengusios globaliems tvarumo, skaitmeninės transformacijos ir internacionalizacijos iššūkiams.

Projektu taip pat siekiama sukurti tvarų pedagogų, sektoriaus profesionalų ir politikos formuotojų tinklą, skatinantį nuolatinį MICE mokymo programų tobulinimą. Užtikrindamas, kad akademinės programos atitiktų sektoriaus poreikius, MICE.N.E. projektas gerina absolventų karjeros galimybes, stiprina universitetų ir įmonių bendradarbiavimą bei prisideda prie bendro Europos MICE sektoriaus konkurencingumo.

Apibendrinant galima teigti, kad MICE.N.E. projektas yra strateginis žingsnis į priekį aukštojo mokslo srityje, skirtas MICE specialistams. Jis stiprina tarpdisciplininį ir patirtinį mokymą bei skatina sektoriaus bendradarbiavimą. Tai vizionieriška iniciatyva, suteikianti studentams įgūdžių, žinių ir gebėjimų prisitaikyti prie vieno dinamiškiausių pasaulio ekonomikos sektorių.

MICE.N.E. (MICE Next Evolution) projektas yra Erasmus+ iniciatyva, kuria siekiama sukurti novatorišką aukštojo mokslo mokymo programą MICE vadybos srityje. Ji skirta atliepti besikeičiančius susitikimų, paskatų, konferencijų ir parodų (MICE) sektoriaus poreikius, integruojant skaitmeninę transformaciją, tvarumą ir novatoriškus vadybos metodus į švietimo programas.

2. Mokymo vadovo tikslas

Šio mokymo vadovo tikslas - padėti dėstytojams, instruktoriams ir akademinėms institucijoms efektyviai įgyvendinti MICE.N.E. mokymo programą. Tai pagrindinis šaltinis, kuris novatorišką MICE.N.E. projekto viziją paverčia praktiška, kasdieniam mokymui ir mokymuisi pritaikoma sistema. Šis vadovas nėra tik instrukcijų rinkinys - tai dinamiška pedagoginės transformacijos priemonė, sukurta siekiant atliepti konkrečius švietimo ir profesinio tobulėjimo poreikius tiems, kurie rengia naujos kartos MICE specialistus.

Šis vadovas parengtas pripažįstant, kad tradicinės aukštojo mokslo paradigmos nebepakanka siekiant atliepti sudėtingus ir sparčiai besikeičiančius šiuolaikinio MICE sektoriaus poreikius. Todėl jame pateikiamas į ateitį ir į studentą orientuotas požiūris į mokymo programos kūrimą bei įgyvendinimą. Vadove pristatomos strategijos, pabrėžiančios patirtinį mokymąsi, realaus verslo iššūkių integravimą bei techninių ir minkštųjų įgūdžių, būtinų šiandieninėje profesinėje aplinkoje, ugdymą. Taip šis vadovas tampa ne tik veiksmų planu, bet ir priemonių rinkiniu pedagogams, siekiantiems puoselėti holistinę ir veiksmingą mokymosi patirtį.

Iš esmės šiuo vadovu siekiama suderinti akademinį mokymą su realiais sektoriaus lūkesčiais, užtikrinant, kad studentai ne tik įgytų žinių, bet ir ugdytų gebėjimus bei gebėtų prisitaikyti prie kintančios aplinkos. Vadove pateikiamos išsamios gairės, kaip į MICE mokymo struktūrą integruoti pagrindines temas – skaitmeninę transformaciją, tvarumą ir tarpsektorinį bendradarbiavimą. Šios temos traktuojamos ne kaip papildomi elementai, o kaip esminiai ramsčiai, kuriais turėtų būti grindžiamas pagrindinių dalykų turinys, mokymosi rezultatai ir vertinimas.

Ne mažiau svarbus šio vadovo aspektas – orientacija į įtrauktį ir lankstumą. Pripažįstant švietimo įstaigų įvairovę visoje Europoje ir už jos ribų, jis sukurtas taip, kad būtų lengvai pritaikomas skirtingiems kontekstams. Nesvarbu, ar vadovas taikomas universitete, profesinio mokymo aplinkoje ar profesinio tobulėjimo kontekste, jis gali būti pritaikytas prie vietos realijų, išlaikant pagrindinius pedagoginius principus. Toks pritaikomumas užtikrina, kad MICE.N.E. projekto skatinama novatoriška praktika būtų išlaikoma ir plėtojama ateityje.

Iš esmės šis mokymo vadovas yra gyvybiškai svarbi grandis tarp MICE.N.E. projekto strateginių ambicijų ir praktinio įgyvendinimo realijų. Jis padeda dėstytojams kurti transformuojančią mokymosi aplinką, kuri parengia studentus pasitikint savimi, kūrybiškai ir kompetentingai įveikti įvairialypius MICE sektoriaus iššūkius. Naudodamiesi šiame vadove pateiktais ištekliais, pedagogai įgalinami kelti MICE mokymo kokybę ir galiausiai prisidėti prie sektoriaus profesionalumo bei ilgalaikio tvarumo stiprinimo.

2.1. Tikslai

Pagrindinis šio mokymo vadovo tikslas – gerinti MICE mokymo kokybę, nuoseklumą ir aktualumą įvairiose mokymosi bei institucinėse aplinkose. Aiškiai apibrėždamas pedagoginius ir

ugdymo siekius, šis vadovas užtikrina, kad dėstytojai gautų reikiamus išteklius ir strategijas, leidžiančias įgyvendinti novatorišką, į ateitį orientuotą mokymo programą, atitinkančią akademinis standartus ir sektoriaus lūkesčius. Pagrindinis tikslas – pagerinti dėstytojų, dalyvaujančių MICE ugdyme, pedagoginį pasirengimą. Tai apima dėstytojų aprūpinimą ir parengimą taikyti mokymo metodikas, kurios remia patirtinį, į studentą orientuotą mokymąsi, bei efektyviai diegti tokias sąvokas kaip mokymasis darbo vietoje ir transformacinis komandos koučingas. Vadovas skatina dėstytojus pereiti nuo tradicinių turinio perteikimo būdų prie interaktyvesnių, refleaktyvaus mokymo modelių. Šiuo pokyčiu siekiama ugdyti labiau įsitraukusius ir kompetentingus studentus, geriau pasirengusius atliepti besikeičiančius MICE sektoriaus poreikius.

Kitas tikslas – suderinti akademinėje aplinkoje ugdomus įgūdžius su MICE sektoriaus poreikiais. Vadove pateikiamos išsamios gairės, kaip integruoti šiuolaikines temas, tokias kaip dirbtinis intelektas renginių valdyme, skaitmeninė transformacija, hibridinių renginių įgyvendinimas bei tvari verslo praktika. Tokiu būdu pedagogai skatinami perteikti turinį, kuris yra teoriškai pagrįstas ir praktiškai aktualus, taip mažinant atotrūkį tarp švietimo ir darbo rinkos poreikių.

Be to, šiuo vadovu siekiama skatinti MICE mokymo programų pritaikomumą ir reakciją į pokyčius. Atsižvelgiant į sparčią sektoriaus raidą, itin svarbu, kad mokymo programos išliktų lanksčios ir būtų operatyviai atnaujinamos, atliepiant naujas tendencijas, technologijas bei rinkos dinamiką. Vadove išskiriami moduliniai ir individualizuoti mokymosi būdų, leidžiantys programas pritaikyti prie institucinių poreikių, studentų poreikių ir regioninio konteksto. Toks požiūris skatina naujoves mokymo procese ir kartu dera su bendraisiais švietimo tikslais.

Vadove taip pat pabrėžiama studentų lyderystės, kritinio mąstymo ir bendradarbiavimo bei problemų sprendimo gebėjimų ugdymo svarba. Šios kompetencijos plėtojamos per struktūruotą grupinį darbą, pateikiamus sektoriaus iššūkius, refleaktyvų koučingą ir tarpdisciplininį bendradarbiavimą. Taip vadovas skatina holistinį požiūrį į mokymą – tokį, kuris vertina tiek akademinės žinias, tiek praktinę patirtį.

Galiausiai šiuo vadovu siekiama sukurti tvarią akademinę institucijų ir sektoriaus įmonių bendradarbiavimo ekosistemą. Skatindamas bendrą kursų turinio kūrimą, mentorystės ryšius ir vertinimo sistemas tarp universitetų ir MICE specialistų, šis vadovas sudaro prielaidas ilgalaikiai partnerystei, kuri gerina mokymo programų kokybę ir absolventų įsidarbinimo galimybes.

Šie tikslai apibrėžia tvirtą mokymo strategiją, kuria siekiama ne tik suteikti žinių, bet ir įkvėpti naujos kartos MICE specialistus tapti lyderiais, novatoriais ir atsakingais pasaulinio renginių sektoriaus dalyviais.

2.2. Tikslinė auditorija

Šis mokymo vadovas sukurtas atsižvelgiant į įvairią ir daugialypę auditoriją, kuri atspindi bendradarbiavimu grįstą ir tarpdisciplininį MICE.N.E. projekto pobūdį. Iš esmės tai praktinis ir teorinis leidinys, skirtas tiems, kurie tiesiogiai dalyvauja švietimo, mokymo, mentorystės ar paramos

veiklose bei asmenims, siekiantiems karjeros MICE sektoriuje. Atsižvelgiant į skirtingų pedagogų ir specialistų grupių unikalius poreikius, vadovas užtikrina platų pritaikomumą ir reikšmingą poveikį.

Viena pagrindinių šio vadovo tikslinių grupių – aukštųjų mokyklų akademinis personalas, t.y. universitetų profesoriai, dėstytojai, mokymo programų kūrėjai ir mokymų koordinatoriai. Šie specialistai kuria ir pristato dalykų turinį, kur teorija derinama su sektoriaus aktualijomis. Pedagogams vadovas siūlo įrankius ir metodikas, padedančias diegti aktyvaus mokymosi principus, integruoti bendradarbiavimo su sektoriaus įmonėmis principus į mokymo programas bei kurti modulinį ir tarpdisciplininį turinį, atitinkantį šiuolaikines MICE sektoriaus tendencijas. Be to, vadovas padeda akademinėms institucijoms įvertinti esamų programų struktūrą, skatindamas perėjimą nuo tradicinės pedagogikos principų prie patirtinių ir transformacinių mokymo modelių.

Kita svarbi šio vadovo tikslinė grupė – mokymų profesionalai ir atsakingi už mokymus MICE įmonėse asmenys. Šie specialistai dažnai yra atsakingi už esamų darbuotojų kvalifikacijos kėlimą, naujų darbuotojų orientavimą ir vidinių mokymo programų kūrimą, siekiant užtikrinti, kad darbuotojai būtų susipažinę su naujomis technologijomis, tvarumo principais ir klientų įtraukties strategijomis. Todėl vadovas yra vertinga priemonė šiems asmenims, nes pateikia struktūrines gaires, kaip integruoti pedagoginius principus – tokius kaip mokymasis darbo vietoje ir transformacinis komandos koučingas – į profesinio tobulinimo iniciatyvas.

Be to, atsižvelgiama ir į profesinio mokymo paslaugų teikėjų, kurie atlieka svarbų vaidmenį suteikdami asmenims praktinių, darbui reikalingų įgūdžių, vaidmenį. Vadovas suteikia praktinių įžvalgų, kaip kurti prasmingą mokymosi aplinką, imituojančią realaus verslo sąlygas, ir siūlyti studentams įtraukiančią patirtį, išreiškiančią MICE sektoriaus iššūkius bei galimybes. Visų pirma vadovas padeda šiems paslaugų teikėjams kurti kompetencijomis grindžiamus modulius, kurie didina studentų įsidarbinimo galimybes ir skatina mokymąsi visą gyvenimą.

Kita svarbi tikslinė grupė apima politikos formuotojus, švietimo institucijų atstovus ir akreditavimo įstaigas, dalyvaujančias formuojant nacionalines bei regionines švietimo sistemas. Šios suinteresuotosios šalys gali naudoti vadovą siekdamos geriau suprasti, kaip novatoriška mokymo praktika ir sektoriui pritaikyti mokymosi rezultatai gali būti standartizuojami, vertinami ir taikomi įvairiose institucijose. Vadove išdėstyti principai gali padėti formuoti mokymo programas politiniu lygmeniu ir suderinti akademinis standartus su darbo rinkos lūkesčiais.

Galiausiai, vadovas netiesiogiai skirtas ir patiems MICE studentams – patobulintos mokymosi patirties naudotojams. Skatindamas mokymo praktiką, kurioje pirmenybė teikiama besimokančiųjų įsitraukimui, refleksijai ir aktyviam dalyvavimui, vadovas užtikrina, kad studentai nebūtų pasyvūs žinių gavėjai, o taptų savo mokymosi kelionės bendrakūrėjais.

Apibendrinant, galima teigti, kad mokymo vadovas yra strateginė priemonė pedagogams, mokymų organizatoriams ir institucinėms suinteresuotosioms šalims, siekiančioms tobulinti MICE mokymą. Visos suinteresuotosios šalys – nuo universitetų dėstytojų iki mentorių iš sektoriaus – yra pasirengusios ugdyti įgūdžius, vertybes ir lyderystės gebėjimus, reikalingus veikti dinamiškoje ir

globalioje renginių valdymo aplinkoje.

2.3. Mokymo stiliai

Norint sėkmingai pristatyti novatorišką turinį ir metodikas, kurias siūlo MICE.N.E. projektas, pedagogai turi taikyti dinamišką, dalyvaujantį ir reaguojantį į besikeičiančius studentų bei sektoriaus įmonių poreikius, požiūrį. Šis vadovas skatina transformacinį mokymą, kuriame pirmenybė teikiama įsitraukimui, bendradarbiavimui ir praktiniam pritaikymui realiame versle, o ne tradiciniam paskaitomis pagrįstam mokymui. Vadovas padeda kurti mokymosi aplinką, kuri ne tik perduoda žinias, bet ir ugdo smalsumą, iniciatyvą bei kritinę refleksiją.

Rekomenduojamo mokymo stiliaus esmė – aktyvaus mokymosi koncepcija, kuri studentus pozicionuoja kaip savo mokymosi kelionės veikėjus. Užuoat pasyviai įsisavinę informaciją, studentai skatinami aktyviai sąveikauti su turiniu, bendraamžiais ir profesionalais per simuliacijas, projektines užduotis bei refleksyvias praktikas. Šis požiūris skatina gilesnį žinių supratimą ir jų įsisavinimą, taip pat ugdo minkštuosius įgūdžius, kurie yra būtini orientuojantis sudėtingoje MICE sektoriaus aplinkoje.

Kitas svarbus siūlomo mokymo stiliaus elementas – patirtinis mokymasis. Įtraukiant studentus į praktinę veiklą, kuri atkartoja arba remiasi realaus verslo scenarijais, sustiprinamas ryšys tarp akademinų teorijų ir profesinės praktikos. Vaidmenų žaidimai, apsilankymai darbo vietoje, atvejų analizės ir tiesioginių renginių planavimas – tai tik keli metodai, kuriuos galima integruoti į mokymo procesą, siekiant praturtinti mokymosi patirtį ir suteikti kontekstą teorinėms žinioms.

Mokymasis bendradarbiaujant taip pat yra kertinis MICE.N.E. metodikos elementas. Studentai skatinami dirbti įvairiose komandose, išreiškiančiose daugiadisciplinų MICE sektoriaus pobūdį. Įgyvendindami grupinius projektus, atlikdami tarpusavio vertinimus ir dalyvaudami kolektyviniuose problemų sprendimo užsiėmimuose, besimokantieji ugdo bendravimo, derybų ir lyderystės įgūdžius, reikalingus efektyviam darbui profesionaliose komandose. Tokiu būdu kuriama bendradarbiavimo aplinka atskleidžia realius renginių valdymo iššūkius ir pateikia studentams aiškias darbo situacijas.

Reflektyvios mokymo strategijos yra itin svarbi MICE.N.E. projekto dalis, ypač kai jos derinamos su transformaciniu komandos koučingu. Pedagogai skatinami organizuoti struktūruotas refleksijos sesijas, kuriose studentai analizuoja savo mokymosi procesus, vertina grupės dinamiką ir nustato asmeninio augimo kryptis. Tai ne tik stiprina savęs pažinimą, bet ir gerina mokymosi rezultatus bei padeda susieti teoriją su praktika.

Asmenims, įgyvendinantiems MICE.N.E. projekte parengtą mokymo programą, rekomenduojama veikti labiau kaip mentoriams, o ne kaip tradiciniams dėstytojams. Toks pedagogo vaidmens pokytis paverčia auditoriją dinamiška tarpusavio mokymosi erdve, kurioje nuolat skatinamas dialogas, eksperimentavimas ir grįžtamasis ryšys. Dėstytojas padeda studentams įveikti iššūkius, atrinkti tinkamus išteklius ir užmegzti ryšius su sektoriaus profesionalais, kurie realiu laiku gali pasidalyti įžvalgomis apie naujausias tendencijas ir gerąją praktiką.

Svarbu tai, kad šiame vadove pripažįstama švietimo aplinkos ir studentų įvairovė. Jame

pabrėžiamas lankstus, nuo konteksto priklausantis požiūris į mokymą, leidžiantis pritaikyti strategijas atsižvelgiant į institucinius gebėjimus, kultūrinės normas ir besimokančiųjų profilius. Pedagogai skatinami diegti naujoves auditorijoje, semtis įkvėpimo iš MICE.N.E. projekte parengtos sistemos ir pritaikyti savo metodus prie esamų aplinkybių.

Galiausiai šiame vadove pateikti mokymo stiliai skirti sukurti mokymosi aplinką, kuri leidžia studentams įsitraukti, kritiškai mąstyti ir profesionaliai pasirengti. Derindami aktyvaus, patirtinio, bendradarbiavimo ir refleksinio mokymosi metodus, pedagogai gali padėti ugdyti visapusiškus MICE specialistus, gebančius veikti sparčiai besivystančiame ir globaliame sektoriuje.

3. Pedagoginis požiūris

MICE.N.E. projekto mokymo vadovas pagrįstas progresyvia ir į praktiką orientuota aukštojo mokslo vizija, kuria siekiama transformuoti mokymo turinio pateikimą ir studentų įsitraukimą į mokymosi procesą. Šio požiūrio esmę sudaro strateginė mokymosi darbo vietoje ir transformacinio komandos koučingo integracija – dvi viena kitą papildančios metodikos, jungiančios akademinės žinias su realia profesinės MICE aplinkos praktika. Šie pedagoginiai ramsčiai skirti ne tik perduoti žinias, bet ir ugdyti visapusiškas asmenybes, pasižyminčias kritiniu mąstymu, lyderystės gebėjimais ir prisitaikymo kompetencijomis.

Šiuolaikinis MICE sektorius veikia aplinkoje, kuriai būdingos nuolatinės inovacijos, spartūs technologiniai pokyčiai ir globalūs tarpusavio ryšiai. Tokios dinamiškos sąlygos reikalauja rinktis pedagoginį modelį, kuris ne tik perteiktų geriausią esamą praktiką, bet ir ugdytų gebėjimą numatyti bei prisitaikyti prie būsimų pokyčių. Todėl MICE.N.E. projekte parengtas metodas skatina pedagogus peržengti pasyvaus mokymo ribas ir taikyti metodikas, orientuotas į besimokantįjį, aktyvų dalyvavimą bei teorijos ir praktikos integraciją.

Mokymasis darbo vietoje žymi paradigmos pokytį, kaip studentai patiria studijų procesą, ir pabrėžia tiesioginį profesinės praktikos poveikį, užtikrinamą per stažuotes, projektines užduotis bei tiesioginį sektoriaus įmonių įsitraukimą. Šis metodas suteikia besimokantiejiems galimybę įsiliesti į realią organizacinę aplinką, kur jie iš arti susiduria su MICE veiklos sudėtingumu ir specifika. Tokios patirtys stiprina mokymosi proceso aktualumą ir betarpiškumą, pateikdamos studentams scenarijus, atspindinčius profesinius iššūkius, sprendimų priėmimo procesus ir veiklos lūkesčius.

Kita vertus, transformacinis komandos koučingas numato reflektyvų ir tarpasmeninį ugdymo proceso aspektą. Nors mokymasis darbo vietoje nagrinėja "ką" ir "kaip" praktinėje aplinkoje, transformacinis komandos koučingas pabrėžia "kodėl" ir "kas", skatindamas ugdyti asmeninę įžvalgą, emocinį intelektą ir strateginį sąmoningumą. Vadovaudamasis komandos patirtimi, grįžtamojo ryšio sesijomis ir struktūrizuota refleksija, transformacinis komandos koučingas padeda ugdyti minkštuosius gebėjimus, tokius kaip bendradarbiavimas, atsparumas, konfliktų sprendimas ir lyderystė, kurie yra labai svarbūs didelio masto renginių valdyme.

WBL ir TTC integracija sukuria sinerginę mokymosi aplinką, kurioje studentai ne tik susiduria

su profesine realybe, bet ir skatinami giliau suprasti savo mokymosi stilius, vertybes ir stipriąsias puses. Šis dvejopas procesas sustiprina holistinį požiūrį į mokymą kaip į asmenines ir socialines pastangas ir paruošia studentus ne tik darbo vietai, bet ir ilgalaikiam augimui bei lyderystei sektoriuje.

Šis pedagoginis požiūris yra lankstus ir gali būti keičiamas, todėl pedagogai gali pritaikyti metodikas skirtingiems instituciniams kontekstams, programos trukmei ir besimokančiųjų patirties lygiams. Pavyzdžiui, institucijose, turinčiose ribotą prieigą prie praktikos vietų sektoriaus įmonėse, mokymosi darbo vietoje aspektai gali būti imituojami atliekant išsamius atvejų tyrimus, virtualias stažuotes ar bendradarbiavimo problemų sprendimo seminarus, pasitelkiant sektoriaus įmonių patirtį. Transformacinio komandos koučingo principai gali būti taikomi kolegų mentorystės metu, struktūrizuotuose grupinio koučingo moduluose ir bendradarbiaujančioje auditorijoje, skatinant reflektvų dialogą ir tarpasmeninį tobulėjimą.

Svarbu tai, kad MICE.N.E. projekte numatytas pedagoginis požiūris skatina tarpdisciplininę integraciją. Atsižvelgiant į tai, kad sėkmingam renginių valdymui reikalingos kompetencijos, įgytos tokiose srityse kaip verslas, svetingumas, rinkodara, logistika ir technologijos, mokymo modelis skatina šių sričių žinių konvergenciją. Šis tarpdiscipliniškumas padidina mokymosi scenarijų sudėtingumą ir autentiškumą ir paruošia studentus dirbti su įvairiais profesiniais iššūkiais projektų metu.

Pedagogai skatinami priimti palengvinantį ir prisitaikantį vaidmenį auditorijoje, kurioje vyksta patirtis, kuri būtų struktūrizuota, atvira, direktyvinė ir tiriamoji. Užuo tiesiog pateiktą turinį, dėstytojai veikia kaip mokymosi patirties projektuotojai ir mentoriai, vedantys studentus per pasikartojančius veiksmų, grįžtamojo ryšio, apmąstymų ir tobulinimo ciklus. Tokia pedagoginė pozicija dera su šiuolaikiniu požiūriu į mokymą kaip į dalyvaujamą, bendrą kūrybinį procesą, kuriame studentai prisiima atsakomybę už savo pažangą ir rezultatus.

Remdamasis šia išsamia ir integruojančia pedagogine sistema, MICE.N.E. mokymo vadovas suteikia pedagogams galimybę puoselėti intelektualiai nuoseklią, emociškai įtraukiančią ir profesiniu požiūriu aktualią aplinką. Tai žymi reikšmingą perėjimą prie mokymo, kuris yra ne tik mokymasis, ką galvoti ir daryti, bet ir kaip augti, vadovauti ir diegti naujoves dinamiškame, besivystančiame globaliame sektoriuje.

3.1. Mokymasis darbo vietoje

Mokymasis darbo vietoje yra MICE.N.E. projekto pedagoginio modelio pagrindas, siūlantis konkretų ir transformuojantį mechanizmą, kaip susieti akademinę teoriją su profesine praktika. WBL yra ne tik papildomas mokymo programos komponentas, bet ir pagrindinė strategija, skirta gilinti studentų įsitraukimą, didinti įsidarbinimo galimybes ir ugdyti verslui aktualias kompetencijas. Tai reiškia poslinkį nuo įprasto mokymo auditorijoje, integruojant mokymąsi į realią ar imituojamą darbo aplinką, kurioje studentai turi pritaikyti savo žinias, priimti sprendimus ir prasmingai bendradarbiauti su kitais.

Iš esmės WBL sukuria struktūrizuotas galimybes besimokantiesiems tiesiogiai bendrauti su MICE sektoriaus įmonių atstovais per stažuotes, pameistrystės programas, renginių projektus, konsultavimo užduotis ir lauko darbus. Šios patirtys yra integruotos į mokymo programą su aiškiais mokymosi rezultatais, vertinimo mechanizmais ir grįžtamojo ryšio ciklais. Studentams suteikiama galimybė stebėti ir dalyvauti renginių planavimo procesuose, bendrauti su klientais, valdyti biudžetus ir reaguoti į logistinius iššūkius, vadovaujant tiek dėstytojams, tiek mentoriams iš sektoriaus.

Mokymosi darbo vietoje vertė slypi galimybėje kontekstualizuoti teorijos mokymąsi. Paskaitose pristatomos sąvokos, tokios kaip suinteresuotųjų šalių valdymas, renginių logistika, rizikos mažinimas ar tvarumas, tampa aiškesnės, kai studentai su jomis susiduria realiuose situacijose. Darbo vieta tampa auditorijos tęsinium, o iškilusios problemos yra kritinio mąstymo, kūrybiško problemų sprendimo ir refleksijos katalizatoriai. Ši konteksto ir turinio sąveika paverčia mokymąsi aktyviu, pasikartojančiu ir įtraukiančiu procesu.

Be to, WBL skatina universaliųjų gebėjimų, kurie yra svarbūs karjerai MICE sektoriuje, ugdymą. Dalyvaudami komandiniuose projektuose ir bendraudami su klientais, studentai ugdo bendravimo gebėjimus, tarpasmeninį sąmoningumą, lyderystės suvokimą ir prisitaikymą. Jie mokosi, kaip veikti renginių aplinkoje, pasižyminčioje atitinkamu ritmu, įtampa ir nenusipėjamumu, o tokius gebėjimus sunku išsiugdyti tradicinėje akademinėje aplinkoje.

Kitas WBL bruožas yra jo vaidmuo plečiant studentų profesinius tinklus. Tiesiogiai dirbdami su renginių profesionalais, paslaugų teikėjais, vyriausybinėmis agentūromis ar renginių vietų organizacijomis, besimokantieji pradeda kurti ryšius, kurie gali atverti įsidarbinimo galimybes ateityje. Šie ryšiai yra labai svarbūs sektoriuje, kur tinklų kūrimas dažnai yra toks pat svarbus kaip ir techninės kompetencijos.

Pedagogai, įgyvendinantys WBL, turi kurti mokymosi patirtį, kuri būtų suderinta su mokymo programos tikslais ir sektoriaus standartais. Tai skatina partnerystę su MICE organizacijomis, bendrą projektų užduočių kūrimą ir užtikrinimą, kad kiekviena WBL galimybė apimtų struktūruotą vadovavimą, aiškius tikslus ir sėkmės kriterijus. Institucijos taip pat gali iširti mišrius WBL modelius, kai praktika fizinėje darbo vietoje derinama su virtualiomis bendradarbiavimo priemonėmis, sudarant sąlygas platesniam dalyvavimui ir tarptautiškumui.

Refleksija yra esminė veiksmingo WBL komponento dalis. Studentai turi būti skatinami rašyti mokymosi žurnalus, dalyvauti projekto pabaigos apklausose ir koučingo sesijose, kurios padeda jiems geriau suprasti savo patirtį. Tokie reflektyvūs pratimai leidžia besimokantiesiems išreikšti įgytas žinias, nustatyti augimo sritis ir nubrėžti ryšius tarp teorijos ir praktikos.

Apibendrinant galima teigti, kad mokymasis darbo vietoje yra svarbi priemonė siekiant MICE.N.E. projekte numatytų pedagoginių tikslų. Į mokymosi procesą įtraukiant autentišką, sektoriui pritaikytą patirtį, WBL paruošia studentus darbo vietos reikalavimus atliepti su pasitikėjimu, kūrybiškumu ir reikiamomis kompetencijomis. Ši metodika užtikrina, kad mokymas MICE srityje neapsiribotu abstrakčiomis koncepcijomis, bet būtų pagrįstas realiais renginių valdymo iššūkiais.

galimybės ir dinamika.

3.2. Transformacinis komandos koučingas

Transformacinis komandos koučingas (TTC) yra esminė MICE.N.E. projekto pedagoginio modelio dalis, pasirinkta kaip strategija, siekiant suaktyvinti asmeninį ir kolektyvinį besimokančiųjų potencialą per vadovaujamą, reflektyvų ir patirtinį įsitraukimą. Šis požiūris peržengia tradicinį dėstymo modelį, keisdamas pedagogo vaidmenį į koučerį, tarpininką bei elgesio ir organizacinės kultūros pokyčių katalizatorių. MICE sektoriuje – aplinkoje, kuriai būdingas kompleksiskumas, didelė rizika ir nuolatinės inovacijos – toks požiūris yra būtinas ruošiant studentus realiems verslo iššūkiams, kuriems reikalingos ne tik techninės kompetencijos, bet ir emocinis intelektas, gebėjimas dirbti komandoje, atsparumas bei strateginis mąstymas.

Transformacinis komandos koučingas iš esmės skatina mokymosi dinamiką, grindžiamą įgalinimo, reflektyvaus dialogo, aktyvaus klausymosi ir bendradarbiavimo tyrinėjimo principais. Studentai tampa ne tik žinių gavėjais, bet ir pagrindiniais savo tobulėjimo veikėjais – jie mokosi orientuotis neapibrėžtumo sąlygomis, analizuoti tarpasmeninę dinamiką bei siūlyti kūrybiškus, kontekstui jautrius sprendimus. Per klausimų, grįžtamojo ryšio ir savistabos ciklus jie skatinami atpažinti vidinius ir išorinius trikdžius, kurie riboja rezultatus – tokius kaip įsitikinimai, įprastas mąstymas ar emocinės kliūtys – ir keisti juos konstruktyviomis augimo strategijomis. Ši perspektyva, paremta vidinio žaidimo teorija (Gallwey, 2000), pabrėžia, kad optimalūs rezultatai pasiekiami tuomet, kai potencialas išlaisvinamas iš šių ribojančių veiksnių.

Skirtingai nei linijiniai mokymo modeliai, pagrįsti statišku turinio pateikimu, TTC veikia pagal ciklinę ir sistemine logiką. Jis pripažįsta tarpusavio ryšį tarp individualių motyvacijų, grupinio elgesio bei platesnių institucinių ir kultūrinių sistemų. Koučingo procesas tampa erdve, kurioje besimokantieji ugdo strateginį mąstymą, leidžiantį sintezuoti įvairius požiūrius, subalansuoti konkuruojančius poreikius ir skatinti teigiamus pokyčius komandose ir suinteresuotųjų šalių aplinkoje. Tokiu būdu studentai skatinami ugdyti augimo mąstyseną – požiūrį, apimančią eksperimentavimą, mokymąsi iš nesėkmių ir iššūkių kaip naujų galimybių vertinimą.

TTC iš prigimties yra patirtinis ir glaudžiai susijęs su realiu arba imituojamu komandinio mokymosi kontekstu. Dalyvaujant bendradarbiavimo projektuose – auditorijoje, lauko darbuose ar hibridinėse profesinėse simuliacijose – studentai skatinami apmąstyti ne tik pasiektus rezultatus, bet ir patį procesą, kuriuo šie rezultatai buvo pasiekti. Koučeris atlieka svarbų vaidmenį vadovaudamas šiai refleksijai: jis skatina besimokančiuosius analizuoti savo komunikacijos modelius, lyderystės elgseną, emocines reakcijas ir suvokiamus vaidmenis komandoje. Struktūrinį šių pokalbių pagrindą sudaro GROW modelis (angl. *Goal, Reality, Options, Will*), apimantis tikslo nustatymą, dabartinės situacijos analizę, galimybių tyrimą ir veiksmų planavimą. Ši metodika suteikia aišką, tačiau lanksčią sistemą, padedančią išgryninti tikslus, įvertinti esamą situaciją, išnagrinėti alternatyvas ir priimti įsipareigojimus veikti.

Grįžtamasis ryšys TTC kontekste nėra vienakryptis ar įpareigojantis. Jis formuojamas per dialoginį įsitraukimą, gerbiant besimokančiųjų autonomiją ir laisvą valią. Koučeriai užduoda įžvalgų skatinančius klausimus, kviečiančius studentus iš naujo įvertinti savo prielaidas, atpažinti aklašias zonas ir kurti individualius tobulėjimo kelius. Toks požiūris sustiprina pedagoginę metakognicijos vertę – gebėjimą suprasti savo mąstymo procesus, stebėti mokymosi procesus ir savarankiškai reguliuoti veiklą sudėtingoje aplinkoje. Be to, jis padeda besimokantiesiems atpažinti emocinius ir tarpasmeninius profesinės sąveikos aspektus – itin svarbią MICE sektoriaus, pasižyminčio santykių gausa ir didele įtampa, kompetencija.

TTC integracija į MICE.N.E. mokymo programą suteikia studentams galimybę praktikuoti adaptyvią lyderystę aplinkoje, atspindinčioje realaus verslo poreikius. Komandos koučingo sesijos padeda ugdyti tarpasmeninį pasitikėjimą, grupės sanglaudą ir bendros atsakomybės jausmą. Studentai patiria, kaip įvairialypės komandos gali tapti kūrybiškumo ir strateginio veikimo varikliais, kai išlaikomas psichologinis saugumas, skaidri komunikacija ir sutariama dėl bendrų tikslų. Koučeriai palaiko šią dinamiką kurdami įtraukią aplinką, kurioje sveikintinos visos perspektyvos, o konstruktyvus konfliktas pasitelkiamas įžvalgoms ir suderinimui pasiekti.

Svarbu tai, kad TTC taip pat veikia kaip kultūrinio sąmoningumo ir įtraukties varomoji jėga. Atsižvelgiant į pasaulinį ir tarpkultūrinį MICE sektoriaus pobūdį, koučingas skatina studentus apmąstyti, kaip kultūrinės normos, vertybės ir prielaidos daro įtaką komandos elgsenai, sprendimų priėmimui ir suinteresuotųjų šalių įsitraukimui. Modeliuojant tarpkultūrinius scenarijus, analizuojant realaus verslo dilemas ir taikydamos naratyvinius metodus, tokius kaip pasakojimas, TTC padeda giliau suprasti įvairovės privalumus.

Technologinės naujovės yra dar viena sritis, kurioje TTC gali būti veiksmingai taikomas. Skaitmeninės platformos leidžia užtikrinti nuotolinį koučingą, stebėti asmeninio tobulėjimo planus ir palaikyti virtualų komandos narių bendradarbiavimą. Virtualūs koučingo ciklai, emocinių žemėlapių sudarymo įrankiai ir refleksijos programos suteikia papildomų galimybių integruoti TTC fiziniėje ir virtualioje aplinkoje, užtikrinant platesnį prieinamumą ir prieigą skirtinguose instituciniuose kontekstuose. Be to, modeliavimo aplinkų, įskaitant papildytą ir virtualiąją realybę, taikymas dar labiau sustiprina patirtinį įsitraukimą ir skatina koučingo taikymą sprendimų priėmimo situacijose, pasižyminčiose didele įtampa.

Įgyvendinant MICE.N.E. projektą, TTC nėra tik papildomas elementas, o esminis mokymo patirties bruožas. Jis palaiko visą mokymo programą, sustiprina ryšį tarp individualios transformacijos ir kolektyvinių pasiekimų. Studentai, kuriems taikomas koučingas, yra geriau pasirengę sistemiškai analizuoti iššūkius, išreikšti bendrus tikslus ir prasmingai prisidėti prie tvarių bei skaitmeniniu požiūriu novatoriškų sprendimų priėmimo. Be to, užtikrinamas aukštesnis savimonės lygis, komandos dinamikos supratimas ir geresni vadovavimo pokyčiams gebėjimai.

Todėl koučerio vaidmuo yra daugialypis. Jis apima saugios mokymosi aplinkos kuravimą, emocinio intelekto modeliavimą, komandos sanglaudos palaikymą bei nuolatinį veiksmų ir

apmąstymų ciklą organizavimą. Koučeris vadovauja tiesiogiai nenurodydamas, įkvepia neprimesdamas savo nuomonės ir skatina imtis iššūkių neišbalansuodamas. Jis pasitelkia empatiją, strateginį sąmoningumą ir aiškų įsipareigojimą siekti ugdymo rezultatų, atitinkančių individualų potencialą ir platesnius mokymo tikslus.

Apibendrinant galima teigti, kad transformacinis komandos koučingas numato dinamišką ir į individą orientuotą metodiką, skirtą ugdyti būsimus MICE specialistus, kurie yra ne tik kompetentingi techninėse srityse, bet ir geba atsakingai vadovauti, tikslingai bendradarbiauti bei vizionieriškai prisitaikyti. Kaip MICE.N.E. projekto mokymo programos pedagoginis ramstis, TTC yra efektyvus atsakas į sudėtingus šiuolaikinio MICE sektoriaus iššūkius ir paruošia studentus sėkmingai veikti aplinkoje, kuriai būdingi tarpusavio ryšiai, inovacijos ir nuolatiniai pokyčiai.

3.3. Mokymosi darbo vietoje ir transformacinio komandos koučingo integravimas

Mokymosi darbo vietoje ir transformacinio komandos koučingo integracija yra vienas iš novatoriškų ir išskirtinių MICE.N.E. projekto pedagoginio modelio aspektų. Šios metodikos projekte yra pristatomos ne kaip lygiagrečios ar nepriklausomos strategijos, bet kaip jų sintezė, t.y. priemonė siūlanti studentams holistinę, daugialypę mokymosi patirtį, kuri sujungia techninę kompetenciją su asmeniniu tobulėjimu, akademinę teoriją su reflektvyvia praktika ir realaus verslo įsitraukimu į tarpasmeninį augimą.

WBL ir TTC derinimas leidžia pedagogams kurti mokymosi kelius, kuriuose studentai ne tik susiduria su MICE sektoriaus profesiniais standartais ir veiklos realijomis, bet ir gali struktūrizuoti apmąstyti, prisitaikyti ir augti savo, kaip būsimų specialistų, vaidmenyse. WBL užtikrina, kad studentai susidurtų su autentiškais iššūkiais, įgyvendinant sektoriaus atstovų pasiūlytus projektus ir lauko darbus, o TTC padeda užtikrinti studentų paramą, analizuojant patirtį, nagrinėjant emocinę ir tarpasmeninę dinamiką bei identifikuojant individualias stipriąsias puses ir tobulintinas sritis. Ši integracija prasideda nuo mokymosi patirties, apimančios praktinę veiklą ir reflektvyvią struktūrą, kūrimo. Pavyzdžiui, studentams, kurie dirba prie bendro projekto su išorine renginių organizacija, priskiriami vaidmenys, imituojantys profesinę atsakomybę. Viso projekto ciklo metu jie dalyvauja koučingo sesijose, kurias veda dėstytojai arba apmokytieji instruktoriai, kurie skatina diskusijas apie vadovavimo stilius, konfliktų valdymą, komandos sanglaudą ir sprendimų priėmimo procesus. Tokiu būdu projektas tampa įgūdžių įgijimo ir savęs atradimo priemone.

Pagrindinis WBL ir TTC integravimo privalumas yra metakognityvinių įgūdžių ugdymas – studentai mokosi ne tik ką reikia daryti, bet ir kaip galvoti apie tai, ką jie daro. Šie aukštesnio lygmens mąstymo įgūdžiai yra būtini norint sėkmingai veikti dinamiškame MICE sektoriuje, kur gebėjimas įsivertinti, prisitaikyti prie greitai besikeičiančių aplinkybių ir bendradarbiauti su įvairiomis suinteresuotosiomis šalimis yra toks pat svarbus kaip ir techninių procedūrų įvaldymas. TTC dedamoji, visų pirma, leidžia studentams stabtelėti ir, generuojant įžvalgas, išreikšti savo patirtį, kurias būtų sunku gauti tik veikiant.

Pedagogai atlieka pagrindinį vaidmenį skatinant WBL ir TTC integraciją. Jie turi transformuoti iš informacijos teikėjų į patirtinio augimo palydovus. Tam reikia susitaikyti su neapibrėžtumu, skatinti atvirą dialogą ir lanksčiai reaguoti į grupės dinamiką. Be to, tai reikia bendradarbiauti su sektoriaus partneriais, kurie turi būti pasirengę ne tik perteikti praktinę patirtį, bet ir veikti kaip pedagogai, prisidedantys prie refleksyvaus studentų mokymosi kelio.

WBL ir TTC sintezė leidžia institucijoms sukurti aplinką, kurioje mokymasis yra personalizuotas. Kiekvienas studentas, priklausomai nuo savo ankstesnės patirties, asmenybės ir profesinių siekių, skirtingai pasinaudos su darbu susijusiomis galimybėmis. Koučingas leidžia tirti ir atsižvelgti į šiuos skirtumus bei sukurti įtraukią ir įgalinančią mokymo erdvę. Studentai, padedant bendramoksliams ir mentoriams, skatinami išsikelti asmeninius tikslus, išreikšti savo tobulėjimo poreikius ir stebėti pažangą laikui bėgant.

Be to, WBL ir TTC integracija atveria galimybes visapusiškai ir sistemingai institucinės mokymo kultūros transformacijai. Šis dvejetainis požiūris skatina tarpdisciplininių mokymo komandų kūrimą, stiprina vidinius kokybės užtikrinimo mechanizmus ir skatina inovacijų kultūrą, kuri neapsiriboja studijų dalykų lygio reforma. Fakulteto nariai pradeda dalytis gerąja patirtimi, kartu kurti vertinimo priemones ir mokytis tarpusavyje, puoselėdami gyvybingą akademinę bendruomenę, atitinkančią šiuolaikines švietimo vertybes.

Šis integruotas požiūris padidina akademinį mokymo programų matomumą ir patikimumą išorės suinteresuotosioms šalims. Darbdaviai ir profesinės organizacijos vis dažniau ieško absolventų, kurie turi ne tik techninių gebėjimų, bet ir pasižymi emociniu intelektu bei geba nuolat tobulėti. WBL ir TTC sinergija suteikia studentams retą – techninių, tarpasmeninių, refleksyvių ir strateginių kompetencijų – derinį, kuris atitinka ir dažnai viršija besikeičiančius sektoriaus įmonių poreikius.

Kitas integracijos aspektas yra skaitmeninių priemonių ir platformų naudojimas siekiant papildyti tiesioginį mokymąsi ir konsultavimą. Skaitmeniniai dienoraščiai, grįžtamojo ryšio programėlės, bendradarbiavimo darbo vietos ir virtualios koučingo sesijos gali būti naudojamos siekiant palengvinti sąveiką, apmąstymą ir mokymosi rezultatų dokumentavimą. Ši mišri mokymosi aplinka padidina prieinamumą ir įtrauktį, užtikrindama, kad WBL ir TTC gali būti efektyviai įgyvendinami įvairiuose instituciniuose ir geografiniuose kontekstuose.

Galiausiai, ši integracija sudaro sąlygas ilgalaikiam poveikiui. Studento ir mokymosi proceso santykis tampa prasmingesnis, nes besimokantieji pradeda matyti save ne tik kaip mokymo gavėjus, bet ir kaip aktyvius savo ugdymo veikėjus. Šios patirties metu susiformavę refleksijos, prisitaikymo, komandinio darbo ir strateginio mąstymo įpročiai sudaro pagrindą mokymuisi visą gyvenimą ir lyderystei. MICE.N.E. projekte parengtos programos absolventai tampa kvalifikuotais specialistais ir pokyčių katalizatoriais savo organizacijose ir bendruomenėse.

Apibendrinant galima teigti, kad mokymosi darbo vietoje ir transformacinio komandos koučingo integracija sudaro kartinį MICE.N.E. projekto pagrindą. Tai sąmoninga ir apgalvota „darymo bei tapimo“ sintezė – žiniu pritaikymas kartu su asmenine evoliucija, leidžianti studentams sėkmingai

veikti kompleksiškoje, kūrybiškoje ir bendradarbiavimu pagrįstoje MICE sektoriaus aplinkoje.

3.4. Iššūkiai ir sprendimai pedagogams

Nors mokymosi darbo vietoje ir transformacinio komandos koučingo integracija suteikia didelę pedagoginę naudą, pedagogai, taikydami šias metodikas akademinėje aplinkoje, gali susidurti su įvairiais praktiniais ir konceptualiais iššūkiais. Vis dėlto šias kliūtis galima įveikti. Kruopščiai planuodami, pasitelkdami institucinę paramą bei būdami atviri eksperimentams ir bendradarbiavimui, pedagogai gali sėkmingai įgyvendinti WBL ir TTC metodus bei atskleisti visą jų potencialą MICE mokyme.

Vienas dažniausiai pasitaikančių iššūkių yra susijęs su prasmingo bendradarbiavimo ir tvirtų ryšių su sektoriaus partneriais užmezgimu. Daugelis pedagogų susiduria su sunkumais siekdami užtikrinti nuosekliai ir kokybiškai studentų stažuotes ar projektų rengimo galimybes. Įmonės neretai vengia skirti laiko ir išteklių tokiai partnerystei, ypač kai abipusė nauda nėra aiškiai apibrėžta. Siekdamas tai išspręsti, akademinės institucijos turėtų sutelkti pastangas į ilgalaikių santykių kūrimą. Susitarimo memorandumų rengimas, bendrų renginių organizavimas bei dalyvaujančių įmonių viešas pripažinimas gali tapti svarbiomis paskatomis įsitraukti. Be to, bendrų vertės pasiūlymų kūrimas, kai pedagogai ir sektoriaus specialistai kartu formuoja mokymosi patirtį, padeda suderinti abiejų pusių lūkesčius ir užtikrina abipusę naudą.

Kita reikšminga kliūtis susijusi su universiteto dėstytojų pasirengimu. Daugelis jų turi patirties tradicinėje akademinėje aplinkoje, todėl gali jaustis nesaugūs ar nepakankamai pasirengę taikyti koučingo praktiką ir teikti patirtinį mokymąsi. Šis pedagoginis pokytis reikalauja iš naujo apibrėžti dėstytojo vaidmenį – nuo turinio eksperto pereiti prie mentoriaus ir vadovo pozicijos. Institucijos turėtų į tai reaguoti siūlydamos tikslines profesinio tobulėjimo galimybes, tokias kaip koučingo sertifikavimo programos, refleksyvūs mokymo seminarai ir tarpdisciplininių mokymo komandų formavimas. Be to, kolegų mentorstės iniciatyvos ir mokymosi bendruomenės universiteto fakultetuose gali tapti erdvėmis, kuriose dėstytojai eksperimentuoja, dalijasi patirtimi bei tobulina savo pedagoginę praktiką.

WBL ir TTC integracijos bei akademinio griežtumo pusiausvyros užtikrinimas yra dar vienas iššūkis. Neretai kyla klausimai, kad dėmesys minkštiesiems įgūdžiams, komandinio darbo procesams ar patirtinio mokymosi elementams gali susilpninti intelektualinius studijų dalyko reikalavimus. Tačiau tinkamai įgyvendintos metodikos ne mažina, o priešingai – gilina akademinį turinį. Pedagogai gali integruoti mokslinių tyrimų užduotis, teorinių modelių taikymą ir kritinės analizės pratimus, kurie skatina studentus sieti praktinę patirtį su akademinėmis koncepcijomis. Pavyzdžiui, refleksyvūs esė ar analitiniai atvejų tyrimai gali būti naudojami vertinant studentų gebėjimą sisteminti teorines žinias ir praktinę patirtį.

Mokymosi rezultatų vertinimas WBL ir TTC sistemoje taip pat kelia nemažai iššūkių. Tradiciniai egzaminai dažnai neatskleidžia viso kompetencijų spektro, kuris ugdomas taikant šiuos metodus. Todėl rekomenduojama taikyti alternatyvius vertinimo būdus, tokius kaip mokymosi aplankai, 360 laipsnių grįžtamojo ryšio sistema ar projektų pristatymai. Šios priemonės ne tik užtikrina

holistinį požiūrį į studentų pažangą, bet ir skatina didesnę jų atsakomybę bei įsitraukimą į mokymosi procesą. Siekdamos teisingumo ir nuoseklumo, institucijos turėtų padėti pedagogams kurti bei standartizuoti šias vertinimo formas.

Studentų lūkesčiai ir pasirengimas taip pat gali kelti iššūkių. Besimokantieji, įpratę prie pasyvių mokymosi modelių, iš pradžių gali priešintis savarankiškam ir atviresniam WBL bei TTC pobūdžiui. Kai kurie studentai gali jaustis nepatogiai dėl neapibrėžtumo, kolegų vertinimo ar savirefleksijos reikalavimų. Šį pasipriešinimą galima sumažinti taikant struktūruotus įsitraukimo procesus, kuriuose aiškiai pristatomas metodikų loginis pagrindas ir nauda. Orientaciniai seminarai, lūkesčių derinimo sesijos ir ankstyvųjų sėkmės istorijų pristatymas gali padėti studentams priimti naują mokymosi modelį. Be to, nuolatinis grįžtamasis ryšys ir emocinė parama, ypač per koučingo procesą, padeda studentams įveikti netikrumą ir ugdo pasitikėjimą savo mokymosi kelione.

Laiko ir išteklių apribojimai institucijose taip pat gali trukdyti visapusiškai diegti šias pedagogines strategijas. Norint sėkmingai įgyvendinti WBL ir TTC metodikas, būtina koordinuoti veiksmus su išoriniais partneriais, užtikrinti logistinį planavimą, koučingo priežiūrą bei reguliarių vertinimą – tai užduotys, reikalaujančios reikšmingų institucinių investicijų. Todėl institucijos vadovybė turi pripažinti ilgalaikę šių inovacijų vertę ir užtikrinti atitinkamą finansavimą, personalo bei infrastruktūros palaikymą. Bandomosios programos, grindžiamos sisteminga stebėseną ir vertinimu, gali padėti atskleisti WBL ir TTC poveikį bei sudaryti prielaidas sėkmingų modelių plėtrai visoje institucijoje.

Galiausiai, kultūrinis ir institucinės aplinkos pasipriešinimas pokyčiams gali sulėtinti WBL ir TTC metodikų taikymą. Kai kuriose akademinėse bendruomenėse vis dar vyrauja tradiciniai įsitikinimai apie tai, kas laikoma „teisėtu“ mokymu ir mokymusi. Norint įveikti šį pasipriešinimą, būtina pasitelkti strateginę komunikaciją, remtis įrodymais pagrįstu argumentavimu ir bendradarbiauti su pirmaisiais šių metodikų taikytojais, galinčiais tapti pokyčio ambasadoriais. Dalijimasis empiriniais duomenimis rodančiais poveikį, sėkmės istorijų viešinimas bei tarpdalykinio dialogo skatinimas yra esminiai žingsniai siekiant stiprinti institucinį įsitraukimą ir ilgalaikį WBL bei TTC integracijos tvarumą.

Apibendrinant, nors WBL ir TTC įgyvendinimo procesui gali kilti kliūčių, šie iššūkiai suteikia vertingų galimybių refleksijai, profesiniam augimui ir pedagoginei transformacijai. Taikydami adaptyvias strategijas, puoselėdami bendradarbiavimo kultūrą ir derindami pedagogines naujoves su instituciniais prioritetais, pedagogai gali paversti iššūkius mokymo meistriškumo katalizatoriais. Tokiu būdu jie atlieka esminį vaidmenį formuojant MICE mokymo ateitį ir rengiant absolventus, kurie yra ne tik kompetentingi ir kvalifikuoti, bet ir sąmoningi, atsparūs bei pasirengę vadovauti dinamiškoje globalioje aplinkoje.

4. Kompetencijos

Kompetencijų ugdymas yra pagrindinis MICE.N.E. projekto pedagoginės strategijos elementas, jungiantis akademinį mokymąsi ir profesinių gebėjimų plėtojimą. MICE sektoriuje sėkmę vis labiau lemia ne tik techninės žinios, bet ir gebėjimas prisitaikyti, bendradarbiauti bei efektyviai vadovauti dinamiškoje ir kompleksiškoje aplinkoje. Šiame vadove pristatytoje mokymo programoje vienodai svarbios dvi tarpusavyje susijusios studentų tobulėjimo sritys: žiniomis grindžiamos kompetencijos ir įgūdžiais grindžiamos kompetencijos, kurios kartu sudaro visapusiškam profesiniam pasirengimui.

Žiniomis grindžiamos kompetencijos apima sąvokų, sistemų ir konkrečių sektoriaus žinių supratimą, kuris būtinas efektyviai veikti įvairiuose MICE sektoriaus vaidmenyse. Tai sudaro teorinį mokymo programos pagrindą ir užtikrina, kad studentai gerai išmanytų svarbiausias sritis, tokias kaip renginių logistika, skaitmeninė rinkodara, finansų valdymas, tvarumas ir suinteresuotųjų šalių įtraukimas. Šios kompetencijos įgalina studentų „ką“ ir „kodėl“ – informaciją ir mąstymą, reikalingą suprasti, kaip veikia ir vystosi MICE sektorius.

Tačiau aplinkoje, kurioje vyrauja nenusėjamumas, greiti pokyčiai ir daugialypiai iššūkiai žinių nepakanka. Įgūdžiais grindžiamos kompetencijos papildo žinias, orientuodamos į praktinius ir elgsenos aspektus. Jos išreiškia „kaip“ – gebėjimą pritaikyti teorines žinias realiame pasaulyje, bendradarbiauti su įvairiomis komandomis, spręsti sudėtingas problemas ir drąsiai bei lanksčiai vadovauti projektams. Šios kompetencijos dažniausiai ugdomos per interaktyvias ir patirtines metodikas, tokias kaip mokymasis darbo vietoje ir transformacinis komandos koučingas, kurios leidžia studentams tobulinti gebėjimus dinamiškoje, refleksyvioje ir bendradarbiavimu grindžiamoje aplinkoje.

MICE.N.E. projekto modelis pabrėžia, kad žiniomis ir įgūdžiais grindžiamos kompetencijos nėra atskiros kategorijos, o egzistuoja tęstinumo principu, viena kitą sustiprina ir plėtojamos laikui bėgant. Pavyzdžiui, studentas gali įgyti teorinių žinių apie tvaraus renginių valdymo principus rengdamas kursinius darbus (žiniomis grindžiama kompetencija) ir pritaikyti šias žinias planuodamas renginį su kuo mažiau atliekų stažuotės metu (įgūdžiais grindžiama kompetencija). Be to, norint efektyviai valdyti projektų biudžetus ar naudotis skaitmeniniais įrankiais hibridiniams renginiams, būtina įsisavinti pagrindines sąvokas ir pritaikyti jas imituojamoje arba realioje aplinkoje, taip užtikrinant teorijos ir praktikos integraciją.

MICE.N.E. projekto sistemoje kompetencijų ugdymas vyksta laipsniškai, laikantis numatytos struktūros. Ankstyvuose programos etapuose studentai pradeda nuo pagrindinių žinių įsisavinimo ir laipsniškai pereina prie sudėtingesnio pritaikomumo bei lyderystės vaidmenų. Tokia struktūra užtikrina nuolatinį augimą ir numato aiškius vertinimo standartus, leidžiančius sekti besimokančiųjų pažangą. Be to, savęs įvertinimo, kolegų grįžtamojo ryšio ir sektoriaus ekspertų įvertinimų integracija užtikrina, kad kompetencijų ugdymas yra suderintas su akademiniais tikslais ir realaus verslo lūkesčiais.

Svarbu pabrėžti, kad šis vadovas skatina pedagogus kurti kompetencijomis pagrįstą mokymosi

aplinką, kuri vienodai integruotų žinių įsisavinimą ir įgūdžių ugdymo galimybes visuose programos moduluose. Tai gali apimti atvejų analizę, modeliavimo pratimus, komandos projektus, skaitmeninių įrankių mokymus, koučingo sesijas bei sektoriaus partnerių įsitraukimą. Pedagogams taip pat rekomenduojama aiškiai pristatyti kompetencijas, t.y. pristatyti studentams kiekvienos veiklos tikslus, ugdomas kompetencijas ir sėkmės vertinimo kriterijus. Toks skaidrumas didina studentų motyvaciją, skatina metakognityvų mąstymą ir gilina supratimą apie mokymąsi kaip nuolatinę profesinį ir asmeninį ugdymą skatinančią kelionę.

Subalansuotai ir integruotai ugdant žiniomis ir įgūdžiais grindžiamas kompetencijas, MICE.N.E. projekto metodas suteikia studentams išsamų įrankių rinkinį, leidžiantį efektyviai orientuotis ir tobulėti globalioje MICE sektoriaus aplinkoje. Šios kompetencijos ne tik parengia absolventus sėkmingam įsidarbinimui sektoriaus siūlomose darbo vietose, bet ir įgalina juos diegti naujoves, vadovauti bei formuoti renginių valdymo ateitį.

4.1. Žiniomis grįstos kompetencijos

Žiniomis grindžiamos kompetencijos sudaro intelektualų ir konceptualų pagrindą, leidžiantį studentams suprasti MICE sektoriaus sudėtingumą. Jos apima teorinių sistemų, kritinių sąvokų ir techninių žinių rinkinį, reikalingą sektoriaus iššūkiams interpretuoti, įvertinti ir strategiškai spręsti. MICE.N.E. projekto mokymo programa integruoja įvairių žinių sričių rinkinį, kurių kiekviena prisideda prie visapusiško supratimo apie sektoriaus veikimą tiek tradiciniame, tiek šiuolaikiniame kontekste.

Pagrindinė sritis yra MICE sektoriaus bazinių žinių įsisavinimas. Studentai turi išsiugdyti supratimą apie renginių struktūrą ir tipus, įvairių suinteresuotųjų šalių vaidmenis ir atsakomybę bei ekonominę ir kultūrinę sektoriaus reikšmę. Šios žinios reikalingos tolesniam mokymuisi ir įgalina studentams kontekstualizuoti praktinę patirtį platesniame strateginiame ir veiklos kontekste.

Renginių planavimas ir logistika – dar viena svarbi žinių sritis. Studentai supažindinami su pagrindiniais renginių planavimo, biudžeto sudarymo, vietos parinkimo, tiekėjų (ar pardavėjų) koordinavimo ir rizikos vertinimo principais. Išsamus šių aspektų supratimas užtikrina, kad būsimi specialistai gebės atsakingai, tiksliai ir įžvalgiai organizuoti bei vykdyti renginius.

Skaitmeniniame amžiuje būtini įgūdžiai, susiję su skaitmeninėmis renginių technologijomis. Programa apima renginių valdymo programinę įrangą, duomenų analizę, dirbtiniu intelektu paremtus įrankius bei virtualias ir hibridines platformas. Studentai skatinami kritiškai analizuoti, kaip skaitmeninės inovacijos keičia renginių planavimą, pristatymą ir vertinimą, bei tirti jų pasekmes klientų patirčiai, ekonominiam efektyvumui ir sektoriaus konkurencingumui.

Tvarus renginių organizavimas pristatomas kaip kompleksinė ir daugiasluoksnė tema. Studentai nagrinėja aplinkosauginius ir socialiai atsakingus renginių organizavimo principus bei praktiką, apimančią atliekų ir anglies pėdsako mažinimą, taip pat bendruomenės įtraukimą. Mokymo programoje pristatomi tarptautiniai standartai, tokie kaip ISO 20121, o besimokantieji skatinami

apmąstyti etinius tvarumo aspektus MICE sektoriuje.

Lygiagrečiai besimokantieji įgyja žinių ir išvalgų apie rinkodaros bei auditorijos įtraukties strategijas, pritaikytas MICE sektoriaus kontekstui. Studentai nagrinėja, kaip identifikuoti tikslines auditorijas, formuoti prekės ženklo žinutes, efektyviai naudoti socialinę žiniasklaidą ir taikyti ryšių su klientais valdymo įrankius. Šios kompetencijos leidžia jiems kurti veiksmingas rinkodaros kampanijas, atitinkančias renginių tikslus ir auditorijos lūkesčius.

Finansų ir biudžeto valdymo įgūdžiai sudaro dar vieną svarbų žiniomis grįstų kompetencijų ramstį. Studentai susipažįsta su pajamų prognozavimu, išlaidų kontrole, rėmimo pritraukimu ir investicijų gražos analize. Šios žinios yra itin svarbios siekiant užtikrinti renginių ekonominį gyvybingumą bei priimti pagrįstus finansinius sprendimus įvairiomis sąlygomis.

Rizikos ir krizių valdymas nagrinėjamas analizuojant nenumatytų atvejų planavimą, pasirengimą ekstremaliosioms situacijoms bei reputacijos rizikos mažinimo strategijas. Besimokantieji mokomi numatyti galimus sutrikimus ir kurti strateginius reagavimo protokolus, užtikrinančius dalyvių saugumą ir organizacijos reputacijos bei veiklos vientisumą.

Studentai taip pat gilina žinias į suinteresuotųjų šalių ir tiekėjų valdymo teoriją, analizuojamos derybų, sutarčių valdymo, paslaugų teikimo bei ilgalaikių partnerystės ryšių plėtra. Supratimas, kaip užmegzti ir palaikyti efektyvius santykius, yra vienas iš pagrindinių sėkmės veiksnių sektoriuje, kuris ypač priklauso nuo bendradarbiavimo ir koordinavimo.

Nagrinėjami teisiniai ir etiniai aspektai, siekiant supažindinti studentus su intelektinės nuosavybės, sutarčių teisės, duomenų privatumo ir įtraukčių praktikų principais. Plėtojant teisinį raštingumą, mokymo programa siekia užtikrinti, kad absolventai profesinę veiklą vykdytų atsakingai, etiškai ir laikydamiesi galiojančių teisinių reikalavimų.

Galiausiai, į ateitį orientuotas inovacijų ir naujų tendencijų supratimas suteikia studentams galimybę neatsilikti nuo technologinių pokyčių, besikeičiančios vartotojų elgsenos ir rinkos transformacijų. Ši kompetencijų sritis ugdo smalsumą, gebėjimą prisitaikyti ir iniciatyvų mąstymą – savybes, kurios yra gyvybiškai svarbios nuolatiniame profesiniame tobulėjime bei lyderystei MICE sektoriuje. Žemiau pateikiama pagrindinių, žiniomis grįstų kompetencijų, išskirtų MICE.N.E. projekte, suvestinė lentelė.

1 lentelė. Pagrindinės žiniomis pagrįstos kompetencijos MICE.N.E. projekte

Kodas	Kompetencijų sritis	Apibūdinimas
K1	MICE sektoriaus pagrindai	MICE komponentų, ekonominio poveikio ir suinteresuotųjų šalių vaidmenų supratimas.
K2	Renginių planavimas ir logistika	Biudžeto sudarymas, renginių vietos parinkimas, planavimas ir rizikos valdymas.
K3	Skaitmeninių renginių technologijos	Renginių sektoriaus įranga, dirbtinio intelekto įrankių ir virtualių / hibridinių platformų naudojimas.
K4	Tvarus renginių organizavimas	Taikyti geriausią tvarumo praktiką ir ISO 20121 standartus.
K5	Rinkodara ir auditorijos įtraukimas	Gebėjimas planuoti ir įgyvendinti skaitmeninę rinkodarą, taikyti socialinės žiniasklaidos priemones bei analizuoti auditorijos poreikius.

Kodas	Kompetencijų sritis	Apibūdinimas
K6	Finansų ir biudžeto valdymas	Renginių išlaidų valdymas, rėmimas ir finansinis planavimas.
K7	Krizių ir rizikos valdymas	Rizikos nustatymas ir mažinimas tinkamai planuojant.
K8	Suinteresuotųjų šalių ir tiekėjų valdymas	Pardavėjų, rėmėjų ir klientų santykių kūrimas ir valdymas.
K9	Teisiniai ir etiniai MICE aspektai	Sutarčių, atitikties ir etinės atsakomybės supratimas.
K10	Inovacijos ir naujos MICE tendencijos	Gebėjimas pritaikyti naujausias sektoriaus tendencijas, hibridinius renginių modelius bei technologinę pažangą.

Šios žinomis grįstos kompetencijos suteikia tvirtą teorinį ir analitinį pagrindą, padedantį studentams pereiti prie praktinio taikymo ir strateginio vykdymo. Jos padeda besimokantiems ne tik suprasti, bet ir įžvalgiai, atsakingai bei efektyviai formuoti MICE sektoriaus ateitį.

4.2. Įgūdžių pagrindu grindžiamos kompetencijos

Nors žinomis grįstos kompetencijos suteikia teorinį pagrindą MICE sektoriaus supratimui, įgūdžių pagrindu formuojamos kompetencijos orientuojasi į šių žinių taikymą realiame kontekste. Šios kompetencijos pabrėžia gebėjimą veikti, prisitaikyti, bendradarbiauti ir veiksmingai vadovauti dinamiškoje profesinėje aplinkoje. *MICE.N.E.* ugdymo koncepcijoje ypatingas dėmesys skiriamas šių kompetencijų stiprinimui per patirtinį mokymąsi, komandinę veiklą ir refleksinę praktiką.

Įgūdžių pagrindu formuojamų kompetencijų ugdymas užtikrina, kad studentai būtų pasirengę ne tik suprasti sudėtingas renginių valdymo sistemas, bet ir gebėtų jose veikti kūrybiškai bei ryžtingai. Šios kompetencijos lavinamos nuolat dalyvaujant praktinėse užduotyse, komandiniuose projektuose, profesinėse stažuotėse ir koučingo sesijose – veiklose, kurios atspindi realius MICE sektoriaus iššūkius ir veiklos ritmą.

Tarp pagrindinių ugdomų gebėjimų išskiriamas patirtinis mokymasis ir refleksinė praktika. Tai reiškia studento gebėjimą aktyviai mokytis iš praktinės patirties, vertinti savo veiklos rezultatus ir šias įžvalgas paversti asmeninio bei profesinio tobulėjimo pagrindu. Dėmesys refleksijai padeda studentams ugdyti kritinį ir sąmoningą mąstymą, kuris būtinas nuolatiniam tobulėjimui sparčiai besikeičiančioje industrijoje.

Ne mažiau svarbios ir strateginio mąstymo bei sprendimų priėmimo kompetencijos. Studentai skatinami kurti ilgalaikę viziją, vertinti rizikas, analizuoti alternatyvas ir priimti pagrįstus sprendimus, derančius su platesniais organizacijos tikslais. Šie gebėjimai suteikia būsiniams specialistams galimybę veiksmingai valdyti neapibrėžtumą, pasinaudoti atsiveriančiomis galimybėmis ir užtikrintai orientuotis sudėtinguose planavimo procesuose.

Bendradarbiavimas yra dar viena esminė kompetencijų sritis. MICE specialistai retai dirba izoliuotai – jie veikia įvairiose komandose, kuriose būtinas bendras darbas, pagarba skirtingiems požiūriams ir abipusė atsakomybė. Bendradarbiavimu grįstas problemų sprendimas stiprina

tarpasmeninį intelektą ir ugdo atsparumą, ypač kai tenka spręsti daugiapusius iššūkius esant laiko ar spaudimo veiksniams.

Adaptivus mokymasis ir savęs tobulinimas yra ne mažiau svarbūs gebėjimai srityje, kuriai būdingi nuolatiniai pokyčiai ir inovacijos. Studentai mokomi ugdyti augimo mąstyseną, aktyviai ieškoti grįžtamojo ryšio ir išlikti atviri naujoms mokymosi patirtims. Šis lankstumas leidžia jiems išlikti konkurencingiems sparčiai kintančioje rinkoje, ypač kai skaitmeninės technologijos ir tvarumo principai toliau keičia industrijos veiklos normas bei lūkesčius.

Tvirti komunikacijos įgūdžiai, tiek žodiniai, tiek neverbaliniai, yra sėkmingos veiklos pagrindas beveik visose MICE sektoriaus pareigose. Studentai turi gebėti aiškiai perteikti mintis, įtaigiai pristatyti idėjas, veiksmingai derėtis ir kurti tvirtus santykius su suinteresuotosiomis šalimis. Šie gebėjimai yra esminiai siekiant užtikrinti klientų pasitikėjimą, valdyti tiekėjų tinklą ir koordinuoti renginių komandas.

Lyderystės ugdymas integruojamas į studijų procesą taikant koučingo modelius, grupinės dinamikos metodus ir sprendimų priėmimo realiuoju laiku praktiką. Studentai mokosi įkvėpti kitus, kryptingai vadovauti ir išlaikyti emocinę pusiausvyrą sudėtingose situacijose. Tai ypač svarbu tiems, kurie siekia vadovaujančių ar verslumo vaidmenų MICE industrijoje.

Taip pat akcentuojamas tarpdisciplininis bendradarbiavimas. MICE renginiai dažnai apima įvairias sritis – svetingumą, rinkodarą, technologijas, logistiką ir viešąją politiką. Todėl studentai turi gebėti integruoti skirtingų sričių žinias ir veiksmingai komunikuoti tarp profesinių ribų, siekdami kurti kūrybiškus ir visapusiškus sprendimus.

Suinteresuotųjų šalių įtraukimas ir santykių valdymas užbaigia šį įgūdžių rinkinį. Studentai mokomi atpažinti suinteresuotųjų šalių poreikius, derinti skirtingus interesus ir kurti ilgalaikes partnerystes, grindžiamas pasitikėjimu bei vertės kūrimu. Kadangi ši industrija itin priklauso nuo reputacijos ir ryšių, gebėjimas palaikyti produktyvius santykius tampa vienu iš svarbiausių profesinės sėkmės veiksnių.

Šios įgūdžių pagrindų formuojamos kompetencijos efektyviausiai ugdomos per autentiškas mokymosi situacijas – projektines užduotis, koučingo dialogus, grįžtamojo ryšio sesijas su bendraamžiais ir tiesioginį bendradarbiavimą su industrijos atstovais. Studijų programa skirta skatinti gilų asmeninį įsitraukimą ir suteikti studentams pasitikėjimo bei lankstumo, reikalingų ilgalaikiai profesinei sėkmei.

2 lentelė: Įgūdžių pagrindų grindžiamų kompetencijų sistema MICE.N.E. projekte

Kodas	Kompetencijų sritis	Apibūdinimas
S1	Patirtinis mokymasis ir refleksinė praktika	Realios patirties analizė, siekiant išvalgų nuolatiniam tobulėjimui.
S2	Strateginis mąstymas ir sprendimų priėmimas	Pagrįstų, į ateitį orientuotų ir su ilgalaikiais tikslais suderintų, sprendimų priėmimas.
S3	Bendradarbiavimu grįstas problemų sprendimas	Efektyvus darbas komandoje, siekiant įveikti sudėtingus iššūkius.

Kodas	Kompetencijų sritis	Apibūdinimas
S4	Adaptyvus mokymasis ir savęs tobulinimas	Lankstumo, grįžtamojo ryšio integravimo ir mokymosi visą gyvenimą gebėjimų demonstravimas.
S5	Komunikacijos įgūdžiai	Žodinės, rašytinės ir tarpasmeninės komunikacijos įgūdžių įvaldymas įvairiuose kontekstuose.
S6	Lyderystės ugdymas	Gebėjimas vadovauti ir motyvuoti komandas, valdant sudėtingas situacijas ir stresą.
S7	Tarpdisciplininis bendradarbiavimas	Skirtingų disciplinų ir požiūrių jungimas siekiant kartu kurti novatoriškus renginių sprendimus.
S8	Suinteresuotųjų šalių įtrauktis ir santykių valdymas	Efektyvus santykių su klientais, partneriais ir tiekėjais kūrimas bei palaikymas.

5. Studijų moduliai

Mokymosi moduliai, sukurti įgyvendinant *MICE.N.E.* projektą, sudaro visos švietimo sistemos didaktinį pagrindą ir yra pagrindinės priemonės, per kurias studentams perteikiamos tiek techninės, tiek bendrosios (horizontaliosios) kompetencijos. Moduliai yra kruopščiai sukurti taip, kad atspindėtų nuolat kintančius susitikimų, paskatų, konferencijų ir parodų (angl. *Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions* – MICE) sektoriaus poreikius, taikant integruotą, tarpdisciplininį ir į studentą orientuotą požiūrį. Užuoat pateikusi atskiras, tarpusavyje nesusijusias temas, studijų programa siūlo nuoseklią turinio seką, kuri padeda įgyti žinių, lavinti praktinius įgūdžius bei ugdyti kritinį ir strateginį mąstymą.

Modulinę struktūrą sudaro šešiolika modulių, iš kurių kiekvienas skirtas tam tikrai teminei sričiai, svarbiai MICE švietimui ir profesinei veiklai. Modulių seka nėra atsitiktinė – ji grindžiama loginiu ir pedagoginiu pagrindimu, pradedant įvadinėmis ir kontekstinėmis sąvokomis ir palaipsniui pereinant prie labiau specializuotų, techninių bei strateginių temų. Tokia struktūra leidžia besimokantiems nuosekliai formuoti tvirtą, daugiasluoksnį MICE ekosistemos supratimą, gilinant žinias kiekviename mokymosi etape.

Mokymosi programos esmė grindžiama pripažinimu, kad MICE sektoriaus specialistai veikia itin dinamiškoje, bendradarbiavimu ir tarpdiscipliniškumu pasižyminčioje aplinkoje. Dėl šios priežasties moduluose daug dėmesio skiriama patirtiniam mokymuisi, problemų sprendimui ir suinteresuotųjų šalių įtraukimui. Studentai ne tik supažindinami su teoriniu turiniu, bet ir nuolat skatinami taikyti žinias praktikoje – dalyvauti simuliacijose, atlikti užduotis ir reflektuoti savo patirtį. Šis integruotas požiūris užtikrina, kad akademinis mokymasis būtų grindžiamas aktualumu ir praktine verte.

Pirmasis modulis „MICE ekosistemos apžvalga“ supažindina studentus su MICE sektoriaus struktūra ir reikšme, įskaitant jo ekonominį, socialinį ir kultūrinį poveikį. Šis modulis sudaro pagrindą suprasti suinteresuotųjų šalių, institucijų bei pasaulinių procesų tarpusavio sąveiką renginių valdymo sistemoje.

Antrasis modulis „MICE organizacinių struktūrų identifikavimas“ nagrinėja, kaip renginiai planuojami, valdomi ir įgyvendinami skirtinguose organizaciniuose modeliuose. Studentai mokosi analizuoti įvairias institucinės veiklos formas – nuo įmonių paskatų kelionių agentūrų iki viešųjų konferencijų biurų – ir suprasti tiek hierarchines, tiek tinklais grįstas valdymo struktūras.

Trečiasis modulis „Rinkos apibrėžimai ir analizė“ supažindina studentus su priemonėmis ir metodais, taikomais rinkos segmentams nustatyti, paklausai įvertinti ir renginiams strategiškai pozicionuoti konkurencinėje aplinkoje. Dėmesys skiriamas duomenų rinkimui, klientų profiliavimui ir strateginių sprendimų priėmimui, pagrįstam rinkos analize bei žvalgybine informacija.

Ketvirtasis modulis „Tarptautinis ir Europos Sąjungos reguliavimas ir politikos formavimas“ orientuotas į teisinius bei reguliacinius pagrindus, reglamentuojančius MICE industrijos veiklą. Studentai analizuoja Europos ir tarptautinės politikos nuostatas, sutarčių rengimo principus, viešųjų

pirkimų taisyklės ir etikos standartus, siekdami ugdyti į atitiktą orientuotą mąstymą ir teisinį raštingumą.

„Strateginis planavimas ir plėtra“ – penktasis modulis – supažindina su strateginio planavimo principais, padedančiais studentams suderinti renginių tikslus su organizacijų misijomis, suinteresuotųjų šalių lūkesčiais ir ilgalaikio tvarumo siekiais. Modulyje integruojama SSGG analizė, strateginio žemėlapių sudarymas ir planavimo metodikos, taikomos pirmaujančiose įmonėse.

„Dizainas ir operacijų valdymas“ – šeštasis modulis – apima MICE įmonių veiklos organizavimą, pagrindinį PCO (profesionalaus konferencijų organizatoriaus) vaidmenį, renginių dizaino principus, operacijų valdymą bei santykių su klientais ir tiekėjais valdymą.

Septintasis modulis „Žmogiškųjų išteklių valdymas ir karjeros plėtra“ nagrinėja žmogiškąjį renginių planavimo aspektą. Studentai susipažįsta su žmogiškųjų išteklių valdymo proceso etapais MICE organizacijose ir su metodais, taikomais pagrindinėse personalo valdymo veiklose.

Aštuntasis modulis „MICE rinkodara ir komunikacija“ pristato rinkodaros mišinio teoriją ir vartotojų pirkimo elgsenos modelius, taikomus MICE industrijoje. Aptariama paslaugų specifika, MICE sektoriaus kainodaros strategijos, vietos veiksnio įtaka, rinkodaros kanalų pasirinkimas bei tikslinės auditorijos nustatymo ir pozicionavimo metodai.

Devintasis modulis „Renginių sąveika“ supažindina studentus su veiklų koordinavimo ir logistikos principais, būtiniais sėkmingam MICE renginių įgyvendinimui ir valdymui.

Dešimtas modulis „Tiekimo grandinės valdymas ir logistika“ supažindina su tiekimo grandinės valdymo principais MICE industrijoje, apima pirkimų bei tiekėjų valdymą renginių kontekste, transportavimo ir atsargų valdymą, taip pat technologijų integraciją tiekimo grandinės procesuose.

Vienioliktasis modulis „Biudžeto sudarymas ir finansų valdymas“ akcentuoja išteklių planavimo priemones, metodus ir procesus, sąnaudų ir pelno analizę, išlaidų klasifikavimą bei finansinės veiklos rezultatų matavimą MICE sektoriuje. Aptariami pagrindiniai finansiniai veiklos rodikliai (FKPI), skirti efektyviam MICE valdymui.

Dvyliktasis modulis „Verslumas ir inovacijos“ nagrinėja pagrindinius verslumo gebėjimus ir įrankius, verslumo proceso ypatumus MICE industrijoje bei verslo plano kūrimo pagrindus šio sektoriaus kontekste.

Tryliktasis modulis „Technologijų plėtra ir naujos verslo galimybės“ pristato technologijų taikymo galimybes sėkmingam renginių įgyvendinimui bei naujai atsirandančias verslo kryptis, tokias kaip mišrioji realybė, dirbtinis intelektas, virtualūs ir hibridiniai susitikimai.

Keturioliktasis modulis „Tvarumo plėtra ir etika“ gilina žinias apie tvarumo iššūkius MICE sektoriuje, tvarios ir etiškos praktikos principus bei šių praktikų įgyvendinimo strategijas industrijos lygmeniu.

Penkioliktasis modulis „Projektų valdymas ir tarp organizacinė partnerystė“ pristato MICE sektoriui būdingus projektų valdymo principus ir metodikas, apimančias visą projekto gyvavimo ciklą – nuo inicijavimo ir planavimo iki vykdymo, stebėsenos ir užbaigimo. Modulyje analizuojama

partnerystės nauda MICE industrijoje, sėkmingų partnerystių kūrimo, valdymo ir palaikymo modeliai bei suinteresuotųjų šalių identifikavimo, analizės ir įtraukimo strategijos.

Galiausiai šešioliktasis modulis „Grįžtamojo ryšio valdymas ir procesų tobulinimas“ apibendrina visą mokymosi ciklą ir pateikia būdus, kaip diegti veiksmingas grįžtamojo ryšio sistemas bei pertvarkyti procesus, siekiant nuolat tobulinti MICE įmonių veiklą ir organizacinį efektyvumą.

Kiekvienam moduliui būdinga įvairi mokymosi veikla, apimanti tiek tiesiogines, tiek įrašytas paskaitas, seminarus, mikro mokymosi vienetus, scenarijus, komandinį darbą, grupines diskusijas, problemų sprendimą, atvejų analizes, vaidmenų žaidimus, imitacinį MICE renginį ir mokslinių tyrimų projektų pristatymus. Kiekvienos veiklos trukmė ir struktūra kruopščiai suplanuota siekiant užtikrinti gilų mokymąsi ir atitikti ECTS standartus. Šie moduliai kartu sudaro transformacinę edukacinę patirtį. Jie sukurti ne tik tam, kad parengtų studentus konkrečioms pareigoms MICE industrijoje, bet ir tam, kad ugdytų gebėjimą vadovauti pokyčiams, skatinti inovacijas bei veikti strategiškai ir etiškai atsakingai. Mokymosi programos modulinė struktūra leidžia ją pritaikyti įvairiems programų formatams, akademiniais lygiams ir instituciniams kontekstams, todėl tai yra vertingas ir lengvai pritaikomas sprendimas MICE švietimui tiek Europoje, tiek už jos ribų.

5.1. Būtinios sąlygos

MICE.N.E. mokymosi programa sukurta taip, kad būtų įtrauki ir lanksti, sudarydama galimybę dalyvauti besimokantiesiems iš įvairių akademinų bei profesinių aplinkų. Todėl dalyvauti moduluose galima be jokių formalių akademinų išankstinių reikalavimų. Vis dėlto egzistuoja keli pagrindiniai gebėjimai, nuostatos ir kontekstinės žinios, kurios gali reikšmingai sustiprinti besimokančiojo gebėjimą prasmingai įsitraukti į pateikiamą turinį ir siūlomas metodikas.

Visų pirma, studentai turėtų domėtis renginių vadybos, turizmo, svetingumo ar kitais paslaugų sektoriais. Nors moduliai yra sukurti taip, kad kompetencijos būtų formuojamos palaipsniui, susipažinimas su platesniu ekonominiu ir socialiniu renginių vaidmeniu bei pagrindiniu šios industrijos terminų žodynu gali suteikti vertingą kontekstinį pagrindą gilesniam mokymuisi. Toks pradinės orientacijos lygmuo leidžia studentams lengviau sieti teorines sąvokas su realiais praktiniais scenarijais, pateikiamais kurso metu.

Be to, MICE.N.E. metodinis požiūris pabrėžia bendradarbiavimą, savirefleksiją ir gebėjimą prisitaikyti. Todėl tikimasi, kad besimokantieji bus pasirengę aktyviai dalyvauti komandiniuose projektuose, koučingo sesijose ir patirtinio mokymosi veiklose. Atvirumas grįžtamajam ryšiui, smalsumas naujoms technologijoms ir aktyvus, savarankiškas mokymosi požiūris yra itin svarbūs, atsižvelgiant į praktinį bei realaus pasaulio patirtimis grįstą kurso pobūdį.

Skaitmeninis raštingumas, nors ir nėra privalomas, tampa vis reikšmingesnis šiuolaikinėje MICE aplinkoje. Rekomenduojama turėti pagrindinių žinių, susijusių su dokumentų ir duomenų administravimo įrankiais (pvz., tekstų redaktoriai, skaičiuoklės, pristatymų programos), taip pat gebėti naudotis skaitmeninėmis komunikacijos platformomis (pvz., el. paštu, pranešimų siuntimo

programėlėmis, vaizdo konferencijomis). Studentai, neturintys šių įgūdžių, raginami kreiptis pagalbos ankstyvame programos etape, kad išvengtų dalyvavimo kliūčių, ypač 2 ir 5 moduluose, kuriuose plačiai taikomi skaitmeniniai įrankiai ir hibridinės mokymosi aplinkos.

Taip pat būtinas pakankamas mokymo(si) kalbos mokėjimo lygis – paprastai anglų arba kitos kalbos, priklausomai nuo institucinio konteksto. Studentai turi gebėti klausytis paskaitų, aktyviai dalyvauti diskusijose ir tinkamai atlikti rašytines užduotis. Tais atvejais, kai kalbos mokėjimo lygis gali kelti iššūkių, institucijoms rekomenduojama siūlyti papildomą pagalbą, pavyzdžiui, kalbų laboratorijas ar mentorystės programas tarp studentų.

Pedagogams taip pat svarbu įvertinti ir suprasti besimokančiųjų ankstesnės patirties bei lūkesčių įvairovę. Kai kurie studentai gali būti įgiję išsilavinimą verslo, komunikacijos, turizmo ar kultūros studijų srityse, o kiti gali atsinešti tiesioginės patirties iš savanorystės ar darbo renginių organizavimo aplinkoje. Šios įvairovės pripažinimas ir vertinimas leidžia dėstytojams pritaikyti mokymosi proceso organizavimo strategijas ir kurti įtraukią mokymosi aplinką, kurioje visi dalyviai gali prasmingai dalyvauti.

Nors išankstinis susipažinimas su tokiais temomis kaip tvarumas, skaitmeninė transformacija ar patirtinis mokymasis nėra būtinas. Studentams, turintiems pagrindinių žinių šiose srityse, gali būti lengviau kritiškai įsitraukti į MICE.N.E. filosofiją. Programos struktūra užtikrina, kad tokios žinios būtų nuosekliai gilinamos, tačiau pirminis šių temų suvokimas gali sustiprinti gebėjimą reflektuoti ir plėtoti tarpdisciplininį mąstymą.

Apibendrinant galima teigti, kad nors MICE.N.E. moduliai nenustato jokių ribojančių dalyvavimo projekte sąlygų, sėkmingiausi besimokantieji paprastai pasižymi intelektiniu smalsumu, bendradarbiavimo dvasia ir siekiu nuolat tobulėti asmeniškai bei profesiskai. Dėstytojams rekomenduojama, prieš pradėdant šią studijų programą, organizuoti pradinis orientacinius užsiėmimus, padedančius studentams suderinti lūkesčius, atpažinti galimus mokymosi spragų aspektus ir sustiprinti pasitikėjimą savimi.

5.2. Mokymo turinio aprašymas

Švietimo turinys, sukurtas pagal MICE.N.E. sistemą, yra kruopštaus bendrakūros proceso, kuriame dalyvavo akademiniai partneriai, sektoriaus atstovai ir pedagogikos ekspertai, rezultatas. Jis atspindi siekį suteikti besimokantiems visapusišką, į praktiką orientuotą ir į ateitį nukreiptą žinių bei gebėjimų, atitinkančių dinamišką MICE industrijos pobūdį. Užuoat rėmusis tradiciniu kursų formatu, pagrįstu atskiromis, izoliuotomis temomis, šis turinys organizuojamas kaip integruota šešiolikos modulių seka, kurioje kiekvienas modulis prisideda prie nuoseklaus pagrindinių profesinių kompetencijų ugdymo.

Šie moduliai nėra tik mokymosi vienetai – tai įtraukiančios mokymosi aplinkos, kuriose teorinis nuoseklumas derinamas su praktiniu aktualumu. Jie sukurti laikantis nuoseklaus ugdymosi principo: pradėdant nuo MICE ekosistemos analizės ir pereinant prie strateginių, vadybinių, teisinių,

technologinių ir asmeninių (minkštųjų) kompetencijų sričių. Besimokantysis žingsnis po žingsnio pereina nuo kontekstinio suvokimo prie praktinių įrankių taikymo, nuo konceptualių žinių prie patirtinio mokymosi. Kiekvienas modulis turi savo teminį akcentą, tačiau visus juos jungia horizontalūs tikslai – tvarumas, skaitmeninės inovacijos, sisteminis mąstymas ir tarpkultūrinis jautrumas.

Pradiniai moduliai sudaro MICE švietimo makrolygmens pagrindą. Studentai pirmiausia tyrinėja MICE industrijos ekosistemą ir ją apibrėžiančias organizacines struktūras, leidžiančias suprasti pagrindinius veikėjus, sistemas ir jų tarpusavio sąveiką. Po to išsamiai analizuojami rinkos apibrėžimai ir analizės metodai, ugdant gebėjimą vertinti paklausą, segmentuoti auditorijas ir kurti konkurencingus renginių vertės pasiūlymus. Šie pradiniai moduliai taip pat apima tarptautinius ir Europos politikos bei reguliavimo pagrindus, reglamentuojančius renginių industriją, taip stiprinant studentų reguliacinį raštingumą, būtina sąlyga laikantis atitikties, etikos ir strateginės orientacijos principų.

Remiantis šiuo pagrindu, mokymosi programa pereina prie modulių, orientuotų į strateginį planavimą, verslo modeliavimą ir galimybių studijas. Studentai mokomi rengti renginių strategijas, atitinkančias institucinius tikslus, bendruomenės lūkesčius ir tvarumo rodiklius. Jie ugdo gebėjimą kūrybines idėjas paversti įgyvendinamais verslo modeliais, atlieka rizikos analizę ir rengia veiklos planus, gebančius atlaikyti realaus įgyvendinimo iššūkius. Ši mokymosi patirtis nėra abstrakti – ji grindžiama aktyviu problemų sprendimu, bendrakūra ir tiesioginiu įsitraukimu į autentiškas atvejų analizes.

Antroji mokymosi programos dalis apima pažangesnius ir techninius MICE valdymo aspektus. Studentai tyrinėja skaitmeninių inovacijų transformacinį potencialą, įgydami praktinės patirties naudojant hibridinių renginių įgyvendinimo įrankius, auditorijos analizės metodus, socialinės žiniasklaidos kampanijas ir įtraukiančias technologijas. Projektų valdymo metodikos pateikiamos renginių industrijos kontekste, naudojant praktinius darbo srautus ir simuliacinius pratimus. Tvarumo tema nagrinėjama per ilgalaikio poveikio, etiškų pirkimų ir žiedinės ekonomikos principų prizmę. Šie moduliai skatina studentus derinti ambicijas su atskaitomybe, kūrybiškumą su tikslumu ir efektyvumą su įtrauktimi.

Be veiklos turinio, mokymo programa apima vadybines ir tarpasmenines kompetencijas, kurios yra esminės lyderystei MICE sektoriuje. Finansų valdymas nagrinėjamas ne tik kaip biudžeto sudarymo procesas, bet ir kaip strateginė funkcija, padedanti priimti sprendimus dėl kainodaros, rėmimo ir investicijų grąžos. Rinkodara ir komunikacija pristatomos kaip visuminiai procesai, apimantys kliento kelionės žemėlapių kūrimą, vizualinio identiteto formavimą ir suinteresuotųjų šalių komunikacijos strategijų taikymą. Verslumo ir inovacijų moduliai parengia studentus rengti verslo planus, o žmogiškųjų išteklių valdymo bei karjeros plėtros turinys moko koordinuoti įvairias komandas, grindžiamas emociniu intelektu ir kultūriniu sąmoningumu.

Tvarumo kompetencijos stiprinamos specialiaame modulyje, skirtame tvarios ir etiškos veiklos principams. Šios temos traktuojamos ne kaip antraeiliai klausimai, o kaip esminiai profesinio

sąžiningumo ir organizacinio patikimumo pagrindai. Įsitraukdami į šias temas, studentai skatinami reflektuoti etinius savo sprendimų aspektus ir suvokti savo, kaip būsimų MICE specialistų, veiksmų socialinį poveikį.

Paskutiniuose moduliuose pereinama patirtinio mokymosi. Dalyvaujant struktūruotoje mokymosi darbo vietoje veikloje ir bendradarbiaudami su renginių industrijos atstovais, studentai pritaiko savo kompetencijas realiuose organizaciniuose kontekstuose. Ši patirtis yra ne tik formuojanti, bet ir transformuojanti: besimokantieji susiduria su praktiniais apribojimais, suinteresuotųjų šalių lūkesčiais ir laiko iššūkiais, atspindinčiais tikruosius darbo aplinkos reikalavimus. Juos palaiko dėstytojai ir mentoriai, padedantys reflektuoti asmeninį tobulėjimą, atpažinti stipriąsias puses ir formuoti profesinę tapatybę.

Mokymosi programa baigiasi baigiamuoju projektu, kuriame integruojamos visos įgytos žinios ir įgūdžiai. Studentai turi konceptualizuoti, suprojektuoti ir pristatyti visapusišką renginio projektą, apimančią rinkos analizę, veiklos planus, finansinį modeliavimą, rinkodaros strategijas, rizikos vertinimą, tvarumo protokolus ir skaitmenines inovacijas. Ši galutinė užduotis yra ir vertinimo forma, ir savotiška praktinė patirtis, padedanti pasirengti pokyčiui nuo studijų prie profesinės veiklos.

Visoje programoje mokymosi procesas grindžiamas įvairialype mokymosi medžiaga – interaktyviomis paskaitomis, atvejų analizės seminarais, skaitmeninėmis mikromokymosi priemonėmis, koučingo pokalbiais, tarpusavio sesijomis ir vadovaujamomis savarankiškoms studijomis. Daugiamodis mokymosi turinio pateikimas didina prieinamumą, personalizaciją ir studentų aktyvumą. Kiekvienas modulis yra suderintas su konkrečiu ECTS kreditų skaičiumi, užtikrinant studijų rezultatų skaidrumą ir jų pripažinimą tarp aukštojo mokslo institucijų. Be to, kiekviename modulyje taikomi formuojamieji ir apibendrinamieji vertinimo metodai, siekiant užtikrinti, kad mokymosi rezultatai būtų ne tik pasiekti, bet ir aiškiai įrodyti.

MICE.N.E. programos turinys – kaip apibendrinta 3 lentelėje – nėra statiškas ar bendrinis. Jis dinamiškas, kryptingas ir pagrįstas nuolat besikeičiančios pasaulinės renginių industrijos realijomis. Programa siekia ne tik suteikti studentams profesinę kompetenciją, bet ir ugdyti viziją, etišką požiūrį bei atsparumą, būtinus atsakingai ir kūrybiškai lyderystei sparčiai besikeičiančioje MICE industrijoje.

3 lentelė: MICE.N.E. modulių santrauka

Nr.	Modulio pavadinimas	Trumpas aprašas
1.	MICE ekosistemos apžvalga	Supažindina studentus su MICE industrijos struktūra, mastu ir svarba. Analizuojamas sektoriaus ekonominis, socialinis ir kultūrinis poveikis bei pagrindiniai veikėjai, formuojantys renginių ekosistemą.
2.	MICE organizacinių struktūrų identifikavimas	Nagrinėjami įvairūs renginių organizavimo modeliai, institucijų tipai ir valdymo struktūros. Studentai analizuoja, kaip skirtingos organizacijos kuria, valdo ir įgyvendina renginius.
3.	Rinkos apibrėžimai ir analizė	Apima rinkos segmentavimą, paklausos prognozavimą ir konkurentų analizę planuojant renginius.
4.	Tarptautinis ir Europos Sąjungos reguliavimas ir politikos formavimas	Nagrinėja tarptautines ir ES teisinės sistemas, susijusias su MICE operacijomis ir atitiktimi.
5.	Strateginis planavimas ir plėtra	Supažindina su strateginio planavimo principais. Studentai mokosi derinti renginių tikslus su organizacijų misijomis, suinteresuotųjų šalių lūkesčiais ir tvarumo rodikliais, taikydami SWOT analizę ir planavimo metodikas.

Nr.	Modulio pavadinimas	Trumpas aprašas
6.	Dizainas ir operacijų valdymas	Apima MICE įmonių veiklos procesus: renginių dizainą, planavimą, logistiką, operacijų valdymą ir santykius su klientais bei tiekėjais. Analizuojamas profesionalių konferencijų organizatorių (PCO) vaidmuo.
7.	Žmogiškųjų išteklių valdymas ir karjeros plėtra	Nagrinėjami žmogiškųjų išteklių valdymo etapai MICE organizacijose: atranka, mokymai, motyvacija, veiklos vertinimas ir karjeros planavimas. Pabrėžiamas emocinis intelektas ir lyderystės gebėjimai.
8.	MICE rinkodara ir komunikacija	Mokoma taikyti marketingo komplekso principus MICE industrijoje. Nagrinėjama vartotojų elgsena, paslaugų specifika, kainodaros strategijos, rinkodaros kanalai, pozicionavimas ir rinkos segmentavimas, nišinių rinkų specifika.
9.	Renginių sąveika	Supažindinama su veiklos koordinavimu, logistiniais procesais ir renginių valdymo grandinėmis, kurios užtikrina sėkmingą MICE renginių įgyvendinimą.
10.	Tiekimo grandinės valdymas ir logistika	Analizuojamas tiekimo grandinės valdymo procesas MICE industrijoje: pirkimai, tiekėjų atranka, transportavimas, atsargų valdymas ir technologijų integravimas siekiant efektyvumo.
11.	Biudžeto sudarymas ir finansų valdymas	Ugdomi gebėjimai planuoti finansinius išteklius, taikyti sąnaudų ir naudos analizę, įvertinti pelningumą bei finansinius rodiklius, reikalingus tvariam renginių valdymui.
12.	Verslumas ir inovacijos	Skirtas ugdyti verslumo gebėjimus, kūrybiškumą ir inovacijų taikymą renginių industrijoje. Studentai rengia verslo planus ir analizuoja verslumo procesų etapus MICE kontekste.
13.	Technologijų plėtra ir naujos verslo galimybės	Supažindinama su pažangių technologijų taikymu renginių valdyme ir naujai atsiveriančiomis verslo kryptimis, tokiomis kaip mišrioji realybė, dirbtinis intelektas ir virtualūs renginiai.
14.	Tvarumo plėtra ir etika	Nagrinėjamos tvarios ir etiškos praktikos MICE industrijoje. Aptariami tvarumo iššūkiai, atsakingo vartojimo principai ir etiški sprendimų priėmimo modeliai.
15.	Projektų valdymas ir tarp organizacinė partnerystė	Mokomasi taikyti projektų valdymo metodikas MICE kontekste, apimančias projekto gyvavimo ciklo etapus, partnerystės valdymą, rizikos analizę ir suinteresuotųjų šalių įtraukimą.
16.	Grįžtamojo ryšio valdymas ir procesų tobulinimas	Baigiamasis modulis, skirtas gebėjimui vertinti renginių rezultatus, taikyti grįžtamojo ryšio metodus ir įgyvendinti procesų tobulinimo strategijas siekiant nuolatinio organizacijų augimo.

5.3. Mokymo veikla

Mokymo veiklos, integruotos į MICE.N.E. mokymo programą, sukurtos taip, kad atspindėtų praktinį, į studentą orientuotą požiūrį, skatinantį gilų mokymąsi per realų įsitraukimą. Kiekvienas modulis apima struktūruotą auditorinį mokymąsi, praktinius užsiėmimus, refleksinį koučingą, bendradarbiavimo projektus ir mokymosi darbo vietoje patirtis. Ši daugiasluoksnė struktūra atspindi MICE industrijos kompleksiskumą ir dera su projekto siekiu integruoti mokymąsi darbo vietoje (Work-Based Learning, WBL) bei transformacinį komandinį koučingą (Transformational Team Coaching, TTC).

Mokymo metodika grindžiama aktyviu dalyvavimu, problemų sprendimu ir iteraciniu mokymusi. Vietoje tradicinio informacijos perdavimo, mokymo veiklos skatina studentus tapti žinių kūrimo proceso bendraautoriais. Per modeliavimą, komandinius darbus ir tiesioginį įsitraukimą į renginių industrijos aplinką studentai palapsniui ugdo žinias, įgūdžius ir požiūrį, reikalingus užtikrintai bei kompetentingai veiklai šioje srityje.

Tipinis modulis apima šias veiklos rūšis:

- *Teoriniai ir praktiniai užsiėmimai.* Šie užsiėmimai sudaro programos pagrindą ir yra vedami

akademinių dėstytojų arba renginių industrijos ekspertų. Turinys pateikiamas interaktyviai – skatinamos diskusijos ir realių pavyzdžių analizė. Dėstytojai taiko apverstos klasės metodiką, atvejų analizės diskusijas ir įvairialypės medijos turinį, siekdami skatinti įsitraukimą. Tikimasi, kad studentai ne tik supras teorines sąvokas, bet ir gebės apmąstyti jų taikymą profesiniuose kontekstuose.

- *Prižiūrimas savarankiškas darbas.* Studentai skatinami savarankiškai nagrinėti pagrindinius tekstus, skaitmeninius šaltinius bei sektoriaus atvejų analizes. Ši veikla ugdo analitinį ir kritinį mąstymą, skatina teorinių modelių palyginimą bei jų taikymo aktualumo vertinimą praktikoje. Toks mokymosi būdas stiprina savarankiškumą ir parengia studentus prasmingai įsitraukti į auditorines diskusijas bei koučingo sesijas.
- *Individualūs ir grupiniai projektai.* Bendradarbiavimo projektai yra esminė mokymosi modelio dalis. Studentai dirba mažose komandose, planuodami, kurdami ir vertindami imituotus ar realius renginius. Šios užduotys dažnai vykdomos bendradarbiaujant su renginių industrijos partneriais ir gali apimti konsultacijas su suinteresuotosiomis šalimis, galimybių studijas, biudžeto planavimą, logistiką, rinkodaros strategijas ar tvarumo auditą. Grupiniai projektai taip pat tampa praktine erdve minkštųjų įgūdžių, komunikacijos, derybų ir konfliktų sprendimo, ugdymui.
- *Koučingo sesijos ir refleksinis dialogas.* Kiekviename modulyje vyksta struktūruotos koučingo sesijos, kuriose studentai analizuoja savo patirtis, iššūkius ir tobulėjimo tikslus. Šiuos pokalbius veda kvalifikuoti dėstytojai ar mentoriai, taikantys transformacinio komandinio koučingo principus. Tokios sesijos suteikia galimybę metakognityviniam apmąstymui, asmeninėms įžvalgoms ir tarpusavio mokymuisi. Studentai gali vesti refleksinius dienaščiū, gauti grįžtamąjį ryšį apie tarpasmeninį elgesį bei formuluoti individualius tobulėjimo tikslus.
- *Mokymosi darbo vietoje (WBL) arba su industrija susijusi veikla.* Ypač penktajame modulyje studentai tiesiogiai bendradarbiauja su MICE industrijos atstovais per stažuotes, pameistrystes ar užduotis, grindžiamas iššūkiiais. Tokios realaus pasaulio patirtys leidžia pritaikyti auditorijoje įgytas žinias praktinėje veikloje, gauti profesionalų grįžtamąjį ryšį ir geriau suprasti organizacijų veikimo dinamiką. Dėstytojai teikia metodinę pagalbą, padeda reflektuoti įgytą patirtį po veiklos vietoje.
- *Įtraukiančios ir patirtį formuojančios priemonės.* Kai tinkama, mokymasis praturtinamas įtraukiančiais metodais – modeliavimo programomis, virtualios realybės aplinkomis ar žaidybiniomis strategijomis. Pavyzdžiui, studentai gali valdyti krizinių situacijų scenarijus, organizuoti imituotą hibridinį renginį ar kurti skaitmeninės rinkodaros kampanijas. Tokie įrankiai didina įsitraukimą ir suteikia saugią erdvę praktikuoti strateginius sprendimų priėmimo gebėjimus.

Šis hibridinis modelis, apibendrintas 4 lentelėje, skatina kognityvinį, elgesio ir emocijų įsitraukimą visose mokymosi dimensijose. Jis taip pat užtikrina lankstumą, leidžiantį institucijoms

pritaikyti mokymo struktūrą prie skirtingų akademinų kalendorių ir nacionalinių švietimo sistemų.

4 lentelė: MICE.N.E. mokymo veikla

Modulis	Paskaityta	Seminaras	Konsultacija	Praktinis darbas	Darbas industrijoje	Mikro-moduliai	Individualus darbas	ECTS
MICE ekosistemos apžvalga	2	1	0	0	0	1	6	0.4
MICE organizacinių struktūrų identifikavimas	1	1	0	0	0	0	8	0.4
Rinkos apibrėžimai ir analizė	1	1	0	0	0	1	6	0.36
Tarptautinis ir Europos Sąjungos reguliavimas ir politikos formavimas	1	1	0	0	0	0	8	0.4
Strateginis planavimas ir plėtra	2	1	0	0	0	0	7	0.4
Dizainas ir operacijų valdymas	1	0	1	0	0	0	8	0.4
Žmogiškųjų išteklių valdymas ir karjeros plėtra	1	1	0	0	0	1	6	0.36
MICE rinkodara ir komunikacija	1	1	0	0	0	0	7	0.36
Renginių sąveika	1	0	1	0	0	1	7	0.4
Tiekimo grandinės valdymas ir logistika	1	0	1	0	0	1	7	0.4
Biudžeto sudarymas ir finansų valdymas	2	1	0	1	0	0	6	0.4
Verslumas ir inovacijos	1	0	1	1	0	0	7	0.4
Technologijų plėtra ir naujos verslo galimybės	1	1	0	0	0	0	6	0.32
Tvarumo plėtra ir etika	1	0	1	0	0	1	8	0.4
Projektų valdymas ir tarp organizacinė partnerystė	2	1	0	0	0	1	7	0.44
Grįžtamojo ryšio valdymas ir procesų tobulinimas	1	0	1	0	0	1	7	0.4

Apibendrinant galima teigti, kad MICE.N.E. vadove aprašytos mokymo veiklos yra ne tik pedagogiškai pagrįstos, bet ir glaudžiai susietos su praktinėmis MICE industrijos realijomis. Jos skirtos ugdyti įsidarbinamumą, lyderystę ir gebėjimą mokytis visą gyvenimą – esmines kompetencijas specialistams, dirbantiems dinamiškoje, inovacijomis ir tarptautiniu bendradarbiavimu grindžiamoje srityje.

6. Priemonės

Projektinis mokymasis (PBL) – tai mokymo(si) metodas, kai studentai, taikydami tyrimais grįstą požiūrį, sprendžia realaus pasaulio iššūkius ir kuria prasmingus projektus, taip aktyviai dalyvaudami žinių kūrimo procese (Santos ir kt., 2023). PBL apima studentų bendradarbiavimą, struktūruojančių (scaffolding) technologijų taikymą, didelį dėmesį skiriant kritiniam mąstymui, komunikacijos gebėjimams ir tarpdisciplininiam mokymuisi. Tuo tarpu atvejo analizės metodas padeda mažinti atotrūkį tarp teorijos ir praktikos, skatindamas įtrauklų intensyvių mokymąsi. Jis padeda dėstytojams geriau suprasti realių situacijų sudėtingumą, o studentams – taikyti teorines žinias ir praktinę patirtį sprendžiant konkrečias problemas (Puri, 2020). Atvejo analizės taikymas gali būti derinamas su grupiniu mokymusi, kai trys ar daugiau studentų bendradarbiaudami siekia bendro mokymosi tikslo, kuris vėliau įtraukiamas į vertinimą (Wright ir kt., 2024).

Pažymėtina, kad projektinis mokymasis ir atvejo analizė gali būti sėkmingai integruojami. Pirmiausia studentai analizuoja realaus pasaulio atvejį, o vėliau jį pasitelkia kaip atspirties tašką savo projektui. Pavyzdžiui, mokymo metodikos gali apimti komandinius darbus, kai studentai nagrinėja MICE sektoriaus atvejus, rengia projektus, pristato jų rezultatus ir dalyvauja gyvuose projektų konkursuose. Abu metodai yra itin veiksmingi ugdymo būdai, taikytini auditoriniuose užsiėmimuose siekiant tirti ir spręsti su MICE industrija susijusius klausimus. 5 lentelėje pateikiami MICE.N.E. mokymo programos etapai, integruojantys projektinį mokymąsi (PBL) ir atvejo analizę kaip pagrindą studentų projektams.

5 lentelė. MICE.N.E. mokymo programos mokymo etapai

Etapas	Organizavimas	Veikla
1 etapas: su MICE susijusio atvejo kūrimas	Dėstytojams rekomenduojama bent vieną mėnesį prieš auditorinius užsiėmimus skirti pasirėngimui veikloms	Realų įmonių atranka ir verslo atvejų kūrimas. Šis etapas baigiamas renkant struktūrizuotą informaciją apie pasirinktą įmonę, aiškiai apžvelgiant iššūkius, su kuriais ji susiduria, ir paskiriant mentorių iš įmonės, kuris gali vadovauti, patarti ir padėti studentams rengiant projektus.
2 etapas: pasiruošimas	Klasėje	Studentai dalyvauja paskaitose ir seminuose, taip pat susipažįsta su paskaitų medžiaga. Jie suskirstomi į keturių asmenų komandas ir gauna analizuotiną atvejį. Diskusijos apie atvejį turėtų vykti tiek individualiai, tiek komandose. Studentams turi būti paašškintos pagrindinės problemos, su kuriomis susiduria MICE įmonės, ir pristatyti šių įmonių lūkesčiai. Be įmonės pateiktos informacijos, studentai turėtų būti skatinami rinkti ir analizuoti papildomus duomenis iš viešai prieinamų šaltinių – tai padeda jiems kurti projektus, orientuotus į identifikuotų iššūkių sprendimą. Pagrindinė nagrinėjama problema turėtų būti pristatyta ankstyvame etape ir aiškiai struktūruota, kad studentai suprastų, kokius klausimus būtina spręsti. Dėstytojams rekomenduojama iš anksto apibrėžti analizės kryptis ir laukiamus rezultatus, kad studentai būtų kryptingai vedami gilesnio atvejo supratimo, projekto kūrimo bei tinkamo sprendimo parengimo link.
3 etapas: pasirėngimo komandiniam darbui užtikrinimas	Vizitas į įmonę	Studentų komandos lankosi įmonėse ir renka papildomą informaciją, reikalingą projektui parengti. Tai galima padaryti apklausiant įmonių atstovus ir stebint darbą įmonėse.

Etapas	Organizavimas	Veikla
4 etapas: koučingo sesija	Klasėje: 25 minutės	Studentai komandoje aptaria savo pažangą su dėstytojais, siekdami bendro sutarimo. Koučingo sesijos metu parengiama rašytinė ataskaita, kurioje pagrindžiami sprendimai ir integruojamos individualių narių idėjos. Dėstytojai pateikia komandai klausimus, siekdami (i) užtikrinti teoriniu pagrindu grįstą argumentavimą ir (ii) pasirūpinti, kad prie darbo prisidėtų visi komandos nariai.
4 etapas: grįžtamasis ryšys	Klasėje: paskutinės 20 minučių	Dėstytojai veda refleksinį užsiėmimą, kurio metu komandos aptaria ir gina savo pozicijas. Mokymasis sustiprinamas per tarpusavio palyginimą ir tiesioginį grįžtamąjį ryšį. Dėstytojai pateikia žodinį grįžtamąjį ryšį apie komandų veiklos rezultatus.
5 etapas: formalus dėstytojo grįžtamasis ryšys ir refleksija	Prieš kitą pamoką	Dėstytojas pateikia grįžtamąjį ryšį, susijusį su įgūdžių vertinimu. Studentai, remdamiesi gautomis pastabomis, koreguoja savo mokymosi elgseną ir toliau praktikuojasi prieš kitą vertinimą.
6 etapas: oficialus grupės grįžtamasis ryšys	Kita klasė	Studentai pristato savo projektus gyvame konkurse. Vertintojų grupė pateikia galutinį grįžtamąjį ryšį.

Duomenų rinkimo priemonė atvejo analizei

Pirmoji dėstytojams prieinama priemonė – tai struktūruotų sričių rinkinys duomenims rinkti iš MICE sektoriaus įmonių (žr. 6 lentelę), sėkmingai pritaikytas projekto bandomajame etape.

Dėstytojai raginami glaudžiai bendradarbiauti su įmonių atstovais, siekiant surinkti reikalingus duomenis verslo atvejo analizei. Toks bendradarbiavimas yra būtinas identifikuojant problemas ir iššūkius, su kuriais susiduria įmonė. Siekiant atskleisti šiuos iššūkius, dėstytojai turėtų taikyti kokybinius, interaktyvius metodus, kurie skatina atvirumą, tačiau kartu užtikrina struktūruotą informacijos srautą. Ypač tinkami metodai duomenų surinkimui yra pusiau struktūruoti interviu arba fokus grupių diskusijos.

Šis šablonas padeda įmonėms pateikti struktūruotą informaciją aiškiai ir nuosekliai (žr. 6 lentelę). Jis pradamas bendros informacijos dalimi, kurioje nurodomi pagrindiniai įmonės duomenys: pavadinimas, veiklos sritis, įkūrimo metai, dydis, buveinė ir interneto svetainė. Kitoje dalyje dėmesys skiriamas pagrindinei veiklai – pagrindiniams produktams ar paslaugoms, tikslinėms rinkoms ir geografinėms veiklos riboms. Taip pat renkami duomenys apie dabartinius iššūkius ir augimo ar inovacijų galimybes.

Įmonėms, veikiančioms MICE sektoriuje, išskiriami jų vaidmenys, pagrindinės teikiamos paslaugos ir reikšmingiausi įgyvendinti projektai. Papildomuose skirsniuose pateikiama informacija apie skaitmeninės transformacijos procesus, tvarumo iniciatyvas ir vadybos inovacijas. Dokumentas taip pat apima įmonės lūkesčius dėl bendradarbiavimo su studentais – projekto tikslus, pageidaujamas temas bei įsitraukimo formas. Galiausiai nurodomi pagrindiniai kontaktiniai duomenys ir vieta kitai svarbiai informacijai, užtikrinant, kad būtų surinkti visi reikalingi duomenys veiksmingam bendradarbiavimui.

6 lentelė. Duomenų apie įmones rinkimas

Dalis	Reikalinga informacija	Trumpas aprašymas	Įmonės pateikiami duomenys
Įmonės apžvalga	Įmonės pavadinimas	Oficialus registruotas įmonės pavadinimas	
	Veiklos sritis	Pagrindinė veiklos ar verslo sritis	
	Įkūrimo metai	Įmonės įsteigimo metai	
	Dydis (darbuotojų skaičius)	Dabartinių darbuotojų skaičius	
	Buveinės vieta	Pagrindinio biuro adresas	
	Interneto svetainė	Oficialus įmonės svetainės adresas (URL)	
Pagrindinė verslo veikla	Pagrindiniai produktai / paslaugos	Pagrindiniai siūlomi produktai ar paslaugos	
	Pirminė rinka (-os) / klientų segmentai	Pagrindinės klientų grupės arba rinkos	
	Geografinės veiklos sritys	Regionai ar šalys, kuriose vykdoma veikla	
Pagrindiniai iššūkiai	Dabartiniai iššūkiai	Pagrindiniai šiuo metu įmonės patiriami iššūkiai	
	Galimybės	Potencialios inovacijų ar tobulinimo sritys	
Dalyvavimas MICE sektoriuje	Vaidmuo MICE	Įmonės vaidmuo susitikimų, paskatų, konferencijų, parodų veiklose	
	Tipiški renginiai / paslaugos	Reguliariai organizuojami renginiai ar teikiamos paslaugos	
	Reikšmingi projektai	Naujausi arba išskirtiniai MICE projektai	
Skaitmeninės, vadybinės ir tvarumo iniciatyvos	Skaitmeninės iniciatyvos	Skaitmeninės transformacijos pastangos ar projektai	
	Tvarumo praktikos	Įgyvendinamos tvarumo priemonės ar turimi sertifikatai	
	Vadybos inovacijos	Naujausi vadybiniai pokyčiai ar inovacijos	
Lūkesčiai iš bendradarbiavimo MICE.N.E industrijoje	Tikslai	Numatyti bendradarbiavimo su studentais rezultatai	
	Tikslinės sritys	Pageidaujamos studentų projektų temos	
	Bendradarbiavimo forma	Pageidaujamas bendradarbiavimo būdas ar pobūdis	
Pagrindinė kontaktinė informacija	Kontaktinis asmuo	Pagrindinio kontaktinio asmens vardas ir pavardė	
	Pareigos	Kontaktinio asmens pareigos ar vaidmuo įmonėje	
	El. paštas	Kontaktinis el. pašto adresas	
	Telefonas	Kontaktinis telefono numeris	
Papildoma informacija	Kita informacija	Kita aktuali informacija, svarbi bendradarbiavimui	

Informacija, kuri turi būti surinkta ir pristatyta studentams, turėtų apimti bendrus įmonės duomenis: pavadinimą, įkūrimo metus, dydį, buveinės vietą ir interneto svetainę, taip pat pagrindinės veiklos apžvalgą – svarbiausias teikiamas paslaugas, pagrindines rinkas ir klientus bei geografinę veiklos aprėptį.

Norint gauti šią informaciją, įmonių atstovams rekomenduojama užduoti klausimus apie vidinius iššūkius (pavyzdžiui: *Kokie yra pagrindiniai sunkumai, su kuriais šiuo metu susiduriate teikdami paslaugas savo klientams? Arba Ar egzistuoja tam tikri finansiniai, žmogiškieji ar technologiniai išteklių, kurie riboja jūsų augimą ar veiklos rezultatus?*), išorinius iššūkius (pavyzdžiui: *Su kokiais sunkumais susiduriate pritraukdami ar išlaikydami klientus? Arba Ar jūsų veiklai daro įtaką teisiniai, aplinkosauginiai, skaitmeniniai ar konkurenciniai veiksniai?*), taip pat galimas sritis, kuriose studentų įsitraukimas galėtų būti naudingas (pavyzdžiui: *Kaip jūsų įmonė įgyvendina skaitmeninės transformacijos ir tvarumo iniciatyvas? Arba Kokioje srityse bendradarbiavimas su studentais galėtų suteikti reikšmingos naudos ar sprendimų?*).

Papildomas dėmesys turėtų būti skiriamas įmonės iššūkiams ir galimybėms, jos įsitraukimui į MICE veiklas, skaitmeninėms, vadybinėms bei tvarumo iniciatyvoms ir lūkesčiams, susijusiems su studentų projektais. Interviu ar fokus grupių metu atskleisti iššūkiai turėtų būti apibendrinti ir susisteminti. Šiam tikslui įmonės atstovai gali vadovautis struktūruota veiksmų seka, pateikta 7 lentelėje.

7 lentelė. Iššūkių analizės etapai

Etapas	Aprašas
1 etapas: Pagrindinių iššūkių identifikavimas	Nustatyti pagrindinius iššūkius, su kuriais įmonė šiuo metu susiduria tvarumo ir skaitmenizacijos srityse.
2 etapas: Iššūkių reikšmingumo įvertinimas	Įvertinti ir sureitinguoti nustatytus iššūkius pagal jų svarbą – nuo svarbiausio iki mažiausiai reikšmingo.
3 etapas: Funkcinių sričių nustatymas	Nurodyti funkcines sritis (pvz., atliekamos veiklos, rinkodara, žmogiškieji ištekliai, finansai, informacinės technologijos), su kuriomis susijęs kiekvienas iššūkis.
4 etapas: Reikalingų išteklių ir gebėjimų apibrėžimas	Nustatyti išteklius ir gebėjimus, reikalingus kiekvienam iššūkiui spręsti (pvz., finansines investicijas, technologinę infrastruktūrą, darbuotojų kompetencijas, išorines partnerystes).
5 etapas: Laukiamų rezultatų apibrėžimas	Aprašyti siūlomų sprendimų laukiamus rezultatus, pabrėžiant jų naudą įmonei efektyvumo, konkurencingumo, tvarumo ar inovacijų požiūriu.

Siekiant užtikrinti duomenų išsamumą ir tikslumą, rekomenduojama surengti bent du susitikimus su įmonės atstovais.

Studentų vertinimo priemonė

Studentų vertinimui skirta priemonė sukurta taip, kad jį galėtų naudoti tiek įmonės mentorius, tiek universiteto dėstytojas. Vertinimas grindžiamas trijų sričių gebėjimų vertinimu: kognityvinių įgūdžių (sisteminio mąstymo MICE kontekste; rinkos analizės įgūdžių MICE srityje; etinės atsakomybės MICE veikloje), operacinių įgūdžių (strateginio planavimo įgūdžių MICE srityje; skaitmeninių įgūdžių MICE veikloje; projektų valdymo įgūdžių MICE sektoriuje) ir elgsenos gebėjimų (tvaraus sprendimų priėmimo; įtraukiojo bendradarbiavimo; aktyvaus ir savarankiško mokymosi). Šis įrankis leidžia mentoriams ir dėstytojams vertinti studentų pasiekimus pagal trijų lygių skalę – slengstinio, tipinio ir puikaus pasiekimo lygius (žr. 8 lentelę).

8 lentelė. Studento vertinimo priemonė

Kompetencijų sritis	1 lygis: slenkstinis pasiekimo lygis (5–6)	2 lygis: tipinis pasiekimo lygis (7–8)	3 lygis: puikus pasiekimo lygis (9–10)	Balas
<i>Kognityviniai įgūdžiai</i>				
Sisteminio mąstymo gebėjimai MICE srityje	Studentas parodo pagrindinį MICE ekosistemos supratimą, identifikuodamas atskirus komponentus, tačiau menkai suvokia jų tarpusavio sąsajas tarp organizacinių ir strateginių funkcijų. Mąstymas išlieka fragmentuotas.	Studentas rodo struktūruotą MICE ekosistemos supratimą, geba identifikuoti pagrindinius komponentus ir jų funkcijas. Sugeba paaiškinti santykius tarp organizacinių vaidmenų ir strateginių procesų.	Studentas pateikia visapusišką ir holistinį MICE ekosistemos vaizdą, aiškiai parodo, kaip organizaciniai, struktūriniai ir strateginiai elementai dinamiškai sąveikauja.	
Rinkos analizės	Studentas demonstruoja bazinį MICE rinkos	Studentas geba taikyti tinkamus tyrimo	Studentas geba analitiškai interpretuoti MICE	

Kompetencijų sritis	1 lygis: slenkstinis pasiekimo lygis (5–6)	2 lygis: tipinis pasiekimo lygis (7–8)	3 lygis: puikus pasiekimo lygis (9–10)	Balas
gebėjimai MICE srityje	ypatumų ir reglamentavimo suvokimą, o gebėjimas interpretuoti tendencijas ar teisinį kontekstą yra ribotas.	metodus rinkos tendencijų analizei, atpažįsta ES ir tarptautinius reglamentus ar paskatas, nors taikymas dar gali būti ribotas.	rinkos tendencijas, remdamasis patikimais duomenimis ir pažangiais metodais, integruodamas ES ir tarptautinių reglamentų informaciją su strateginiais sprendimais.	
Etinė atsakomybė MICE srityje	Studentas atpažįsta tvarumo ir etikos klausimus renginių planavime, tačiau taiko juos paviršutiniškai.	Studentas geba integruoti tvarumo ir etikos principus į MICE planavimą, atpažįsta aplinkosaugines ir socialines atsakomybes.	Studentas sistemškai taiko tvarumo principus ir etinius sprendimus, pagrindžia juos argumentuotai ir vertina jų poveikį suinteresuotosioms šalims.	
<i>Operaciniai įgūdžiai</i>				
Strateginio planavimo įgūdžiai MICE srityje	Studentas rodo bazinį gebėjimą prisidėti prie renginio planavimo ir išteklių naudojimo, o supratimas apie biudžetą ar strateginį derinimą yra ribotas.	Studentas demonstruoja pakankamus planavimo ir organizacinius gebėjimus, taikydamas standartinius įrankius renginių kūrimui ir valdymui, kad jie atitiktų nustatytus tikslus. Biudžetavimas, logistika ir išteklių koordinavimas yra tinkamai struktūruoti ir suderinti su trumpalaikiais strateginiais tikslais.	Studentas demonstruoja išplėtotus gebėjimus planuoti ir koordinuoti sudėtingus MICE renginius, integruodamas strateginį planavimą, išteklių optimizavimą ir finansų valdymą.	
Skaitmeniniai įgūdžiai MICE srityje	Studentas demonstruoja skaitmeninių įrankių ir technologijų supratimo pagrindus, tačiau taiko juos minimaliai ar paviršutiniškai.	Studentas geba naudoti skaitmenines ir hibridines platformas, taikydamas jas renginių procesų gerinimui ir auditorijos įtraukimui.	Studentas kūrybiškai taiko naujas technologijas (DI, VR/AR, hibridinius formatus) siekdamas didesnio renginių efektyvumo ir įsitraukimo.	
Projektų valdymo įgūdžiai MICE srityje	Studentas iš dalies supranta projektų planavimo etapus, tačiau vykdymas stokoja struktūros, o grįžtamasis ryšys nėra tinkamai taikomas.	Studentas planuoja ir valdo projekto komponentus, taiko standartinius metodus, reaguoja į grįžtamąjį ryšį ir tobulina rezultatus.	Studentas rodo aukštą projektų vadovavimo kompetenciją, efektyviai valdo visus etapus nuo planavimo iki vertinimo, integruoja grįžtamąjį ryšį ir prisitaiko prie industrijos pokyčių.	
<i>Elgsenos gebėjimai</i>				
Tvaraus sprendimų priėmimo gebėjimai	Studentas demonstruoja etinių ir socialinių aspektų pagrindų supratimą, tačiau sprendimai menkai atspindi „žmonės, planeta, pelnas“ (3BL) principą.	Studentas geba identifikuoti ir taikyti etikos principus bei socialinę atsakomybę, remiasi 3BL požiūriu.	Studentas nuosekliai taiko pažangų etinį mąstymą ir strateginę socialinę atsakomybę, priima sprendimus, subalansuotus tarp žmonių, planetos ir pelno (3BL požiūriu).	
Įtraukaus bendradarbiavimo gebėjimai	Studentas geba dalyvauti grupinėje veikloje, tačiau įtrauktis ir bendravimas su įvairiomis suinteresuotosiomis šalimis minimalus.	Studentas veiksmingai bendradarbiauja komandoje, palaiko pagarbų bendravimą ir atpažįsta bendruomenės bei suinteresuotųjų šalių vaidmenis.	Studentas demonstruoja lyderystę bendradarbiavimo veiklose, aktyviai įtraukia įvairias nuomones, užtikrina skaidrų ir etišką	

Kompetencijų sritis	1 lygis: slenkstinis pasiekimo lygis (5–6)	2 lygis: tipinis pasiekimo lygis (7–8)	3 lygis: puikus pasiekimo lygis (9–10)	Balas
			bendravimą.	
Aktyvaus mokymosi ir iniciatyvos gebėjimai	Studentas rodo norą mokytis, bet daugiausia pasikliauja išorine pagalba, grįžtamasis ryšys taikomas paviršutiniškai.	Studentas demonstruoja pozityvų mokymosi požiūrį, geba integruoti grįžtamąjį ryšį ir taikyti naujus įrankius bei tendencijas.	Studentas rodo aukštą savarankiškumo ir iniciatyvos lygį, aktyviai siekia grįžtamojo ryšio ir pritaiko jį nuolatiniam tobulėjimui.	
Bendras įvertinimas (balų vidurkis)				

Žurnalas kaip priemonė

Žurnalo rašymas yra refleksinė praktika, kai studentai reguliariai fiksuoja savo mintis, patirtį, mokymosi pažangą ir emocijas, susijusias su akademinė veikla, struktūruotu arba pusiau struktūruotu formatu. Ji skatina studentus apmąstyti, ką jie išmoko, su kokiais iššūkiais susidūrė, kokius sprendimus rado ir kaip įgytos žinios taikomos realiame kontekste. Žurnalas gali būti pildomas įvairiomis formomis – tekstu, vaizdo įrašais ar nuotraukomis – ir tarnauja kaip įrankis mokymosi pažangai stebėti bei gilesniam savęs pažinimui, kritiniam mąstymui ir ryšiui tarp mokymosi bei asmeninės patirties ugdyti. Dėstytojams rekomenduojama skatinti studentus kas savaitę reflektuoti apie savo darbą, emocijas, idėjas, gautą grįžtamąjį ryšį ir kylančius klausimus, padedant jiems efektyviai įsisavinti ir artikuliuoti savo akademinę kelionę, naudojant pateiktas šablonines formas, kurios užtikrina nuoseklumą ir aiškumą. Toks požiūris skatina aktyvų įsitraukimą, refleksiją ir nuolatinį tobulėjimą viso mokymosi proceso metu. Pavyzdiniai klausimai studentams refleksijai: *su kokiais iššūkiais susidūriau šiame projekte? Kaip juos išsprendžiau?* Žurnalo šablonas pateiktas 9 lentelėje.

9 lentelė. Žurnalo pavyzdys

Studentų vardai ir pavardės: Vardas Pavardė Vardas Pavardė Vardas Pavardė Vardas Pavardė	
Savaitės Nr.	Ataskaita
1.	Nuotolinis susitikimas vyko spalio 1 d. per „Teams“ platformą. Komanda planavo atvejo analizės eigą (vaizdo įrašas apie planavimo darbą įkeltas į „Google Drive“ / „OneDrive“ ir kt.). Visi komandos nariai buvo entuziastingai nusiteikę dirbti. Idėjų generavimo (brainstorming) sesija buvo itin produktyvi – pavyko sukurti 56 idėjas (žr. 1 pav. Idėjų sąrašo nuotrauka). Darbas buvo pasiskirstytas taip: a. John – parengs klausimyną klientui; b. Anna – surinks statistinius duomenis apie ...; c. Lisa – atliks ...; d. ... Sutartas darbų atlikimo terminas – spalio 7 d. 1 pav. Idėjų sąrašo nuotrauka.
Klausimai dėstytojui/mentoriui	

Įsivertinimo priemonė

Studento savęs vertinimas yra refleksinis įrankis, skirtas studentams įsivertinti savo dabartinius

kognityvinius ir operacinius gebėjimus, susijusius su MICE industrija. Vertindami savo gebėjimus pagal tokius elgsenos aspektus kaip sisteminis mąstymas, rinkos analizė, etinė atsakomybė, strateginis planavimas, skaitmeniniai įgūdžiai, projektų valdymas, etiškas sprendimų priėmimas, įtraukus bendradarbiavimas ir aktyvus mokymasis, studentai įgyja asmeninį savo stiprybių ir tobulintinių sričių vaizdą. Šis vertinimas gali būti taikomas tiek prieš projektą, tiek po jo – kaip pradinės būklės ir pažangos stebėjimo priemonė, padedanti studentams sekti savo tobulėjimą laikui bėgant ir ugdyti savimone, būtiną veiksmingam renginių planavimui ir valdymui. Struktūruotas požiūris skatina studentus atpažinti praktines kompetencijas ir minkštuosius įgūdžius, reikalingus pasirengimui karjerai MICE sektoriuje. Studentų savęs vertinimo forma pateikiama 10 lentelėje.

10 lentelė. Įgūdžių įsivertinimas

Įgūdžiai	Elgsena, atspindinti gebėjimą	Savų įgūdžių įsivertinimas			
		Nėra įgūdžių	Siek tiek įgūdžių	Turi įgūdžių	Labai įgūdžių
<i>Kognityviniai įgūdžiai</i>					
Sisteminis mąstymas MICE kontekste	Suprasti, kaip skirtingi renginio elementai – tiekėjai, vietos, dalyviai – yra tarpusavyje susiję, kad būtų galima priimti veiksmingus planavimo ir valdymo sprendimus.				
Rinkos analizės įgūdžiai MICE srityje	Rinkti ir analizuoti aktualius rinkos duomenis siekiant nustatyti tendencijas, auditorijos poreikius ir konkurentų pasiūlymus, kad būtų galima priimti pagrįstus sprendimus planuojant renginius.				
Etinė atsakomybė MICE srityje	Suprasti ir taikyti etikos standartus, užtikrinant atsakingą sprendimų priėmimą išteklių naudojimo, suinteresuotųjų šalių santykių ir renginių socialinio ar aplinkos poveikio srityse.				
<i>Operaciniai įgūdžiai</i>					
Strateginio planavimo įgūdžiai MICE srityje	Kurti ilgalaikius renginių planus, nustatant tikslus, identifikuojant išteklius, numatant iššūkius ir derinant veiksmus, siekiant sėkmingų ir tvarių rezultatų.				
Skaitmeniniai įgūdžiai MICE srityje	Efektyviai naudoti skaitmeninius įrankius ir platformas renginių planavimui, viešinimui, valdymui ir vertinimui, įskaitant internetines registracijos sistemas, renginių programėles, socialinę žiniasklaidą ir virtualių konferencijų technologijas.				
Projektų valdymo įgūdžiai MICE srityje	Organizuoti, koordinuoti ir stebėti visus renginio planavimo aspektus, kad tikslai, terminai, biudžetai ir suinteresuotųjų šalių lūkesčiai būtų įgyvendinti efektyviai ir kokybiškai.				
<i>Elgsenos gebėjimai</i>					
Etinis sprendimų priėmimas	Taikyti etikos principus renginių planavime, užtikrinant atsakingus sprendimus tokiose srityse kaip išteklių naudojimas, tiekėjų pasirinkimas, įtrauktis ir poveikis				

Igdžiai	Elgsena, atspindinti gebėjimą	Savų igdžių įsivertinimas			
		Nėra igdžių	Šiek tiek igdžių	Turi igdžių	Labai igdęs
	aplinkai.				
Įtraukus bendradarbiavimą	Bendradarbiauti su komandos nariais, partneriais ir dalyviais iš skirtingų aplinkų, skatinant atvirą komunikaciją, tarpusavio pagarbą ir bendrą atsakomybę už renginio rezultatus.				
Aktyvus mokymasis	Aktyviai ieškoti galimybių mokytis ir tobulėti, įsitraukiant į industrijos naujoves, grįžtamąjį ryšį ir profesinius išteklius, siekiant gerinti renginių planavimą ir įgyvendinimą.				

Grupės vertinimo priemonė

Grupės savęs vertinimas skatina studentus aktyviai reflektuoti savo mokymosi pažangą, igdžių plėtrą ir veiklą MICE srities užduotyse, taip ugdant didesnę sąmoningumą ir atsakomybę už savo tobulėjimą. Be individualios refleksijos, iš studentų tikimasi įvertinti ir savo grupės narių indėlį bendrame projekto darbe, daugiausia dėmesio skiriant pagrindiniams komandinio darbo aspektams – dalyvavimui, atsakomybei, komunikacijai, bendradarbiavimui, iniciatyvumui ir skirtingų nuomonių pagarbai. Šis tarpusavio vertinimas grindžiamas stebimais elgesio požymiais ir apčiuopiamais rezultatais, todėl skatina teisingumą, atskaitomybę ir konstruktyvų grįžtamąjį ryšį. Kartu savęs ir tarpusavio vertinimas ugdo kritinius bendradarbiavimo bei vertinimo gebėjimus, kurie yra būtini profesinei sėkmei MICE industrijoje, kur efektyvus komandinio darbo ir etikos laikymasis yra ypač svarbūs. Studentų grupės savęs vertinimo forma pateikiama 11 lentelėje.

11 lentelė. Grupės įsivertinimas

Studento vardas, pavardė	Studentų įsitraukimo į grupinį darbą aprašymas	Kiekvienas teiginys bus vertinamas nuo 1 (prastai) iki 10 (puiku)
Įsivertinimas	Mano paties indėlis į atvejo tyrimą: 1. Įmonės aplinkos analizė (galimybių ir grėsmių, silpnųjų ir stipriųjų plėtra) 2. Tyrimo metodikos parengimas ir įgyvendinimas 3. Projekto sprendinių kūrimas ir įgyvendinimo planavimas 4. Galutinio projekto rengimas 5. Pasirengimas projekto rezultatų pristatymui 6. Galutinio projekto rezultato plakato parengimas 7. Pagarba kitiems komandos nariams 8. Dalyvavimas grupės susitikimuose ir bendradarbiavimas	
Grupės nario vardas, pavardė	Mano kolegos indėlis į atvejo tyrimą: 1. Įmonės aplinkos analizė (galimybių ir grėsmių, silpnųjų ir stipriųjų plėtra) 2. Tyrimo metodo parengimas ir įgyvendinimas 3. Projekto sprendinių kūrimas ir įgyvendinimo planavimas 4. Galutinio projekto rengimas 5. Pasirengimas projekto rezultatų pristatymui 6. Galutinio projekto rezultato plakato parengimas 7. Pagarba kitiems komandos nariams 8. Dalyvavimas grupės susitikimuose ir bendradarbiavimas	

Grupės nario vardas, pavardė	Mano kolegos indėlis į atvejo tyrimą: 1. Įmonės aplinkos analizė (galimybių ir grėsmių, silpnybių ir stiprybių plėtra) 2. Tyrimo metodo parengimas ir įgyvendinimas 3. Projekto sprendinių kūrimas ir įgyvendinimo planavimas 4. Galutinio projekto rengimas 5. Pasirengimas projekto rezultatų pristatymui 6. Galutinio projekto rezultato plakato parengimas 7. Pagarba kitiems komandos nariams 8. Dalyvavimas grupės susitikimuose ir bendradarbiavimas	
Grupės nario vardas, pavardė	Mano kolegos indėlis į atvejo tyrimą: 1. Įmonės aplinkos analizė (galimybių ir grėsmių, silpnybių ir stiprybių plėtra) 2. Tyrimo metodo parengimas ir įgyvendinimas 3. Projekto sprendinių kūrimas ir įgyvendinimo planavimas 4. Galutinio projekto rengimas 5. Pasirengimas projekto rezultatų pristatymui 6. Galutinio projekto rezultato plakato parengimas 7. Pagarba kitiems komandos nariams 8. Dalyvavimas grupės susitikimuose ir bendradarbiavimas	

Skaitmeninės priemonės

Siekiant užtikrinti veiksmingą komunikaciją ir duomenų rinkimą, dėstytojai gali naudoti įvairius patikimus skaitmeninius įrankius, kai atlieka interviu su įmonių atstovais. Rekomenduojama naudoti šiuos įrankius: vaizdo konferencijų platformas (pvz., Zoom, Microsoft Teams, Google Meet); internetines apklausų ir formų kūrimo priemones papildomiems duomenims rinkti (pvz., Google Forms, Microsoft Forms); įrašymo ir transkripcijos įrankius (pvz., Otter.ai, Zoom įrašymo funkcija).

Mikro moduliai. Kaip naudoti

Norint naudoti MICE.N.E mikro modulius mokymui ir studijoms reikia atlikti keletą žingsnių:

1. Registraciją
2. Grupės pasirinkimą
3. Vaidmens nustatymą
4. Darbą su medžiaga

Norėdami pasiekti MICENE projektui sukurtą mokomąją medžiagą, studentai ir dėstytojai pirmiausia turi užsiregistruoti „Erudire“ nuotolinio mokymosi platformoje: www.erudire.it. Pirmieji trys žingsniai (registracija, grupės pasirinkimas ir vaidmens nustatymas) išsamiai paaiškinti dokumente „E. mokymosi platformos techninis vadovas“. Užbaigus šiuos veiksmus, mokymąsi galima pradėti paspaudus mygtuką „Enter this course“ (1 pav.).



1 pav. Įėjimas į mokymosi medžiagos turinį

Kurso turinį galima rasti tiek dešinėje puslapio pusėje, tiek apačioje (2 pav.).



2 pav. Mokymosi turinio išskleidimas

Išsamus turinys pasiekiamas paspaudus rodyklę (3 pav.).



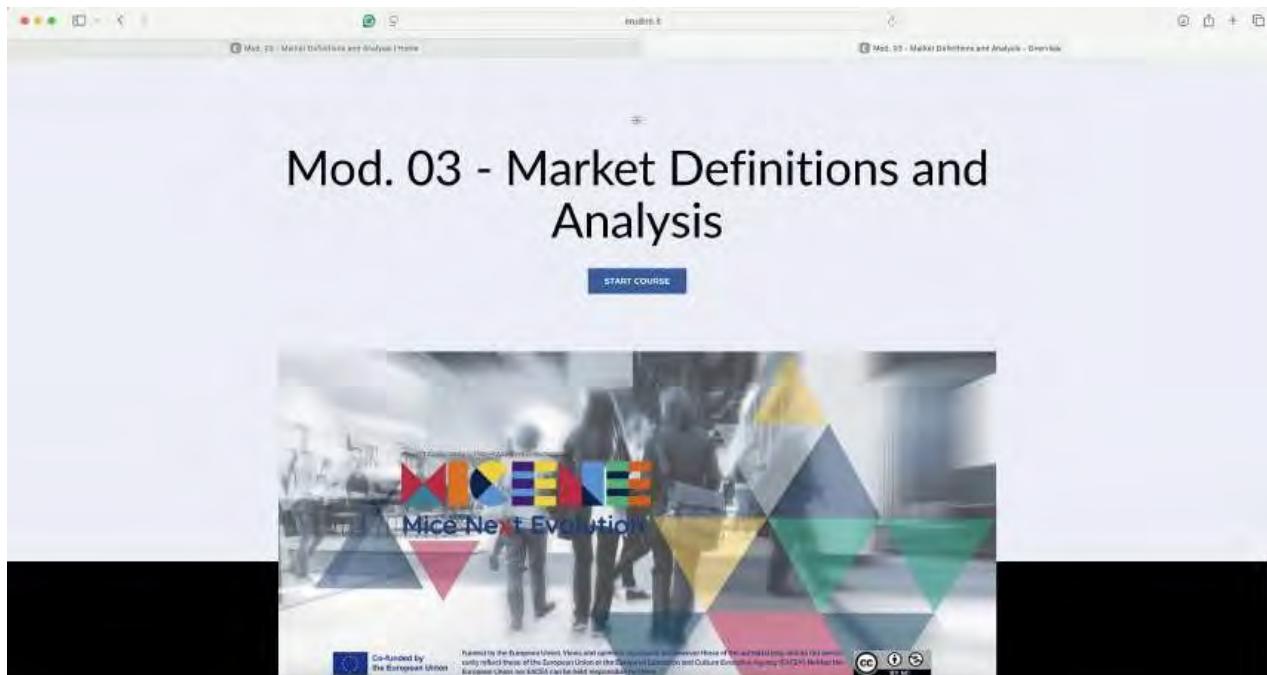
3 pav. Išsamaus mokymosi turinio išskleidimas

Norėdami įeiti į konkretaus mikro modulio turinį, spustelėkite modulio pavadinimą. Naujame lange paspauskite "Pradėti kursą" (4 pav.).



4 pav. Konkretaus mikro modulio studijavimas

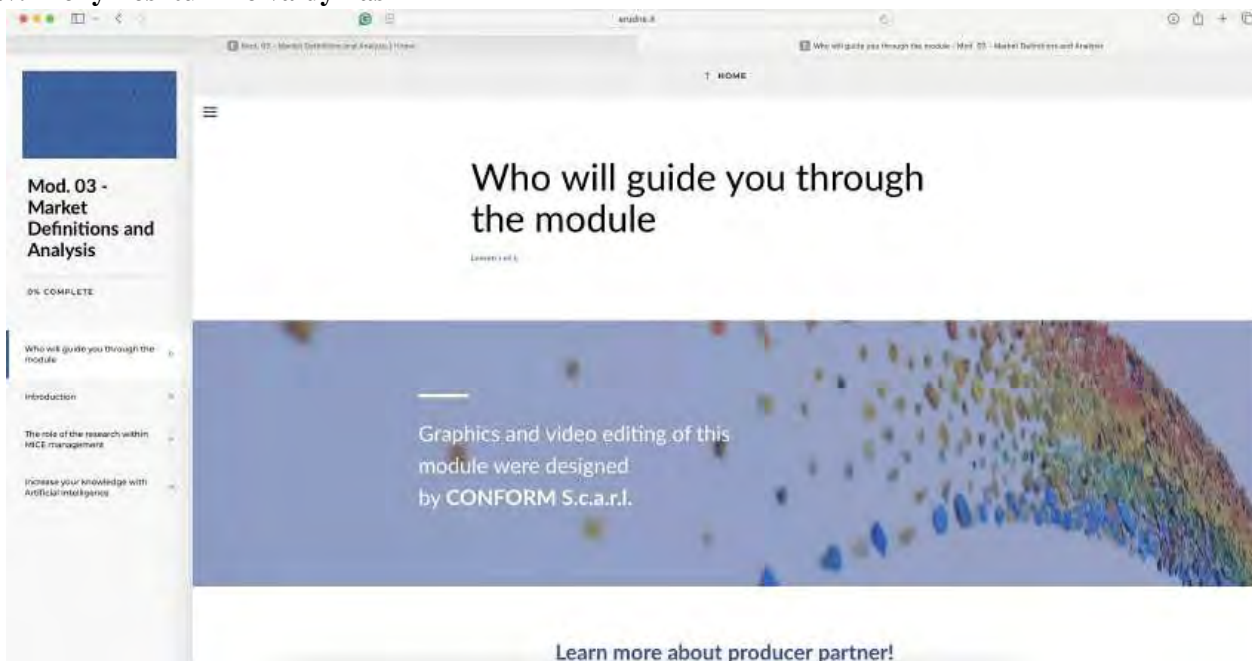
Kitame lange dar kartą patvirtinkite paspausdami "Pradėti kursą" (5 pav.).



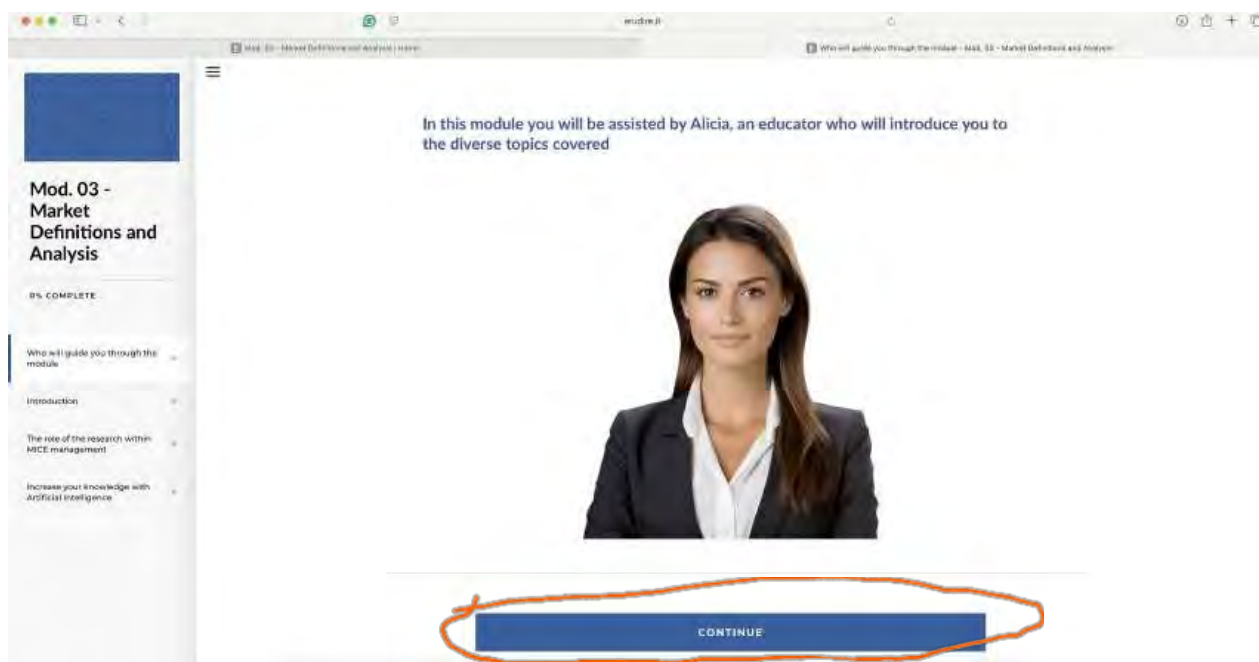
5 pav. Įėjimas į mikro modulio studijų medžiagą

Atsidarys naujas langas ir pasirinktas modulis. Turinys ir turinio valdymas gali būti vykdomas naudojant nuorodas kairėje puslapio juostoje (6 pav.) arba atidžiai skaitant nuo puslapio pradžios ir slenkant į apačią (pateikiamas mygtukas "Tęsti"). Šis požiūris užtikrina, kad studijų procesas būtų organiškai nuoseklus.

6 pav. Mokymosi turinio valdymas

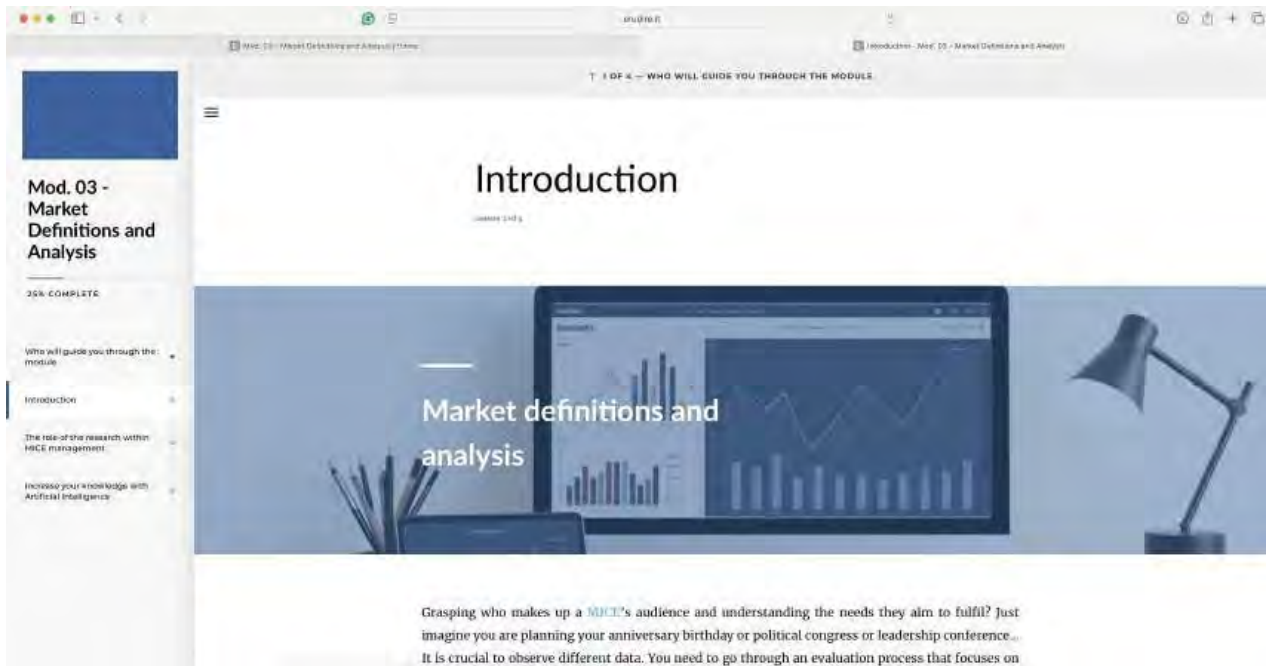


Moduliui padeda dirbtinio intelekto avataras, kuris suteiks gilesnių žvalgų ir instrukcijų apie darbą modulyje (7 pav.).



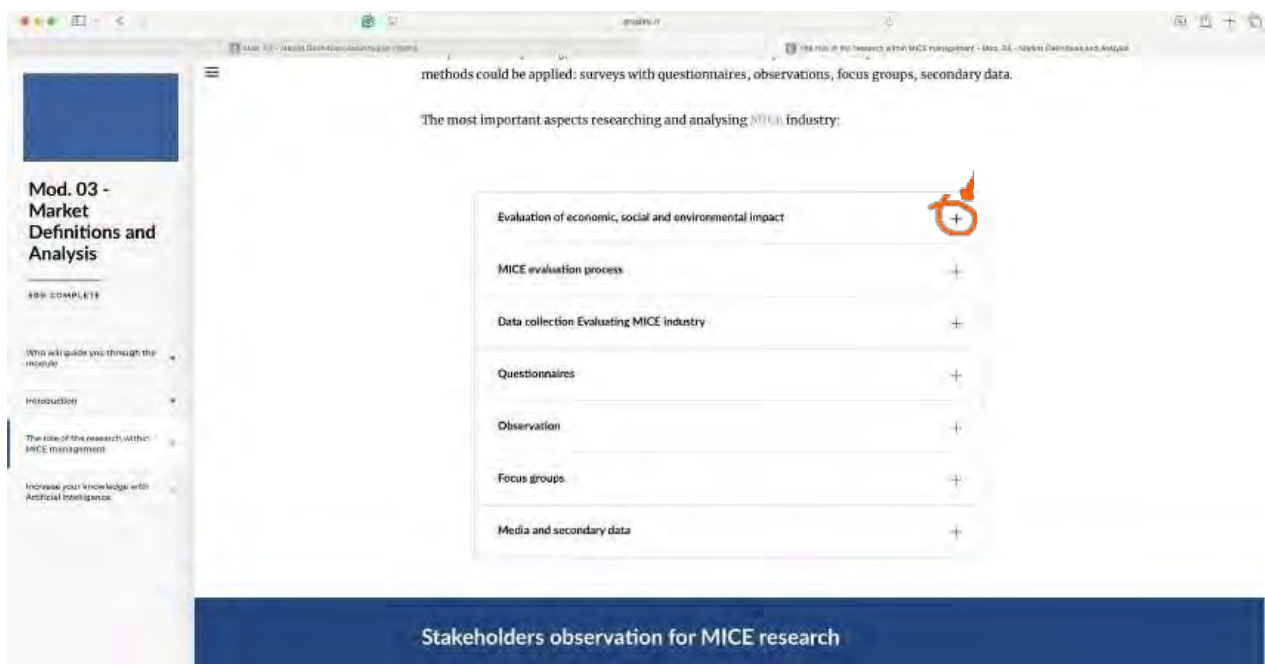
7 pav. Dirbtinio intelekto avataras

Geriausias būdas mokytis yra sekti kiekvieną mikro modulyje pateikiamą informaciją nuosekliai, nuo įvado, toliau gilinantis į studijuoti pateikiamą medžiagą ir užbaigiant užduotimis (8 pav.).



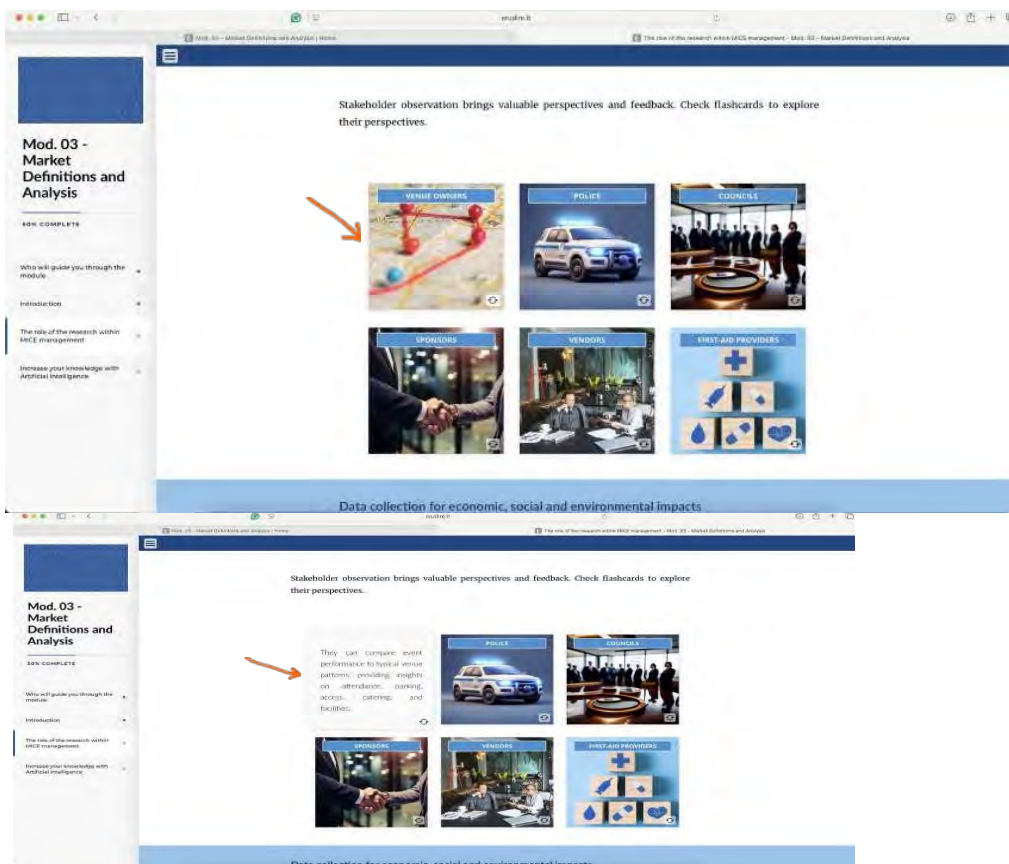
8 pav. Darbo seka mikro modulyje

Visa pateikta informacija išdėstyta nuosekliai, o papildomą informaciją galima perskaityti išplečiant informaciją pagal suskirstytas temas (9 pav.).



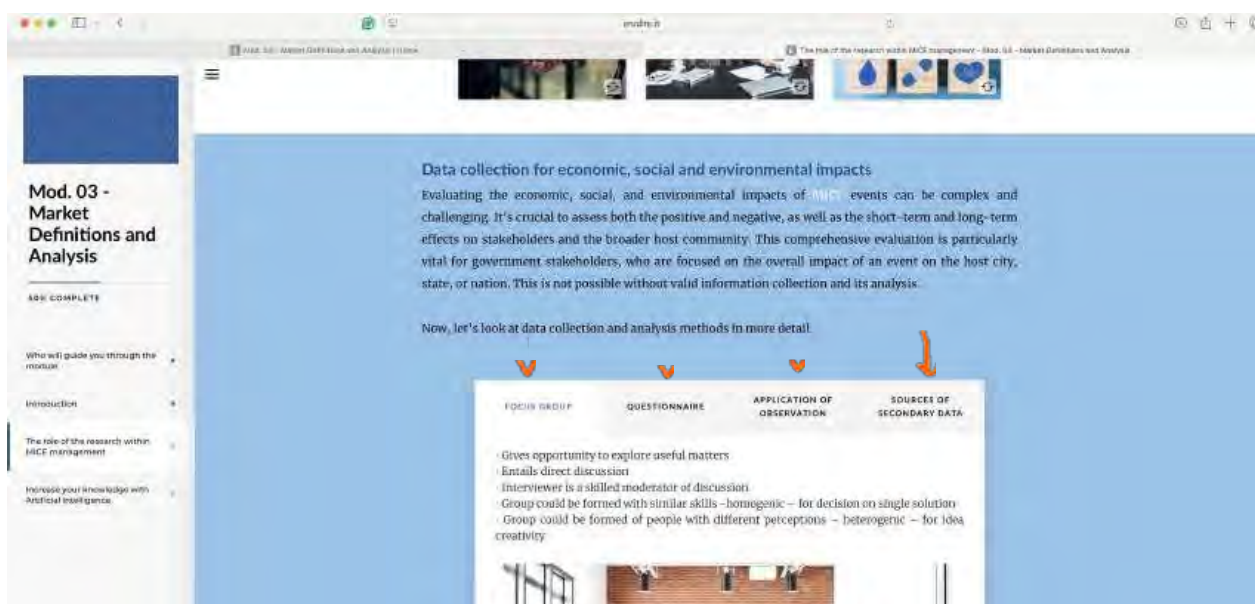
9 pav. Informacijos valdymas mikro modulyje

Tam tikra informacija paslėpta po nuotraukomis ar nuotraukomis. Norėdami jį perskaityti, tiesiog paspauskite kiekvieną nuotrauką / paveikslėlį (10 pav.).



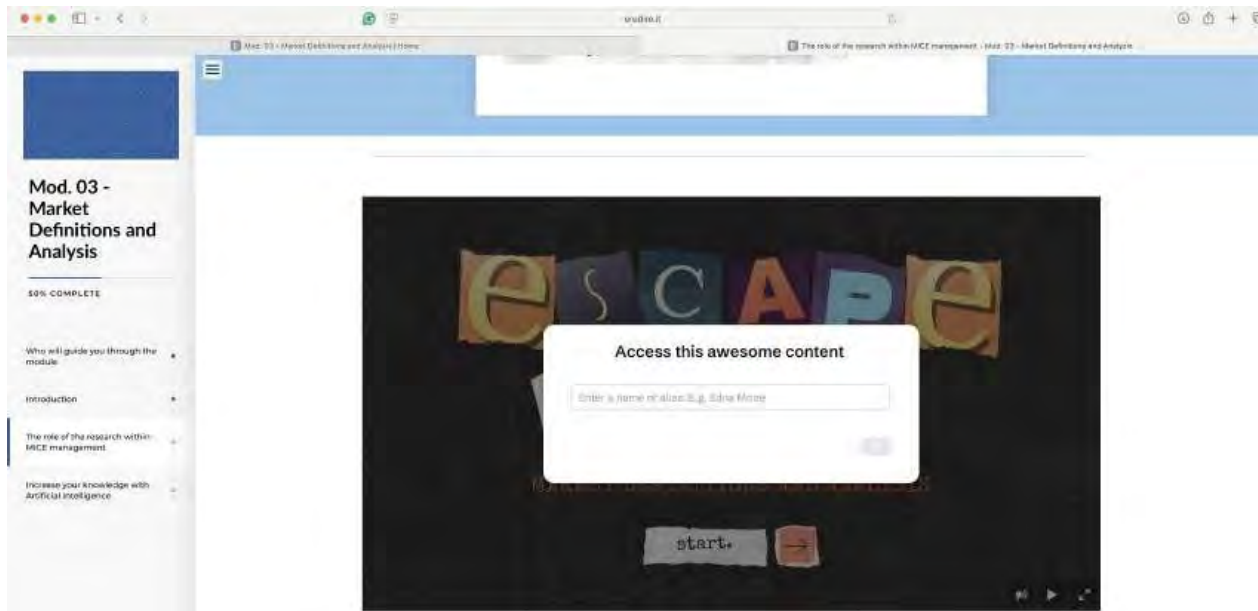
10 pav. Informacijos peržiūra po pateiktais paveikslais

Tam tikra informacija pateikiama paslėptuose skirtukuose. Taigi, paspauskite kiekvieną atskirą skirtuką, kad perskaitytumėte pateiktą medžiagą (11 pav.).



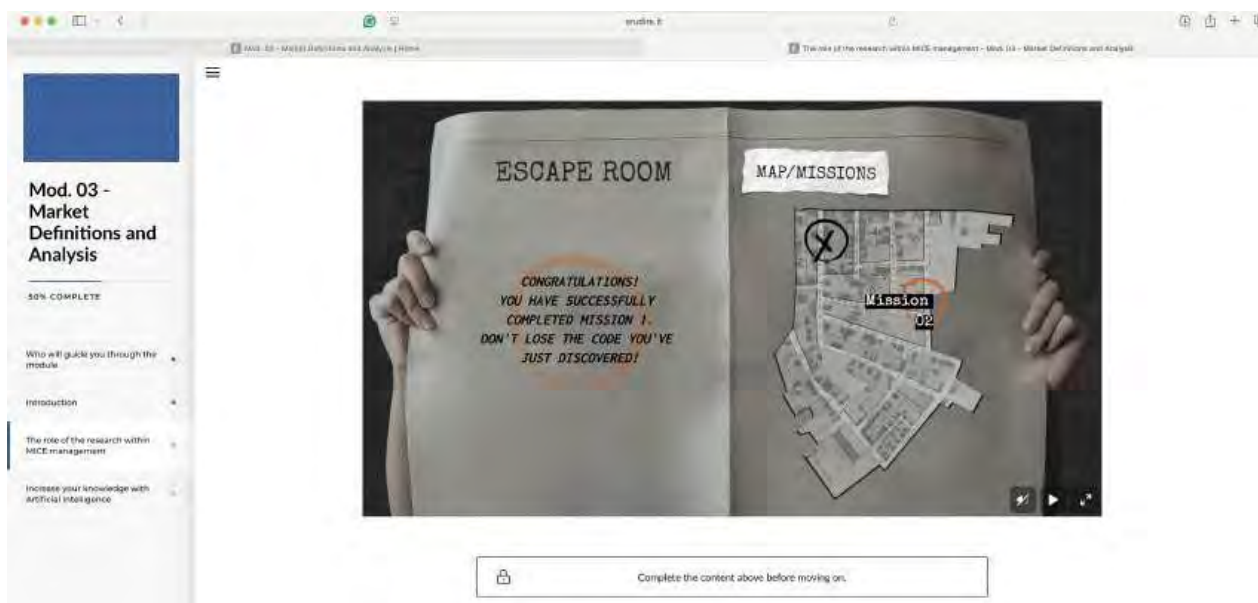
11 pav. Informacijos peržiūra skirtukuose

Išmokus visą medžiagą, žinios bus patikrintos žaidžiant pabėgimo kambario žaidimą. Besimokantysis turi įvesti savo tikrąjį vardą ir pradėti žaidimą (12 pav.).



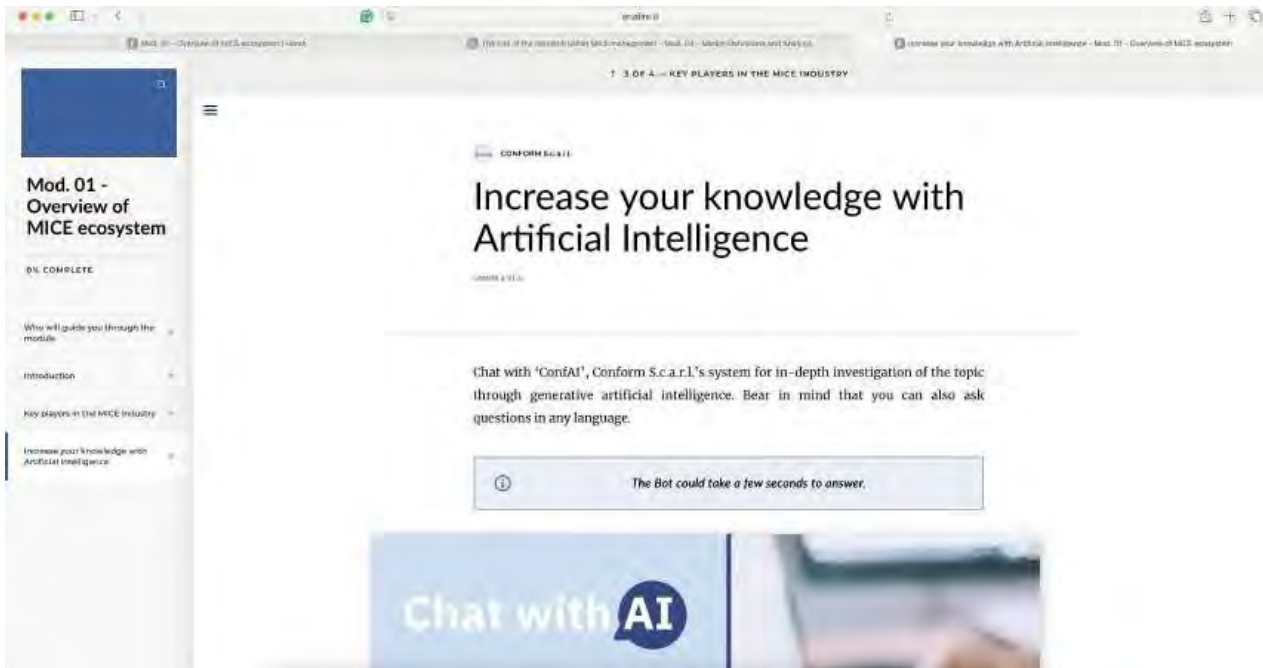
12 pav. Užduoties „Pabėgimo kambaryje“ pradžia

Sprendamas misiją pabėgimo kambaryje, besimokantysis turėtų atidžiai laikytis sistemos pateiktų nurodymų (13 pav.).



13 pav. Užduočių nuoseklus atlikimas „Pabėgimo kambario“ užduotyje

Besimokantieji galėtų pagilinti savo žinias interaktyviai kalbėdamiesi su dirbtiniu intelektu (14 pav.).



14 pav. Pokalbių langas su dirbtiniu intelektu

Paspauskite mygtuką "Pradėti" ir kalbėkitės su dirbtiniu intelektu (15 pav.).



15 pav. Darbo su dirbtinio intelekto pokalbio langu pradžia.

Dirbtinio intelekto pokalbiai gali suteikti gilesnės informacijos įvairiomis temomis. Spustelėkite mygtuką "Spustelėkite čia, kad įeitumėte į pokalbį" ir pradėkite pokalbį (16 pav.).



16 pav. Darbas su dirbtinio intelekto pokalbio langu.

Modulio medžiaga įkelta originalo kalba – anglų, italų, ispanų, slovėnų ir lietuvių kalbomis. Kiekvieno išteklių kalbą galima pasirinkti kurso pradžioje, renkantis mokymosi grupę.

7. Vertinimo sistema

MICE.N.E. mokymo vadove siūloma vertinimo sistema atlieka svarbų vaidmenį užtikrinant mokymosi proceso efektyvumą, nuoseklumą ir lankstumą. Skirtingai nei tradiciniai akademiniai vertinimai, kurie dažniausiai orientuojasi į teorinių žinių įsiminimą, MICE.N.E. vertinimo sistema grindžiama kompetencijomis ir suderinta su realiais veiklos standartais. Pagrindinis jos tikslas – skatinti giluminį mokymąsi, stiprinti tiek techninius („kietuosius“), tiek tarpasmeninius („minkštuosius“) įgūdžius bei ugdyti kritinį mąstymą ir asmeninį tobulėjimą.

Integruodama vertinimą į kiekvieną mokymosi proceso etapą, sistema ne tik vertina studentų akademinę pažangą, bet ir skatina atsakomybę, iniciatyvumą bei nuolatinį tobulėjimą. Šioje sistemoje vertinimas yra tiek formuojamasis, tiek apibendrinamasis – jis padeda mokymosi procesui (per grįžtamąjį ryšį ir koučingą) ir patvirtina pasiektus rezultatus (per galutinius vertinimus ir pateiktus darbus).

Vertinimo strategijoje atsižvelgiama į daugiapusį MICE.N.E. mokymo programos pobūdį, apimančią teorinį mokymą, praktinius užsiėmimus, komandinį darbą, koučingo sesijas ir profesinį įsitraukimą. Todėl strategijoje derinami kiekybiniai ir kokybiniai metodai bei taikomi įvairūs įrankiai, pritaikyti skirtingų tipų mokymosi patirtims.

7.1. Klasifikavimo sistema

Siekdama suderinti vertinimą su tarptautiniais švietimo standartais ir užtikrinti studentų rezultatų palyginamumą tarptautiniu mastu, MICE.N.E. projektas rekomenduoja tarptautinę raidinę vertinimo sistemą studentų pasiekimams vertinti. Ši sistema užtikrina suderinamumą su plačiai pripažintais standartais, tokiais kaip Europos kreditų perkėlimo ir kaupimo sistema (ECTS). Rekomenduojama vertinimo sistema pateikiama 11 lentelėje.

11 lentelė. Vertinimo sistema

Procentų intervalas	ECTS atitikmuo	Aprašas*
90–100 %	Puikiai (A)	Išskirtinis pasiekimas, rodantis puikų koncepcijų įvaldymą, kritinį mąstymą ir išskirtinį praktinį pritaikymą.
80–89 %	Labai gerai (B)	Tvirti rezultatai su nedidelėmis klaidomis, atskleidžiantys gilų supratimą ir veiksmingą įgūdžių taikymą.
50–79 %	Patenkinamai (D)	Pakankami pasiekimai, atitinkantys minimalius reikalavimus, tačiau stokojantys nuoseklumo ar gilumo.
Žemiau 50%	Nepatenkinamai (F)	Nepakankami pasiekimai; nepasiekti mokymosi rezultatai. Reikalingas papildomas darbas ar modulio kartojimas.

* Kiekviena institucija turėtų pritaikyti aukščiau pateiktą rekomenduojamą klasifikavimo sistemą prie savo nacionalinės vertinimo sistemos.

Tam tikruose akademinuose kontekstuose studentai, pasižymintys išskirtiniais rezultatais, kūrybiškumu ir lyderystės potencialu, gali būti apdovanoti specialiu įvertinimu (pvz., *cum laude*, „su pagyrimu“), ypač kai jų galutinis pažymys siekia 95 % ar daugiau.

Nors ši vertinimo struktūra pateikiama kaip bendras orientyras, kiekviena dalyvaujanti institucija raginama ją pritaikyti pagal nacionalinius teisės aktus, kreditų sistemas (pvz., ECTS) ir vidines

vertinimo skales. Vis dėlto pagrindinis principas išlieka toks – vertinimas turi atspindėti tiek mokymosi gilumą, tiek taikymo platumą.

7.2. Vertinimo kriterijai

Vertinimo kriterijai yra sukurti siekiant atspindėti pagrindinius MICE.N.E. metodikos pedagoginius principus. Šie kriterijai suderinti su kompetencijų ugdymu – tiek žinių, tiek įgūdžių pagrindu – ir apima kelias studentų veiklos dimensijas. Tai užtikrina holistinį požiūrį į studentų pasiekimus, apimančius kognityvinius, elgesio ir emocinius mokymosi rezultatus.

Toliau pateikiama rekomenduojama vertinimo sistema:

- Industrijos projektų rezultatai (30 %) – šis kriterijus vertina studento gebėjimą taikyti teorines žinias realiuose arba simuluotuose renginių industrijos projektuose. Vertintojai analizuoja pateiktų sprendimų aktualumą, kokybę, analizės gilumą, industrijos verslo standartų taikymą ir gebėjimą reaguoti į sudėtingas, dinamiškas situacijas. Ypatingas dėmesys skiriamas inovacijoms, praktiniam įgyvendinamumui ir strateginiam mąstymui.
- Komandinis darbas ir bendradarbiavimas (20 %) – atsižvelgiant į grupinio darbo svarbą MICE sektoriuje, studentai vertinami pagal jų indėlį į komandos veiklą, gebėjimą bendrauti, derėtis, spręsti konfliktus ir aktyviai dalyvauti grupės procesuose. Tarpusavio vertinimai gali būti taikomi kaip papildoma priemonė dėstytojų vertinimui, siekiant užtikrinti skaidrumą ir bendrą atsakomybę.
- Reflektyvus mokymasis ir įsivertinimas (15 %) – studentai skatinami vesti refleksinius žurnalus, portfelius ar skaitmeninius dienynus, kuriuose fiksuojama jų mokymosi pažanga, iššūkiai ir asmeninis tobulėjimas. Šios refleksijos priemonės vertinamos pagal studento gebėjimą kritiškai analizuoti savo patirtį, nustatyti tobulėjimo sritis ir konstruktyviai taikyti gautą grįžtamąjį ryšį.
- Koučingo grįžtamasis ryšys (15 %) – vertinime taip pat atsižvelgiama į studentų įsitraukimo kokybę koučingo sesijų metu: jų atvirumą grįžtamajam ryšiui, norą tobulėti ir gebėjimą pritaikyti gautas rekomendacijas. Studentai, kurie nuosekliai demonstruoja pažangą ir atvirumą pokyčiams, dažniausiai pasiekia aukštesnius rezultatus šioje srityje.
- Profesinis įsitraukimas ir dalyvavimas (10 %) – aktyvus dalyvavimas seminaruose, dirbtuvėse ir industrijos tinklų renginiuose yra būtinas siekiant ugdyti sektoriui svarbius įgūdžius. Šis kriterijus vertina studento entuziazmą, punctualumą, dalyvavimą diskusijose ir gebėjimą prasmingai bendrauti su industrijos profesionalais bei kviestiniais lektorais.
- Galutinis pristatymas ir vertinimas (10 %) – kiekvieno modulio ar projekto pabaigoje studentai privalo pateikti oficialų pristatymą arba parengti išsamią ataskaitą, apibendrinančią jų išvadas, strategijas ir mokymosi rezultatus. Šiame vertinime pagrindinis dėmesys skiriamas aiškumui, struktūrai, argumentuotumui ir gebėjimui reaguoti į klausimus bei pastabas.

Ši vertinimo struktūra užtikrina, kad procesas neapsiribotų pavieniais testais ar egzaminais, o apimtų visą mokymosi patirtį, atitinkančią patirtinio ugdymo ir holistinio kompetencijų vystymo

principus.

Svarbu pažymėti, kad šie kriterijai yra lankstūs ir gali būti pritaikomi pagal kontekstą. Dėstytojai ir institucijos gali koreguoti procentinį pasiskirstymą arba papildyti vertinimą kitomis priemonėmis (pvz., tarpusavio vertinimais, dėstytojų pastabomis ar skaitmeniniais ženkleliais), atsižvelgdami į mokymo turinį ir modulio tikslus.

Be to, pats vertinimo procesas veikia kaip mokymosi priemonė, o ne vien vertinimo mechanizmas. Studentai gauna grįžtamąjį ryšį keliais etapais viso kurso metu, kas leidžia atlikti korekcijas realiuoju laiku ir skatinti gilesnį įsitraukimą. Dažnai formuojamasis grįžtamasis ryšys integruojamas į koučingo sesijas, suteikiant studentams galimybę reflektuoti ir tobulėti dar iki galutinio vertinimo.

7.3. Rekomendacijos aukštojo mokslo institucijoms

Sėkmingas MICE.N.E. mokymo programos įgyvendinimas priklauso ne tik nuo atskirų dėstytojų atsidavimo, bet ir nuo platesnio aukštojo mokslo institucijų įsipareigojimo skatinti inovacijas, bendradarbiavimą ir aktualumą savo akademinėje veikloje. Atsižvelgiant į tai, šios rekomendacijos skirtos padėti aukštojo mokslo institucijoms veiksmingai integruoti MICE.N.E. metodiką į mokymo modelius, institucinę struktūrą ir suinteresuotųjų šalių įtraukties strategijas.

1. Institucinis įsipareigojimas diegti mokymo programų naujoves

Aukštojo mokslo institucijos raginamos vertinti MICE.N.E. programą ne kaip vienkartinę iniciatyvą, o kaip strateginę priemonę, skirtą mokymo programų modernizavimui. Integruojant mokymosi modulius, pedagoginius metodus ir vertinimo priemones į oficialias studijų programas (pvz., turizmo, renginių vadybos ar verslo bakalauro ir magistro studijas), galima sustiprinti institucijos akademinę pasiūlą ir geriau atliepti kintančius darbo rinkos poreikius.

Norint tai užtikrinti, aukštojo mokslo institucijos turėtų skirti reikiamus išteklius mokymo programų reformai, dėstytojų kvalifikacijos kėlimui ir technologiniam atnaujinimui. Akademinės tarybos bei kokybės užtikrinimo komitetai turėtų būti įtraukiami nuo ankstyvųjų etapų, kad MICE.N.E. filosofija būtų integruota į programų struktūrą, mokymosi rezultatus ir akreditacijos procesus.

2. Mokymosi darbo vietoje integravimas į institucinę kultūrą

MICE.N.E. programoje ypatingas dėmesys skiriamas mokymuisi darbo vietoje (angl. Work-Based Learning, WBL) kaip vienam svarbiausių studentų tobulėjimo ramsčių. Todėl aukštosioms mokykloms rekomenduojama žengti toliau už tradicinių stažuotčių modelių ribų ir taikyti labiau struktūruotą, refleksyvų bei kompetencijomis pagrįstą požiūrį į praktinį mokymąsi. Tai apima oficialių partnerystės sutarčių su verslo ir industrijos organizacijomis kūrimą, bendrų projektų užduočių rengimą ir realaus laiko mokymosi galimybių sudarymą profesinėje aplinkoje.

Institucinė politika turėtų numatyti WBL patirties pripažinimą kaip kreditinį akademinį

programų komponentą, apibrėžiant aiškius vertinimo bei grįžtamojo ryšio kriterijus. Be to, turėtų būti sustiprintas karjeros paslaugų ir verslo ryšių skyrių vaidmuo – jie galėtų koordinuoti studentų praktiką, padėti derinti juos su tinkamais projektais bei stebėti mokymosi pažangą viso proceso metu.

3. Transformacinio komandos koučingo skatinimas akademinėje praktikoje

Transformacinis komandos koučingas (angl. Transformational Team Coaching, TTC) yra pedagoginė naujovė, reikalaujanti dėstytojų požiūrio ir mokymo praktikos pokyčių. Aukštosioms mokykloms patariama organizuoti kompetencijų stiprinimo iniciatyvas dėstytojams – pavyzdžiui, mokymus, tarpusavio mokymosi sesijas ar koučingo sertifikavimo programas, kad šios metodikos būtų veiksmingai integruotos į mokymo procesą.

TTC turėtų būti suprantamas ne tik kaip minkštųjų įgūdžių tobulinimas, bet ir kaip gilus mokymosi, studentų įgalinimo bei įtraukaus ugdymo skatinimo priemonė. Institucijos galėtų kurti dėstytojų mokymosi bendruomenes, orientuotas į TTC praktikos tobulinimą – dalintis gerąja patirtimi, remti vieni kitus profesiniame augime ir stiprinti koučingo kultūrą visos institucijos mastu.

4. Industrijos bendradarbiavimo ir ekosistemų įsitraukimo stiprinimas

MICE.N.E. programoje pabrėžiama, kad aukštasis mokslas turi veikti platesnėje suinteresuotųjų šalių ekosistemoje. Aukštojo mokslo institucijos skatinamos kurti ilgalaikius bendradarbiavimo aljansus su verslo įmonėmis, paskirties vietų valdymo organizacijomis, renginių asociacijomis ir politikos formuotojais. Tokios partnerystės gali prisidėti prie bendro studijų programų kūrimo, bendrų mokslinių tyrimų iniciatyvų, kviestinių paskaitų, mentorystės programų ir žinių mainų veiklų.

Institucijos taip pat gali steigti patariamąsias tarybas, sudarytas iš išorės ekspertų ir suinteresuotųjų šalių atstovų, kurie teiktų grįžtamąjį ryšį apie programos aktualumą bei absolventų įsidarbinimo galimybes. Kuo labiau MICE mokymo programa integruojama į vietines ir tarptautines ekosistemas, tuo institucija tampa atsparesnė, inovatyvesnė ir labiau orientuota į ateitį.

5. Skaitmenizacijos ir tvarumo kaip tarpsektorinių temų stiprinimas

Vadovaudamosi MICE.N.E. strateginiais prioritetais, aukštojo mokslo institucijos turėtų aktyviai skatinti skaitmeninę ir žaliąją pertvarką savo švietimo modeliuose. Tai apima investicijas į skaitmeninę infrastruktūrą, virtualaus bendradarbiavimo priemones ir e. mokymosi platformas, taip pat tvarumo politikų kūrimą, kurios formuotų tiek universiteto veiklą, tiek studijų turinį.

Dėstytojai turėtų būti remiami integruojant skaitmenizacijos ir aplinkosaugos temas į mokymo praktiką – per profesinio tobulėjimo programas, prieigą prie gerosios patirties pavyzdžių ir bendradarbiavimo mokymosi priemones. Tokios investicijos ne tik gerina MICE švietimo kokybę, bet ir stiprina institucijos socialinį poveikį bei inovacijų potencialą.

6. Tarptautiškumo ir hibridinio mobilumo skatinimas

Tarptautinis MICE.N.E. projekto pobūdis pabrėžia tarptautinio bendradarbiavimo vertę aukštajame moksle. Institucijoms rekomenduojama aktyviai naudotis ES mobilumo programomis

(pvz., *Erasmus+*, mišriomis intensyviomis programomis) ir skaitmeniniais mainų formatais, kad studentams ir dėstytojams būtų suteikta galimybė patirti įvairias kultūrinės perspektyvas, susipažinti su skirtinga sektoriaus praktika ir dalyvauti tarptautiniuose bendradarbiavimo projektuose.

Įtraukdamos hibridinio mobilumo programas į MICE mokymo turinį, aukštojo mokslo institucijos gali skatinti tarpkultūrinę kompetenciją, pasaulinį pilietiškumą ir strateginį tinklaveiką tiek tarp studentų, tiek tarp dėstytojų.

Apibendrinant galima teigti, kad aukštojo mokslo institucijos atlieka esminį vaidmenį užtikrinant MICE.N.E. projekto tęstinumą, plėtrą ir ilgalaikį poveikį. Suderindamos savo strategijas su pedagoginiais, technologiniais ir socialiniais programos aspektais, universitetai ir fakultetai gali paversti MICE švietimą inovacijų, įtraukties ir tvarumo varomąja jėga tiek sektoriuje, tiek už jo ribų.

8. Praktiniai pavyzdžiai

Šiame skyriuje pateikiami trys praktiniai atvejų tyrimai, padedantys dėstytojams veiksmingai taikyti MICE.N.E. mokymo vadovą savo studijų kursuose. Kiekvienas pavyzdys integruoja mokymosi darbo vietoje (angl. *Work-Based Learning*, WBL) ir transformacinio komandos koučingo (angl. *Transformational Team Coaching*, TTC) metodikas, parodančias, kaip teorines žinias galima paversti realaus pasaulio kompetencijomis.

Šie scenarijai veikia kaip pritaikomi šablonai dėstytojams ir apima:

- **struktūruotas veiklas**, atitinkančias pagrindinius MICE.N.E. modulius;
- **aiškius mokymosi tikslus** ir išmatuojamus rezultatus;
- **vertinimo sistemas**, derinančias sektoriaus aktualumą su akademiniumi tikslumu;
- **koučingo ir refleksijos metodus**, skatinančius asmeninį bei profesinį tobulėjimą.

Scenarijai iliustruoja tris įgyvendinimo modelius: visišką MICE.N.E. sistemos integraciją, dalinių teminių modulių taikymą ir papildomą atskirų modulių naudojimą. Kiekvienas pavyzdys pateikia pritaikytus mokymosi tikslus, pasirinktus modulius ir vertinimo sistemas, suteikiančias dėstytojams lankstumo pritaikyti vadovą pagal institucijos poreikius. Derinant WBL, TTC ir kompetencijomis pagrįstą veiklą, šie modeliai padeda studentams pasirengti sėkmingai veiklai sparčiai besivystančiame MICE sektoriuje.

8.1. Pirmas pavyzdys: Papildomas vieno modulio taikymas

Aprašymas: trumpalaikis, intensyvus seminaras, papildantis bendrą MICE arba turizmo vadybos kursą 12-uoju moduliu (*Veršlumas ir inovacijos*). Studentai taiko MICE.N.E. krizių valdymo metodiką realioms situacijoms, sutelkdami dėmesį į adaptyvų problemų sprendimą ir komandinį atsparumą, nekeičiant pagrindinės kurso programos.

Mokymosi tikslai:

- taikyti rizikos vertinimo sistemas realių renginių scenarijuose;
- tobulinti komandinį darbą ir adaptyvų problemų sprendimą stresinėse situacijose.

Naudojamas modulis:

- 12 modulis – *Veršlumas ir inovacijos* (pritaikytas krizių valdymo kontekstui).

Mokymosi veiklos:

- Vaidmenų žaidimas: imituojama vietos evakuacija stichinės nelaimės metu.
- Atvejų analizė: analizuojamos istorinių renginių krizės (pvz., technologiniai sutrikimai konferencijose).

WBL veiklos pavyzdys:

- Krizių valdymo vadovo kūrimas bendradarbiaujant su saugos įmone. Studentai dirba kartu su renginių saugumo specialistais:
 - *Rizikos vertinimas:* nustatomi pažeidžiamumai (pvz., minios valdymo trukdžiai, reagavimo į

medicininius incidentus vėlavimai).

- *Protokolų rengimas*: kuriami nuoseklūs reagavimo planai scenarijams, tokiems kaip evakuacija dėl ekstremalių oro sąlygų ar kibernetinės atakos prieš registracijos sistemas.
- *Modeliavimo testavimas*: protokolai tikrinami imituotų krizių pratybose vietiniame renginių centre.

Rezultatas: saugos įmonės patvirtintas krizių vadovas, apimantis vizualines schemas ir skubios pagalbos tarnybų kontaktų sąrašus.

TTC veiklos pavyzdys:

- Simuliacijos rezultatų aptarimas: vadovai taiko klausimų metodiką, padedančią analizuoti komandos dinamiką:
 - *Emocinis atsparumas*: „Kaip stresas paveikė jūsų sprendimų priėmimą evakuacijos simuliacijos metu?“
 - *Lyderystės refleksija*: „Ar vienas asmuo dominavo priimant sprendimus, ar bendradarbiavimas buvo subalansuotas?“
 - *Adaptyvus mokymasis*: „Ką darytumėte kitaip realiame scenarijuje?“

Darbas poromis: studentai dirba poromis, dalijasi grįžtamoju ryšiu apie bendravimo stilius ir pateikia pasiūlymus tobulinimui.

Rezultatas: asmeninės lyderystės filosofijos atnaujinimas, integruojant patirtis ir pamokas, įgytas seminaro metu.

Vertinimo sistema:

- Strateginis mąstymas – 20 % (krizių valdymo strategijų veiksmingumas).
- Reflektyvus mokymasis – 15 % (rašytinė asmeninės veiklos analizė).
- Galutinis pristatymas – 10 % (atnaujintas krizės planas, pagrįstas gautu grįžtamoju ryšiu).

8.2. Antras pavyzdys: dalinė MICE.N.E. modulių integracija

Aprašymas: dėstytojai pasirinktinai integruoja MICE.N.E. modulius (pvz., tvarumo, technologijų) į platesnę MICE arba svetingumo vadybos studijų programą. Toks požiūris papildoma esamus kursus tikslingomis MICE kompetencijomis – pavyzdžiui, hibridinių renginių planavimu ir etišku sprendimų priėmimu – išlaikant pagrindinį dėmesį priimančiojo kurso tematikai.

Mokymosi tikslai:

- taikyti tvarumo ir suinteresuotųjų šalių įtraukties principus renginių planavime;
- ugdyti skaitmeninį raštingumą hibridinių renginių organizavimui;
- stiprinti etiško sprendimų priėmimo gebėjimus per refleksyvų koučingą.

Naudojami moduliai:

- 3 modulis – *Rinkos apibrėžimai ir analizė*;
- 13 modulis – *Technologijų plėtra ir naujos verslo galimybės*;
- 14 modulis – *Tvarumo plėtra ir etika*.

Mokymosi veiklos:

- Seminarai: užsiėmimai apie ISO 20121 standartus (14 modulis);
- Mikro užduotys: trumpi vaizdo įrašai apie dirbtinio intelekto įrankius auditorijos analizei (13 modulis);
- Praktinis mokymasis: vizitai į ekologiškai sertifikuotas vietas, siekiant susipažinti su tvarios veiklos praktikomis.

WBL veiklos pavyzdys:

- Vietinio festivalio tvarumo auditas: studentai bendradarbiauja su regioniniu muzikos festivaliu, siekdami:
 - *Duomenų rinkimo*: įvertinti energijos suvartojimą, atliekų susidarymą ir dalyvių transporto emisijas;
 - *Suinteresuotųjų šalių dirbtuvių*: apklausti pardavėjus ir rėmėjus, siekiant suderinti tvarumo tikslus (pvz., mažinti vienkartinio plastiko naudojimą);
 - *Veiksmų plano*: pasiūlyti etapais įgyvendinamą perėjimą prie ISO 20121 sertifikavimo, įtraukiant sąnaudų ir naudos analizę (pvz., saulės energija varomos scenos ar daugkartinio naudojimo ženklai).

Rezultatas: festivalio organizatoriams pateikiamas tvarumo veiksmų planas su aiškiai išdėstytais trumpalaikėmis ir ilgalaikėmis iniciatyvomis.

TTC veiklos pavyzdys:

- Etinių dilemų sprendiniai: treneriai veda studentus per diskusijas tokiais scenarijais kaip:
 - *Biudžeto ir tvarumo kompromisai*: „Ar turėtume pasirinkti pigesnę, bet neperdirbamą medžiagą, ar brangesnę, tačiau ekologišką variantą?“
 - *Suinteresuotųjų šalių konfliktai*: vaidmenų žaidimas tarp rėmėjo, reikalaujančio firminių plastikinių dovanų, ir tvarumo šalininkų, siekiančių tvaresnių sprendimų.
- Bendraamžių grįžtamasis ryšys: studentai vertina vieni kitų pasiūlymus, naudodami vertinimo rubrikas, orientuotas į empatiją, kūrybiškumą ir realų įgyvendinamumą.

Rezultatas: refleksiškus esė, analizuojantis, kaip etiški sprendimai veikia ilgalaikę renginių sėkmę ir bendruomenės pasitikėjimą.

Vertinimo sistema:

- Industrijos projekto rezultatai – 30 % (tvarumo rekomendacijų pritaikomumas);
- Profesinis įsitraukimas – 10 % (dalyvavimas suinteresuotųjų šalių susitikimuose);
- Koučingo grįžtamasis ryšys – 15 % (įžvalgos iš refleksyvių dialogų).

8.3. Trečias pavyzdys: visų MICE.N.E. išteklių integracija

Aprašymas: išsami programa, kurioje dėstytojai taiko visą MICE.N.E. mokymo programą, kad sukurtų specializuotą MICE vadybos kursą. Studentai dirba su visais 16 modulių – nuo pagrindinės industrijos analizės iki pažangaus grįžtamojo ryšio valdymo – taip įsisavindami tiek technines, tiek

transformacines kompetencijas. Visame kurse nuosekliai integruojami tvarumo, skaitmeninių inovacijų ir komandos koučingo principai.

Mokymosi tikslai:

- ugdyti visapusiškas MICE vadybos kompetencijas – nuo strateginio planavimo iki vertinimo po renginio;
- integruoti tvarumo principus, skaitmeninius įrankius ir transformacinį koučingą į visus mokymosi etapus;
- parengti studentus vadovaujančioms pareigoms, pasitelkiant praktinius industrijos projektus ir refleksiinę praktiką.

Naudojami moduliai:

- visi 16 MICE.N.E. moduliai.

Mokymosi veiklos:

- Teoriniai ir praktiniai užsiėmimai: interaktyvios paskaitos apie hibridinių renginių planavimą (13 modulis).
- Grupiniai projektai: kelių dienų tarptautinės konferencijos projektavimas, įtraukiant tvarumo protokolus (14 modulis) ir skaitmeninę rinkodarą (8 modulis).

WBL veiklos pavyzdys:

- Tiesioginis hibridinio renginio įgyvendinimas: studentai bendradarbiauja su konferencijų centru, planuodami ir vykdydami hibridinę konferenciją. Pagrindinės užduotys:
 - *Vietos koordinavimas:* bendradarbiavimas su renginio vietos vadybininkais, siekiant sukurti hibridinį renginio planą (pvz., derinant virtualias transliacijas su logistiniais sprendimais vietoje).
 - *Derybos su tiekėjais:* ekologiškų tiekėjų užtikrinimas (pvz., maitinimo paslaugos be atliekų, anglies pėdsako nepaliekantys techniniai sprendimai), vadovaujantis 14 modulio tvarumo principais.
 - *Vertinimas po renginio:* dalyvių apklausų atlikimas ir įsitraukimo duomenų analizė (pvz., virtualių ir gyvų dalyvių santykis), siekiant tobulinti būsimų renginių strategijas.

Rezultatas: studentai parengia galutinę renginio ataskaitą, kurioje pateikiamas biudžeto laikymasis, suinteresuotųjų šalių grįžtamasis ryšys ir pagrindinės išmoktos pamokos.

TTC veiklos pavyzdys:

- Struktūruoti aptarimai po kiekvieno projekto etapo, taikant GROW modelį, padedantį įvertinti sprendimų priėmimą ir emocinį atsparumą:
 - *Tikslų nustatymas:* studentai formuluoja siekius (pvz., „Padidinti hibridinių dalyvių įsitraukimą 20 %“).
 - *Realybės patikrinimas:* komandos analizuoja iššūkius (pvz., „Techniniai trikdžiai sutrikdė virtualių klausimų-atsakymų sesiją“).
 - *Galimybių tyrinėjimas:* idėjų generavimas (pvz., pagrindinių pranešimų įrašymas kaip

atsarginė priemonė).

- *Veiksmų planas*: įsipareigojimas imtis konkrečių tobulinimo žingsnių.
- Refleksijų fiksavimas žurnaluose: studentai fiksuoja emocines reakcijas į nenumatytas sudėtingas situacijas (pvz., klientų lūkesčių valdymą) ir identifikuoja asmeninio augimo sritis.

Vertinimo sistema:

- Industrijos projekto rezultatai – 30 % (renginio įgyvendinimo kokybė ir klientų atsiliepimai);
- Komandinis darbas – 20 % (bendraamžių vertinimai už bendradarbiavimą praktikos metu);
- Reflektyvus mokymasis – 15 % (žurnalai, dokumentuojantys WBL ir TTC patirtis);
- Galutinis pristatymas – 10 % (išsami ataskaita apie visą renginio ciklą).

9. Išvados ir rekomendacijos

MICE.N.E. projektas suteikia didelį postūmį renginių (susitikimų, paskatų, konferencijų ir parodų) sektoriui ir jo augimui. Jis pristato pedagoginę ir struktūrinę sistemą, giliai susietą su realiu pritaikomumu, asmenine transformacija ir strateginiu mąstymu. Šios iniciatyvos ašis – parengti studentus ne tik įsilieti į MICE sektorių, bet ir aktyviai formuoti jo ateitį, įtvirtinant tvarumo, skaitmeninio raštingumo ir bendradarbiavimo lyderystės kompetencijas.

Vienas svarbiausių projekto indėlių – sėkminga teorijos ir praktikos integracija. Programoje pabrėžiamas mokymasis darbo vietoje ir koučingo metodikos padeda mažinti atotrūkį tarp akademinų žinių ir sektoriaus poreikių. Studentai čia suvokiami ne kaip pasyvūs informacijos gavėjai, o kaip aktyvūs savo profesinio augimo dalyviai. Dalyvaudami realiuose projektuose, taikydami refleksinį mokymąsi ir gaudami nuolatinę mentorstę, jie gilina supratimą apie MICE ekosistemą ir ugdo pasitikėjimą bei lankstumą, reikalingą sėkmei sudėtingoje ir neapibrėžtoje aplinkoje.

Svarbi MICE.N.E. patirtis – holistinių kompetencijų ugdymo transformuojantis poveikis. Programa neapsiriboja vien techniniais įgūdžiais; ji formuoja daugiamačius gebėjimus, kuriuose svarbų vaidmenį atlieka intelektinis nuoseklumas, emocinis intelektas, komandinis darbas ir etinis sprendimų priėmimas. Studentai skatinami mąstyti strategiškai, elgtis atsakingai ir empatiškai įsitraukti į darbą su įvairiomis suinteresuotosiomis šalimis. Tokios savybės būtinos ne tik renginių profesionalams – jų reikia ir lyderiams kituose sektoriuose, susiduriantiems su didele dinamika ir globalizacija.

Kuriant šią sistemą dar kartą patvirtinta skaitmenizacijos ir tvarumo svarba MICE ateičiai. Tai nėra periferinės temos – tai fundamentalių pokyčių kryptys, keičiančios renginių sumanymą, įgyvendinimą ir vertinimą. Į kiekvieną modulį integruotos skaitmeninės priemonės ir aplinkosauginis sąmoningumas užtikrina, kad besimokantieji ne tik reaguos į tendencijas, bet ir patys kurs inovacijas. Studentai įgyja gebėjimų naudoti DI planuojant renginius, vertinti anglies pėdsaką, kurti hibridines patirtis ir įtraukti auditorijas skaitmeninėse platformose – visa tai remiantis tvirtais etiniais principais.

Ne mažiau svarbus yra bendrakūros pobūdis, kuriuo buvo plėtojama programa. Projekto sėkmę lėmė prasmingas akademinų institucijų, industrijos partnerių ir tarptautinių organizacijų įsitraukimas. Jų sutelkta patirtis užtikrina, kad turinys išliktų aktualus, lengvai pritaikomas ir orientuotas į ateitį. Šis bendradarbiavimo modelis rodo, kaip švietimas gali evoliucionuoti, kai peržengiamos tradicinių mokymosi metodų ribos ir priimama dalijimosi atsakomybės kultūra.

Žvelgiant į priekį, MICE ugdymo raidą lems keli ryškūs procesai. Toliau stiprės hibridiniai ir „phygital“ (fizinių ir skaitmeninių sprendimų jungties) renginių formatai – tai reikalaus absolventų, gebančių laisvai judėti tarp fizinių ir virtualių erdvių. Dirbtinis intelektas kels naujus duomenų raštingumo ir sprendimų kokybės reikalavimus, o perėjimas prie atsinaujinančių ir žiedinių renginių modelių skatins gilesnį ekologinių sistemų ir socialinės vertės kūrimo supratimą. Be to, auganti tarpkultūrinės kompetencijos, etiškos lyderystės ir globaliojo pilietiškumo svarba rodo, kad MICE profesionalai turi veikti įtraukiuose, tarpusavyje susietuose ir sparčiai kintančiuose kontekstuose.

Ugdymas turi atliepti šiuos visuomenės pokyčius – tapti labiau tarpdisciplininis, į besimokantįjį orientuotas ir orientuotas į tikslą.

Norint užtikrinti MICE.N.E. modelio tvarumą ir poveikį, tolesnė įgyvendinimo fazė turėtų sutelkti dėmesį į institucinį įtvirtinimą ir ekosistemos įsitraukimą. Universitetams rekomenduojama integruoti modulius į studijų programas, atnaujinti vidaus politiką, palankią mokymuisi darbo vietoje, ir stiprinti dėstytojų profesinę raidą koučingo bei patirtinių metodų srityse. Lygiagrečiai būtina plėsti partnerystes su MICE įmonėmis, sektoriaus asociacijomis, viešosiomis agentūromis ir bendruomenių organizacijomis. Tai ne tik pagerins mokymosi kokybę, bet ir sustiprins ryšius tarp aukštojo mokslo ir ekonominės plėtros.

Svarbus žingsnis – skaitmeninės platformos sukūrimas, kurioje būtų kaupiama mokymo medžiaga, dalijamasi gera praktika ir skatinamas tarpvalstybinis bendradarbiavimas. Tokia platforma galėtų tapti europinio – o gal ir pasaulinio – pedagogų bei praktikų tinklo atrama, vienijama siekio diegti MICE mokymosi inovacijas. Ne mažiau reikšminga bus nuolatinė stebėseną, poveikio vertinimas ir pasakojimo (storytelling) praktikos, padedančios išlaikyti programos atvirumą, įtrauktį ir pagrindimą įrodymais. Tuo pat metu strateginė sklaida turėtų kryptingai pasiekti politikos formuotojus, akreditavimo institucijas ir rėmimo agentūras, siekiant pripažinimo, paramos ir sisteminio diegimo.

Apibendrinant, MICE.N.E. nepateikia statiško sprendimo – tai gyvas švietimo transformacijos karkasas. Jis naujai įprasmina MICE studijas kaip dinamišką, integruotą ir etiškai pagrįstą procesą, ugdantį ne tik aukštos kvalifikacijos specialistus, bet ir reflektuojančius, atsakingus lyderius. Tokiu būdu MICE.N.E. skatina institucijas, dėstytojus ir studentus priimti ateitį, kurioje ugdymas yra patirtinis, globalus ir giliai žmogiškas. Projekto palikimas bus matuojamas ne vien absolventų skaičiumi, bet ir vertybėmis, įžvalgomis bei inovacijomis, kurias jie nešis į pasaulį.

Bibliografija

- Argyris, C., & Schön, D. A. (1996). *Organizational learning II: Theory, method, and practice*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Biggs, J., & Tang, C. (2011). *Teaching for quality learning at university* (4th ed.). Maidenhead: McGraw-Hill Education.
- Boud, D., Keogh, R., & Walker, D. (1985). *Reflection: Turning experience into learning*. London: Kogan Page.
- Brookfield, S. D. (2017). *Becoming a critically reflective teacher* (2nd ed.). San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Clutterbuck, D. (2014). *Coaching the team at work*. London: Nicholas Brealey Publishing.
- Cox, E., Bachkirova, T., & Clutterbuck, D. (2018). *The complete handbook of coaching* (3rd ed.). London: Sage Publications.
- de Grip, A., & Sauermann, J. (2013). The effect of training on productivity: The transfer of on-the-job training. *The Scandinavian Journal of Economics*, 114(3), 886–906. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9442.2012.01782.x>
- Dewey, J. (1938). *Experience and education*. New York, NY: Macmillan.
- European Commission. (2020). *Digital education action plan 2021–2027: Resetting education and training for the digital age*. Brussels: European Union.
- Gallwey, W. T. (2000). *The inner game of work: Focus, learning, pleasure, and mobility in the workplace*. New York, NY: Random House.
- Goleman, D. (2006). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ* (10th Anniversary Ed.). New York, NY: Bantam Books.
- Klar, H. W., Huggins, K. S., Andreoli, P. M., & Buskey, F. C. (2020). Developing rural school leaders through leadership coaching: A transformative approach. *Leadership and Policy in Schools*, 19(4), 539-559.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Lewin, K. (1951). *Field theory in social science: Selected theoretical papers*. New York, NY: Harper & Row.
- Maldonado, M., Sánchez, T., & Mendoza, G. (2015). 5. Coaching, equipos de trabajo y aprendizaje en organizaciones universitarias. *Educare*, 18(2), 92-110.
- Moon, J. A. (2004). *A handbook of reflective and experiential learning: Theory and practice*. London: RoutledgeFalmer.
- OECD. (2021). *The future of education and skills: Education 2030*. Retrieved from <https://www.oecd.org/education/2030>

- Peters, B., & Göhlich, M. (2024). Transformative Learning Through Group Coaching. *Journal of Transformative Education*, 22(2), 157-179.
- Puri, S. (2020). Effective learning through the case method. *Innovations in Education and Teaching International*, 59(2), 161–171. <https://doi.org/10.1080/14703297.2020.1811133>
- Salas, E., Tannenbaum, S. I., Kraiger, K., & Smith-Jentsch, K. A. (2012). The science of training and development in organizations: What matters in practice. *Psychological Science in the Public Interest*, 13(2), 74–101. <https://doi.org/10.1177/1529100612436661>
- Santos, C.; Rybska, E.; Klichowski, M.; Jankowiak, B.; Jaskulska, S.; Domingues, N.; Carvalho, D.; Rocha, T.; Paredes, H.; Martins, P.; Rocha, J. (2023). Science education through project-based learning: a case study, *Procedia Computer Science*, 219, 1713-1720, <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.01.465>.
- Senge, P. M. (2006). *The fifth discipline: The art and practice of the learning organization* (Rev. ed.). New York, NY: Doubleday.
- Terblanche, N. H. (2022). Transformative transition coaching: a framework to facilitate transformative learning during career transitions. *The International Journal of Human Resource Management*, 33(2), 269-296.
- UNWTO. (2022). *Sustainable development of tourism – A global responsibility*. Madrid: World Tourism Organization.
- Van Nuland, H. J., & Korthagen, F. A. (2005). The power of reflection in teaching and learning. *Teachers and Teaching: Theory and Practice*, 11(3), 261–278. <https://doi.org/10.1080/13450600500105533>
- Wenger, E. (1998). *Communities of practice: Learning, meaning, and identity*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Willgerodt, M. A., Blakeney, E. A. R., Summerside, N., Vogel, M. T., Liner, D. A., & Zierler, B. (2020). Impact of leadership development workshops in facilitating team-based practice transformation. *Journal of Interprofessional Care*.
- Wright, A. L., Irving, G. L., Pereira, S., & Staggs, J. (2023). An Instructional Innovation That Embeds Group Learning in Case Teaching: The Table Case Method. *Journal of Management Education*, 48(3), 526-563. <https://doi.org/10.1177/10525629231216642> (Original work published 2024)